

# T&G ウェディングプランナー 500人 アンケート調査 2015

## WEDDING PLANNER ADVICE

### 最高の結婚式を叶えるために 知っておきたいプロのアドバイス

～ 演出・BGM ランキングなど最新トレンドも明らかに ～

国内外で年間約18,700組※1のウェディングプロデュースを手掛ける株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：知識賢治 以下、T&G）は、結婚式の準備を始めるカップルへお役立ち情報を届けるため、T&Gに在籍する563名のウェディングプランナー※2（以下、WP）を対象に、記述式アンケート調査を実施しました。本調査では、結婚式を人生最高の良き日に導くための示唆に富んだ様々なアドバイスが寄せられました。半年から一年かけて、カップルと共に結婚式を創り上げるプロフェッショナル情報を集約し、アドバイスとしてご報告します。

※1 2014年3月期実績。うち、国内年間施工組数13,408組（国内施行組数 業界NO.1）

※2 T&Gは、結婚準備期間のすべてを専属のウェディングプランナーが担当する「一顧客一担当制」を採用しています。

1 カップルの平均準備期間は約9ヵ月、準備期間中の打合せ回数は平均約7回。

#### ● 結婚式を迎えるおふたりに伝えたい

##### 「やるべきこと5箇条」

1. 準備を始める前に、結婚式のコンセプトを決める
2. 会場が決まったら、まずゲストリストを作る
3. 準備段階から親御様を巻き込む
4. 結婚式でこそ、これまで伝えられなかった想いを言葉で伝える
5. ゲストとの歓談や写真撮影の「おもてなし時間」をつくる

#### ● 結婚式を迎えるおふたりに伝えたい

##### 「これだけはやってはいけない5つのポイント」

1. 準備をご新婦だけに任せきりにする、「彼が協力してくれない」はケンカの原因に
2. 結婚式前日に親御様への手紙を書く
3. WPとの打合せで、意見を「聞かない」「言わない」
4. 親御様の意見をないがしろにする
5. 写真・ビデオの撮影費用を削る

#### ● 人気の定番演出 & 最新演出

キーワードは『シェア』！

ゲストと共に楽しむ / 創る / 感動する演出が上位にランクイン

#### ● トrend BGM ランキング

圧倒的人気は「シェネル / Happiness」、邦楽は洋楽より 2.3倍人気

#### ● 最も記憶に残っている感動エピソード

369の実話集、感動結婚式の舞台裏

## 結婚式 おふたりが「やるべきこと5箇条」

結婚式をプロデュースする WP がおふたりに「これはやるべき」とアドバイスする事柄は、準備から結婚式当日に関するまで、多岐にわたりました。これらのアドバイスを内容別に集計した結果、上位 5 つがほぼ同率となり、どれもおそろかにできない「やるべきこと5箇条」が浮き彫りとなりました。

### ● その1. おふたりで結婚式のコンセプトを決める

#### コンセプトづくりで“自分たちらしさ”を共有でき、迷ったときの基準にもなる！

まずやるべきことは、“なぜ結婚式を挙げるのか？”“その結婚式では何を伝えたいのか？”をおふたりで考え、結婚式のコンセプトやテーマを明確にすることです。コンセプトが決まると、装飾やアイテム、演出が決まりやすくなり、お金のかけどころで迷ったときの基準にもなります。パーティに統一性が出てゲストに伝わりやすくなるだけでなく、準備がスムーズになりカップルの喧嘩が減るというメリットも。

### ● その2. 会場が決まったら、まずゲストリストを作る

#### 喧嘩の火種になりやすいゲストのリストアップは後回しにしない

ゲストのリストアップは頭を悩ますので後回しにしがちですが、意外と多いのがこのタイミングでの喧嘩。ゲストの人数や顔ぶれによっては、予算や結婚式のコンテンツが大きく変わります。また、会場の収容人数や、1卓に座れる人数は限られているので、席次配置も苦戦するポイントです。直前になればなるほど、決めなければいけないことは増えてきます。早めに決められることは先に決めておきましょう。ちなみに、呼ぶか呼ばないかで迷ったら「必ず招待」が正解です。呼ばれて嬉しくない人はいません。

### ● その3. 準備段階から親御様を巻き込む

#### これが両家仲良くなるきっかけに！

結婚式は「両家」のものではなく「自分たち」のもの、という時代。そうはいっても、親族同士のお付き合いは結婚後も続きます。結婚式の準備を親御様と共に進めることで、親御様を安心させるだけでなく、お相手の親御様や両家同士の距離をぐっと縮めることができます。ドレスショップと一緒に足を運んだり、試食会に参加したり、プロフィールムービーの写真を一緒に選んだり……。最近では、お相手の親御様と内緒でサプライズを企画することもあります。

### ● その4. 結婚式こそ、これまで伝えられなかった想いを言葉で伝える

#### 結婚式は素直になれる一日。感謝の気持ちを伝えられる最高のチャンス

結婚式は改めて感謝の気持ちを伝えられる貴重な一日。親御様への感謝のお手紙はご新婦が書くことが多いですが、ご新郎も用意することをおすすめします。非日常的な空気に包まれる結婚式は、普段なかなか言えない「ありがとう」や「ごめんなさい」「愛してる」を言葉にできる機会でもあります。中には、まだ言えていない“プロポーズ”を当日にご新郎もいらっしゃいます。

また、結婚式という特別な一日は、些細なことでこじれてしまった大切な人との絆を修復する絶好の機会です。

## ● その5. ゲストとの歓談や写真撮影の「おもてなし時間」を設ける 過度な演出より喜ばれる大切な時間

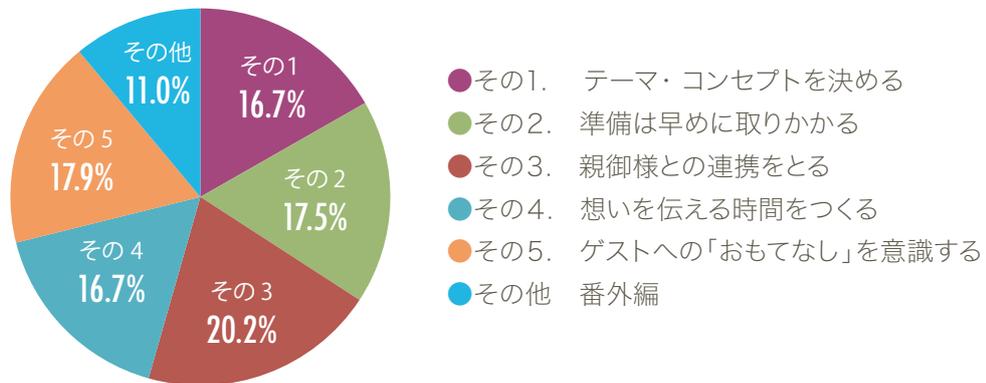
ゲストに楽しんでもらおうと、演出を詰め込みすぎるのは NG。せっかく久しぶりに会ったのに、「全然話せなかった」「一緒に写っている写真が一枚もない」というのでは寂しい思いをさせてしまいます。ご親族が遠方にお住まいで久しぶりに会う、という場合は開宴前にご親族との時間を設けることもおすすめです。そうすれば、披露宴中は会社関係や友人との歓談・写真タイムを優先できます。

## ● 番外編：ご新郎ご新婦、どちらも主役

### 最近、ご新郎向けブライダルエステや演出も人気!?

ご新婦が中心になりがちな結婚式ですが、ご新郎も主役です。「ご新郎もエステを受けるべき!」というのが WP の声。エステを受けることで心身がリラックスできるとともに、肌の調子がよくなり写真写りもバッチリ。また、最近では男性ゲストに幸せのお裾分けとしてご新郎の「●●トス」も人気です。ご新郎の趣味であるサッカーボールトスや、子孫繁栄を意味するブロッコリートスも意外性があり盛り上がります。

### “やるべきこと”



## 結婚式 おふたりが「やってはいけない5つのポイント」

当日を迎えるまでにトラブル回避・解決に一役買うことも多い WP のアドバイスは、結婚式当日よりも準備段階に関することに集中しました。これらを紐解くと、準備を上手に進めて後悔のない結婚式を迎えるために「やってはいけない5つのポイント」が明らかになりました。

当たり前なことばかりに思えますが、「意外とできていない」ということですね。

### ● Point 1. ご新婦だけに任せっきりにする

#### 「彼(ご新郎)が協力してくれない」はケンカの原因になる

結婚式は、ご新婦が好きなように決めるのが一番だと思っているご新郎は要注意。初めての共同作業は準備から始まっています。「君に任せるよ」「どっちでもいいよ」「好きにしていよ」は結婚式準備中の3大 NGワードです。マリッジブルーの原因にもなりやすいので気を付けましょう。

### ● Point 2. 結婚式前日に親御様への感謝の手紙を書く

#### 直前に準備を残すと、当日に影響

早めの準備は鉄則ですが、前日作業はもっての外。特に親御様に向けた感謝の手紙を書くと、今までの人生全ての感謝を一日で書ききれはるはずもなく、寝不足は免れられません。また、泣いて目を腫らせてしまったりは晴れ姿が台無しになってしまいます。サプライズ演出など、なかなか準備がしにくいことほど早めに進めておくのがポイントです。

### ● Point 3. WPとの打合せで意見を「聞かない」「言わない」

打合せこそが全ての基本です。

お互いの意向や WPのアドバイスを聞かずに自分たちの意見だけを押し通すのはトラブルの元。逆に、本音や悩み事を言わずに我慢をするのも NG。WPは結婚式のマナーや礼儀をふまえて、どんなことでもプロとしての提案ができるので、疑問に思ったことや希望は何でも WPに相談することをおすすめします。

### ● Point 4. 親御様の意見をないがしろにする

知らずに後で恥をかくのはおふたりです

たとえ親御様が「ふたりの好きなようにしなさい」と言っている場合でも、おふたりだけで勝手に決めたことが親御様にとっては予想外の決定だったということもあります。特にお料理、引き出物は親御様からのおもてなしの表現でもあり、地域の風習や家族間の取り決めなどもあるので必ず事前に相談を！

### ● Point 5. 写真・動画の撮影費用を削る

大切な思い出は取り返せません

費用節約のために、当日の写真やビデオ撮影をゲストに頼もうと安易に考えるのは危険。頼まれたゲストは当日ゆっくり楽しめないことも。また、撮影してもらった素材を後から見て後悔しても、思い出だけは取り返せません。プロに頼めば、親御様の涙や祖父母からのメッセージ、友人の笑顔などおふたりが見られなかったシーンまで、逃さず思い出に残してくれます。

### ● 番外編：配慮を怠る

アポなし招待状

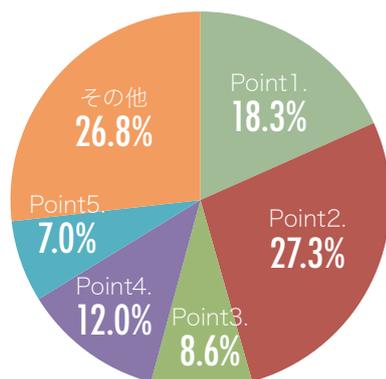
気持ちよくご出席いただくためには配慮が必要です。事前連絡無しに招待状送付はマナー違反。

同様に、乾杯や祝辞、受付のお願いも必ず事前に、直接話しましょう。

### 義理の親御様の前でお互いの名前を呼び捨てにする

大切な愛娘を呼び捨てにされると複雑な気持ちになるのが親心。また、女性が男性を呼び捨てで呼ぶことを好まれない親御様もいらっしゃいます。義理の親御様への配慮も忘れずに。

### “やってはいけないこと”



- Point 1. ご新婦任せの準備
- Point 2. ぎりぎりの準備作業
- Point 3. 意見を「聞かない」「言わない」まま進める打合せ
- Point 4. 親御様に相談せずおふたりだけで全てを決定する
- Point 5. 間違った費用節約
- その他 番外編
  - ・マナー違反、配慮不足
  - ・演出過多
  - ・体調管理不足
  - ・情報に惑わされるなど

# トレンド演出 キーワードは『シェア』！

定番の人気演出についてはTOP3に「フォトラウンド」、「キャンドルリレー」、「バルーンリリース」と、いずれもただ見せるのではなく、幸せの瞬間を全員で『シェア』する演出が上位に来る結果となりました。さらに、最近流行の「新しい演出」についてはTOP3に「フラッシュモブ※3」、「フォトプロップス※4」、「フォトブース※5」と、ゲストと楽しむ／創る／感動する／を『シェア』することができる演出がトレンドであることがわかりました。

定番の演出、最新の演出に共通して『シェア』というキーワードが浮き彫りとなりましたが、最新の演出では、当日の様子をオンラインのソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下、SNS)を通して『シェア※6』するという意味も含まれています。遊び心のある写真を撮る演出を取り入れることで、その場にはいない人にも楽しさや幸せをシェアすることができます。

今回の調査では少数派となった「メインテーブルをソファ席にする」演出では、ゲストとの距離を近づけることができ、ゲストがおふたりと写真を撮りやすいことから、今後さらに人気を集めるかもしれません。

## 演出を検討する際のアドバイス (関東エリア所属、プランナー歴 10年)

ゲストを傍観者にさせない演出として、定番演出1位の「フォトラウンド」に最新演出2位の「フォトプロップス」を取り入れるなど、一工夫することでゲストと一緒に楽しめ、さらに撮った写真をSNSで投稿すれば感動を多くの方とシェアすることができます。



<メインテーブルをソファ席にしたアレンジ例>



<フォトプロップスを使用した写真撮影例>

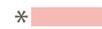
- ※3 突然ゲストや会場スタッフが踊り出し、ターゲットを驚かせるサプライズ演出
- ※4 ちょっとしたメッセージや絵柄がデザインされた小道具で、遊び心のある写真を撮るためのアイテム
- ※5 写真撮影専用の特設装飾エリア
- ※6 IT用語としては、コンテンツなどを複数の利用者と共有することの意味でも用いられる

定番人気演出ランキング		最新トレンド演出 2015	
1	<b>フォトラウンド</b> *おふたりが披露露室中に各テーブルを回って写真を撮る演出のこと 162票 12.6%	1	<b>フラッシュモブ</b> *突然ゲストや会場スタッフが踊り出し、ターゲットを驚かせるサプライズ演出 72票 13.53%
2	<b>キャンドルリレー</b> *おふたりから始まった灯りがゲストからゲストへとつながり、最後にそっと吹き消すセレモニー 153票 11.9%	2	<b>フォトプロップス</b> *ちょっとしたメッセージや絵柄がデザインされた小道具で、写真を撮り楽しく撮るための演出 59票 11.09%
3	<b>バルーンリリース</b> *空に向かって色とりどりの風船を一緒に放つ演出 117票 9.1%	3	<b>フォトブース/フォトスポット/フォトコーナー</b> *写真撮影専用の特設装飾エリア 38票 7.14%
4	<b>ケーキ入刀 (ファーストバイト含む)</b> 109票 8.5%	4	<b>エスコートカード</b> *ゲストの名前とその人がどの席なのかを書いて誘導するカード。 34票 6.39%
5	<b>ブーケセレモニー</b> 104票 8.1%	5	<b>ブライズメイド&amp;アッシャー</b> *新郎新婦の付添人。それぞれの関係者から最も信頼のおける人が選ばれ、結婚式をサポートする 21票 3.95%
6	<b>デザートbuffet</b> 93票 7.3%	6	<b>ウェルカムパーティ/ウェルカムドリンク・フード</b> 20票 3.76%
7	<b>キャンドルサービス</b> *おふたりが順にテーブル上のキャンドルに火を灯していく演出 91票 7.1%	7	<b>buffet演出</b> 20票 3.76%
8	<b>フラワーシャワー</b> *チャペルの外でゲストから花びらのシャワーを受ける祝福の演出 63票 4.9%	8	<b>バルーン演出</b> 16票 3.01%
9	<b>ドロップ&amp;フライ</b> *池やプールに風船を一緒に投げると風船がふわっと空に飛ぶ演出 41票 3.2%	9	<b>プロジェクションマッピング</b> 15票 2.82%
10	<b>エンドロール</b> *披露宴の最後に流す映像 29票 2.3%	10	<b>「フォトラウンド」のアレンジ</b> 14票 2.63%

# ウェディングトレンド BGM ランキング

## 圧倒的人気は「シェネル / Happiness」

☆ BGM ランキング ベスト10 ☆

\*  は邦楽

1	シェネル / Happiness	110票	10.8%
2	ブルーノ・マーズ / Marry You	78票	7.7%
3	秦 基博 / ひまわりの約束	76票	7.5%
4	西野カナ / Darling	39票	3.8%
5	BENI / 永遠	38票	3.7%
6	ワン・ダイレクション / What Makes You Beautiful	36票	3.5%
7	Bank Band / 糸	33票	3.2%
8	BLUE / THE GIFT	28票	2.8%
9	Q;indivi Starring Rin Oikawa / Wedding March	26票	2.6%
10	Mr. Children / 365 日	25票	2.5%
10	絢香 / にじいろ	25票	2.5%

トレンド BGM は、「シェネル / Happiness」が「ブルーノ・マーズ / Marry You」に 32ポイントの差をつけてダントツの1位。上位の BGM はいずれも、相手への“想い”を込めたメッセージ性のあるラブソングです。また、**邦楽**：洋楽の割合は **7**：3 であることから、日本語の歌詞に想いを託して選曲する様子が見えられます。7位の「Bank Band / 糸」は、1992年に中島みゆきがリリースした曲のカバー。同曲は他にも、クリスハート、JUJUなど多くのアーティストにカバーされ、定番のウェディングソングとなっています。

### BGMに関するアドバイス

(関西エリア所属、プランナー歴7年)

結婚式で使われる曲数は通常 30曲程度。これを短期間で決めるのは至難の業です。BGMのリストアップは 3ヵ月以上前から取りかかるのが理想的。また、自分で編集したデータを事前に打ち合わせで確認せずに持ち込むと、機材が合わないなどのトラブルになることも。著作権の確認も必要なので、ぜひ自前のデータは早めに WP に渡すこと。

## 感動結婚式の舞台裏

今回の調査で寄せられた全 396 件のエピソードから、あまり知ることができない、感動エピソードをご紹介します。

### 「笑顔の結婚式」

(ベイスайд迎賓館・横浜 担当 WP:野口理恵)

聴覚障がいをお持ちのご新郎。初めて会場にご見学にいらっしゃった際に「自分が結婚式を挙げられるなんて夢のようだ」とおっしゃったのが印象的でした。これまでご新郎は結婚式に参加すると司会者やサービススタッフが何を言っているのか、友人スピーチの内容もわからず、辛く悲しい思いをする記憶が強かったとのこと。同じく聴覚障がいを持つ自分の友人たちにはそんな思いをさせたくない、と患っていたそうです。そこで、ご新郎だけでなく障がいを持たれているご友人たちにも幸せで楽しい結婚式を体感していただくことをチームの目標としました。まずはチーム全員で手話を覚えることから。おふたりを誘導する先導スタッフは休日を利用して手話スクールに通い、そこで習った手話をサービススタッフに共有しました。全スタッフが両家名、料理紹介、会場案内を手話でできるまで練習して当日を迎えました。先導はご新郎の傍らでできる限りのサポートを。そこには結婚式を心から楽しめるご新郎やご友人の笑顔が溢れ、そんなご新郎をご新婦は嬉しそうに見つめていらっしゃいました。

「笑顔の結婚式」の様子は下記 YouTube 動画をご覧ください。

< <https://youtu.be/uP-m1aTtR4Q> >

## 「病院での結婚式、天国から届いたビデオレター」

(アーククラブ迎賓館・福山 担当 WP:林 峻平)

結婚式を諦めかけていた一組のカップルから問い合わせをいただきました。お話を聞くと、ご新婦のお母様が癌で入院されており、ご参列が難しいとのこと。そこで、お母様が入院されている病院に事情を説明し、病院でのサプライズ結婚式を計画。病院スタッフもとても協力的で当日は病室に手作り装飾をしてくださり、お母様に「今日は天気がいいので久々におしゃれをして外へお散歩に行きましょう!」と普段はしないお化粧をして、服も着替えて準備をしてくださいました。当日は病院スタッフも総勢20名ほど参列。ご新郎からお母様へ「僕が望さんを一生守っていくので安心してください!」「淳志くん任せね!」と握手をしながら誓いをたてました。人前式が終わり、おふたりが帰られた後、お母様の病室でおふたりへのビデオレターを撮影しました。『感謝の気持ちを忘れずに笑顔があふれる家庭を築いて欲しい』というお母様の願いでした。この翌月、お母様は天国に逝かれましたが、最期まであの時ドレス姿を見せてくれてありがとう、本当に幸せだったと笑顔でおっしゃっていたそうです。その後、行われた結婚式では「実はおふたりの大切な方からメッセージを頂いています。」とお母様からのビデオレターを流しました。病院では一切涙を流さなかった新婦のお父様でしたが、ビデオレターが流れると涙が止まらなくなっていました。ゲスト、スタッフ全員が涙を流して大切な瞬間を共有した結婚式でした。

「病院での結婚式、天国から届いたビデオレター」の様子は、YouTubeにて6月11日より公開予定です。その他の感動エピソードYouTube動画は下記よりご覧いただくことができます。

< <https://www.youtube.com/playlist?list=PL6zdfNdpqzytoWfVCRKQGDOFknLjlibJv> >

### 【調査概要】

- ・調査方法：記述式調査、全5問
- ・調査対象：T&Gウェディングプランナー 563名
- ・所属エリア内訳：北海道・東北4.2%、関東エリア33.4%、東海17.5%、  
信越・北陸6.6%、近畿17.1%、中国・四国9.7%、九州11.4%
- ・調査期間：2015年2月6日(金)~3月5日(木)

### この件に関するお問い合わせ

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報部 柴田・佐伯・榎

〒140-0002

東京都品川区東品川2-3-12シーフォートスクエアセンタービル17F

TEL:03-6833-1253 FAX:03-6833-1170

MAIL:pr@tgn.co.jp URL:http://www.tgn.co.jp/

# 2015 年度 T&G ウェディングプランナーアンケート調査

## 調査結果報告書

2015 年 6 月

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

**T&G** TAKE and GIVE NEEDS

# 目次

調査概要	P.3
1. 結婚式 おふたりが「やるべきこと」	P.4
2. 結婚式 おふたりが「やってはいけないこと」	P.9
3. 人気の定番演出とトレンド演出	
3.1. 人気の定番演出	P.14
3.2.トレンド演出	P.15
4. ウェディング BGM ランキング	P.17
5. 最も記憶に残っている感動エピソード	
5.1. エピソード1 「14年目の結婚式」	P.19
5.2. エピソード2 「涙の演奏会 ～取り戻した絆～」	P.19
5.3. エピソード3 「病室で叶えた父との結婚式」	P.20
6. 結婚するカップルの特徴	P.21

## 【調査概要】

- 調査方法：記述式インターネット調査
- 調査期間：2015年2月6日~3月5日
- 調査対象：T&G ウェディングプランナー 563名
- 所属エリア内訳：北海道・東北 4.2%、関東エリア 33.4%、東海 17.5%、  
信越・北陸 6.6%、近畿 17.1%、中国・四国 9.7%、九州 11.4%

## 【設問内容】

- Q1. これから結婚式をする方が “これはやるべきこと”は何ですか。  
また、その理由をお答えください。
- Q2. これから結婚式をする方が “これはだけはやってはいけないこと”は何ですか。  
また、その理由をお答えください。
- Q3. 結婚式で人気の定番だと思う演出を3つまでお答えください。  
また、最近流行だと思う新しい演出を1つお答えください。
- Q4. 結婚式で人気のBGMを3つまでお答えください。（アーティスト/曲名）
- Q5. プランナー人生の中で最も記憶に残っている感動エピソードをお答えください。
- オプション Q. あなたが思う結婚するカップルの特徴をお答えください。

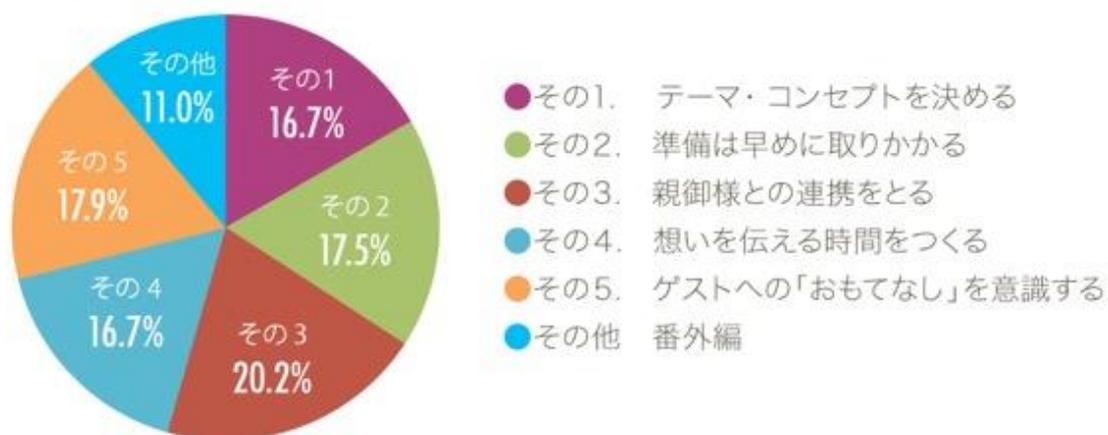
## 【調査結果】

Q1. これから結婚式をする方が「これはやるべきこと」は何ですか。  
また、その理由をお答えください。

### ◆結婚式 おふたりが「やるべきこと 5 箇条」

本設問では、結婚式の準備の具体的な進め方から当日のゲストのおもてなしに関することまで 520 件のアドバイスが寄せられました。これらのアドバイスを内容別に分類すると、5 項目に分類されました。各項目ほぼ均等に意見が寄せられ、どの項目も重視する必要があることがわかります。また、5 項目の分類をそれぞれ集約することで、WP が結婚式を迎えるおふたりに伝えたい「やるべきこと 5 箇条」が浮き彫りになりました。

#### “やるべきこと”



## その 1. 「テーマ・コンセプトを決める」 16.7%

●おふたりで結婚式のコンセプトを決めることで、“自分たちらしさ”を共有でき、迷ったときの基準にもなります

アドバイス	理由
1-1. 結婚式のコンセプトや テーマカラーを決めること	<ul style="list-style-type: none"><li>・ テーマを決めることで、自分たちらしい印象深い結婚式になるから</li><li>・ 演出・装飾も決めやすく、トータルコーディネートできるから</li><li>・ 結婚式の統一感、ゲストとの一体感が生まれるから</li></ul>
1-2. 結婚式のイメージや目的を おふたりで明確にすること	<ul style="list-style-type: none"><li>・ どのような結婚式にしたいかを明確にすることで、結婚式に対する価値観や優先順位が明確になり、結婚式の方向性や演出がブレないから</li><li>・ こだわること・こだわらないことを明確にすることで、予算の割り振りがスムーズになり、節約にもつながるから</li><li>・ おふたりが描く結婚生活を明確にできるから</li></ul>
1-3. イメージを形にするために 本や雑誌・イメージ画像を集めること	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 理想の結婚式のイメージを具現化するために写真などを集めることで、言葉では伝わりづらいイメージをスタッフに共有できるから</li><li>・ 打合せもスムーズで、準備も楽しくなるから</li><li>・ 自分たちらしい結婚式が実現しやすくなるから</li></ul>

## その2. 「準備は早めに取りかかる」17.5%

### ●会場決定後にまずすべきことは、時間と労力がかかる“ゲストリスト”を作ること

アドバイス	理由
2-1. ゲストのリストアップは早めにする	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ゲストの決定は、会場の収容人数、ご新郎側・ご新婦側それぞれの人数バランス、席次配置など多くのことを検討する必要があり、膨大な時間がかかるから</li> <li>・ 人数変更により予算が大幅に変わるから</li> <li>・ 後回しにするとケンカの火種になりやすいから</li> </ul>
2-2. 招待すべきか迷った場合は必ず招待すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 招待されて嫌な気分になる人はいないから</li> <li>・ 招待しなかったことが失礼になることもあるから</li> <li>・ 人数が多いほどおふたりの自己負担額が減るから</li> </ul>

## その3. 「親御様と連携をとる」20.2%

### ●準備段階から親御様を巻き込むことで、両家が仲良くなるきっかけにつながります

アドバイス	理由
3-1. 親御様へ報連相をしながら進めること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「ふたりに任せる」と言いながらも内心とても心配なさっているから</li> <li>・ 事後報告ではなく事前に相談することで、親御様にも喜ばれ、親孝行になるから</li> <li>・ 結婚後の両家の関係性にも影響してくるから</li> </ul>
3-2. 試食会は親御様と一緒に参加すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 料理を確認いただくことで安心していただけるとともに、事前に会場を見ていただく貴重な機会になるから</li> <li>・ 両家揃って食事をする良い機会となるから</li> </ul>
3-3. ドレスショップには親御様と一緒にいくこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ お母様もご新婦のドレス姿を楽しみにしているので、一緒に行くことで喜んでもらえるから</li> <li>・ 親御様の意見も取り入れられ、親孝行にもなるから</li> </ul>

## その4. 「想いを伝える時間を作る」 16.7%

### ●結婚式は素直になれる一日であり、感謝の気持ちを伝えられる最高のチャンス

#### 結婚式こそこれまで伝えられなかった想いを言葉で伝えること

アドバイス	理由
4-1. 親御様に感謝の気持ちを伝えること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 恥ずかしいからと手紙を読まないことで後悔する方も多いから</li> <li>・ 親御様にとっては子育ての卒業式であり、子どもから感謝の言葉を聞くととても感動するから</li> </ul>
4-2. 親御様への手紙はご新婦だけではなく、ご新郎も書くこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人生の節目として、ご新郎にとっても親御様への感謝を伝える絶好の機会だから</li> <li>・ このチャンスを逃すと、その後自分の気持ちを伝える機会はなかなかないから</li> </ul>
4-3. ベールダウンをすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 母と娘の特別な時間になるから</li> <li>・ 母と娘の絆を再確認でき、親孝行にもなるから</li> </ul>
4-4. きちんとプロポーズをすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プロポーズをされないまま、結婚式当日を迎えることをご新婦が不満に思っていることもあるから</li> <li>・ 結婚式が決まった後でも、ご新婦はきちんとプロポーズされるとうれしいから</li> </ul>

## その5. 「ゲストへの『おもてなし』を意識する」 17.9%

### ●過度な演出よりもゲストとの歓談や写真撮影の「おもてなし時間」を設けること

アドバイス	理由
5-1. 演出は控えめにし、ゲストとの歓談の時間を多く取ること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 歓談こそ命！余興を詰め込みすぎて、会話や写真撮影ができないと後悔するから</li> </ul>
5-2. ゲストと写真を撮ること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ゲストが望むことは、新郎新婦と一緒に写真を撮ることだから</li> <li>・ フォトラウンド（各卓写真）などで写真をたくさん撮ることで、ゲストにも満足していただける結婚式になるから</li> </ul>
5-3. ウェルカムスピーチをすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ゲストは自分の人生に関わってくれた人たちであり、ゲスト全員が今後一堂に会する機会は減多にないから</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご新郎だけでなくご新婦も感謝の気持ちを伝えることで、ゲストにもおふたりのおもてなしの気持ちが伝わるから</li> </ul>
--	---

## その他 「番外編」 11.0%

アドバイス	理由
ご新郎もエステを受けること	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご新婦だけでなく、同じく主役であるご新郎も肌がツルツルになり、写真写りも良くなるから</li> <li>準備で忙しい中でも、おふたりで行くと、デート気分を楽しめるから</li> </ul>
ご新郎の「●●トス」	<ul style="list-style-type: none"> <li>通常のブーケトスでは男性は見ているだけだが、ご新郎が男性ゲストも巻き込んで行うことでゲストみんなが楽しめるようになるから</li> <li>サッカーボールなど趣味に関連するものや子孫繁栄を意味するブロッコリーを投げるなど意外性があるものをトスすることで、より一層会場が盛り上がるから</li> </ul>
ドレスの試着でもメイクはぱっちりすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>試着で撮影した写真も、人に見せることがあるから（もっときちんとメイクすればよかったと後悔される方も多い）</li> <li>記念にもなるから</li> </ul>

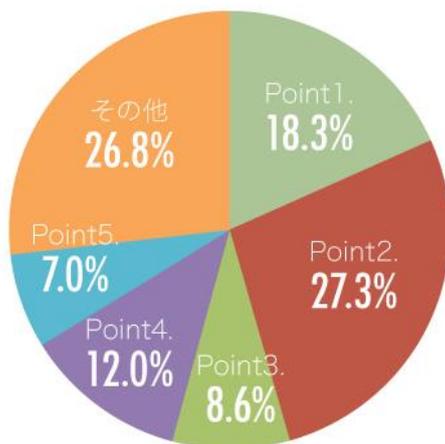
「人生初の結婚式」。一体何から始めれば良いのかわからなくなりそうですが、WPがまずやるべきこととアドバイスすることは、結婚式の「テーマ・コンセプトを決める」ことでした。どのような結婚式にしたいのか」という根本的なところから話し合うことがまず重要です。次に重要なこととして、「準備は早めに取りかかる」ことは鉄則ですが、中でもゲストのリストアップは準備の中でも1番はじめにやるべきことです。また、結婚式は「想いを伝える機会として活用する」とのアドバイスがあるように、誰に何を伝えるのかをコンセプトづくりと合わせておふたりで話し合えば、自ずとゲストの顔ぶれも決まるのではないのでしょうか。そして何よりも忘れてはならないことは、隠れた主役でもある親御様の存在です。「親御様と連携をとること」は5項目の中でも最多のアドバイスが寄せられたように、結婚式は親御様にとっても大切な一日です。両家の親御様に結婚式の相談をしたり、準備にご参加いただくことは、新しい家族が近づく機会になり、結婚式にも親御様のご意向が反映され、親孝行につながります。また、結婚式当日については、どのような演出をするかに意識が集中しがちですが、過度な演出よりも、ゲストとの歓談と写真撮影の時間こそおもてなしになるとアドバイスしています。

Q2. これから結婚式をする方が “これはやってはいけないこと”は何ですか。  
また、その理由をお答えください。

## ◆結婚式へ向けておふたりが『やってはいけない5つのポイント』

本設問では、準備を進めるための心構えから費用の節約に関することまで 498 件のアドバイスが寄せられました。これらの回答を内容別に分類した結果、5 項目に分類されました。下記の項目を見ると、結婚式当日のことよりも、準備期間中に関連するアドバイスが集中する結果となりました。

### “やってはいけないこと”



- Point1. ご新婦任せの準備
- Point2. ぎりぎりの準備作業
- Point3. 意見を「聞かない」「言わない」まま進める打合せ
- Point4. 親御様に相談せずおふたりだけで全てを決定する
- Point5. 間違った費用節約
- その他 番外編
  - ・ マナー違反、配慮不足
  - ・ 演出過多
  - ・ 体調管理不足
  - ・ 情報に惑わされるなど

## ポイント 1. 「ご新婦任せの準備」 18.3%

### ●ご新婦だけに任せっきりになると、ケンカの原因に

アドバイス	理由
1-1. どちらか一方に任せきりにする ご新婦任せにすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 準備を片方に任せると、ケンカの原因になるから</li> <li>・ 結婚式はおふたりのゲストを迎えるものなので、準備も協力して行うべきだと思うから</li> <li>・ 準備期間も大切な思い出になるから</li> </ul>
1-2. ご新郎が「どっちでもいいよ」 「好きなようにしていいよ」と言うこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ご新婦を気づかっているのかもしれないが、ご新婦は一緒に選びたいと思っているから</li> <li>・ 一緒に悩むことも準備のうちだから</li> </ul>

## ポイント 2. 「ぎりぎりの準備作業」 27.3%

### ●直前まで準備を後回しにすると、後悔の原因に。特に、結婚式前日に親御様への感謝の手紙を書くと当日に影響することもあります

アドバイス	理由
2-1. 準備を後回しにしにすること 直前に準備をすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 先延ばし後ろ倒しにすると何も決まらず、間に合わなくなるから</li> <li>・ 前日に徹夜になってしまい、家族との時間もとれなくなるから</li> <li>・ 時間がないと投げやりになるから、理想は 1 週間から 3 日前までには全て完了</li> </ul>
2-2. 親御様への手紙を前日に書くこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 時間がない中で書くと伝えたいことが書ききれないから</li> <li>・ 親御様への手紙は、書きながら泣いてしまうことが多いから、翌日の結婚式で目が腫れてしまう可能性が高いから</li> </ul>
2-3. 映像の制作をギリギリにすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 約 2 か月と予想以上に時間がかかるから</li> <li>・ 時間がないと会場の機材と合わず、うまく上映できなかったり、徹夜作業になったりとトラブルが多いから</li> </ul>

### ポイント 3. 「意見を『聞かない』『言わない』まま進めるお打合せ」8.6%

●WP との打合せで意見を「聞かない」「言わない」まま進めると、おふたりに合った有用なアドバイスを逃すことにつながります

アドバイス	理由
3-1. こだわりすぎる事 自分の意見を押し通すこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ こだわりすぎると、準備が面倒と感じるようになるから</li> <li>・ 優先順位をつけたり、会場スタッフの意見を聞くことも大事だから</li> </ul>
3-2. 妥協すること 我慢すること やりたいことを諦めること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一生に一度のことなので、我慢や妥協はきっと後悔するし、不満が残るからやりたいことの優先順位をつけて対応。簡単に諦めないで</li> </ul>
3-3. お打合せで意見を曖昧にすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ おふたりの意見が決まっていなくてお打合せが進まないから</li> <li>・ 悩みすぎて決められなくなるから</li> <li>・ 直前に決めるとミスを誘発するから最悪の場合、破談になることもあるから</li> </ul>

### ポイント 4. 「親御様に相談せず、おふたりだけで全てを決定する」12.0%

●親御様の意見をないがしろにして、おふたりだけで全てを決めてしまうと、後でおふたりが苦労することもあります

アドバイス	理由
4-1. 親御様に報連相を怠ること 自分たちだけで決めてしまうこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 親御様も楽しみにしており、どうなっているのか心配しているから</li> <li>・ 親御様の意向やゲストへの気遣いがあるので、料理や席次などは親御様に相談して決める方が良いから</li> <li>・ 後で変更するのは大変だから</li> <li>・ 親御様も相談されるとうれしいから</li> </ul>

## ポイント5. 「間違った費用節約」 7.0%

### ●写真・ビデオの撮影費用を削る

アドバイス	理由
5-1. (費用節約のために) 写真・ビデオ撮影をゲストに頼むこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>結婚式を振り返ることができるものは、写真や映像だけなので、クオリティの高い写真を撮ってくれるプロに頼んだ方が良いから</li> <li>撮影を頼まれたゲストは、撮影で忙しいのはもちろん、プレッシャーもあり、結婚式を楽しめないから</li> </ul>
5-2. 料理の費用を削ること	<ul style="list-style-type: none"> <li>料理は、安易にランクを下げるとゲストの満足度に影響するから</li> </ul>

## その他 「番外編」 26.8%

アドバイス	理由
事前連絡なしに招待状を送ること	<ul style="list-style-type: none"> <li>招待状の送り忘れや事前の連絡なしでの招待状の送付はゲストに失礼だから</li> </ul>
挨拶や余興のお願いを招待状ですること	<ul style="list-style-type: none"> <li>招待状での依頼は配慮に欠ける行為で、マナー違反だから</li> </ul>
義理の親御様の前で お互いの名前を呼び捨てにすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>親御様によっては、大切な愛娘を呼び捨てにされると複雑な気持ちになる方もいるから。一方、女性が男性を呼び捨てにすることを好まない親御様もいるから</li> </ul>
過度なダイエット、 直前のダイエットをすること	<ul style="list-style-type: none"> <li>肌荒れや体調悪化の原因につながるから</li> <li>やせすぎてドレスが合わなかったり、親族に心配されるから</li> <li>やせ過ぎは幸せそうに見えないから</li> </ul>
他人と比べること	<ul style="list-style-type: none"> <li>他人と比べて不安になっても意味がないので、目の前のプランナーと相談して決める方が有意義だから</li> </ul>

人生で特別な一日のための準備は一朝一夕に終わるものではありません。その準備において「ご新婦に任せきり」で進めることはケンカの原因の第1位と断言する WP もいるほどの NG 事項です。また、「ぎりぎりの準備」は5つのポイントの中でも最も多いアドバイスでした。結婚式直前に準備が集中し、苦勞するカップルが多いことから、WP が口を揃えてスケジュール管理を怠る危険性に警鐘を鳴らしています。しかし、おふたりのはじめての共同作業となる結婚式準備では、スムーズにいかず何かと苦勞することもあるかもしれません。そこで頼りになるのは、ウェディングプロデュースのプロである WP の存在です。半年から一年かけて結婚式と一緒に創り上げる WP からの心強いアドバイスに勝るものはないでしょう。だからこそ、WP とのコミュニケーションの場であるお打合せにおいて、意見を「聞かない」、悩み事などを「言わない」まま進めると有用なアドバイスを逃し、後悔につながることもあるのです。最後に、費用節約を検討する際は、安易にプロによる写真・ビデオ撮影費用を削る前に再度検討が必要です。結婚式後に唯一形に残る写真とビデオは、プロにお願いすることが後悔しないためには必須のようです。

Q3. 結婚式で人気の定番だと思う演出を3つまでお答えください。  
また、最近流行だと思う新しい演出を1つお答えください。

## ◆人気の定番演出&トレンド演出：キーワードは『シェア』

### ●人気の定番演出 TOP 10

定番の人気演出については、66個の演出が寄せられ、「フォトラウンド」12.6%、「キャンドルリレー」11.9%、「バルーンリリース」9.1%がTOP3にランクインしました。いずれもただ見せるのではなく、幸せの瞬間を全員で『シェア』する演出が上位に来る結果となりました。おふたりがゲストと交流を持てる演出は必須と言えます。続いて4位と5位には、結婚式の演出としておなじみの「ケーキ入刀&ファーストバイト」、「ブーケセレモニー」。幸せいっぱいのおふたりのセレモニーとして欠かせない演出になっているようです。6位と7位には、「デザートbuffet」、「キャンドルサービス」がランクイン。「結婚式の雰囲気そのものも楽しんでいただきたい」、「来てくれてありがとう」という気持ちを込めて演出として取り入れることが多いようです。

定番人気演出		票	%
1	フォトラウンド *おふたりが披露宴中に各テーブルを回って、写真を撮る演出のこと	162	12.6
2	キャンドルリレー *おふたりから始まった灯りがゲストからゲストへとつながり、最後にそっと吹き消すセレモニー	153	11.9
3	バルーンリリース *空に向かって色とりどりの風船を一齐に放つ演出	117	9.1
4	ケーキ入刀（ファーストバイト含む）	109	8.5
5	ブーケセレモニー	104	8.1
6	デザートbuffet	93	7.3
7	キャンドルサービス *おふたりが順にテーブル上のキャンドルに火を灯していく演出	91	7.1
8	フラワーシャワー *チャペルの外でゲストから花びらのシャワーを受ける祝福の演出	63	4.9
9	ドロップ&フライ *池やプールに風船を一齐に投げると風船がふわっと空に飛ぶ演出	41	3.2
10	エンドロール *披露宴の最後に流す映像	29	2.3

<番外編> 「アクアイリジェーション」、「クレールストーリー」

## ●トレンド演出 TOP 10

最近流行の新しい演出については、83 個の演出が寄せられ、TOP 3 には「フラッシュモブ」13.5%、「フォトフロップス」11.9%、「フォトブース」7.14%と、ゲストと楽しむ/創る/感動する/を『シェア』することができる演出がトレンドであることがわかりました。また、5 位にランクインした「ブライズメイド&アッシャー」11.1%に加え、「Save The Date カード」「ファーストミート」「ファーストダンス」などウェディングにおいて海外（主に欧米）で行われている演出を採用する傾向もみられました。

ランキング	新しい人気演出 2015	票	%
1	フラッシュモブ *突然ゲストや会場スタッフが踊り出し、ターゲットを驚かせるサプライズ演出	72	13.53
2	フォトフロップス *ちょっとしたメッセージや絵柄がデザインされた小道具で、写真を撮るため の演出	59	11.09
3	フォトブース/フォトスポット/フォトコーナー *写真撮影専用の特設装飾エリア	38	7.14
4	エスコートカード *ゲストの名前とその人がどの席なのかを書いて誘導するカード。ウェディングのテーマにそったアイテムを用いることもある	34	6.39
5	ブライズメイド&アッシャー *新郎新婦の付添人。それぞれの関係者から最も信頼のおける人が選ばれ、結婚式をサポートする	21	3.95
6	ウェルカムパーティ/ウェルカムドリンク・フード	20	3.76
7	ブッフェ演出	20	3.76
8	バルーン演出	16	3.01
9	プロジェクションマッピング	15	2.82
10	「フォトラウンド」のアレンジ	14	2.63

### <番外編>

**海外ウェディングの演出取り入れ:**「Save The Date カード」「ファーストミート」「ファーストダンス」

**写真・動画に関する演出:**「チャペルムービー」「携帯電話で撮る写真をスクリーンに写せる」

**光・音・アイテムなどによる演出:**「クレールストーリーリア」「ドンパ」

**定番演出のアレンジバージョン:**「ガーランド」「リボンワンス」

**挙式の演出：「サンドセレモニー」「エンゲージカバー」**

**飲食関連を使った演出：「ティーパーティ」「メイソンジャーで乾杯」**

**その他：「メインテーブルをソファ席にする」「三連時計」「ロゼッタ」「印鑑贈呈」「ペット同伴挙式」「バウリニューアル」**



<Save The Date カード>



<クレールストーリーア>



<ガーランド>



<リボンワンズ>

定番の演出、最新の演出に共通して『シェア』というキーワードが浮き彫りとなりました。しかし、その違いは最新の演出では、当日の様子をオンラインの SNS を通じて『シェア』するという意味も含まれている点です。「フォトプロップス」「フォトブース」など遊び心のある写真を撮る演出を取り入れることで、その場にはいない人にも結婚式の楽しさや幸せ、感動をシェアすることができます。

Q4. 結婚式で人気のBGMを3つまでお答えください。(アーティスト/曲名)

## ◆人気ウェディング BGM ランキング：

圧倒的人気は「シェネル／Happiness」、

邦楽は洋楽より 2.3 倍人気

### ●人気ウェディング BGM ランキング TOP 20

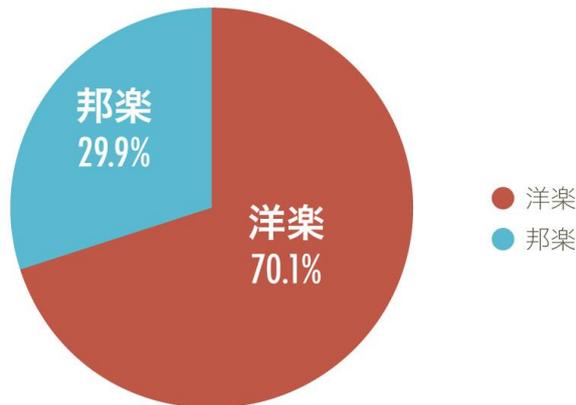
人気ウェディング BGM について質問したところ、ダントツ 1 位は「シェネル／Happiness」(10.8%) でした。続いて、2 位「Bruno Mars／Marry You」7.7%、3 位「秦基博／ひまわりの約束」7.5%と、トップ 3 の曲だけで全体の約 1/4 以上を占め、人気の高さがうかがえます。また、邦楽：洋楽の割合は 7：3 と、邦楽が洋楽より約 2.3 倍人気があり、日本語の歌詞に想いを託して選曲する様子がうかがえます。また、リリース時期については、2014、2015 年が 39.3%で最も多く、最新の曲が選ばれやすいという結果になりました。2011 年～2015 年でまとめると、69.6%と約 7 割の曲が最近リリースされた曲であることが分かりました。しかし、2010 年以前の曲が 30.4%を占めており、おふたりの思い出の曲やゲストを配慮した選曲もされているようです。

ランキング	アーティスト/曲名	票	%
1	シェネル／Happiness	110	10.8
2	Bruno Mars／Marry You	78	7.7
3	秦基博／ひまわりの約束	76	7.5
4	西野カナ／Darling	39	3.8
5	BENI／永遠	38	3.7
6	One Direction／What Makes You Beautiful	36	3.5
7	Bank Band／糸	33	3.2
8	BLUE／THE GIFT	28	2.8
9	Q;indivi Starring Rin Oikawa／Wedding March	26	2.6
10	Mr. Children／365 日	25	2.5
10	絢香／にじいろ	25	2.5
12	福山雅治／家族になろうよ	23	2.3

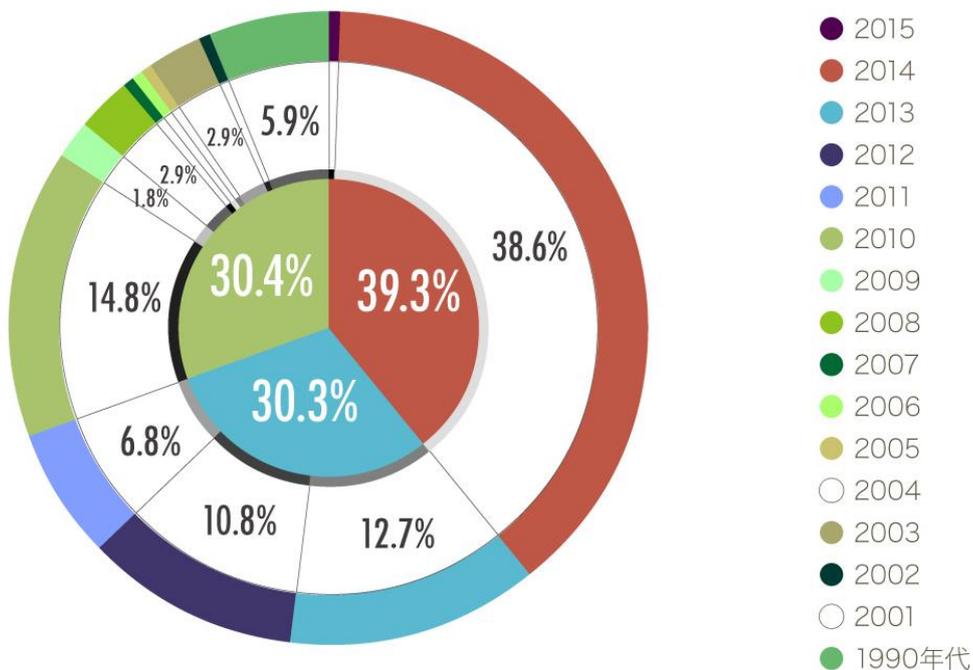
13	Pharrell Williams／Happy	21	2.1
14	Matt Cab／Love Story	17	1.7
15	ケラケラ／スターラブレイション	16	1.6
16	Superfly／愛をこめて花束を	14	1.4
16	ONE OK ROCK／Wherever you are	14	1.4
18	シエネル／Baby I Love U	12	1.2
18	EXILE ATSUSHI／Precious Love	12	1.2
20	Maroon 5／Sugar	11	1.1
20	MISIA／幸せをフォーエバー	11	1.1
20	Owl City & Carly Rae Jepsen／Good Time	11	1.1

\*  は邦楽

“BGM 洋楽 / 邦楽の割合”



“BGMの年代別の割合”



Q5. プランナー人生の中で最も記憶に残っている感動エピソードをお答えください。

## ◆最も記憶に残っている感動エピソード：

### 396 件の実話集から、厳選した 3 つの感動秘話をご紹介します

アンケートに寄せられた 396 件のエピソードから、厳選した 3 つの感動秘話をご紹介します。

#### ●「14 年目の結婚式」 (ハイサイドパーク迎賓館・大阪 担当 WP：石渡広恵、尾崎亜美)

「結婚式をしようね」そうおふたりが約束したのは 14 年前でした。それから長い月日が経ち、ようやく結婚式を挙げられる日を迎えました。実は、この結婚式、ご新郎からご新婦へのサプライズ結婚式。記念写真撮影だけの一日になると思っていたご新婦には秘密でご新郎と会場スタッフで準備を進めてきました。夫婦で歩いてきた 14 年。今日からまた新たなスタートです。これから先のおふたりの人生がもっともっと豊かになるように。そんな願いを込めて創り上げた結婚式です。

⇒「14 年目の結婚式」の様子は下記 YouTube 動画をご覧ください。

< <https://www.youtube.com/watch?v=dR5G0tt5dvY> >

#### ●「涙の演奏会 ～取り戻した絆～」 (アーセンティア大使館・大阪 担当 WP：脇田寛之)

お父様と大喧嘩をし、絶縁しかけたご新郎。成人するまでお父様のことが大嫌いだったご新婦。おふたりと共にお父様とのご関係に、溝があることがわかりました。この結婚式で、その溝をきれいに取り除いていただきたいと考え、ご両家のお母様へご連絡をしました。そして、お父様から、息子、娘に対して、たくさんの想いを込めて演奏のプレゼントをして頂くことに。一生懸命に演奏するお父様の姿を見つめ、笑顔がこぼれるおふたり。お父様の想いは確かに届いているようでした。そして、最後の感謝の記念品贈呈。お父様と向き合ったおふたりは照れくさそうに、でも、嬉しそうに、お父様と抱き合われました。そこには、確かに取り戻した親子の絆がありました。

⇒「涙の演奏会 ～取り戻した絆～」の様子は下記 YouTube 動画をご覧ください。

< [https://youtu.be/q29Ex\\_idAYQ](https://youtu.be/q29Ex_idAYQ) >

## ●「病室で叶えた父との結婚式」(アーヴェリール迎賓館・名古屋 担当 WP: 上村正彦)

おふたりともインドアな性格で、あまり多くを話したり発信したりするような方ではありません。ご新婦のお父様が癌の為、早く結婚式をしてお父様を安心させたいというご新婦の想いがあり、結婚式のお申込みをいただきました。しかし、ご新婦のお父様の癌が再発し、結婚式の日程を早めることになりました。ご新婦のお父様は、延命治療をされない選択をされ、緩和ケア病棟へ転移されました。そこで、私は、「病室でおふたりの晴れ姿を見ていただければいかがでしょうか」とご提案し、病院にて家族だけの挙式を行いました。ご新婦のお父様は末期の状態で、モーニングを着用するのも拒絶されていたので、看護師が手を焼いていたので、ご新婦のお母様へ説得をお願いし、何とかモーニングを着ていただくことができました。しかし、ご新婦のお父様の表情は硬く、なかなか笑顔は見られませんでした。そこで、ご新婦のお母様から声をかけていただいたおかげで、時よりご新婦へ笑顔を向けてくださいました。挙式が終わり、ご新婦のお父様からご新婦宛にメッセージをいただきたくお願いをしました。看護師からは薬の影響でおそらくお言葉をいただくのは難しいだろうと言われましたが、なんとかご新婦へ一言いただくことができました。この二日後、ご新婦のお父様は天国へと召されました。ご新婦からのお電話で「ふたりの晴れ姿を見ることができ安心したのだと思います」とお言葉をいただきました。

⇒「病室で叶えた父との結婚式」の様子は下記 YouTube 動画をご覧ください。

< <https://youtu.be/Q7vcgX2ljj0> >

その他、感動エピソード YouTube 動画は下記よりご覧いただくことができます。

< <https://www.youtube.com/playlist?list=PL6zdfNdpqzytoWfVCRKQGDOOfknLjlibJv> >

オプションQ. あなたが思う結婚するカップルの特徴をお答えください。

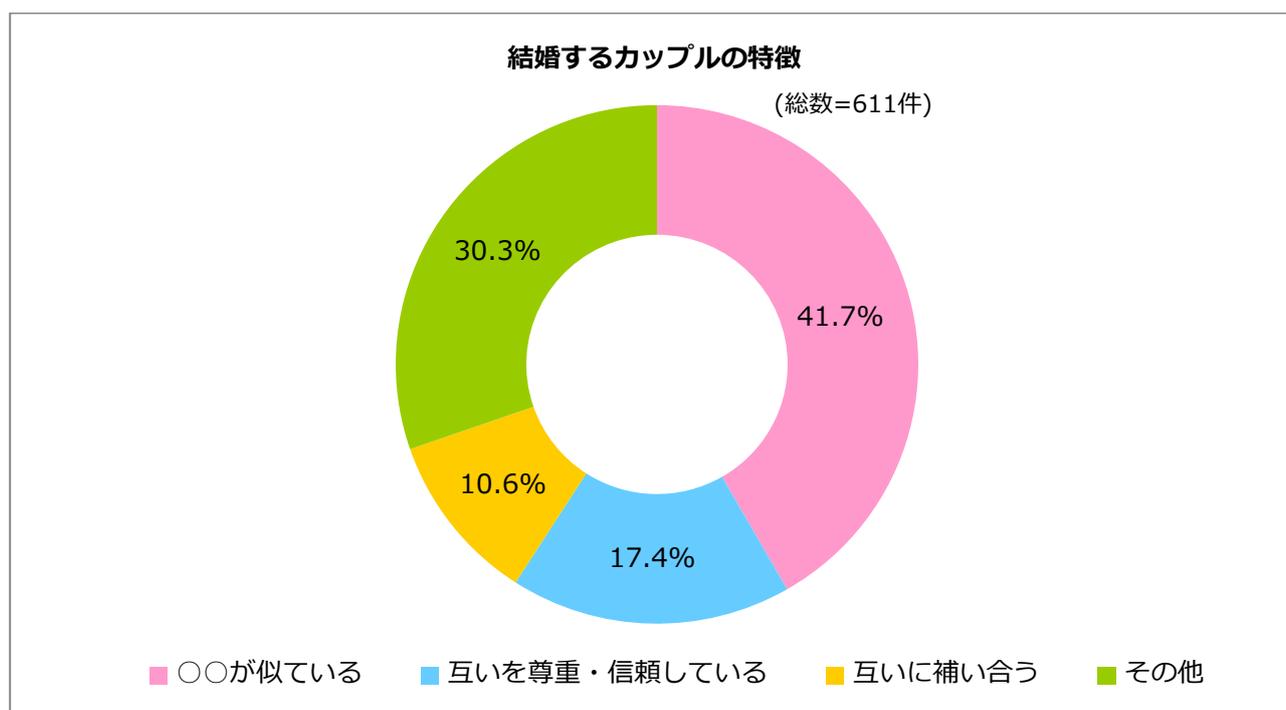
## ◆結婚するカップルの特徴：

「おふたりが似ている」 ことに関する回答が全体の 41.7%

TOP 3 は「雰囲気・価値観・顔」が似ている

### ●結婚するカップルの特徴 ランキング TOP 10

結婚するカップルの特徴について、最も多い回答は「雰囲気／空気感が似ている」15.2%で、次いで「価値観／考え方が似ている」12.3%、「顔が似ている」6.1%と、TOP 3 は全てカップルが似ていることに関する回答が挙げられました。さらに、TOP 3 に加え、カップルの趣味、笑うポイント、センスなど対象が何であれ、『○○が似ている』でカテゴライズすると、41.7%の回答がカップルの似ていることに関連することでした。一方で、4 位「お互いに無いものを持っている」5.4%、6 位「性格・個性が正反対」4.7%など、カップル同士の違いに関する回答も TOP 10 に入りました。似た者同士の共感と、自分にはない魅力への惹かれ合いがあるのかもしれませんが。少数回答としては、「理想の家族像が同じ」「ご新郎がご新婦に惚れている」「運命的な出会い」「キラキラしている」など様々な回答が寄せられました。あくまで WP の感覚的な回答ではありますが、結婚式当日を迎えるまでの数か月間をカップルと過ごす WP が感じていることが、垣間見える結果となりました。



ランキング	結婚するカップルの特徴	回答数	%
1	雰囲気／空気感が似ている	93	15.2
2	価値観／考え方が似ている	75	12.3
3	顔が似ている	37	6.1
4	お互いにないものを持っている／お互いを補い合う関係	33	5.4
5	自然体でいられる／素でいられる／楽に一緒にいられる	30	4.9
6	性格・個性が正反対	29	4.7
7	趣味／好きなこと・嫌いなことが似ている	25	4.1
8	テンポ・ペース・タイミングが似ている	19	3.1
9	バランスがとれている	18	2.9
10	お互いを尊重している	16	2.6

# T&Gの直営店・提携店 (2015年6月現在)

## 直営店

70店舗103会場

※(株)プライズワード 7店舗14会場

## プロデュース型

16店舗

## 海外・リゾート

15店舗

### ・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)  
アーヴェリール迎賓館 (富山)  
アーククラブ迎賓館 (金沢)  
ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)  
ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)  
アルモニービアン (松本) ※

### ・近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)  
アーセンティア大使館 (大阪)  
アーフェリック迎賓館 (大阪)  
ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)  
アクアガーデンテラス (大阪)  
ベイサイド迎賓館 (和歌山)  
アーヴェリール迎賓館 (姫路)  
ベイサイド迎賓館 (神戸)  
山手迎賓館 (三宮)  
北山迎賓館 (京都)  
InStyle wedding KYOTO (京都)  
アクアテラス迎賓館 (大津)  
アルモニーアンブラッセ (大阪) ※  
アルモニーアッシュ (姫路) ※

### ・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)  
アーヴェリール迎賓館 (岡山)  
アーククラブ迎賓館 (福山)  
ベイサイド迎賓館 (松山)  
アーヴェリール迎賓館 (高松)  
ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

### ・九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)  
アーフェリック迎賓館 (福岡)  
アーフェリック迎賓館 (熊本)  
ベイサイド迎賓館 (鹿児島)  
アーフェリック迎賓館 (小倉)  
ベイサイド迎賓館 (長崎)  
ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)  
アルモニーサンク (小倉) ※

### ・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)  
アーカンジェル迎賓館 (仙台)  
アーククラブ迎賓館 (郡山)

### ・関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)  
アーセンティア迎賓館 (高崎)  
アーククラブ迎賓館 (水戸)  
アーセンティア迎賓館 (柏)  
アーヴェリール迎賓館 (大宮)  
ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)  
ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)  
アクアテラス迎賓館 (新横浜)  
コットンハーバークラブ (横浜)  
茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)  
山手迎賓館 (横浜)  
THE SEASON'S (横浜)

### ・東京

アーカンジェル代官山  
麻布迎賓館  
アーフェリック白金  
TRUNK BY SHOTO GALLERY  
青山迎賓館  
表参道TERRACE  
白金倶楽部  
ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)  
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館  
アルモニーソルーナ表参道 ※

### ・東海エリア

アーセンティア迎賓館 (浜松)  
アクアガーデン迎賓館 (沼津)  
ベイサイド迎賓館 (静岡)  
アーセンティア迎賓館 (静岡)  
アーカンジェル迎賓館 (名古屋)  
アーヴェリール迎賓館 (名古屋)  
アーフェリック迎賓館 (岐阜)  
ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)  
アクアガーデン迎賓館 (岡崎)  
アルモニーテラッセ (岐阜) ※  
アルモニーヴィラ オーシャルダン (常滑) ※

## 【プロデュース型】

### ■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) /  
ホテルポストンプラザ草津 (滋賀)/宮崎観光ホテル (宮崎)  
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)  
ホテルグリーンタワー幕張 (幕張)

### ■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) / マノワール・ディノ (表参道)  
Fish Bank TOKYO (汐留) / TERAKOYA (武蔵野)/  
アンティコ・ブッテロ (広尾) / イル・ブッテロ (広尾)  
トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい)/REIMS YANAGIDATE (表参道)  
ミラキュルーズ (東京)

### 【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR (表参道)

## 【海外リゾート】

ザ・マカナチャペル (ハワイ)  
ザ・モアナチャペル (ハワイ)  
ザ・カハラ オーシャンウェディング (ハワイ)  
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 (ハワイ)  
セントラルユニオン教会 (ハワイ)  
カワイアハオ教会 (ハワイ)  
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ (グアム)  
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム  
アクアステラチャペル (グアム)  
ジュエル・バイ・ザ・シー (グアム)  
クリスタルチャペル (グアム)  
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (バリ)  
ドア・カハヤ アット ブルーヘブン (バリ)  
コンラッド インフィニティ (バリ)

## 【国内リゾート】

アールイズ・スイート (沖縄) / 白の教会 (沖縄)

## 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。