



毎日、発明する会社

2022年4月期

第3四半期決算説明資料

フリービット株式会社

2022年3月11日

1. 中期経営計画『SiLK VISION 2024』について	・ ・ ・ ・ ・	3
2. 2022年4月期 第3四半期サマリ	・ ・ ・ ・ ・	10
3. 2022年4月期 第3四半期連結業績	・ ・ ・ ・ ・	14
4. 2022年4月期 第3四半期セグメント別業績	・ ・ ・ ・ ・	21
5. 2022年4月期 連結業績進捗及び今後の見通し	・ ・ ・ ・ ・	30
6. 『SiLK VISION 2024』 実現への取り組み	・ ・ ・ ・ ・	33
7. Appendix	・ ・ ・ ・ ・	84

1. 中期経営計画『SiLK VISION 2024』について

複雑化する社会問題

持続可能な社会 (小宮山理論)

貧困、自然災害、感染症

地球温暖化

大量生産、大量消費、破壊

P/F への超集中、世界の分断

安心・安全な生活

低炭素社会

持続可能な生産と消費

P/F の超分散、世界の協調



生産革命領域

企業だけでなく (スーパー) クリエイター/インフルエンサーが 5G時代における様々な価値を自由に創り出していくモノづくり市場

**企業・クリエイター
5G DX支援事業**

(市場創出) 価値創造→検証→市場投入→顧客関係維持
までを可能とするプラットフォーム

生活革命領域

5G時代の安心・安全・持続性を担保しながら
「ヒト+モノ →コト」の、より高次の欲求を満たす市場

**5G生活様式
支援事業**

「安心安全な生活」「健康」「働き方」「住まい」等の
「コト」市場の創造を支援する事業プラットフォームを提供

モバイル革命領域

国内5G市場10.3兆円
• WAN5G 9.0兆円
• ローカル5G 1.3兆円

国内IoT市場 10.2兆円
国内MaaS市場2.9兆円

**5Gインフラ
支援事業**

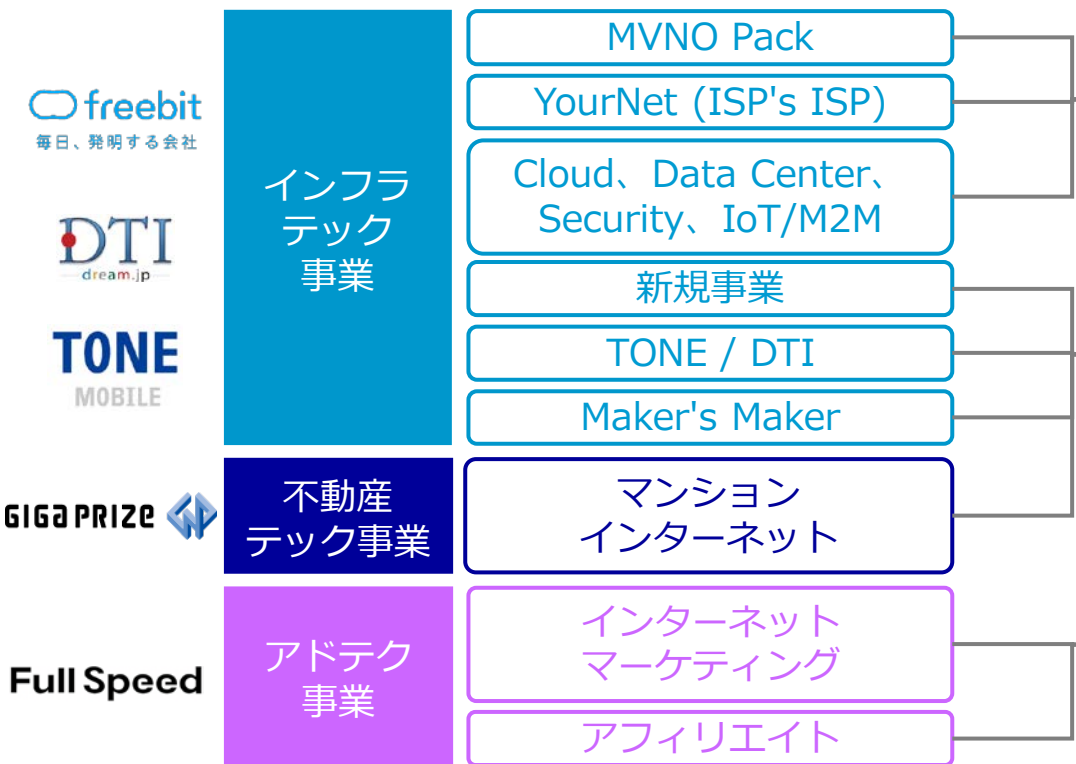
5G / eSIM / AI / Blockchain により、膨大なヒトとモノが
安心・安価にConnectedとなるインフラプラットフォームを提供

巨大プラット
フォーマー型

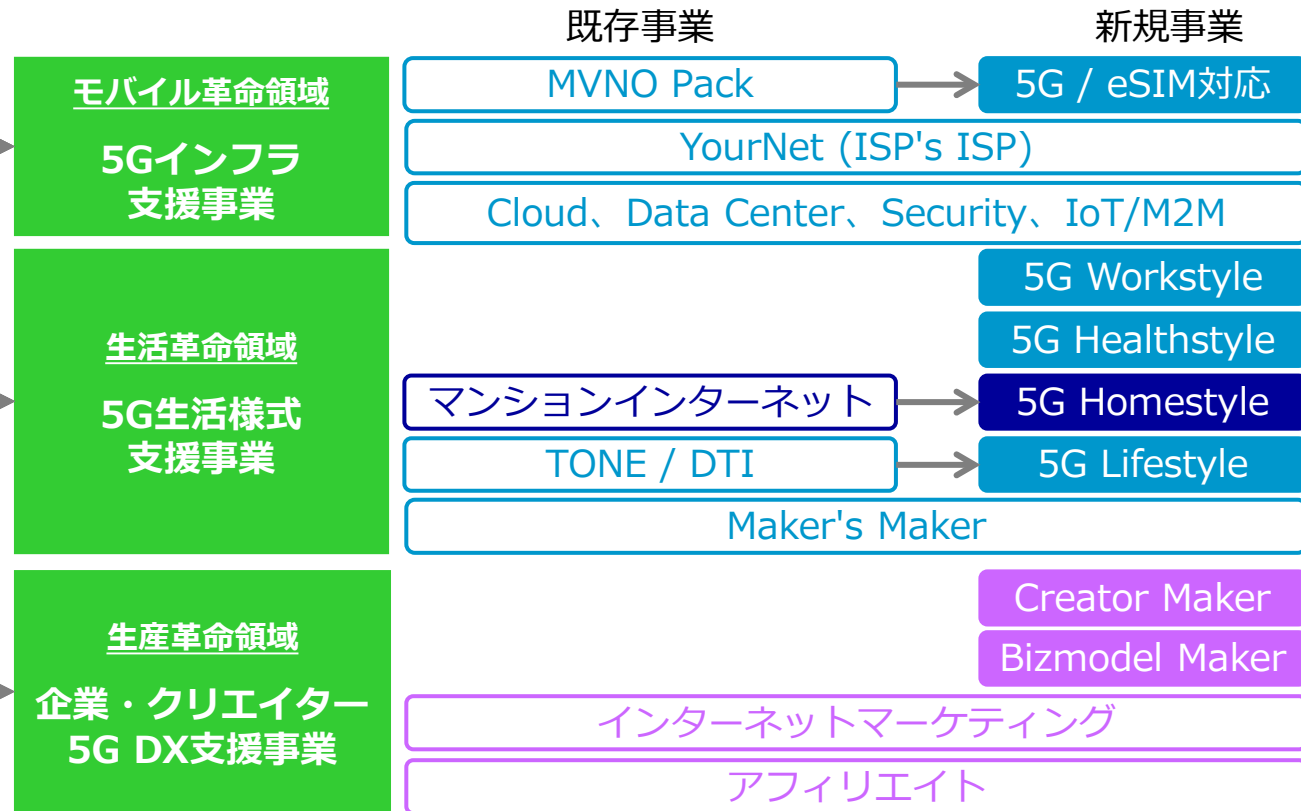
DAO
(非中央集権型)
Platform

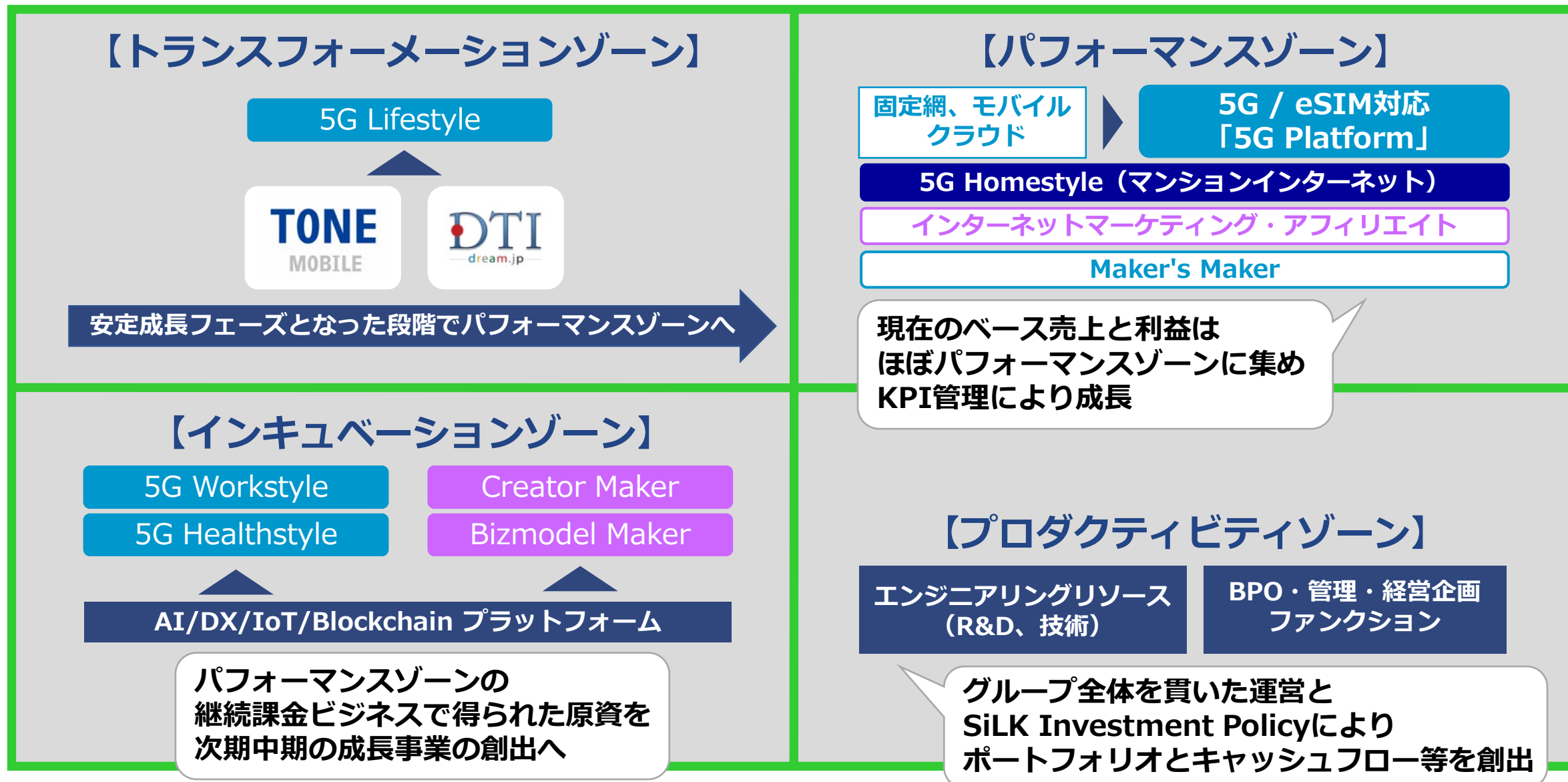
- 2013年公開の中期経営計画『SiLK VISION 2016』において、「モバイル革命」「生活革命」「生産革命」の3つの世界的な成長領域へのサービスの水平展開を掲げ、順調に事業を拡大。
- 中期経営計画とグループのガバナンスを密接に結び付けることで次期中期での中心的成長事業を創出するため、セグメントを「モバイル革命」「生活革命」「生産革命」という成長領域に合わせた形に変更。

今までのセグメント



『SiLK VISION 2024』における新たなセグメント





SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

パフォーマンスゾーンの収益を原資として
トランスフォーメーションゾーンの成長と
インキュベーションゾーンからの
次期中期の成長事業の創出を推進

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

SiLK Investment Policy.

オンバランス

構造改革

Data連携
Trusted Internet化

オフバランス

or

垂直統合



2021年4月期

SiLK Investment Policyをベースとした大規模なオフバランス化を断行し、
SiLK VISION 2024に向け、戦略の方向性を明確にすると共に、財務的な改善も実施。

2020年1月 (株)医療情報基盤

2020年3月 モバビジ事業

2020年9月 (株)フォーメンバース

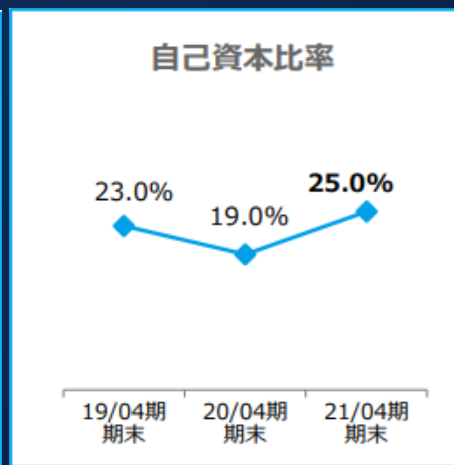
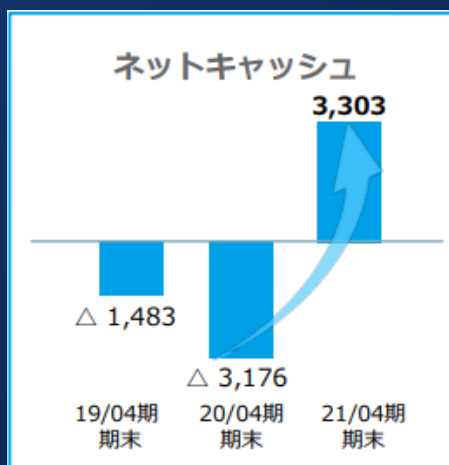
2020年9月 コメットケア事業

2020年10月 (株)フリービットEPARKヘルスケア

2020年11月 (株)アルク



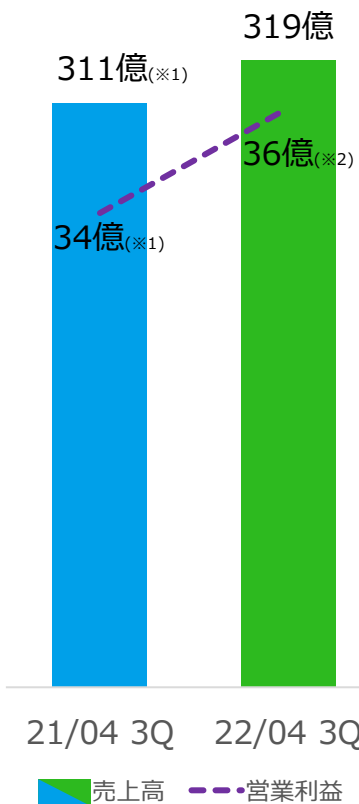
オフバランス化



財務的な改善

2. 2022年4月期 第3四半期サマリ

前期との実績比較



売上高

319億円となり補正数値^(※1)比**2.5%増**（実績比18.6%減）

事業セグメント

- **5Gインフラ支援事業**
 B2B固定網のコスト改善、B2Bモバイルサービスの利用増等により順調に推移
- **5G生活様式支援事業**
 5G Lifestyle (TONE) を中心とした戦略投資を実行
 5G Homestyle (GPG) は、新型コロナの影響で前期2Qに受注が集中したことにより減益となるもサービス提供戸数は堅調に推移
- **企業・クリエイター5G DX支援事業**
 コロナ禍の影響を見極めつつ、ウィズコロナ・アフターコロナを見据えたサービス展開に注力したことにより堅調に推移

営業利益

ベース利益^(※2)は36億円となりベース比^(※3) **3.3%増**（実績比3.2%減）

※1 補正数値 : 前期実績について、当期から適用の「収益認識に関する会計基準」、「前期オフバランスした事業」、「前期戦略投資」及び「前期DTI決算期変更」の影響額を補正した数値

※2 ベース利益 : 当期実績から当期の一時的な投資を除いた事業利益数値

※3 ベース比 : 補正数値とベース利益との比較

※4 補正数値及びベース利益は未監査の参考数値

2022年4月期 第3四半期連結業績サマリ

(単位：百万円)		21年04期 第3四半期	22年04期 第3四半期	増減額	増減率
売上高	実績	39,301	31,975	△7,325	△18.6%
	補正数値	(31,194)		(+781)	(+2.5%)
EBITDA	実績	3,889	3,181	△707	△18.2%
営業利益	実績	3,202	3,100	△102	△3.2%
	補正数値	(3,493)	ベース利益(3,608)	ベース比(+114)	ベース比(+3.3%)
経常利益	実績	3,318	3,024	△294	△8.9%
	補正数値	(3,566)	ベース利益(3,531)	ベース比(△34)	ベース比(△1.0%)
親会社株主に帰属 する四半期純利益	実績	2,168	1,622	△546	△25.2%
	補正数値	(2,018)		(△395)	(△19.6%)
1株当たり純利益	実績	100円57銭	80円75銭	△19円82銭	—

売上高 5G生活様式支援事業の堅調な推移に加え、企業・クリエイター5G DX支援事業の回復基調により **前年同期比2.5%増**（補正数値比）。（実績比では、オフバランス及び収益認識適用等により前年同期比18.6%減）

営業利益 5Gインフラ支援事業の利用増等により、**前年同期比3.3%増**（ベース比）

経常利益 前期は投資有価証券売却益が発生したこと等により**前年同期比1.0%減**（ベース比）

親会社株主に帰属する四半期純利益 **前年同期比19.6%減**（補正数値比）となるも計画通り進捗

本資料では、適切にかつより良く当社業績をご理解いただくために以下のように用語を定義し、増減率を算出しています。

用語について

【補正数値】

前期実績について、当期から適用の「収益認識に関する会計基準」、「前期オフバランスした事業」、「前期戦略投資」及び「前期DTI決算期変更」の影響額を補正した数値

【ベース利益】

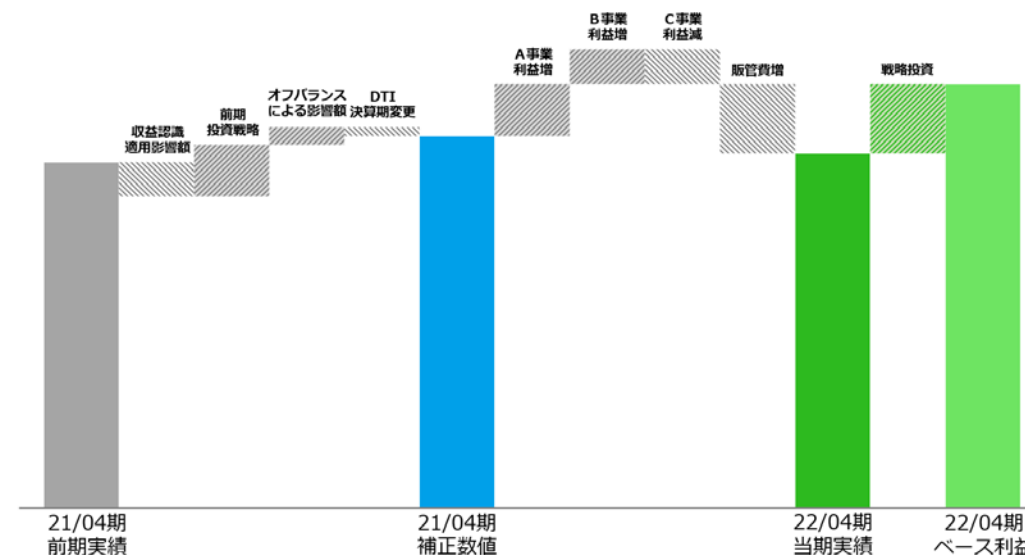
当期実績から当期の一時的な投資（戦略投資）を除いた事業利益数値

※補正数値及びベース利益は未監査の参考数値です。

増減率について

当資料で使用する増減率は右記に基づき算出

〈参考〉補正数値／ベース利益のイメージ図(営業利益)

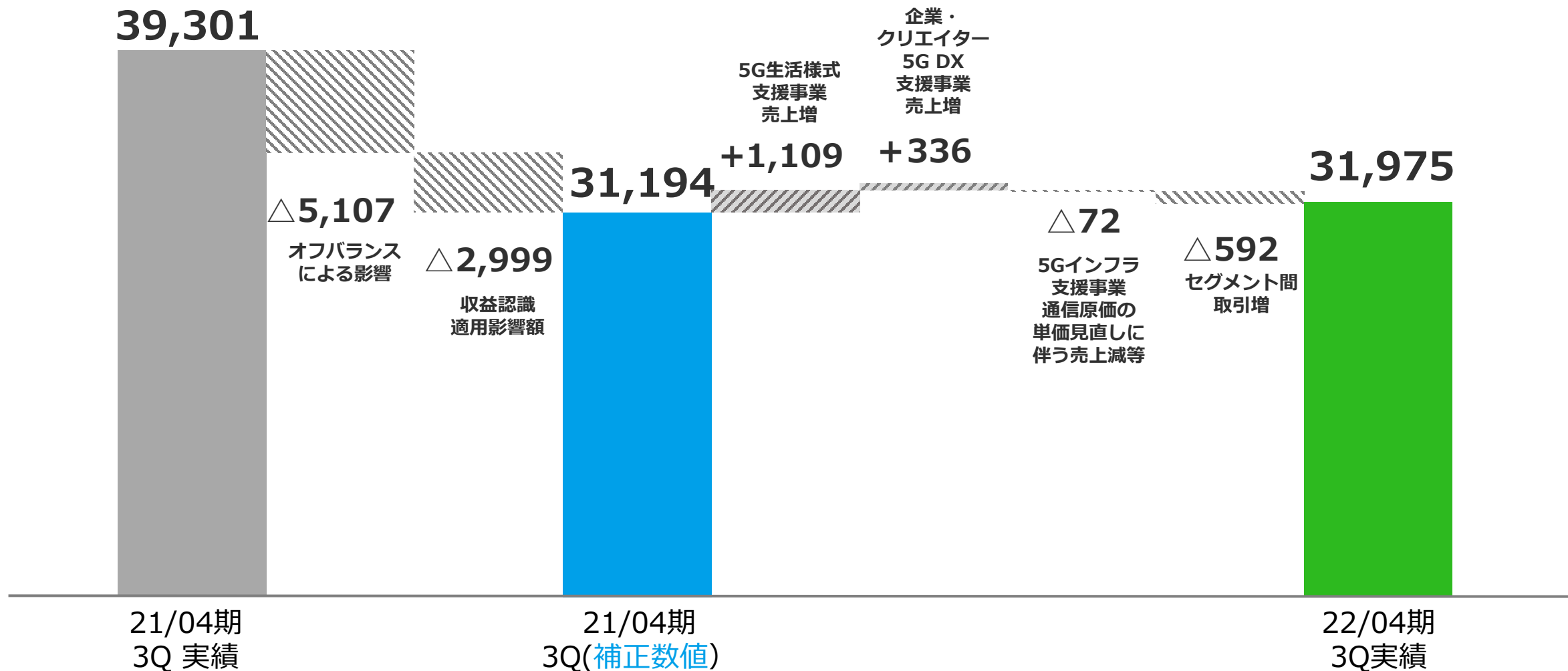


増減率名称	前期数値	当期数値
実績比	実績値	実績値
補正数値比	補正数値	実績値
ベース比	補正数値	ベース利益

3. 2022年4月期 第3四半期連結業績

5G生活様式支援事業及び企業・クリエイター5G DX支援事業の堅調な推移により、前年同期比2.5%増（補正数値比）

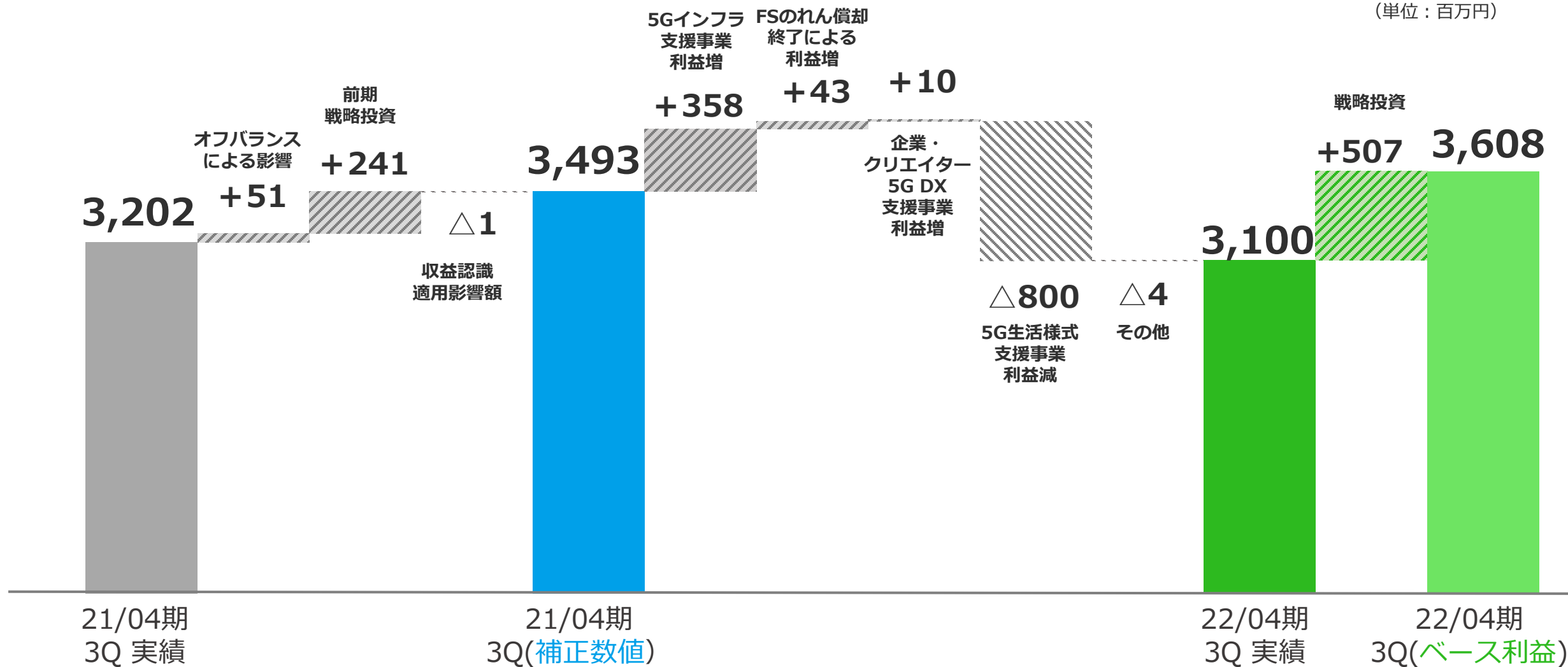
（単位：百万円）



※補正数値は未監査の参考数値です

5Gインフラ支援事業のコスト改善及び利用増等により、前年同期比 3.3%増 (ベース比)

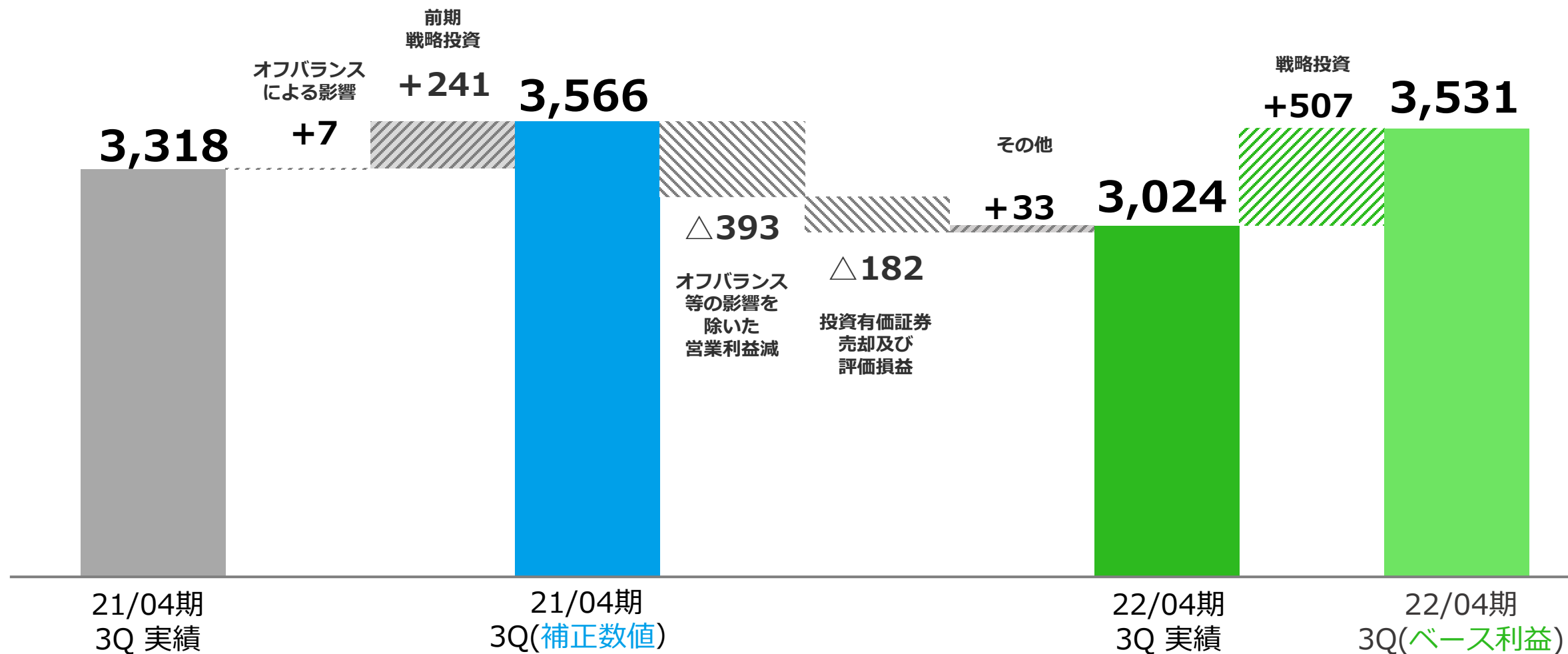
(単位：百万円)



※補正数値及びベース利益は未監査の参考数値です

前期は投資有価証券売却益が発生したこと等により前年同期比
1.0%減 (ベース比)

(単位：百万円)

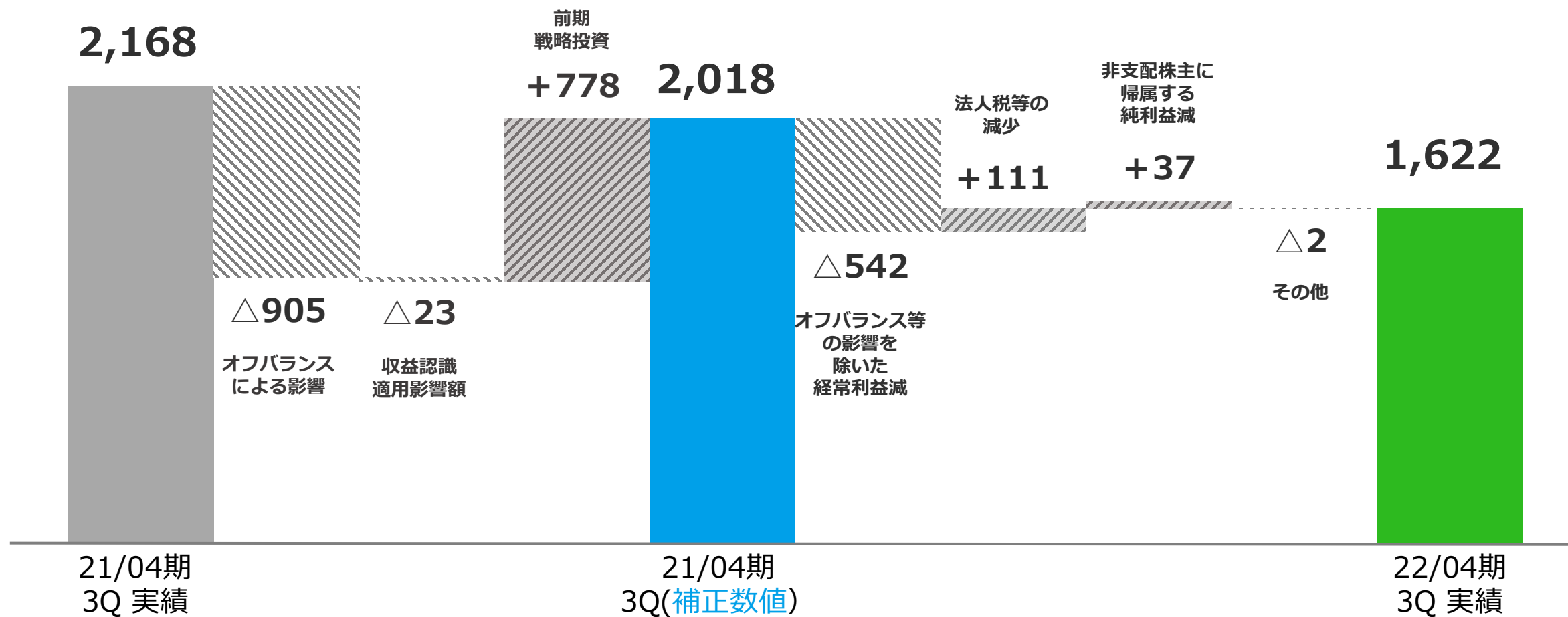


※補正数値及びベース利益は未監査の参考数値です

前年同期比差異分析 親会社株主に帰属する四半期純利益

前年同期比19.6%減（補正数値比）となるも計画通り進捗

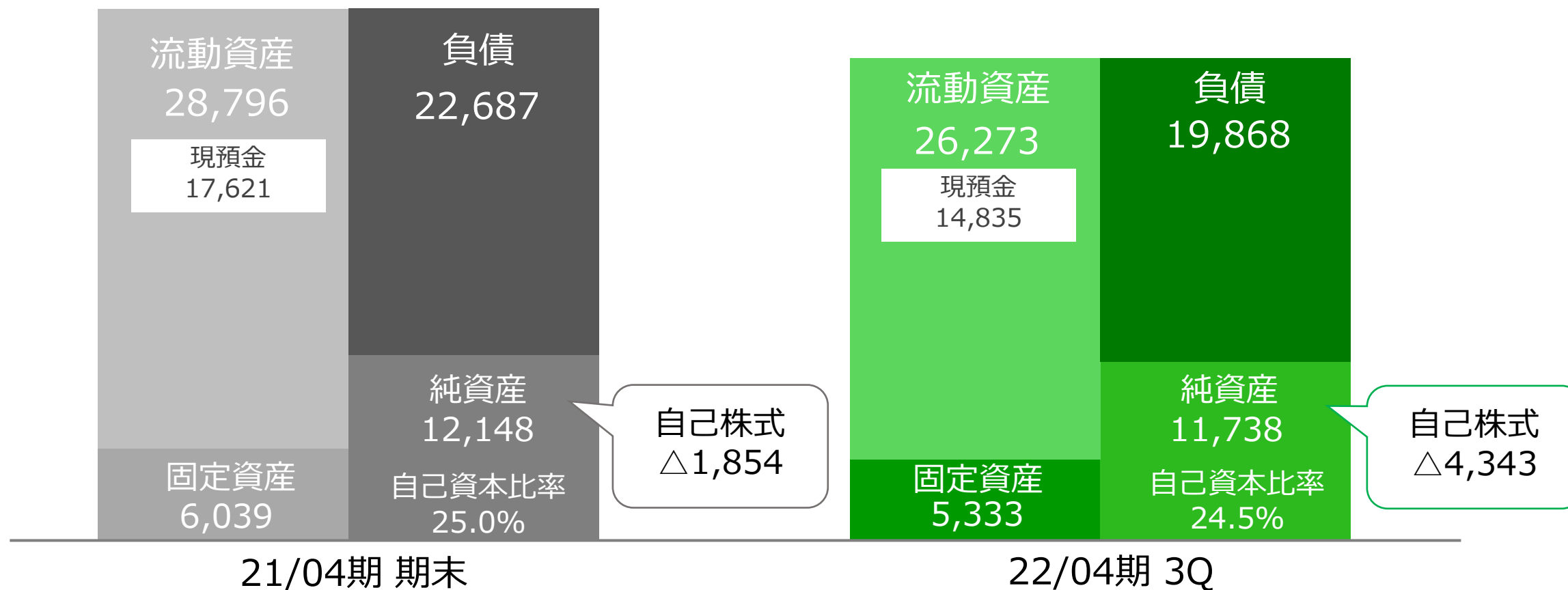
（単位：百万円）



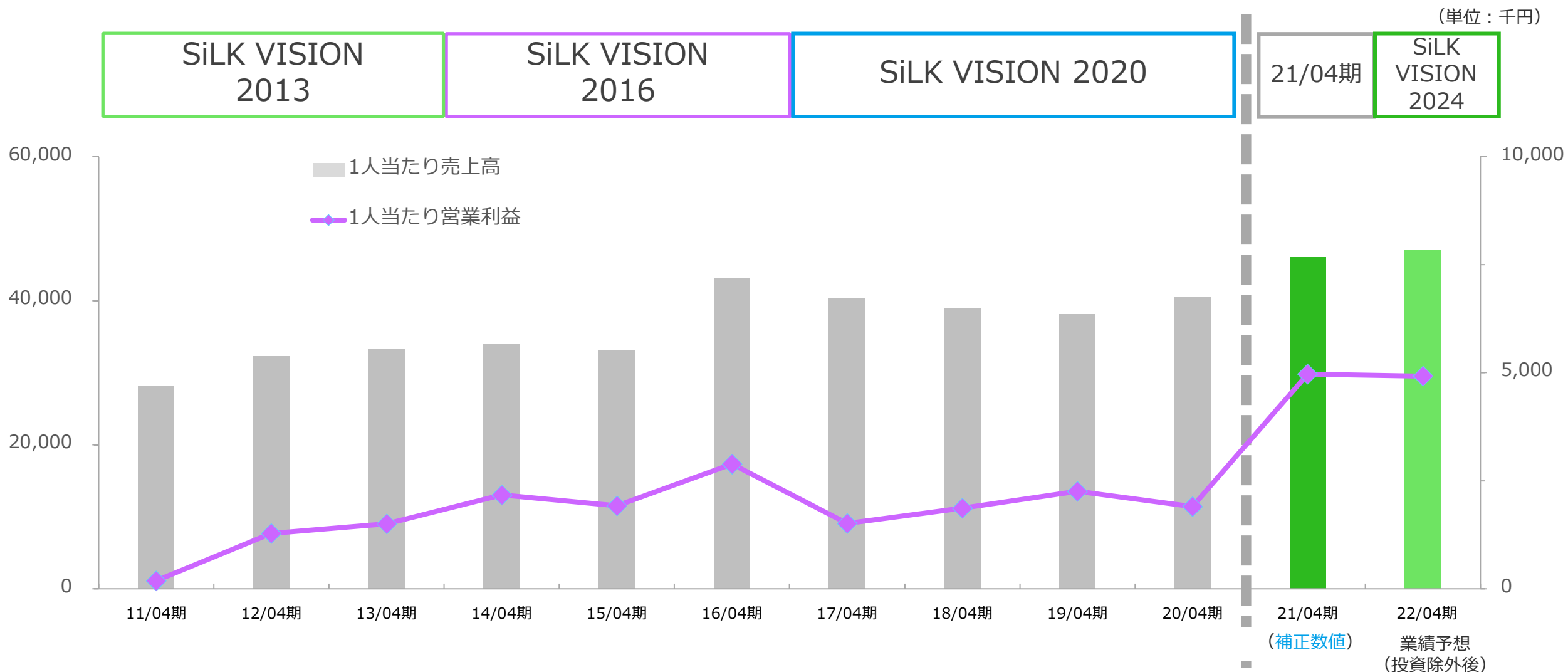
※補正数値は未監査の参考数値です

約25億円の自己株式取得による株主還元策を実行するも、自己資本比率は0.5%減にとどまる

(単位：百万円)



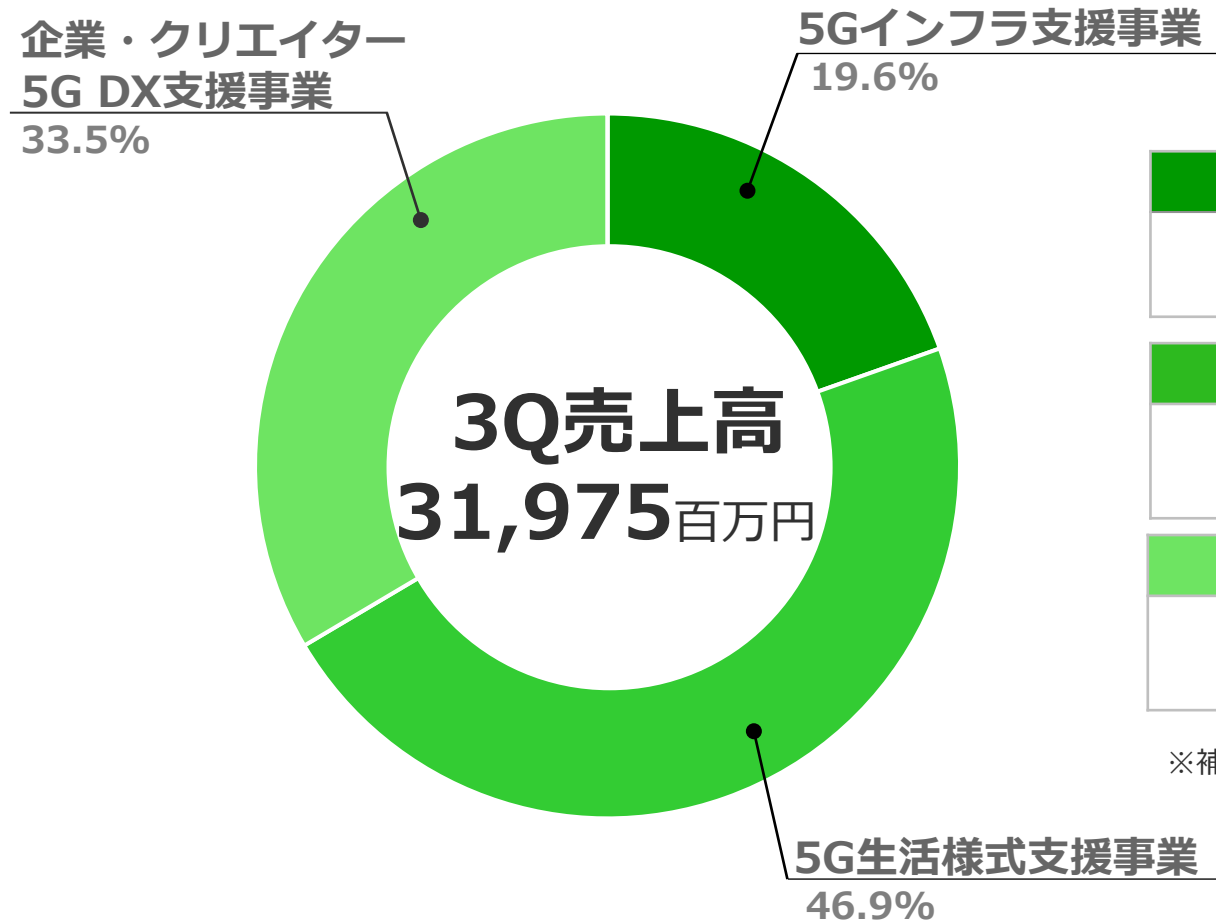
一人当たり売上高及び営業利益は前期補正数値同水準を維持見込み



※22期は21期の人員数を用いて試算 ※補正数値は未監査の参考数値です

4. 2022年4月期 第3四半期セグメント別業績

コロナ禍においても、5Gインフラ支援事業が需要増により堅調に推移
また、企業・クリエイター5G DX支援事業は回復基調



売上高		セグメント損益	
5Gインフラ支援事業			
実績	6,700 百万円	実績	957 百万円
補正数値比	YoY Δ 1.1%	ベース比	YoY +82.3%
5G生活様式支援事業			
実績	16,039 百万円	実績	1,558 百万円
補正数値比	YoY +7.4%	ベース比	YoY Δ 18.6%
企業・クリエイター5G DX支援事業			
実績	11,461 百万円	実績	596 百万円
補正数値比	YoY +3.0%	ベース比	YoY +12.1%

※補正数値比及びベース比は、未監査の参考数値を用いて算出した値です

SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

FreeBit Co., Ltd. All Rights Reserved.

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

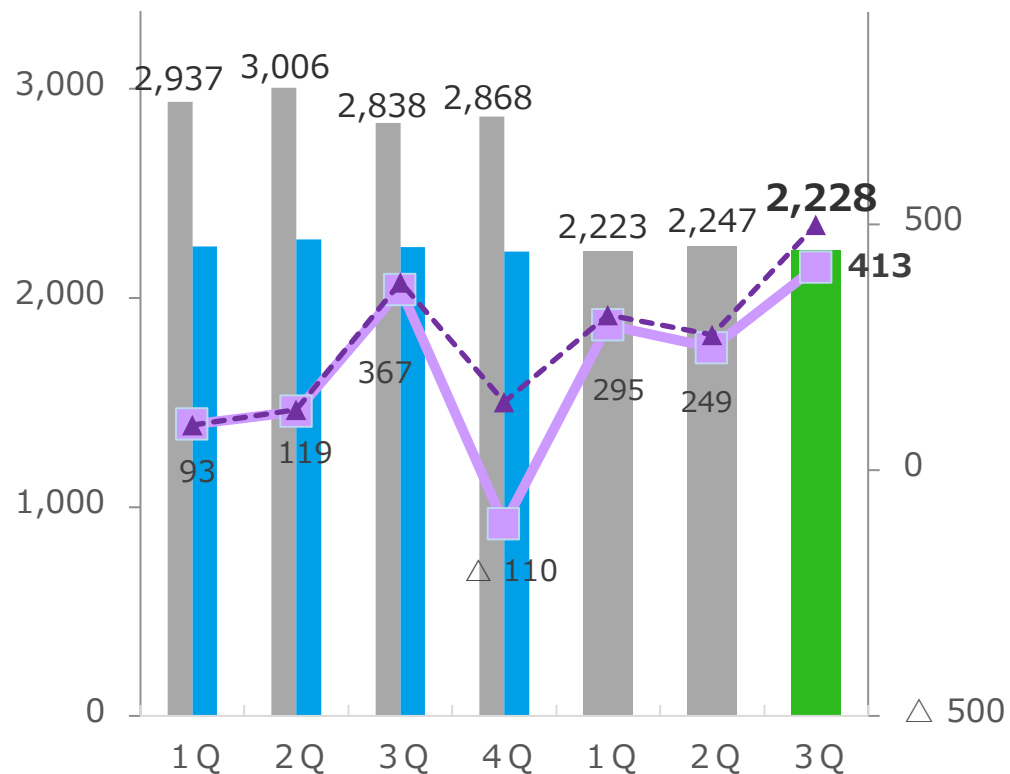
B2B固定網のコスト改善、B2Bモバイルサービスの利用増等により、 前年同期比82.3%の利益増 (ベース比)

(単位：百万円)

売上高・セグメント損益

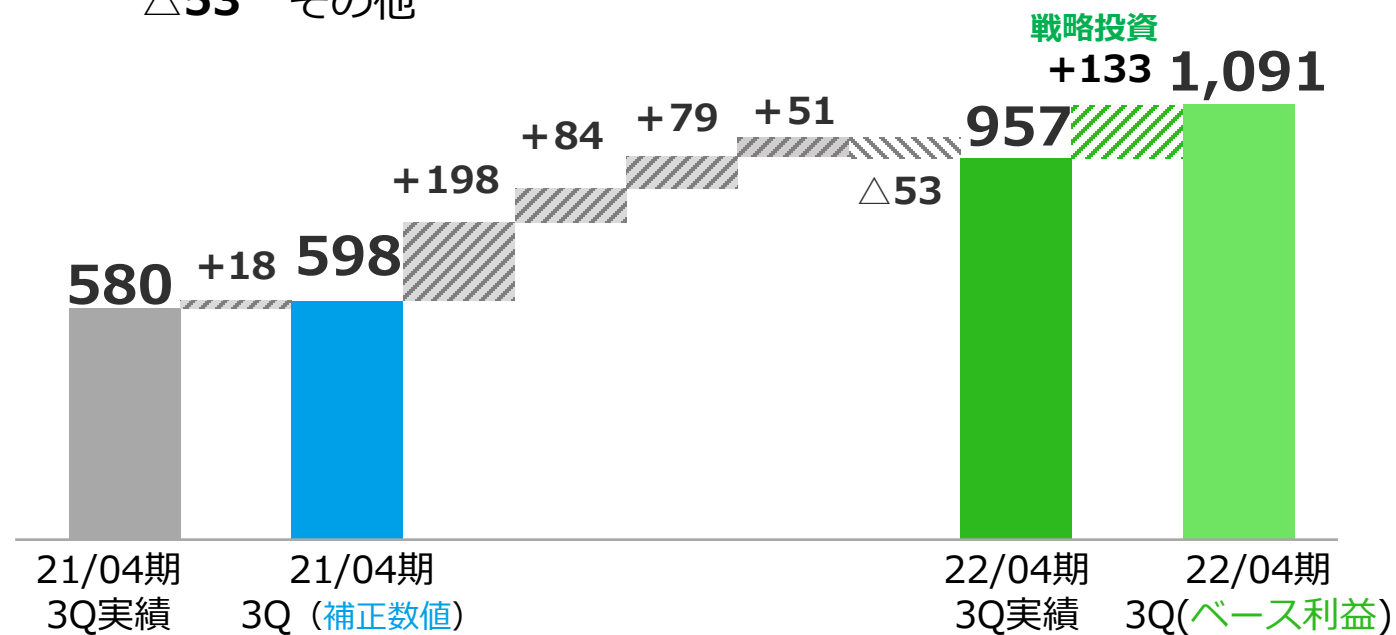
(単位：百万円)

- 売上高 (実績) ※
- 売上高 (補正数値)
- セグメント損益 (実績) ※
- ▲--- セグメント損益 (前期:補正数値/今期:ベース)

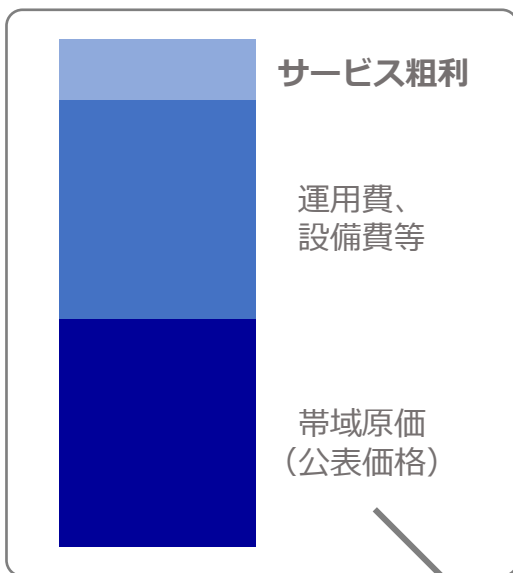


セグメント損益前年同期比差異分析

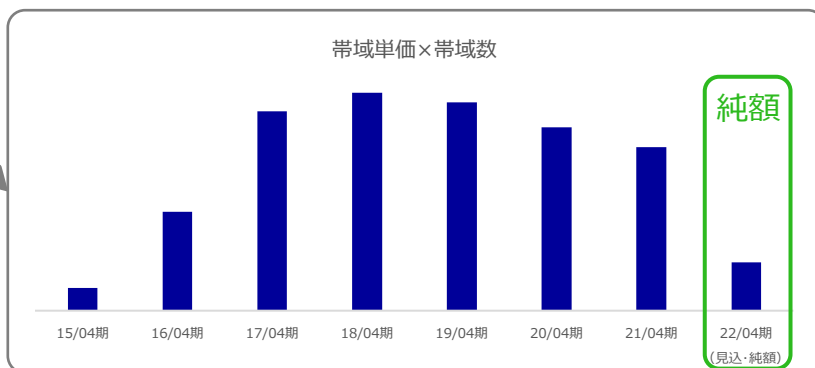
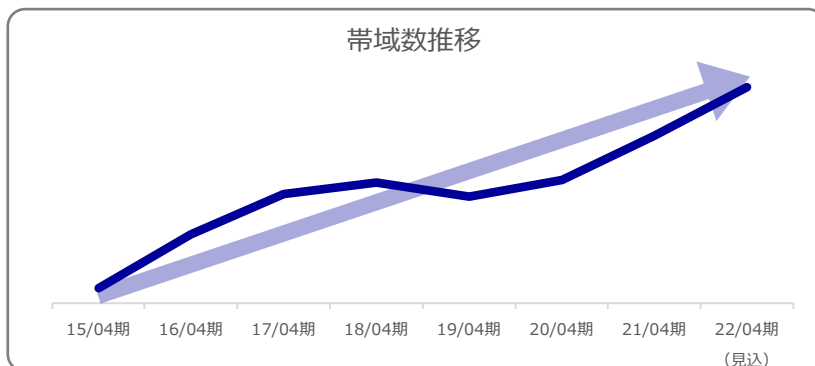
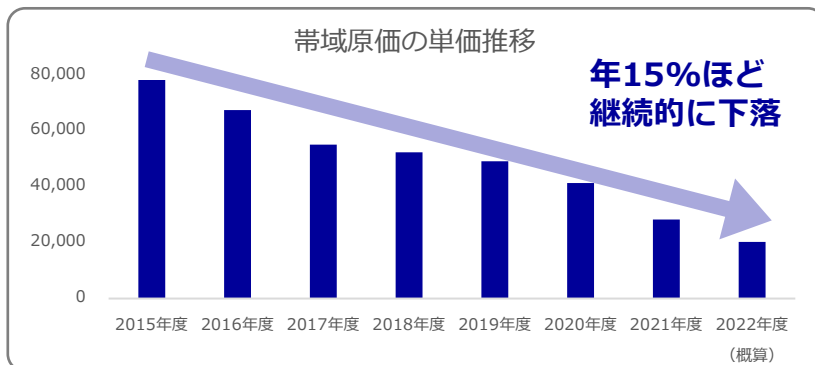
- +18 前期戦略投資等
- +198 B2B固定網:コスト改善による利益増
- +84 クラウド:前期減損(戦略投資)等による利益増
- +79 B2Bモバイル:サービス利用増による利益増
- +51 B2Bモバイル:前期減損(戦略投資)による利益増
- △53 その他



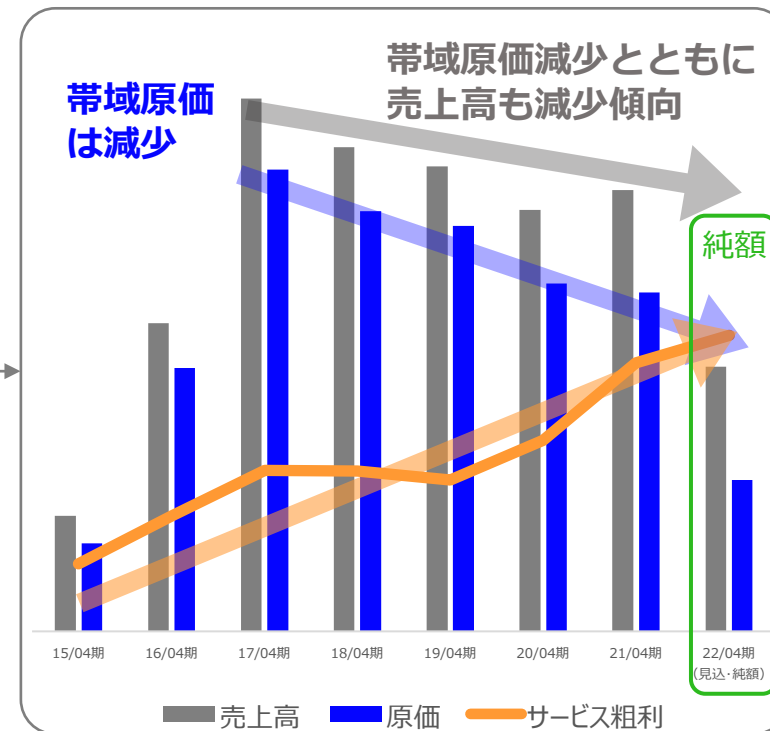
収益構造 (概算)



トレンド (帯域原価の単価・帯域数)



トレンド (売上・粗利)



2022年4月期

- 卸原価は約30%と平均の倍ほど下落したが、巣ごもり需要の取り込みや、新規参入事業者の獲得の成功等により提供帯域が大幅に増大し、取扱高は増加
- 当期からの収益認識基準適用により、一部売上高を純額計上へ変更
- サービス粗利は継続的に増加、安価なかけ放題サービスや、IP電話など上位レイヤーのサービスを付け加えていく

SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

企業・クリエイター5G DX支援事業
Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

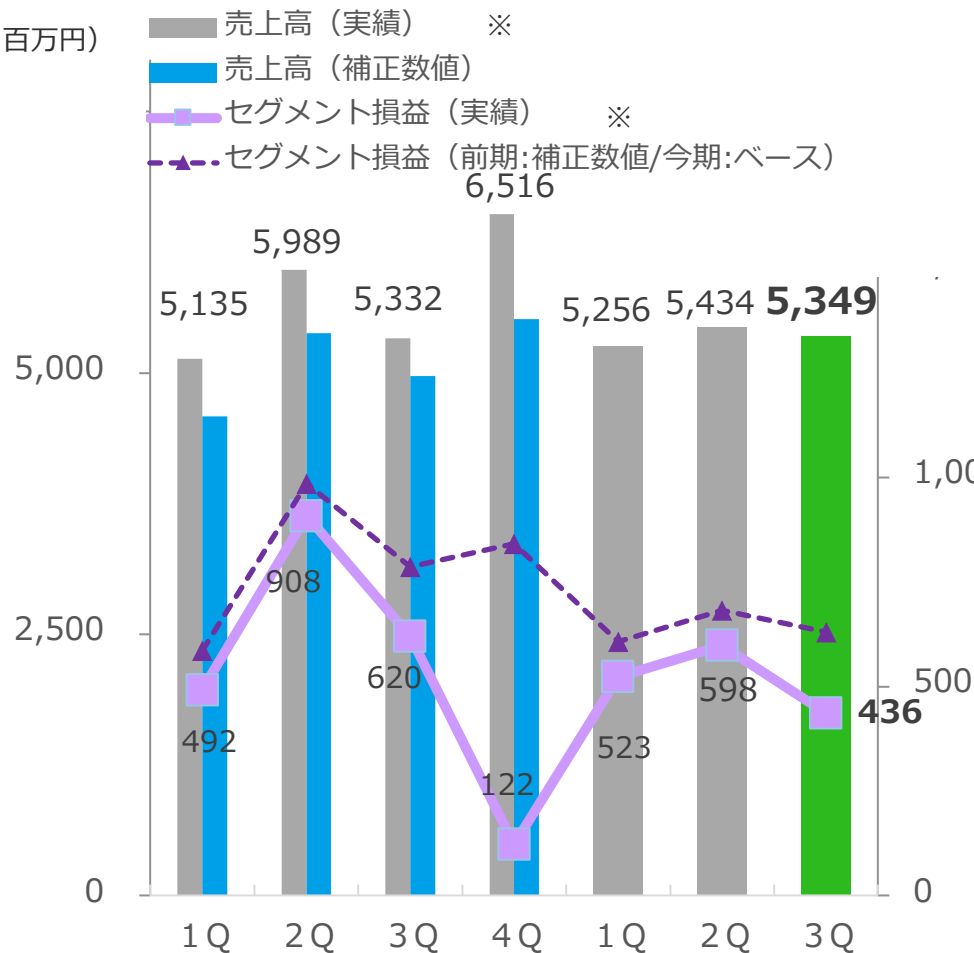
既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

5G Lifestyle及び5G Workstyle、Healthstyleでの新規事業等の投資実行により、前年同期比18.6%の利益減 (ベース比)

(単位：百万円)

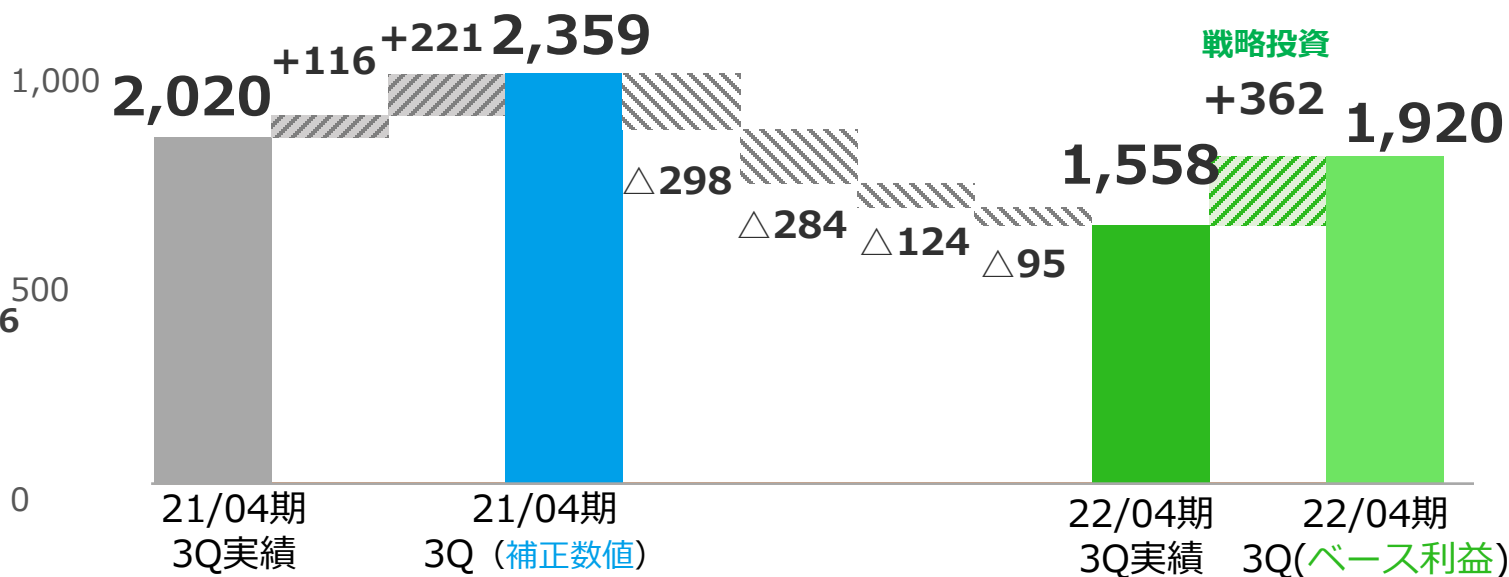
売上高・セグメント損益

(単位：百万円)



セグメント損益前年同期比差異分析

- +116 オフバランス[FM]による影響額
- +221 前期戦略投資
- △298 5G Lifestyle[TONE]の戦略投資 (広告宣伝等)
- △284 5G Workstyle、Healthstyle[FB]の新規事業投資等
- △124 5G Lifestyle[TONE/DTI]の利益減等
- △95 その他



SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

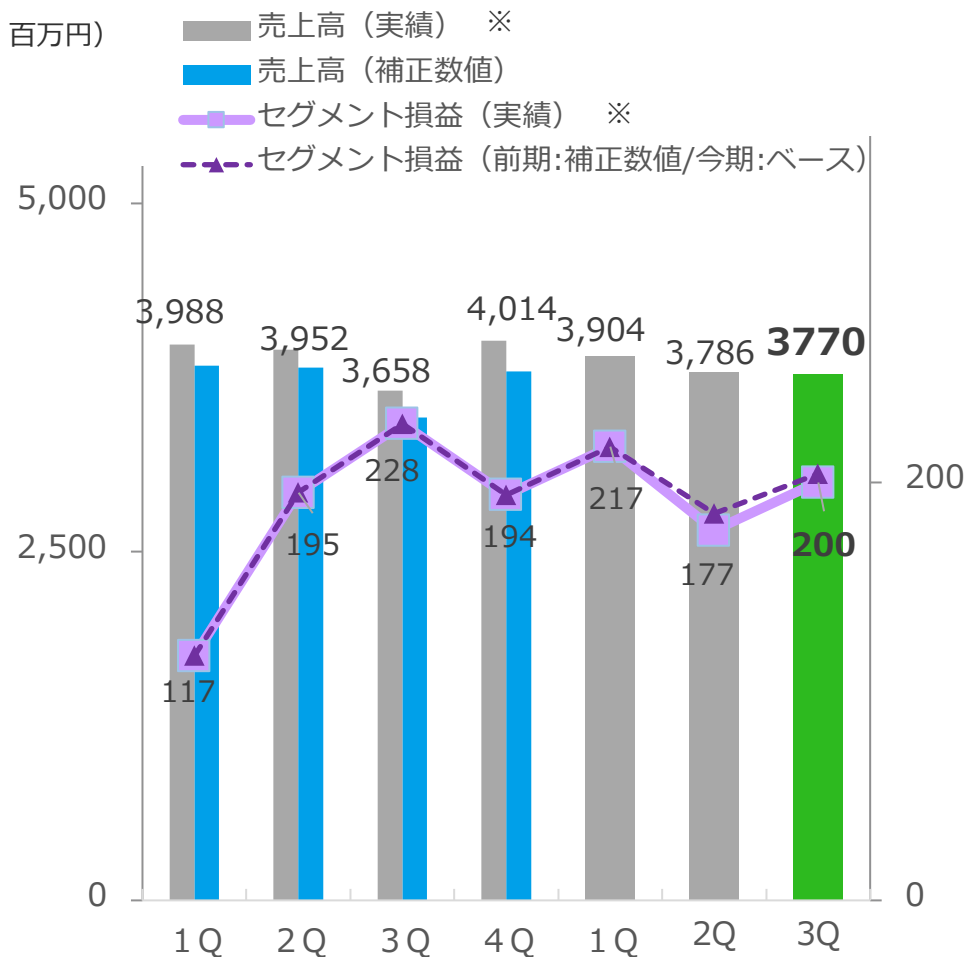
- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

コロナ禍の影響を見極めつつ、ウィズコロナ・アフターコロナを見据えたサービス展開に注力したことにより、前年同期比12.1%の利益増（ベース比）

(単位：百万円)

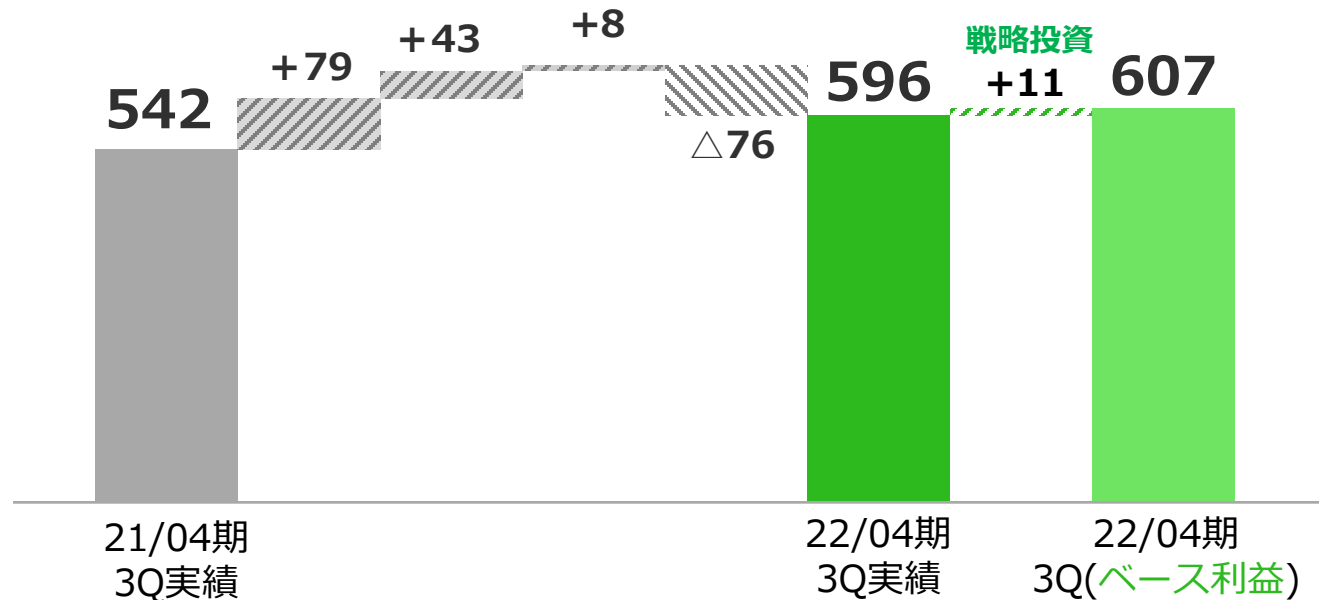
売上高・セグメント損益

(単位：百万円)



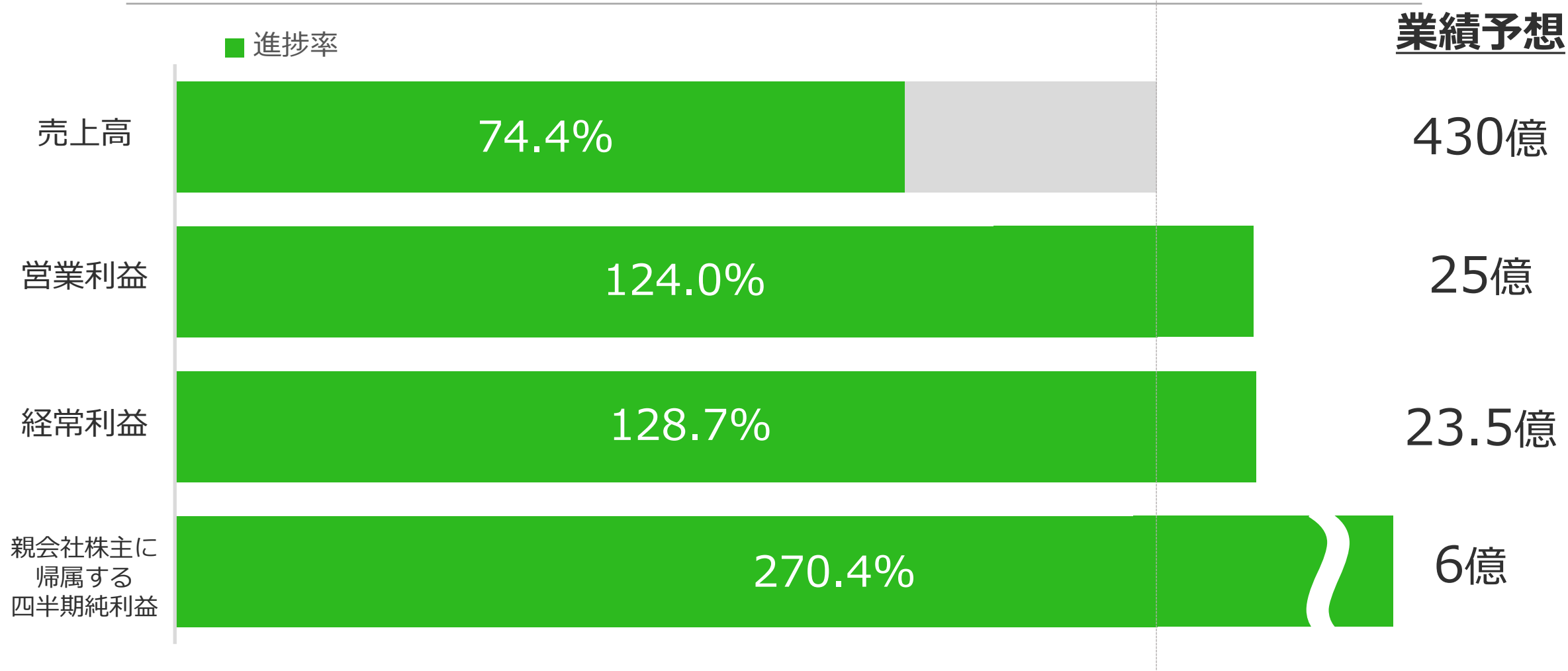
セグメント損益前年同期比差異分析

- +79 FSG売上増による粗利増
- +43 FSのれん償却終了による利益増
- +8 その他
- △76 FSG販管費増等による利益減

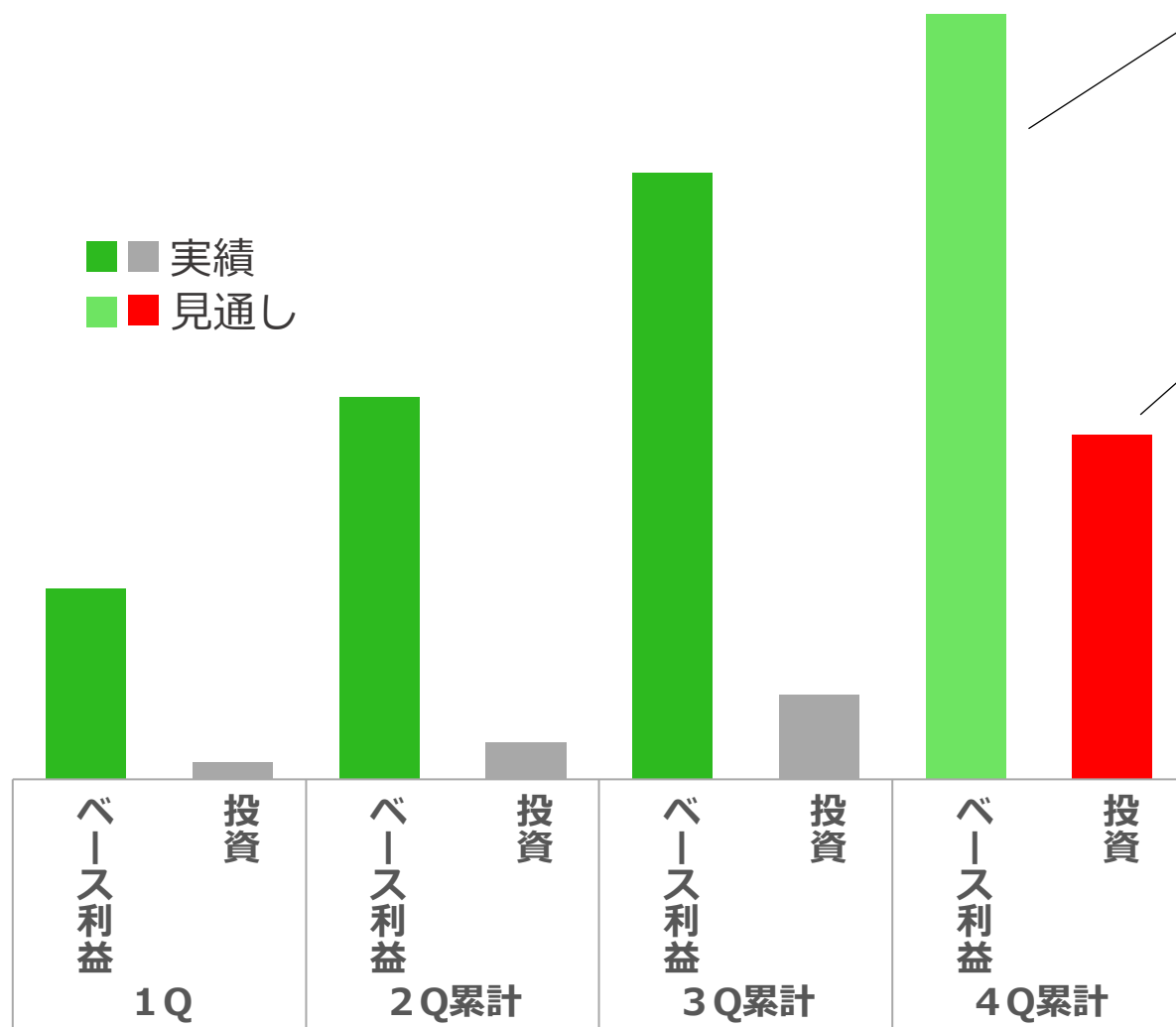


5. 2022年4月期 連結業績進捗及び今後の見通し

計画通り順調に進捗 3Q末時点で利益が上振れているが戦略投資を4Qに集中して実施予定



ベース利益及び戦略投資額推移(累計)



ベース利益は順調に積み上がる見込み

4Qの戦略投資額は大きく増加の見込み

トランスフォーメーションゾーン

- TONE for docomo TVCM (全国)
- ドコモショップ全国約2,300店舗での実機展示、販促物設置
- カメラのキタムラ/TSUTAYAの店頭展示物の全面刷新
- シニア層の3Gマイグレーションを対象とした月額料金0円キャンペーン

インキュベーションゾーン

- 5G/eSIM対応の5G Platformに向けた研究開発
- Creator Maker領域 (StandAlone) のプラットフォーム拡大展開に向けた先行投資
- 5G Healthstyle領域における新型健康サービスの研究開発
- 5G Workstyle領域の研究開発

6. 『SILK VISION 2024』 実現への取り組み

SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

FreeBit Co., Ltd. All Rights Reserved.

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

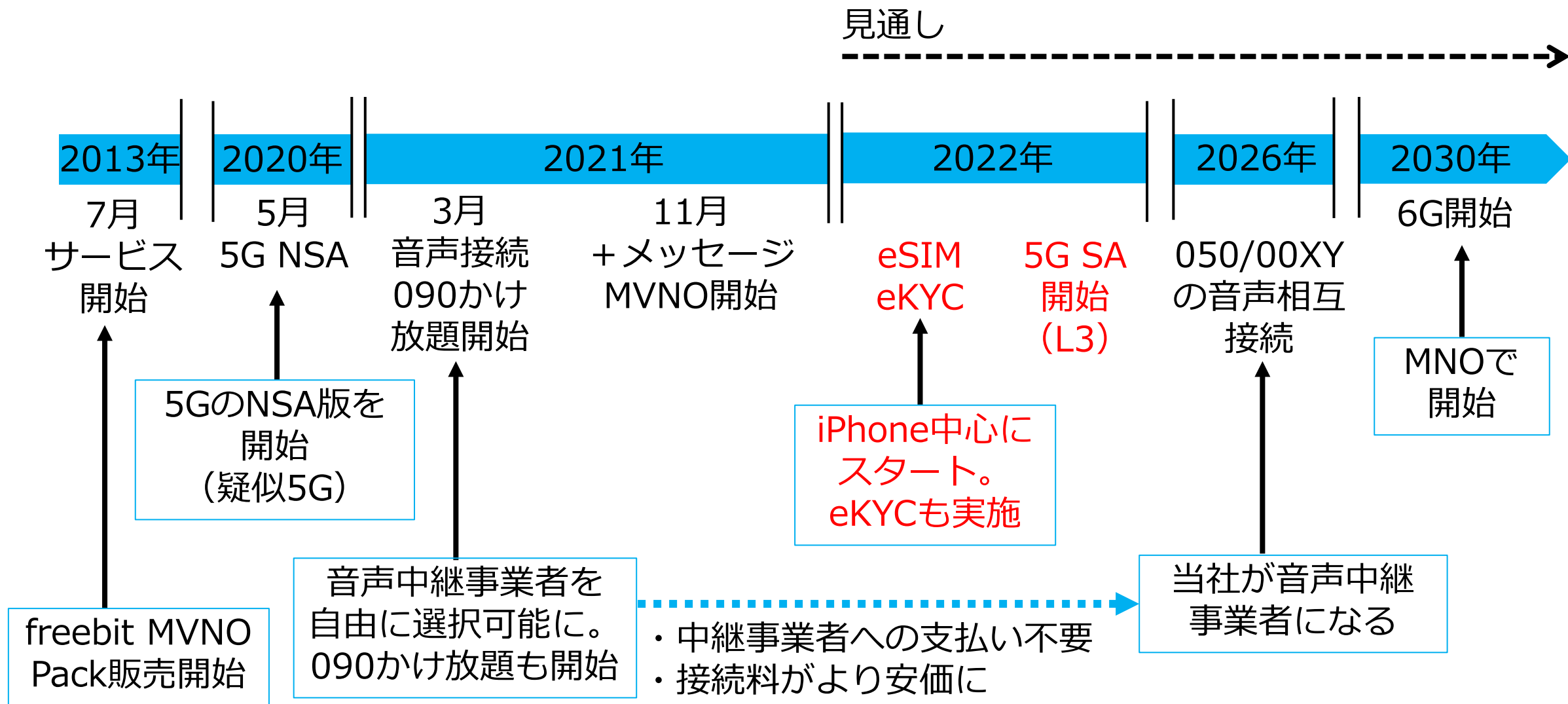
5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

5Gインフラ支援事業（5G / eSIM / eKYC）のロードマップ



SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

企業・クリエイター5G DX支援事業
Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

モバイル月次黒字化
(運用コストPay)

黒字化+増資

TONE Ware拡販

Lifestyle成長の
ための資金調達

TONE m17

TONE SIM
(for iPhone)

TONE ware

TONEファミリー (VERY)	One (All)
ライフログ (H/W対応)	KIDS (VERY)
置くだけサポート2	TONE電話 (遅延低減)
TONE見守り (VERY)	1,000円 (速度上限撤廃)
あんしん電話 あんしんインターネット	速度切り替え
無料リモートサポート	家族間サポート

Open化

TONE Factory

各社ごとの
カスタマイズスマホ

**TONE ファミリー
コントロールエンジン**

見守り機能を
多キャリア/MVNOにも

Blockchain事業

TONE Platform

カーシェアリング

SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

他の領域も連携して展開

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

TONE

for **docomo**

2021.12.22 start

エコミー-MVNOの位置づけ

価格帯	データ容量	学生 (10代~)	20代	30代	40代	50代	シニア (60歳~)
	大 (20GB~)						
	中 (3GB~20GB)						店頭サポート
	小 (~3GB)						

低廉な価格 × トーンモバイル支持世代

iPhoneにSIMを挿すだけ!

TONE for iPhone

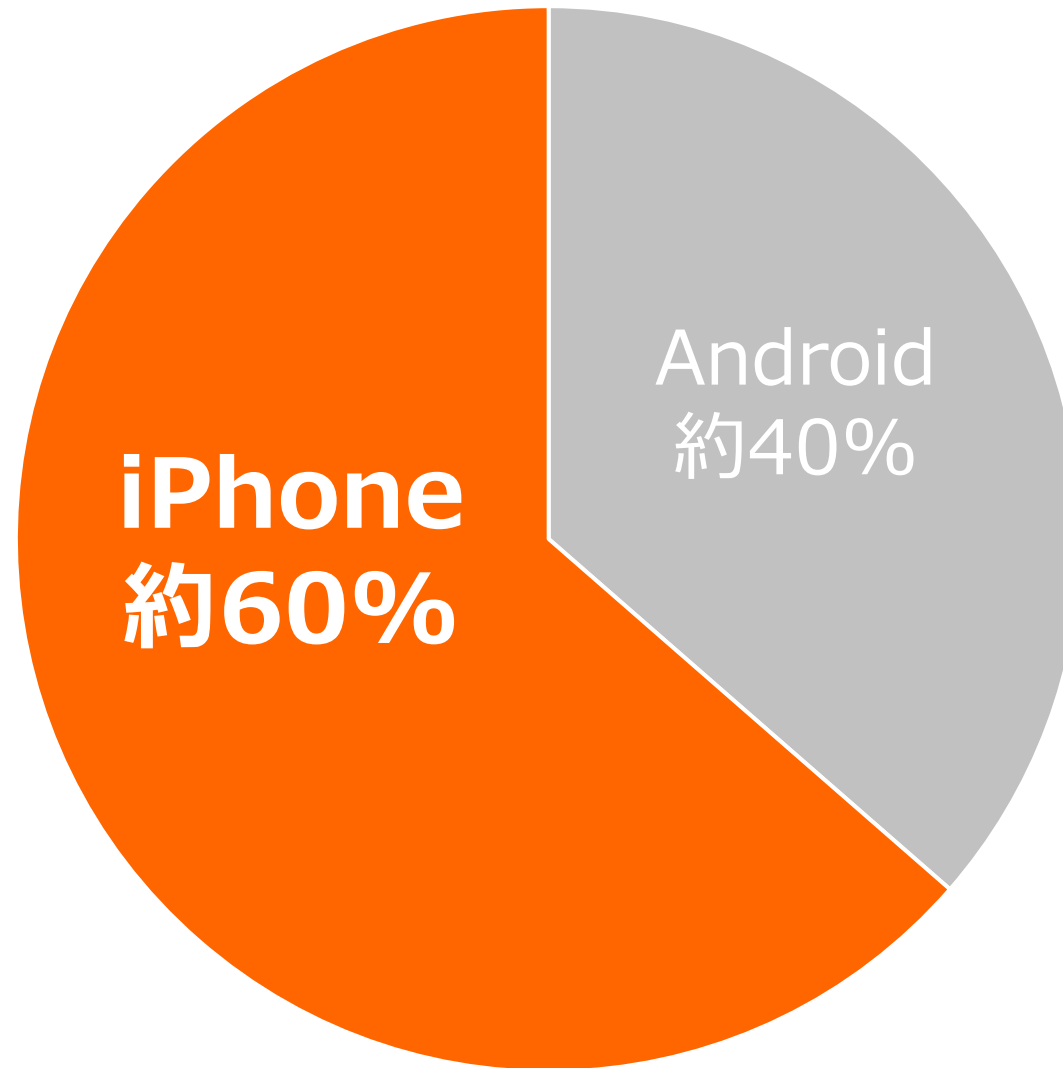
TONE for docomo



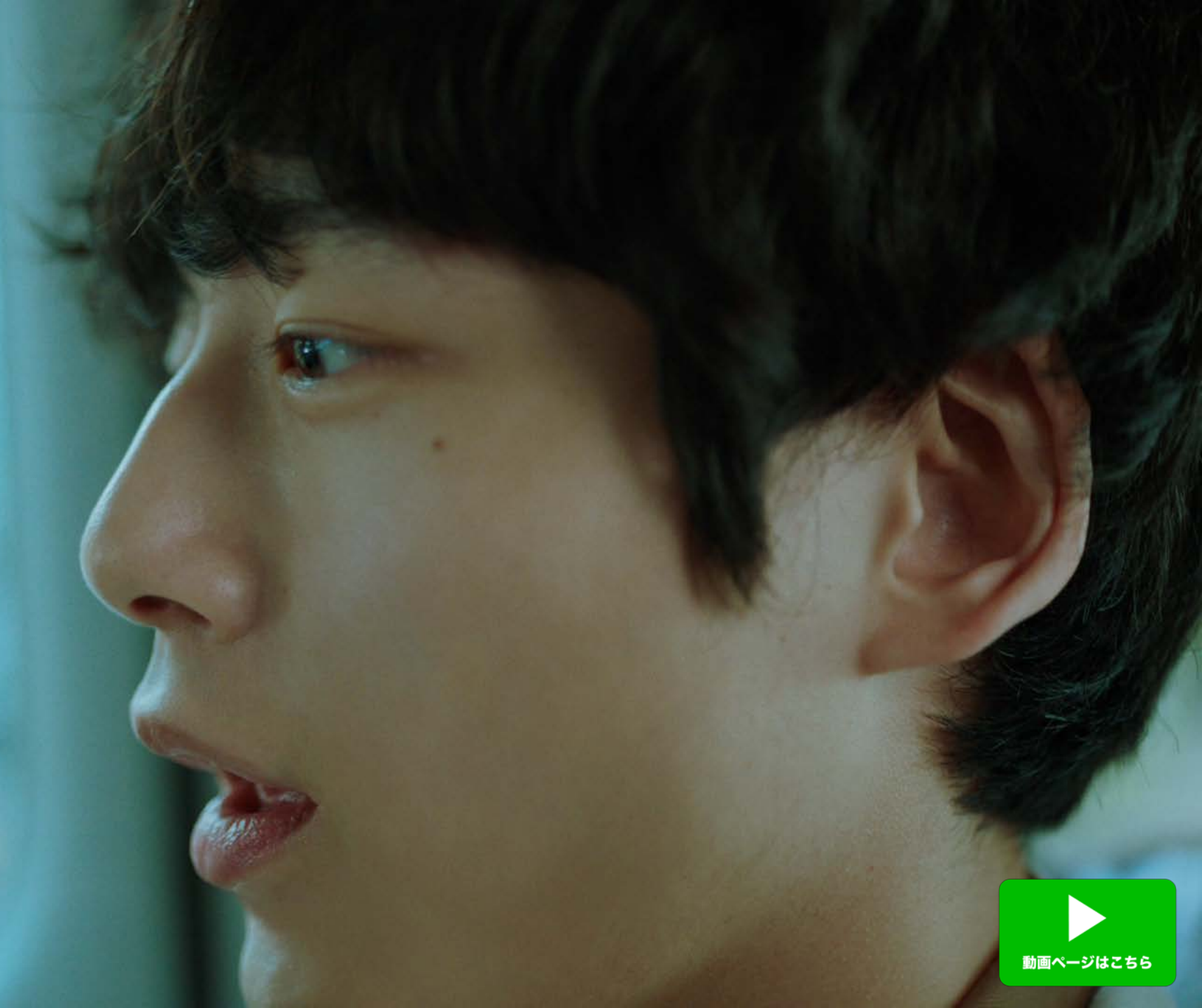
※ iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※ iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

子供のiPhone比率（中学生以下）



ドコモの
エコノミー-MVNO



塾に通い始めたお子様の
最初のスマホに最適です


iPhoneに挿すだけで見守りスマホへ



2021年12月22日
全国のドコモショップで
販売開始！



「挿すだけで」
子供のiPhoneが**安全・安心に、そして安く**なる！



動画以外使い放題で
月額1,100円から

最高レベルの見守り



「TONE for iPhoneプラン」

月額ずっと
1,100円から
(税込)

動画以外
データ容量
無制限

AIが詐欺電話から守る
2つの電話番号を
標準搭載
(音声通話 / IP電話)

TONE独自の
安心安全
機能



最新

2021年

Stage 4

2021年6月、不審犯は情報収集を駆使するトラブルから青少年を守る防犯対策推進
策の提供も促進することが盛り込まれた
新たな政府計画^{※1}が発表される。

トーンモバイルなら対応

自画撮り解禁から守る機能
不特定多数の人物との
やりとりを制限！

2015年

Stage 3

携帯大手各社が従前のオプション機能として、位置情報を含む日常の見守り機能を提供す
る中、社会問題を解決する多角的な見守り機能を標準搭載した「TONEファミリーSM」が
リリース。

2012年～

Stage 2

携帯大手各社がアプリの利用制限機能など、フィルタリング
サービスの提供義務を拡大適用した機態に対応。

2009年～

Stage 1

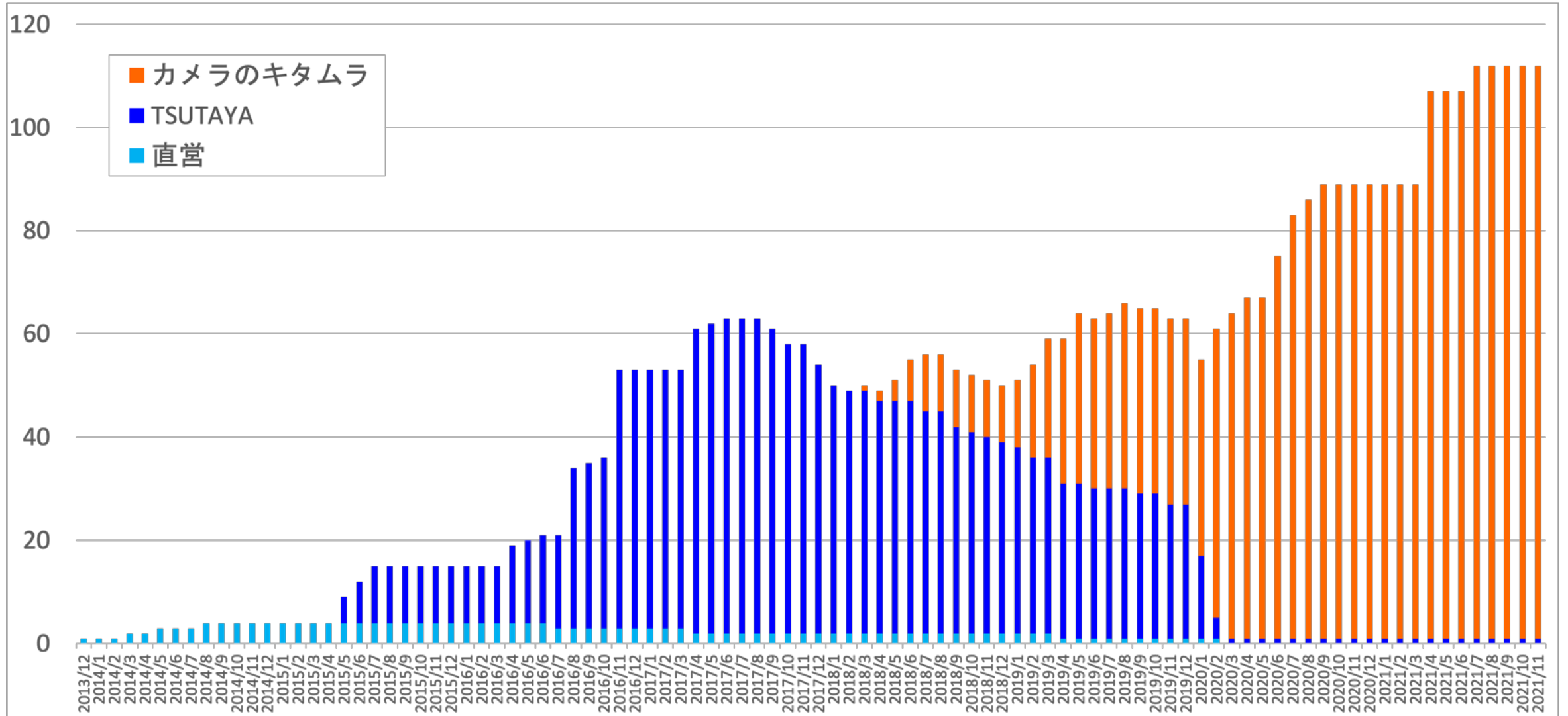
2009年4月1日、青少年インターネット環境整備法の施行。
携帯大手各社がフィルタリングサービスの提供義務に対応。

スマホ
見守り
黎明期



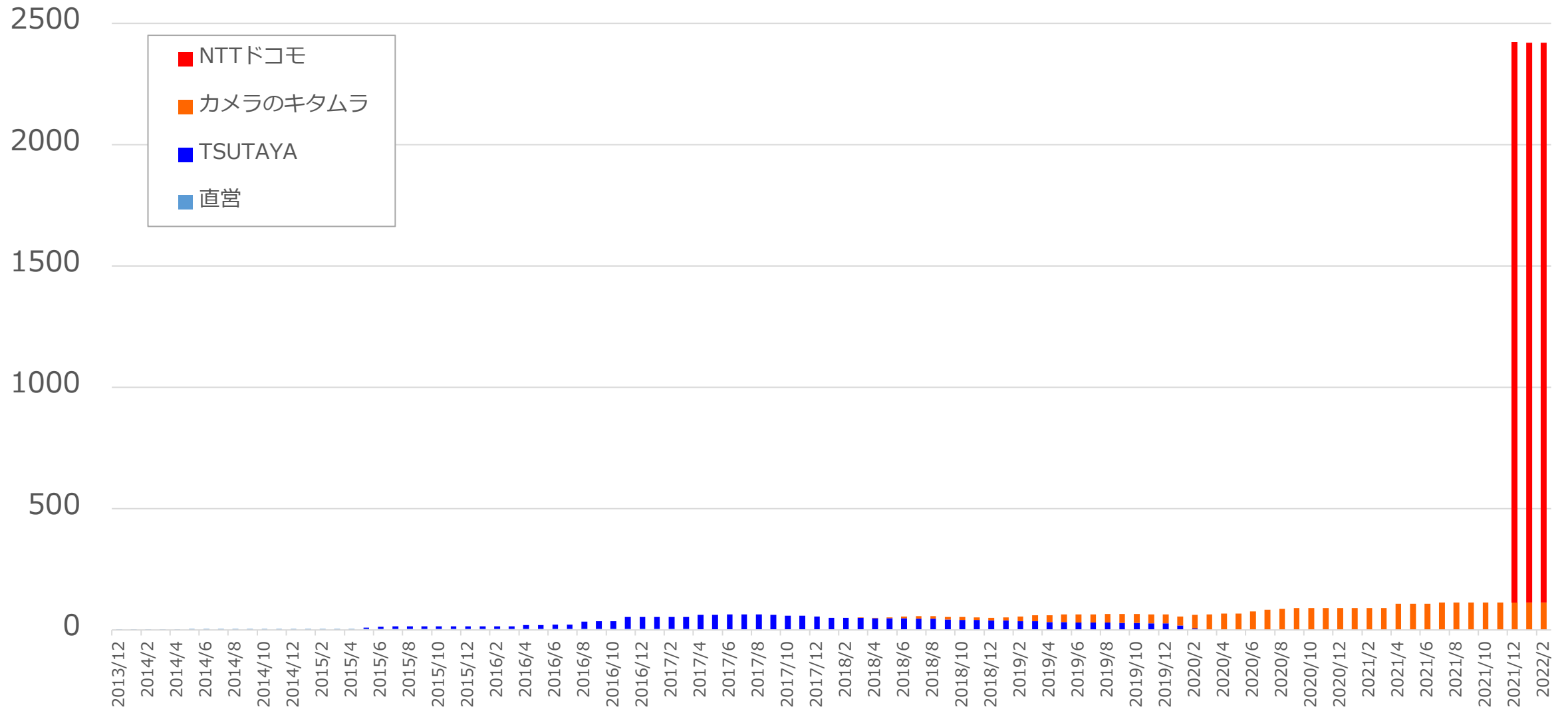
freebit mobile / TONE取扱店舗数推移

2021年11月時点：112店舗



TONE取扱店舗数推移（2021年12月よりドコモショップ取扱開始）

2022年3月時点：2,420店舗



トーンモバイルターゲット層(for iPhone)

「TONE for iPhone」のターゲットは
教育意識の高いご家庭のティーン



保護者



意思決定に関与し
「見守る」

動画チケットのニーズ

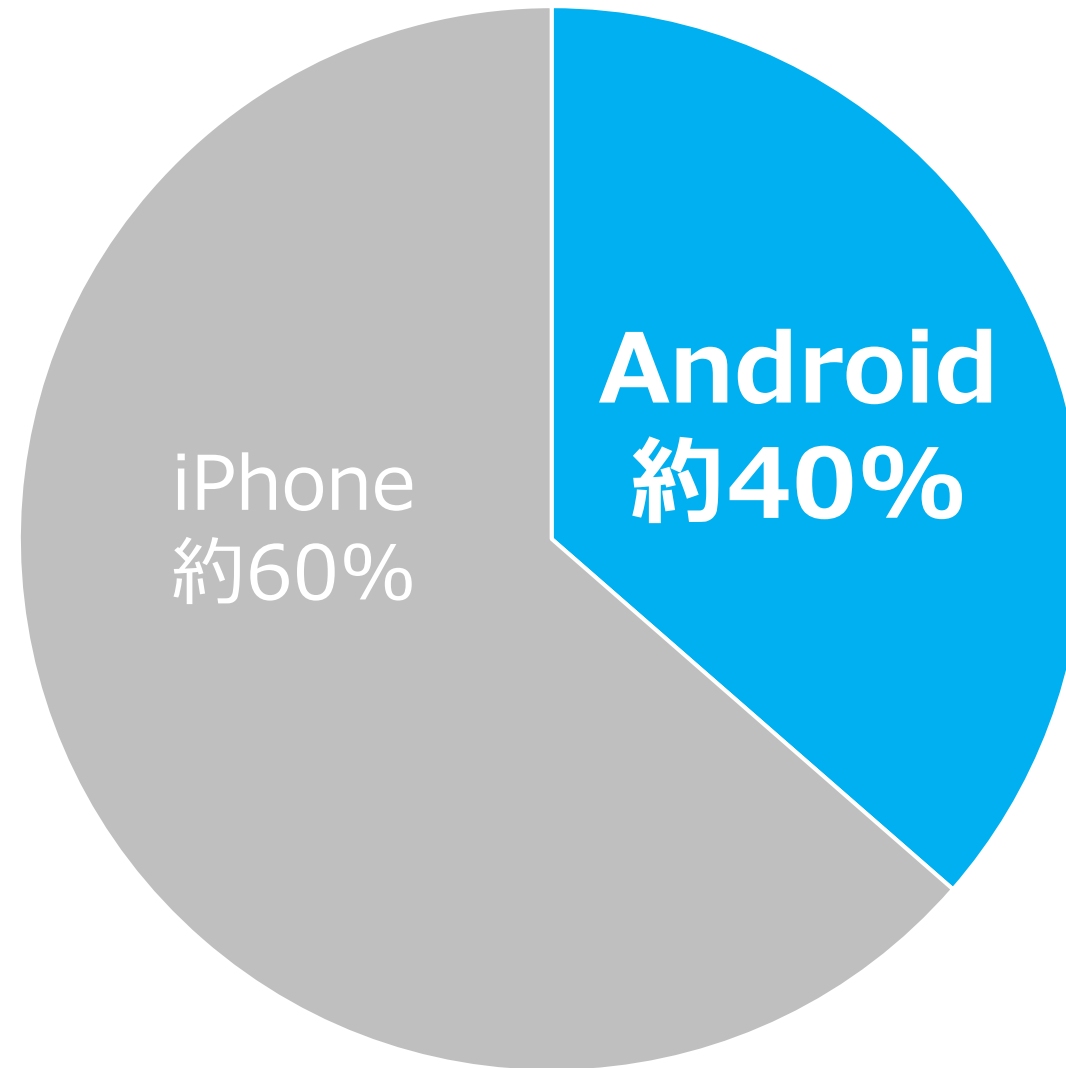
「家のWi-FiでOK」
0枚

「たまには必要」
0~1枚

「それなりに外で
見る」1~2枚

動画チケット0~2枚(数百円)で
動画利用のニーズも満たせる

子供のAndroid比率（中学生以下）



TONE for Android™

TONE for docomo

※ Androidは、Google LLCの商標です。

ドコモの
エコノミ-MVNO

残念だけど、
世の中には
やさしいものと
やさしくないものがある。

やさしいスマホへ。

TONE
for docomo



2/24 より

全国の **docomo**^{NTT} ショップでの
専用Android端末を取り扱い開始



取次/自動設定/初期設定サービス

全国のドコモショップ 約2,300店舗

実機とパネルの展示

NTT docomo

TONE e21 rev.2

お子さまからシニアまで
家族みんなで安心して使える
“やさしいスマホ”

特選モデル、
選べる中には
やさしいものも
やさしくないものがある。

ドコモの エコノミ-MVNO	
ディスプレイ	約 6.53 インチ
バッテリー 容量	4000 mAh
カメラ	アウト約 4800万画素 イン約 800万画素
内蔵メモリ	6 GB
ストレージ	128 GB

説明、契約、
決済



トーンモバイル配送センター

キットティング、
発送



最短2日～3日
程度でお届け

お客様ご自宅



SIM登録情報を元に
AIが端末を20秒で
最適設定

「TONE Zen」

ドコモショップにて
無料でTONE端末の
初期設定サービスを実施



ドコモショップでトーンモバイルのスマホを取り扱い——店舗に在庫を持たない仕組みは商材の拡大につながるか

© 2022年02月27日 11時00分 公開

[石川温]



トーンモバイルは2月24日より、ドコモショップにて「TONE e21 rev.2」を9980円で販売すると発表した。TONE e21 rev.2は「TONE e21」をドコモ向けにカスタマイズしたモデルだ。

MVNOが扱う独自モデルをドコモショップで取り扱うのはかなり異例のことだ。

ただ、全国のドコモショップで実機やパネルなどの展示は行うものの、その場で実機を持ち帰れるわけではない。店頭で契約、購入後、2~3日でトーンモバイルの配送センターからキittingされた状態で配送されるというものだ。

トーンモバイルでは「TONE Zen」という機能を提供しており、電源をいれることで、SIMカードを読み取り、初期設定が20秒ほどで自動的に完了する仕組みとなっている。

店舗に在庫を置かないと言うことで、トーンモバイルにとっては在庫リスクがほとんどなく、かなりメリットの多い仕組みと言えそうだ。全国2300店舗のドコモショップで実機を触り、店員さんに細かいことを聞けるという点において、ユーザーにとっても安心して購入できるだろう。

この仕組みが成功するのであれば、今後、NTTドコモは商品ラインナップの多様化につなげることができるのではないかと期待されている。

MVNOが扱う独自モデルをドコモショップで取り扱うのはかなり異例のこと

「TONE Zen」という機能を提供しており、（中略）初期設定が20秒ほどで自動的に完了する

トーンモバイルにとっては在庫リスクがほとんどない

この仕組みが成功するのであれば、今後、NTTドコモは商品ラインナップの多様化につなげることができる

TONE Zen



トーンモバイル本来のターゲット層の整理





TONE



ドコモショップ効果によるユーザー層の変化

利用者年齢（TONE for iPhone、TONE for Android 合計）

ティーンは
狙い通りに獲得

「現役世代」が
トーンモバイル for docomo
で増加中

- ・「動画以外使い放題で月額1,100円」の効果
- ・ドコモショップの持つ、一般層への訴求力

小学生未満

小1~小3

小4~小6

中学生

高校生

18歳~20代

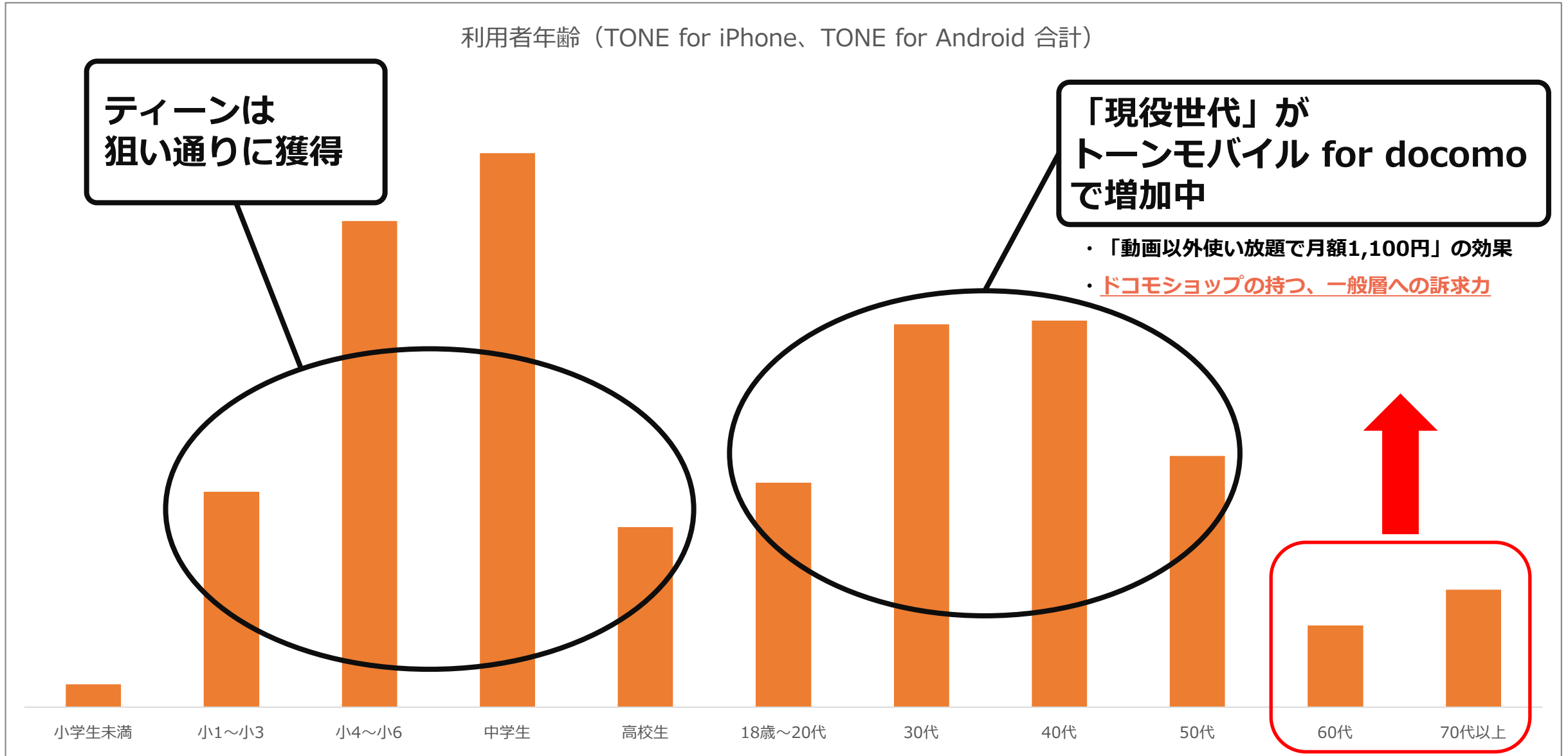
30代

40代

50代

60代

70代以上





TONE



シニア スマホデビュー 0円キャンペーン

ドコモショップ 2/24~7/31
キタムラ/TSUTAYA 3/10~7/31

60歳以上のお客様対象

シニア
スマホデビュー

最大1年間

基本プラン
月額料金 **0円** ※2

※1
キャンペーン!

充実のサポートも!

MNPでお申し込み&月間通信量が
300MB未満の場合に限ります。

月間通信量が300MBを超えた月は1,100円(税込)がかかります。

キャンペーン期間
2022/
~7/31

3Gガラケー利用者 約2,800万人
(2020年 総務省)

- MNPで新規契約
- 60歳以上（1年以内に60歳になる方も対象）
- 月間通信量が300MB未満

最大1年間
月額料金 **0円**

SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

FreeBit Co., Ltd. All Rights Reserved.

パフォーマンスゾーン

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

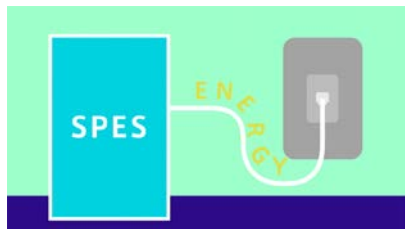
5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

5G Homestyle 不動産業界のDXを推進するギガプライズによる新たな取り組み

SPES (エスピーイーズ)

既存物件でも工事不要で短時間でインターネット利用が可能となる世界初のサービス



PWINS (ピーウィンズ)

技術革新によるWi-Fi規格に対応可能な世界初の連結式Wi-Fiアクセスポイント



スマートポール事業

DXで安心・安全かつ魅力的なまちづくりを目指す、ICT搭載の街路灯の実証実験



FutureVision®シリーズ

不動産業界のニーズに応え、基幹業務を効率化し、進化し続けるシステム



2021年12月16日発表

ICT機能を搭載した次世代の街灯 「Secual Smart Pole」 農業分野へ展開

—自宅やオフィスから営農ができるリモート農業向け実証実験を開始—

ギガプライズが「スマートポール事業」にて共同開発・推進するSecual社と、ドローン及びエアモビリティ事業等を展開するFlight PILOT社と共同で、リモート農業向けの実証実験を12月17日から開始



SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

企業・クリエイター5G DX支援事業
Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

インキュベーションゾーン

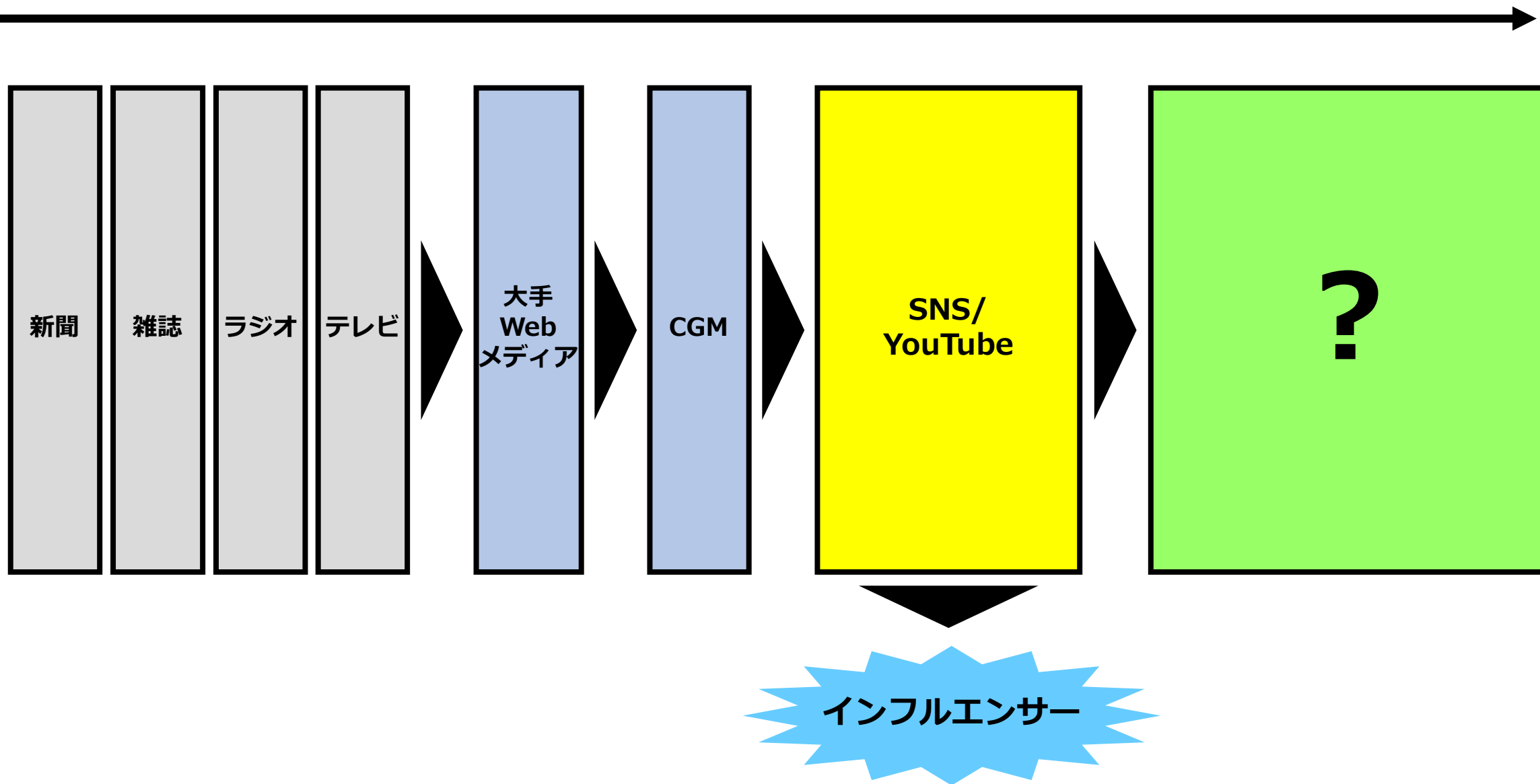
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

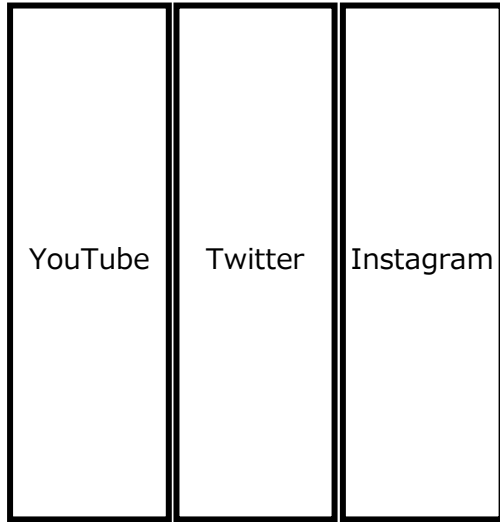
- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

生産革命：情報伝達の主役の移り変わり

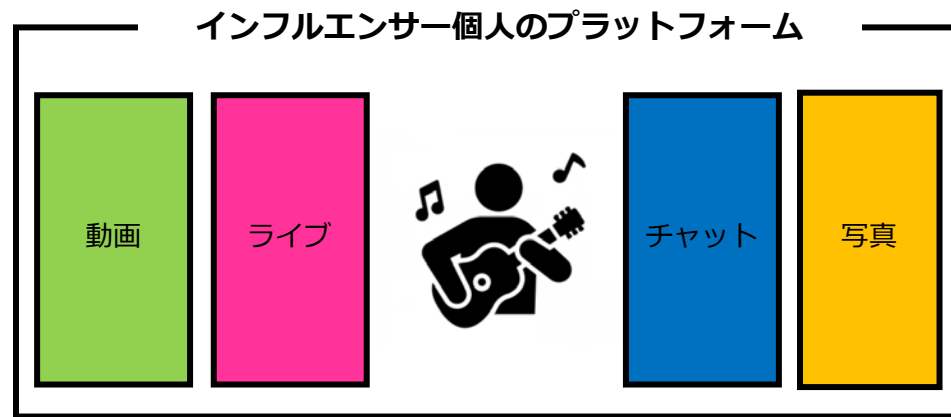


生産革命：既存プラットフォームからの脱却

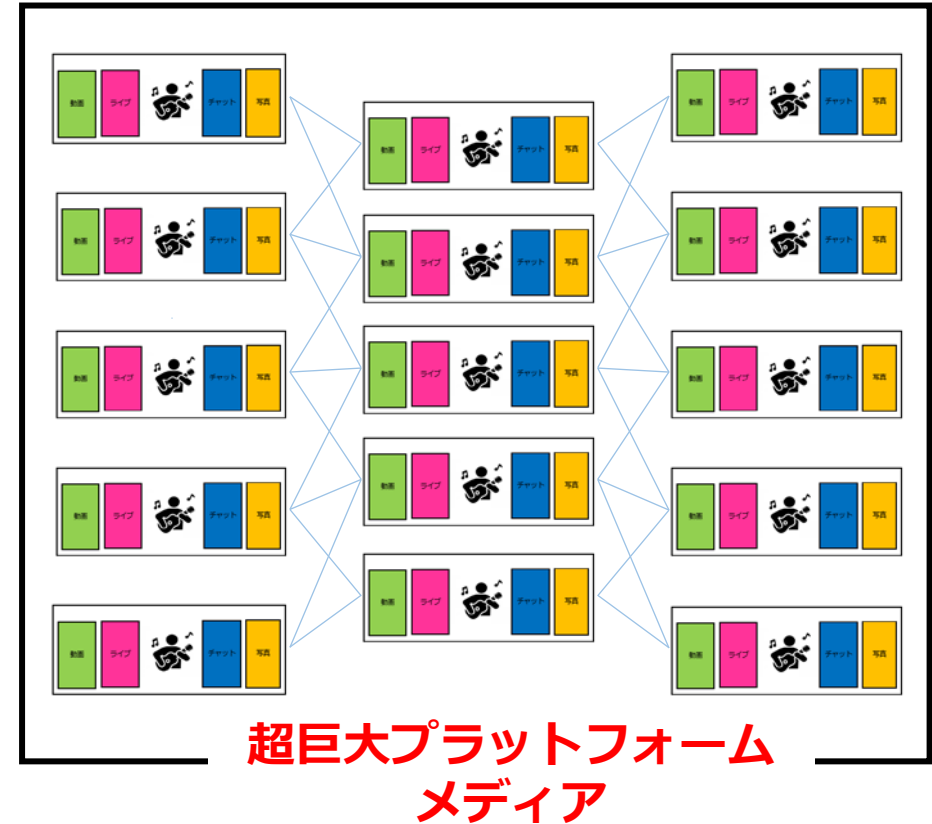
✓これまで



✓これから



✓このさき



freebit StandAloneとは? : スーパークリエイターのメディア化/プラットフォーム化

StandAlone

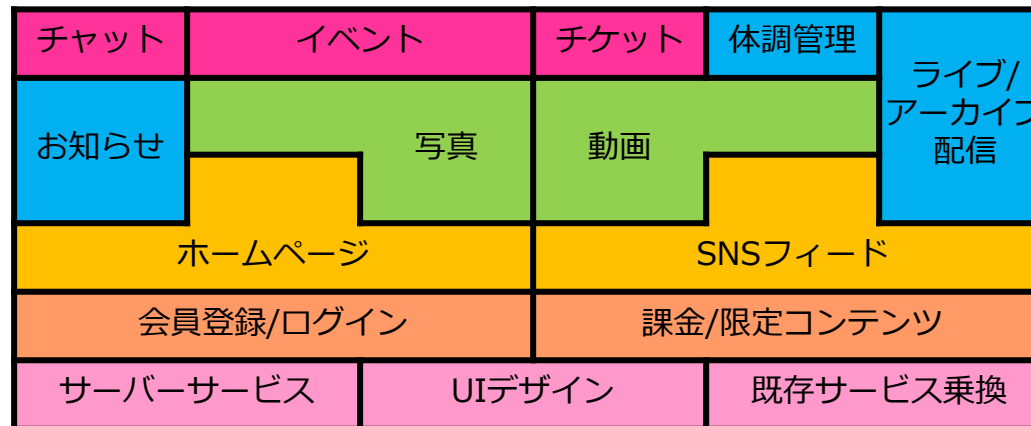
既存プラットフォームに(極力)依存しないアーティスト独自のスマホプラットフォーム環境

✓アーティストが定める

アーティスト所有のプラットフォーム



✓各コンポーネントは基本、自由な組み合わせが可能



POINT

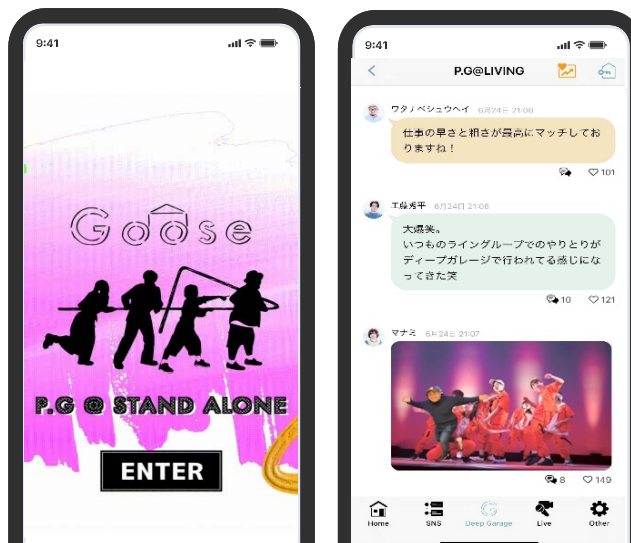
アーティストが既存プラットフォームから、独立した環境をビルディングブロックのように構築できる、新プラットフォーム

+

アーティストの特徴やニーズに合わせて自由自在に機能を組み合わせることが可能

+

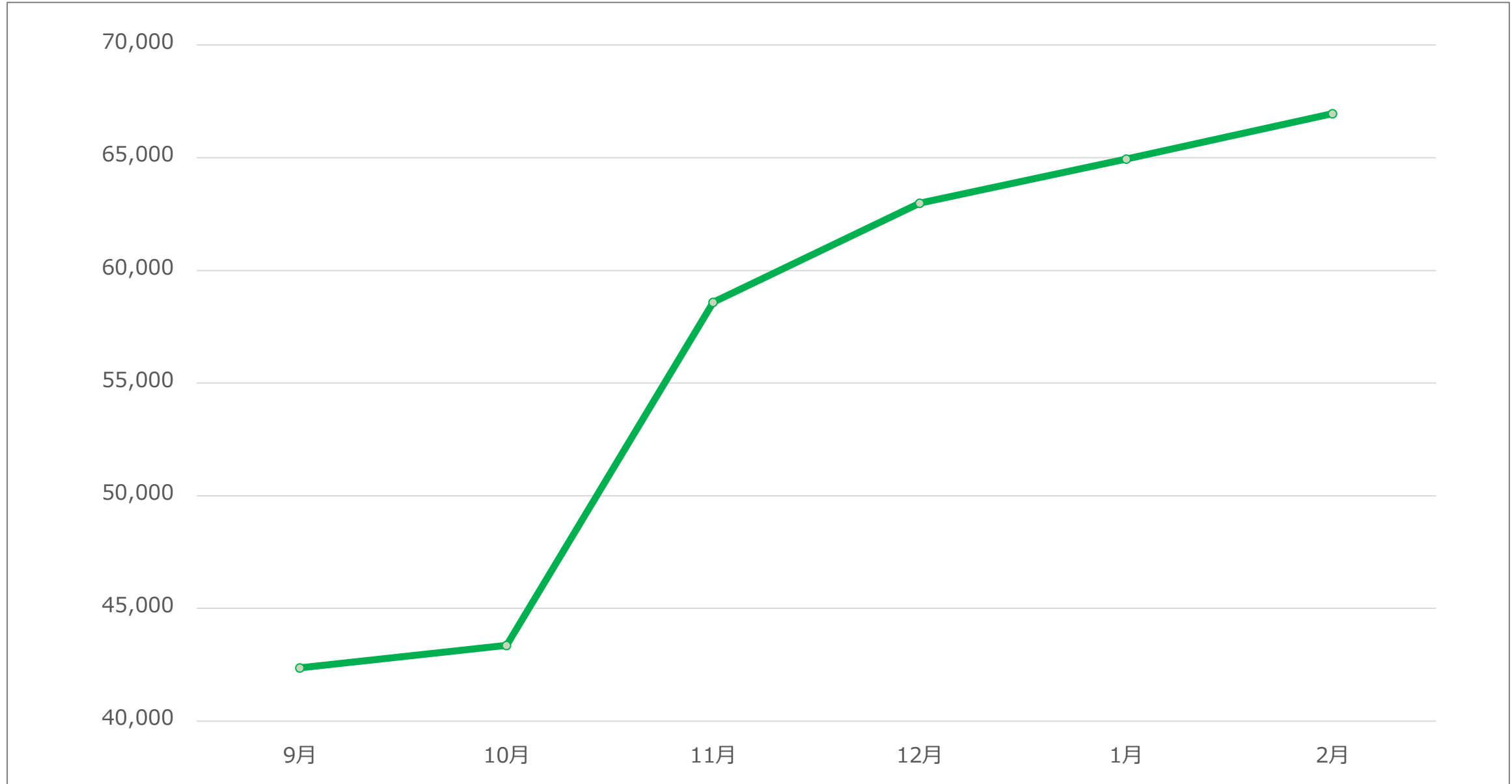
freebit StandAloneによって構成されたプラットフォームは、配信コンテンツ・課金方法からマネタイズポイントまで、プラットフォームの所有者であるアーティストが決定可能

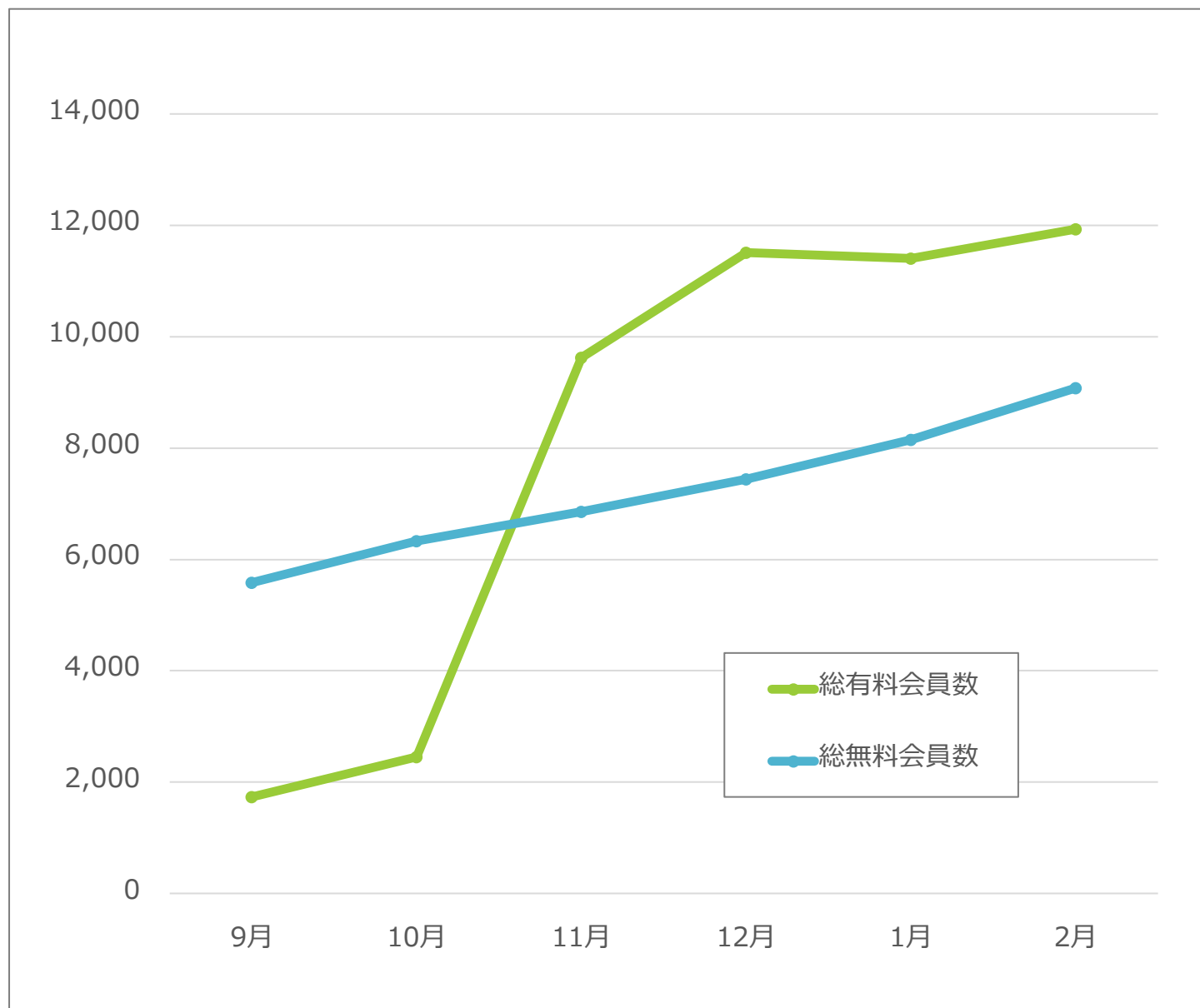


ストア評価
Google 「4.3」 Apple 「4.8」

ストア評価
Google 「4.9」 Apple 「4.6」

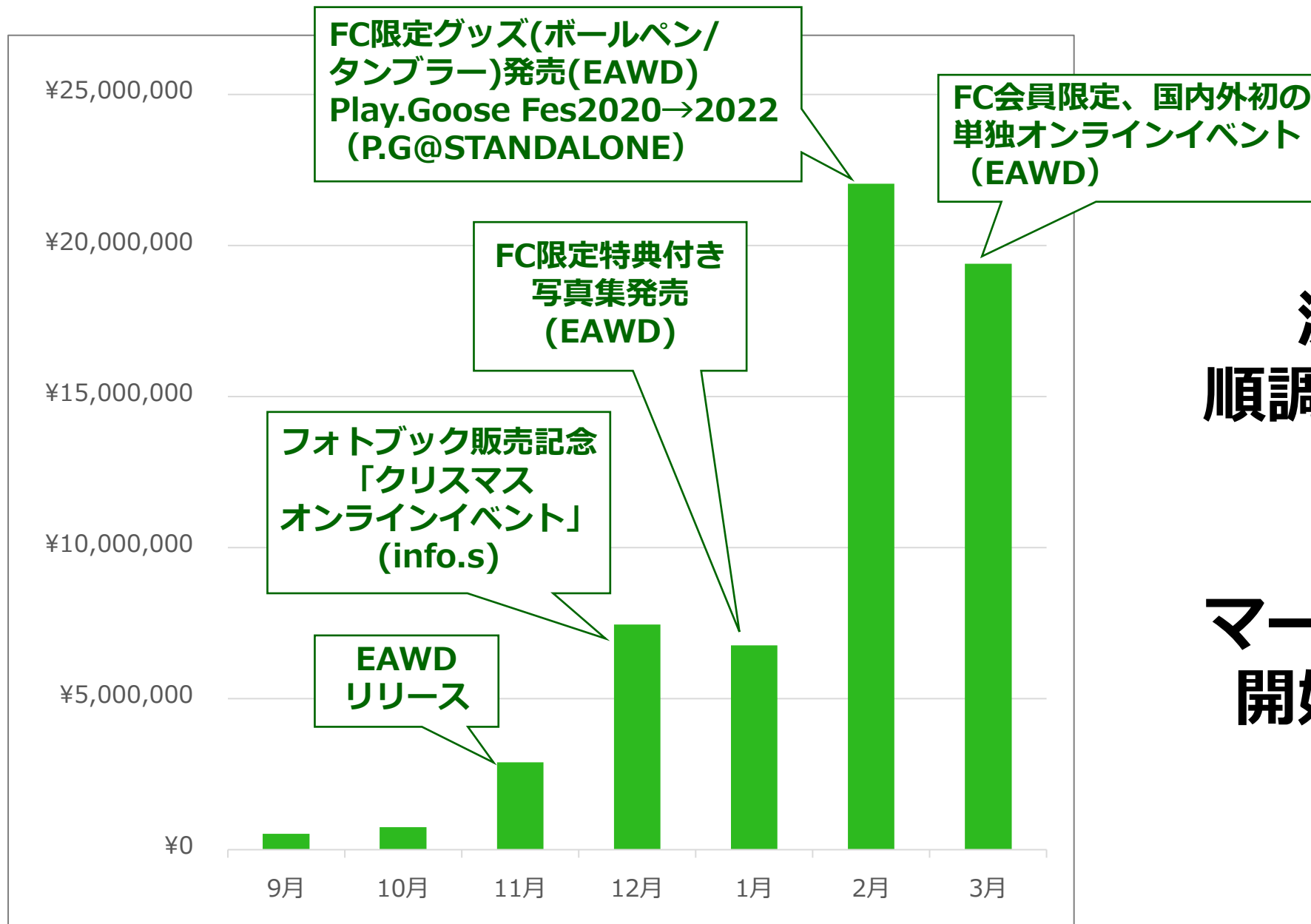
ストア評価
Google 「4.1」 Apple 「4.7」





**会員数は有料・無料
ともに順調に増加**

**有料会員特典の
写真集やグッズの購入、
イベントへの参加により
無料会員よりも
有料会員の方が多い状況**



**流通総額を
順調に積み上げ中**



**マージンビジネス
開始へ (来期)**

Play.Goose (TESTBED # 1、PGFes)

AIによる体調管理システムによる入場判断

AIによる当日来場人数に合わせたダイナミック座席割当

▼チケット購入



v001 DEEP GARAGEへようこそ！「ガレージメイト会員」限定のページです。ここでしか見られないコンテンツをお楽しみください！

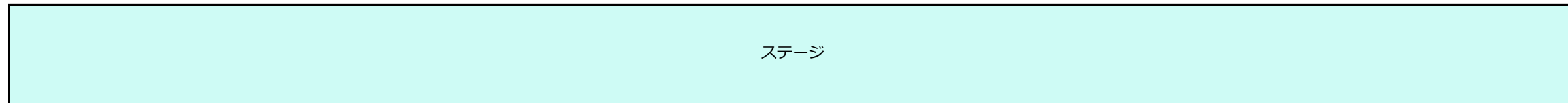
DEEP GARAGE VIDEO

P.G LIVING

TESTBED #1 座席番号「1」



座席割り当てイメージ



ステージ																																																									
A		3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		32	33	34	35	36	37	38	39	40	A															
B		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	B													
C	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	C												
D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	D												
E		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	E													
F	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	F													
G		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	G													
H	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	H												
I		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	I													
J	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	J												
K		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	K													
L	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																											L													
M		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12	13	14	15	16																													M											
N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																	N							
O		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																		O						
P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																					P			
Q		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																					Q			
R	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								R
S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								S

EAWD

-写真集A発売
-FC限定限定グッズ(ボールペン/タンブラー)

-FC会員限定初の単独オンラインイベント

▼オンラインイベント



▼グッズ販売告知

Home

■購入期間■
2月4日(金) 正午 ~ 2月8日(火)正午

■販売価格■
ロゴボールペン ¥500 (税込)
ステンレスサーモタンブラー ¥2,800 (税込)
送料一律 ¥700

■発送予定日■
2月22日(火)以降順次
(製造状況の都合により発送にお時間を頂く可能性がございます。あらかじめご了承くださいませ)

■決済方法■
クレジットカード支払い
代引き支払い
(代引きを選択した場合は別途代引き手数料が発生いたします) ※詳細

■購入サイト■
※注意書きを必ずご確認ください

[EAWD Shopはこちら](#)

【注意事項】
・ご購入手続きには、「EAWD会員番号」「購入者パスワード」が必要となります

Home SNS Gallery Chat Other

▼限定WEBショップ

EAWD SHOP

EAWD限定 タンブラー / Tumbler ¥2,800

EAWD限定 ボールペン / Pen ¥500

当サイトについて プライバシーポリシー
特定商取引法に基づく表記 お問い合わせ

EAWD SHOP
copyright (c) EAWD SHOP all rights reserved.

info.s

-写真集×オンラインイベント
時期：2021年12月



Creator Maker クリエイターエコノミーを見据えた事業立ち上げ・アライアンスを積極的に推進

2021年11月10日 リリース

afbにて、HEXAを独占プロモーション!

日本初のNFT発行サービス



デジタルデータのNFTを
日本円で
簡単に発行&販売

afbにてNFT発行サービス「HEXA」の独占プロモーションを開始

■HEXAとは

ツイッターなどのSNS投稿をNFTとして発行から販売まで支援するサービス。NFT発行の際の、優れたなりすまし対策の仕組みと技術力を有し、発行者・購入者双方にとって安心して利用できる安全性や、NFTの発行申請まで誰でも30秒程度ででき、日本円決済機能を導入するなど操作性に強みを有する。

2021年12月14日 リリース



クリエイターの独立を支援する新プロジェクト「Co-Co-Creative」を開始

■Co-Co-Creative（ココクリエイティブ）とは

動画・イラストなどSNSで活躍するクリエイターの独立を支援するプロジェクト。フルスピードが得意とするSNSマーケティングのノウハウの提供により、個人クリエイターの発信力・収益力を高めることに加え、クリエイター人材自体の育成も図ることで、クリエイターエコノミーの発展に寄与していく。

afbにて、HEXAを独占プロモーション!

日本初のNFT発行サービス



デジタルデータのNFTを
日本円で
簡単に発行&販売



X 掛け算を目指す



SILK VISION 2020

SILK VISION 2024

インキュベーションゾーン
トランスフォーメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

- 5G Infra Platform (MVNE、固定網、クラウド等)
- 5G Homestyle (集合住宅インターネット)
- インターネットマーケティング
- アフィリエイト
- Maker's Maker

- インフラテック事業 (freebit, DTI)
- アドテック事業 (FullSpeed)
- 不動産テック事業 (GIGA PRIZE)

FreeBit Co., Ltd. All Rights Reserved.

企業・クリエイター5G DX支援事業

Creator Maker (StandAlone)
Bizmodel Maker (4.0)

5G生活様式支援事業

5G Workstyle
5G Healthstyle

5G生活様式支援事業

5G Lifestyle (TONE/DTI)

5Gインフラ支援事業

既存事業のほとんどは
パフォーマンスゾーンにシフト
5GやeSIM対応等の時代の変化を
取り入れながら継続成長

Healthcare領域のサービスに関し、コロナ時代におけるオンライン診療の規制緩和への動きをとらえ、予防から経過観察までを一気通貫で提供していく

医療に関する一連の流れ



利用者と医師をつなげるplatformとして、様々なユースケースへの展開を想定し、本格的な事業化へ向け着実に進捗中。3/9にフリービットグループ各社へ提供開始し、5月以降には、グループビジネスとの連携を開始予定

ユースケース [B2B2C]



SaveYou

- 体調管理
- AIによる出社判定/席割当
- 医師への健康相談

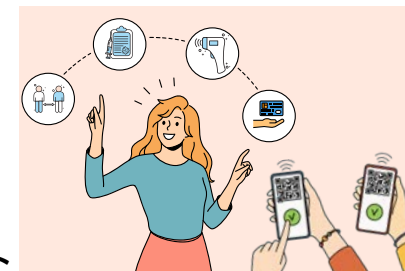


2020年4月よりフリービット社内で運用中

2022年3月よりフリービットG各社へ提供開始

StandAlone

- イベント参加前後の体調管理
→AIによる参加可能判断/席割当
- イベント接種管理
- イベント開催当日の運営サポート



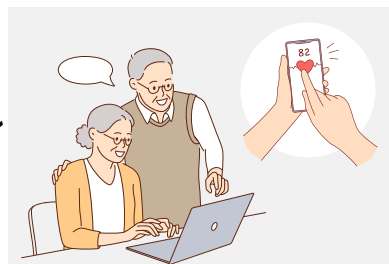
Play.Goose等のライブ運営等に貢献

ユースケース [B2C]



Lifelog

- ライフログデータを活用し中之条メソッドに基づいて10大疾患の罹患率を抑える



2022年5月以降展開開始予定



Oneファミリー

- 親子/家族の繋がりをAIが見守る

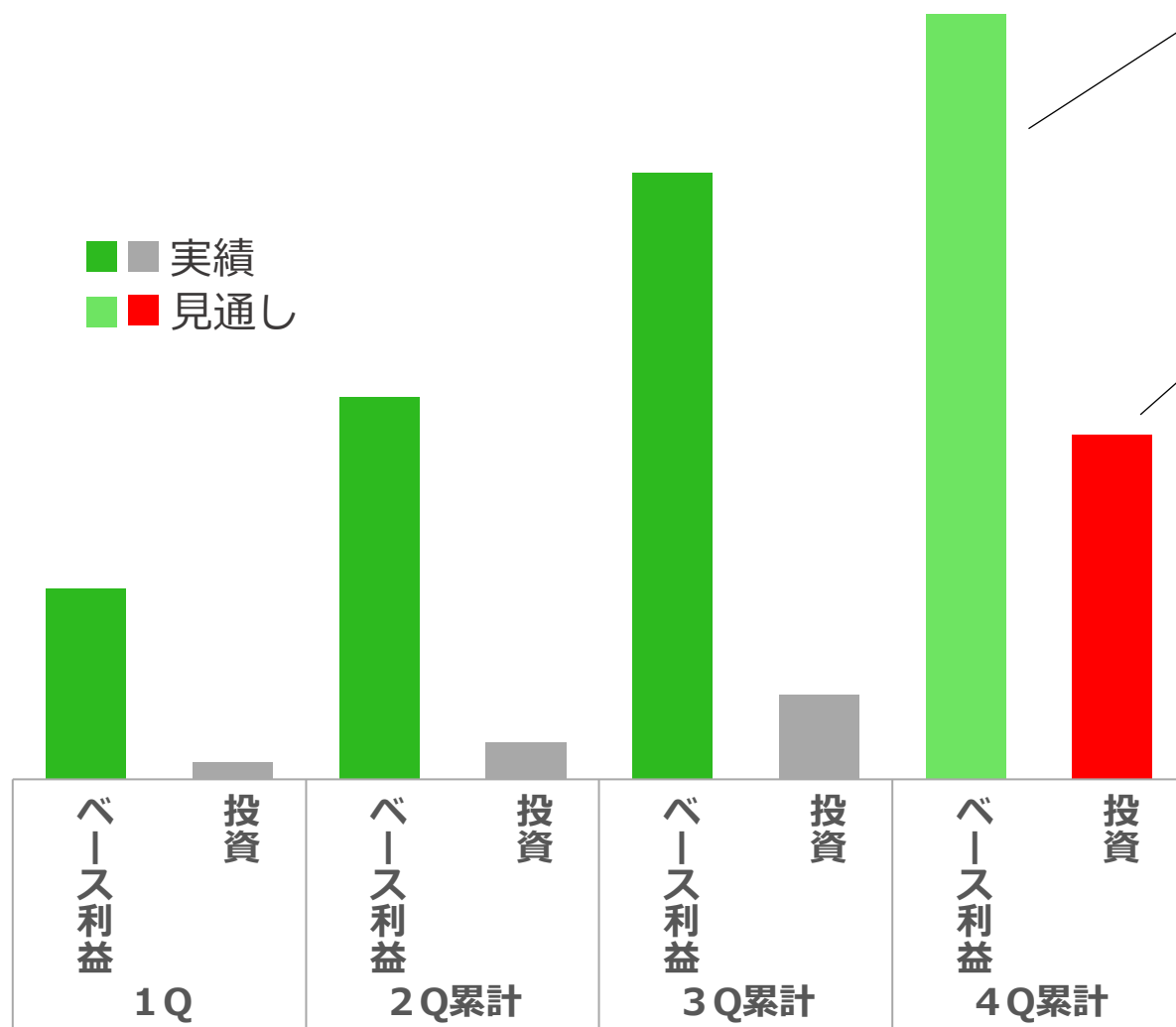


グループ全体で独自コアプラットフォームの構築に向けた取り組みを推進中



5G Platformer Maker (独自コアプラットフォーム構築期)

ベース利益及び戦略投資額推移(累計)



ベース利益は順調に積み上がる見込み

4Qの戦略投資額は大きく増加の見込み

トランスフォーメーションゾーン

- TONE for docomo TVCM (全国)
- ドコモショップ全国約2,300店舗での実機展示、販促物設置
- カメラのキタムラ/TSUTAYAの店頭展示物の全面刷新
- シニア層の3Gマイグレーションを対象とした月額料金0円キャンペーン

インキュベーションゾーン

- 5G/eSIM対応の5G Platformに向けた研究開発
- Creator Maker領域 (StandAlone) のプラットフォーム拡大展開に向けた先行投資
- 5G Healthstyle領域における新型健康サービスの研究開発
- 5G Workstyle領域の研究開発

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提（仮定）を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。本資料は、当社の事業戦略の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

＜IR及び本資料に関するお問い合わせ＞

フリービット株式会社
グループ経営企画本部 IR担当
Email freebit-ir@freebit.net
WEB <https://freebit.com/>

7. Appendix

3つの革命領域と各事業の説明

モバイル革命領域

環境問題、高齢化社会、低成長等の様々な社会問題を解決して持続可能な社会を実現するために、人々の生活の効率化と知の生産革命の基盤となるインフラを提供する領域。

5Gインフラ支援事業

5GとeSIM（SIMのソフトウェア化） / AI / Blockchainにより「ヒト」だけでなく膨大な「モノ」を安心・安価にConnectedな状態とすることで、その先につながる「コト（消費）」市場の創出までを支援するプラットフォームを提供する事業。

市場の可能性

国内産業向け5G関連市場は2,106億円、IoT市場は10.2兆円、MaaSに限っても2.9兆円という巨大市場が生まれるが（注）、各種の問題が顕在化している巨大プラットフォームとは異なる「DAO（自律分散型組織）」という独自の角度から、それらの巨大市場にアプローチする。

生活革命領域

持続可能な社会への移行のためには人々の働き方、学び方、生活の仕方が変わることとなるが、そのために必要な社会問題を解決し、新しい社会と価値を創造する領域。

5G生活様式支援事業

5G支援事業によって生まれるプラットフォームを活用し、5G時代ならではの「安心安全な生活」「健康」「働き方」「住まい」等の様々な「コト」市場の創造を支援する事業プラットフォームを構築・提供する事業。

市場の可能性

新型コロナにより人々の欲求は、マズローの5段階説の「安全欲求」まで下がったが、今後のワクチン普及により、より高次の欲求（＝コト消費）が復活。生活へのITの浸透が5Gで加速することも、「モノ→サービス→コト」という、より高次の市場創出に寄与する。

生産革命領域

社会問題の解決のために、膨大な知識の中から適切な知識を動員するための「知の構造化」を行い、それによる「知の生産革命」によってイノベーションを起こす領域。

企業・クリエイター5G DX支援事業

5G時代のモノづくりを、企業だけでなく、今後のモノづくりの中心となるクリエイターやインフルエンサーに寄り添って、「（市場創出）→価値創造→検証→市場投入→顧客関係維持」までを可能とするプラットフォーム構築を、独自のDX手法により支援する事業。

市場の可能性

『マーケティング4.0』では、クリエイターやインフルエンサーが単にモノやサービスを勧めるのではなく、それらを利用した結果、どのような自分になれるのかまでを提案する。つまり、マズローの「自己実現欲求」（＝コト消費）を満たす市場が求められる。