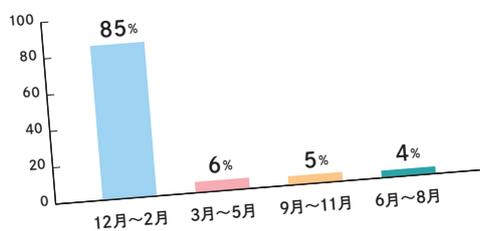


## 45%がクリスマスシーズンにプロポーズ！

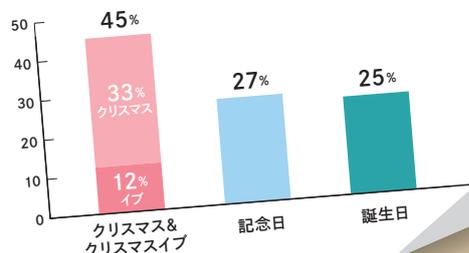
### ウェディングプランナーがお薦めするプロポーズ演出&アイテムも発表！

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、T&G)は、T&Gに在籍する全国の約500名のウェディングプランナーを対象に、プロポーズにおける「人気シーズン」、「演出」、「最新アイテム」についてアンケートを実施しました。

#### プロポーズ人気シーズン



#### プロポーズイベント



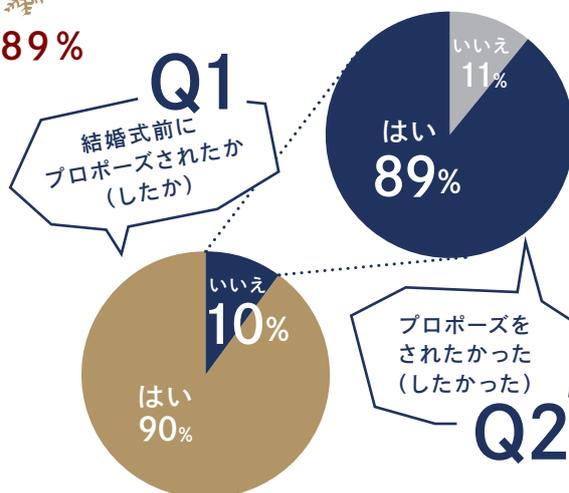
## プロポーズシーズンで 圧倒的に人気のクリスマス！

初めに、「プロポーズするシーズン」について質問したところ、ダントツの人気シーズンは「12月~2月」で全体の85%を占めました。イベントの多い冬のシーズンに多くのカップルがプロポーズをしているようです。次いで「3~5月(6%)」。「新生活の始まりで区切りがよいこと」、「転勤や異動がきっかけで想いを伝えることができる」といった回答が挙げられています。続いて「9~11月(5%)」、「6~8月(4%)」という結果になりました。

次に、「プロポーズするタイミングとして、人気のイベントは？」と聞くと、「クリスマス(33%)」が最多で、4位の「クリスマスイブ(12%)」の回答と合わせると45%に上りました。年間を通じて「クリスマス」がプロポーズするイベントとして人気であることが分かります。2位は「お二人の記念日(27%)」、3位は「どちらかの誕生日(25%)」という結果に。お二人だけの思い出のある日にプロポーズしている人が多い印象です。その一方で、「プロポーズ記念日」という新しい記念日を創るために敢えて何も無い日を選ぶ方もいるようです。

## プロポーズへの憧れは健在！ 結婚式前にプロポーズされたい人は89%

続いて、T&Gのメールマガジンに登録しているご新郎ご新婦を対象としたアンケート調査で「結婚式前にプロポーズされなかった(しなかった)」と回答した人は10%。そのうち、「結婚式前にプロポーズされたい(したい)」と思っていたか」という質問をしたところ、89%の人が「されたかった(したかった)」と回答しています。そこで、当社のウェディングプランナーを対象に「プロポーズがなかったカップルの理由」を聞いたところ「授かり婚だったため」という回答が圧倒的でした。それ以外の理由としては、「同棲していてその流れで結婚したため」、「長く付き合っていてタイミングを失ったため」など、具体的なプロポーズもないまま結婚に至ったという回答や、「ご新郎はプロポーズをしたつもりだった」といった、ご新郎ご新婦間で認識のズレがあることが垣間見える回答もありました。



## まだ間に合う！プランナーがオススメする サプライズプロポーズ演出

「プロポーズを受けずに結婚式までできてしまったが、やはりプロポーズしてほしい(したい)」と願うご新郎ご新婦が、多くいらっしゃることが分かりました。プロポーズシーズンであるクリスマス直前！「まだ間に合うプロポーズシチュエーション」を聞いてみると様々な回答が出てきました。

### 挙式前にお二人だけの空間でプロポーズ！



プロポーズをされていなかったことを残念に思っていたご新婦。その思いを知ったプランナーは、ご新郎に挙式が始まる前の時間でプロポーズをしないかを提案！お二人だけの空間で、大切な日の始まりに想いを伝えることで、さらに結婚式が特別な日に！

### 結婚式当日にできる プロポーズ演出

結婚式当日だからこそ、伝えることができる想い。ウェディングプランナーと相談しながらサプライズでのプロポーズ演出はいかがでしょうか？結婚式当日がさらにお二人にとって大切な日になること間違いなしです！

### ゲストにご協力をいただきプロポーズ！

数名のバラを持ったゲストがご新郎に向かって誓ってほしい事を問います。ご新郎はそのバラを受け取ると共に、ゲストの問いかけに「はい、誓います！」と答えていきます。最後はゲストと創り上げたバラの花束をご新婦に自ら贈呈！会場が一体になったプロポーズシーンでした。



### 月の土地をプレゼントするなど 驚きのプロポーズも

結婚式当日以外にも驚きの演出やサプライズ感たっぷりの素敵な演出が！今まで一緒に歩んでこられたお二人だからこそできる、世界に一つだけのプロポーズシチュエーションのご参考に！

### 月の土地をプレゼント！



宇宙が大好きな彼女へ、月の土地を購入し、「いつか二人でその月に旅行へ行こうね」と言葉を添えて、指輪と月の土地の証明書と共にプロポーズを！

### デートの待ち合わせ場所が結婚式場



デートの待ち合わせは結婚式場の前。何も知らずに式場の前に到着した彼女。スタッフに声をかけられそのままチャペルの中へ。扉が開くと花束を持った彼が登場！式場でのロマンチックなプロポーズはさらに特別感が増します。

## プロポーズ専用のリングまで登場！ プランナーが提案する最新プロポーズアイテム

最後に、最近のプロポーズシーンで使えるトレンドアイテムを聞きました。  
第三の指輪の出現やドローンを使ったプロポーズなど、従来にはなかった新しい演出が広がっているようです。

### 最新プロポーズアイテム

沢山の回答の中からここでは3つ  
ご紹介させていただきます。  
最先端のアイテムを駆使したプロポーズアイテムから  
想いの詰まったものまで様々！  
プロポーズシーズンのクリスマス直前に  
是非ご参考ください！

#### ドローンで指輪を配達！



最先端な方法で指輪を渡したい！そんな方には  
ドローンを使用したプロポーズはいかがでしょう  
か。合図と共に飛んでくるドローン。そこには指輪  
のケースが…彼女も驚くこと間違いなしです！

#### 婚約指輪・結婚指輪に加え、第三の指輪が出現！



どのデザインの婚約指輪を選ん  
だらよいか悩む…、そんな男性の  
皆様必見！最近話題のプロポー  
ズ専用の指輪です！プロポーズ  
の際にはその指輪を渡して、後日  
彼女の好みの指輪と一緒に選び  
に行くことが出来ます。

#### オルゴール、映像画面付など… リングケースも変化



箱を開けるとそこにはお花と心地よいメロ  
ディーが。オルゴール付きのフラワーボックス  
で彼女にプロポーズ。プリザーブドフラワー  
を使用すれば、思い出としてずっと残る素敵  
なプロポーズアイテムです。

### YouTube



T&Gウェディングプランナーが  
多数登場

### One Heart Wedding

T&G YouTube公式サイト  
<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>

T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新ト  
レンドやリアルな舞台裏などを公開しています。1人では思いつかないサプライ  
ズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など、結婚式を予定  
しているカップルに役立つ情報をご覧いただけます。



### 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにす  
る」を企業理念に、「一顧客一担当制」や  
「一軒家貸切」など「T&Gスタンダード」と呼  
ばれるサービスのもと、一組一組心を込め  
てかけがえのない世界を提供することを追  
求するハウスウェディングのバイオニア。

調査方法 インターネット調査

調査対象 T&Gウェディングプランナー 465名

調査期間 2018年9月12日(水)～2018年9月27日(木)

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報 梅溪・水橋・吉原 MAIL:pr@tgn.co.jp URL:<https://www.tgn.co.jp>  
〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号シーフォートスクエアセンタービル17F TEL:03-3471-6824 FAX:03-3471-6819

2018年トレンド調査リリース

BGM <http://urx.red/MMFk> 演出・余興 <http://urx.red/MMFt>  
装飾 <http://urx.red/MMFy> 年代別結婚式の違い <http://ur0.work/Nxxq>

# T&Gの直営店・提携店 (2018年11月現在)

## 直営店

68店舗103会場

### 信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)  
 アーヴェリール迎賓館 (富山)  
 アーククラブ迎賓館 (金沢)  
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)  
 アルモニーピアン (松本)

### 近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)  
 アーフェリーク迎賓館 (大阪)  
 アクアガーデンテラス (大阪)  
 ベイサイド迎賓館 (神戸)  
 山手迎賓館 (三宮)  
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)  
 北山迎賓館 (京都)  
 InStyle wedding KYOTO (京都)  
 アクアテラス迎賓館 (大津)  
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)  
 アルモニーアンブラッセ (大阪)  
 アルモニーアンブラッセ イットハウス (大阪)  
 アルモニーアッシュ (姫路)

### 中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)  
 アーククラブ迎賓館 (福山)  
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)  
 アーヴェリール迎賓館 (高松)  
 ベイサイド迎賓館 (松山)  
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

### 九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)  
 アーフェリーク迎賓館 (福岡)  
 アーフェリーク迎賓館 (小倉)  
 ベイサイド迎賓館 (長崎)  
 アーフェリーク迎賓館 (熊本)  
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)  
 アルモニーサンク (小倉)

## 業務提携

7店舗

## 海外・リゾート

26店舗

### 北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)  
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)  
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

### 関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)  
 アーセンティア迎賓館 (高崎)  
 アーククラブ迎賓館 (水戸)  
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)  
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)  
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)  
 アーセンティア迎賓館 (柏)  
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)  
 コットンハーバークラブ (横浜)  
 山手迎賓館 (横浜)  
 BAYSIDE GEIHIKANK VERANDA minatomirai (横浜)  
 茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)  
 THE SEASON'S (横浜)

### 東京

アーカンジェル代官山  
 麻布迎賓館  
 青山迎賓館  
 アーフェリーク白金  
 白金倶楽部  
 表参道TERRACE  
 TRUNK BY SHOTO GALLERY  
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)  
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館  
 アルモニーソルナ表参道  
 TRUNK(HOTEL) (神宮前)

### 東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)  
 アーセンティア迎賓館 (静岡)  
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)  
 アーセンティア迎賓館 (浜松)  
 アーカンジェル迎賓館 (名古屋)  
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)  
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)  
 アーフェリーク迎賓館 (岐阜)  
 アルモニーヴィラ オージャルダン (常滑)  
 アルモニーテラッセ (岐阜)

### ■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / ホテルアルモニーテラッセ (岐阜)  
 アルモニーアンブラッセ (大阪) / ホテルアルモニーサンク (小倉)

### ■直営レストラン

BLUE POINT (白金) / Pie Holic (横浜)

### ■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道/丸の内/横浜)

Dressmore (神宮前/京都/大阪/梅田/神戸/姫路)

### 【業務提携】

#### ■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) /  
 マノワール・ディノ (表参道) / イル・ブッテロ (広尾) /  
 TENOHA DAIKANYAMA (代官山) / TERAKOYA (武蔵野)

#### ■提携ホテル

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ(横浜)

### 【リゾートウェディング】

<沖縄>アールイズ・スイート~海の教会~/ 白の教会 /  
 ギノザリゾート美らの教会 / 瀬良垣島教会 /  
 奏の教会 / 葵の教会 \*2019年1月オープン  
 <ハワイ>シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /  
 ザモアナチャペル / ザモダン ウェディング / キャルバリー バイ ザシー教会 /  
 コオリナ ロイヤル チャペル  
 <グアム>シェラトン ラグーナ ホワイトアロウチャペル / クリスタルチャペル /  
 ザ・シーサイド・スイートアットヒルトン・グアム アクアステラチャペル /  
 ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアットリージェンシー・グアム /  
 ザレインボーチャペル  
 <バリ>アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー / ドア・カハヤアットブルー  
 ヘブン / コンラッドインフィニティ  
 <プーケット(タイ)>  
 ザショアアットカタタニリゾート \*2018年11月オープン / アナンタラ プー  
 ケット ヴィラ \*2019年4月オープン / ザナカ アイランド - ア ラグジュアリー  
 コレクション リゾート アンド スパ プーケット \*2019年4月オープン

### 【海外ローカルウェディング】

<台湾>シャトー・ドゥ・フェリシテ  
 <ジャカルタ>フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ  
 グナングリス リゾート アンド ゴルフ / スイスホテル

## 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。