



毎日、発明する会社

株主総会 第2部 事業説明会

フリービット株式会社

2015/7/29

2015年4月期 通期連結業績サマリ

モバイル事業とFS社のアドテクノロジー事業の継続的成長により、前期比売上高103.9%を達成

MVNO Pack、VDC及びマンションインターネットの売上増加に伴う収益は継続的に拡大

CCCとの資本・業務提携により、**freebit mobileを両グループの合併会社に移管**。CCCグループとの協業により、**来期以降の飛躍的なユーザー数拡大基盤を構築**

freebit mobile フランチャイズマスタープログラムのCCCグループへの譲渡収益400百万円を売上ではなく特別利益に計上したことにより、営業利益、経常利益は計画未達となるも、当期純利益は大幅に増加

CCCとの資本提携(約30億円増資)により、ネットキャッシュは大幅増加。**自己資本比率50.9%**（前期末 36.1%）、純資産額は100億円に到達

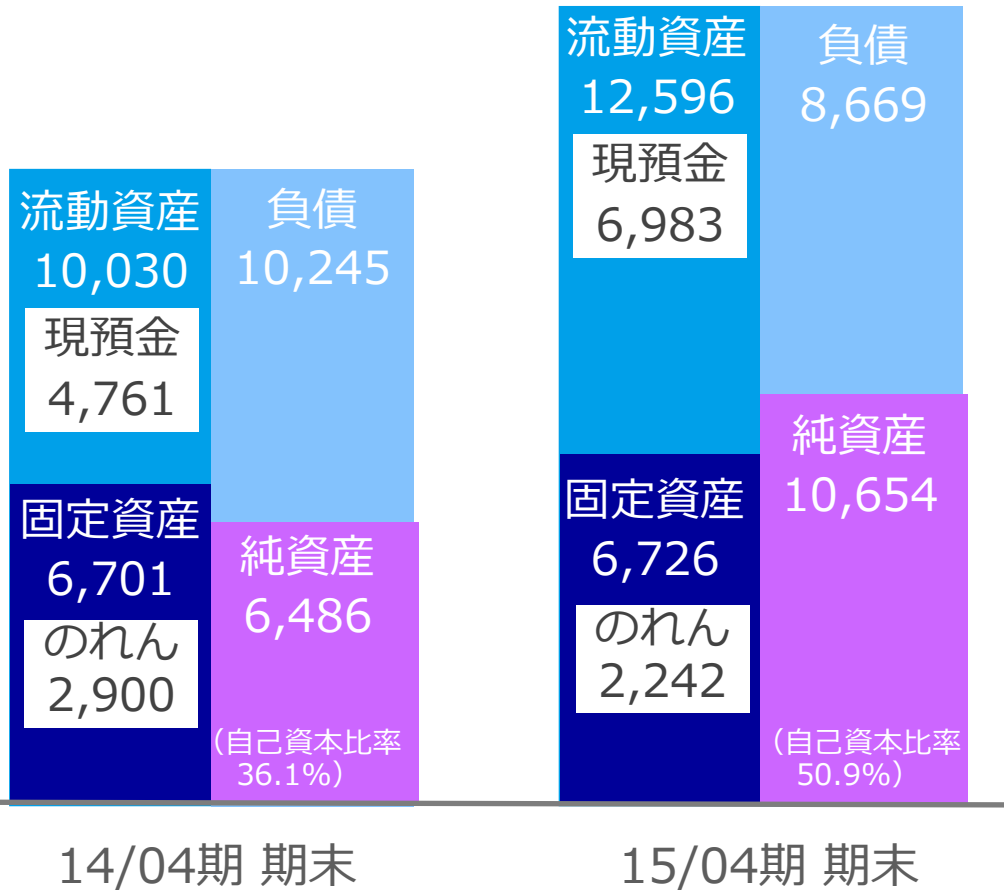
2015年4月期 通期連結業績

(単位:百万円)

	14/04期 通期実績	15/04期 通期実績	前期比	サマリ
売上高	20,665	21,469	+3.9%	モバイル事業及びFSのアドテクノロジー事業の継続的成長により増収
EBITDA	2,386	2,227	△6.6%	●営業利益が76百万円減少 ●のれん償却額減少とリース債務返済による支出増加により減少 ●中期経営計画での戦略的投資分を除くと、対前年同期比13.6%増
営業利益	1,320	1,244	△5.8%	●MVNO Pack、VDC及び子会社ギガプライズのマンションインターネットの売上増加に伴う収益は継続的に拡大 ●中期経営計画での戦略的投資分を除くと、対前年同期比30.8%増
経常利益	1,219	982	△19.5%	営業利益減少等により減
当期純利益	235	1,025	+335.1%	フリービットクラウドとDTIの合併による繰延税金資産の計上及びFCマスタープログラムの譲渡により大幅超過
一株当たり 純利益	12円06銭	51円40銭	【+39円34銭】	

連結業績サマリBS（資産の部）の推移

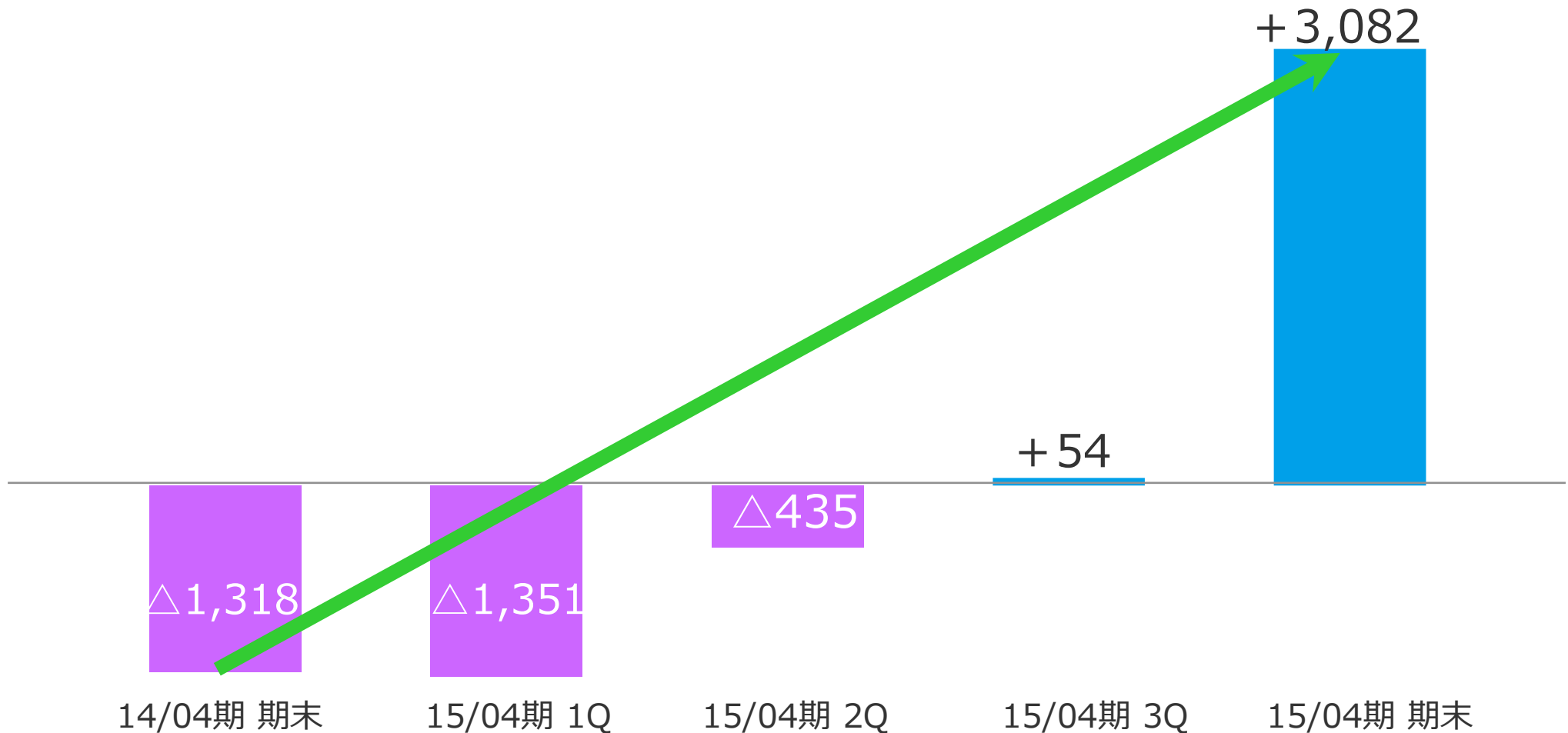
（単位:百万円）



現金 : 46.7%増
のれん : 22.7%減
純資産 : 64.3%増

ネットキャッシュ推移

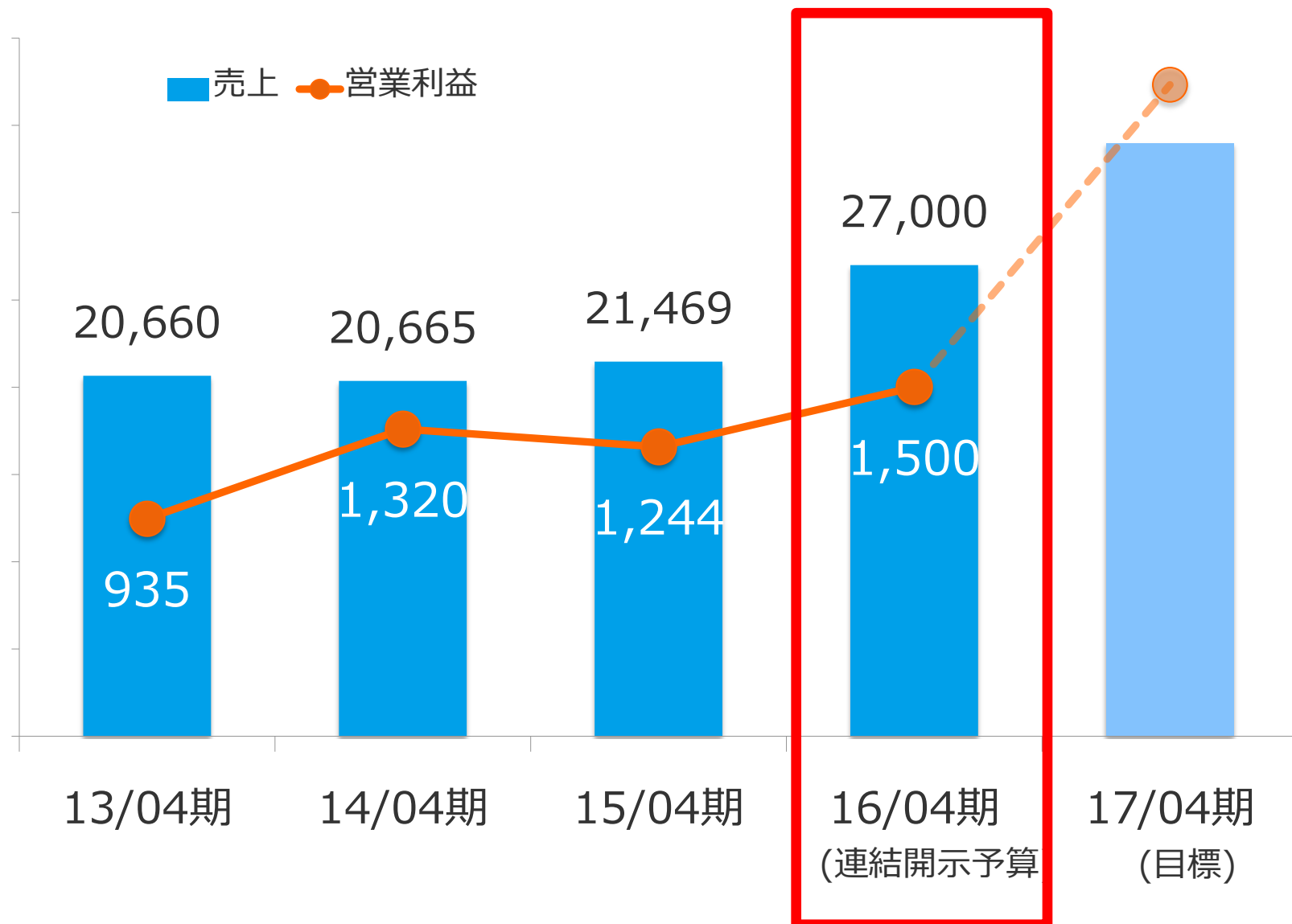
(単位:百万円)



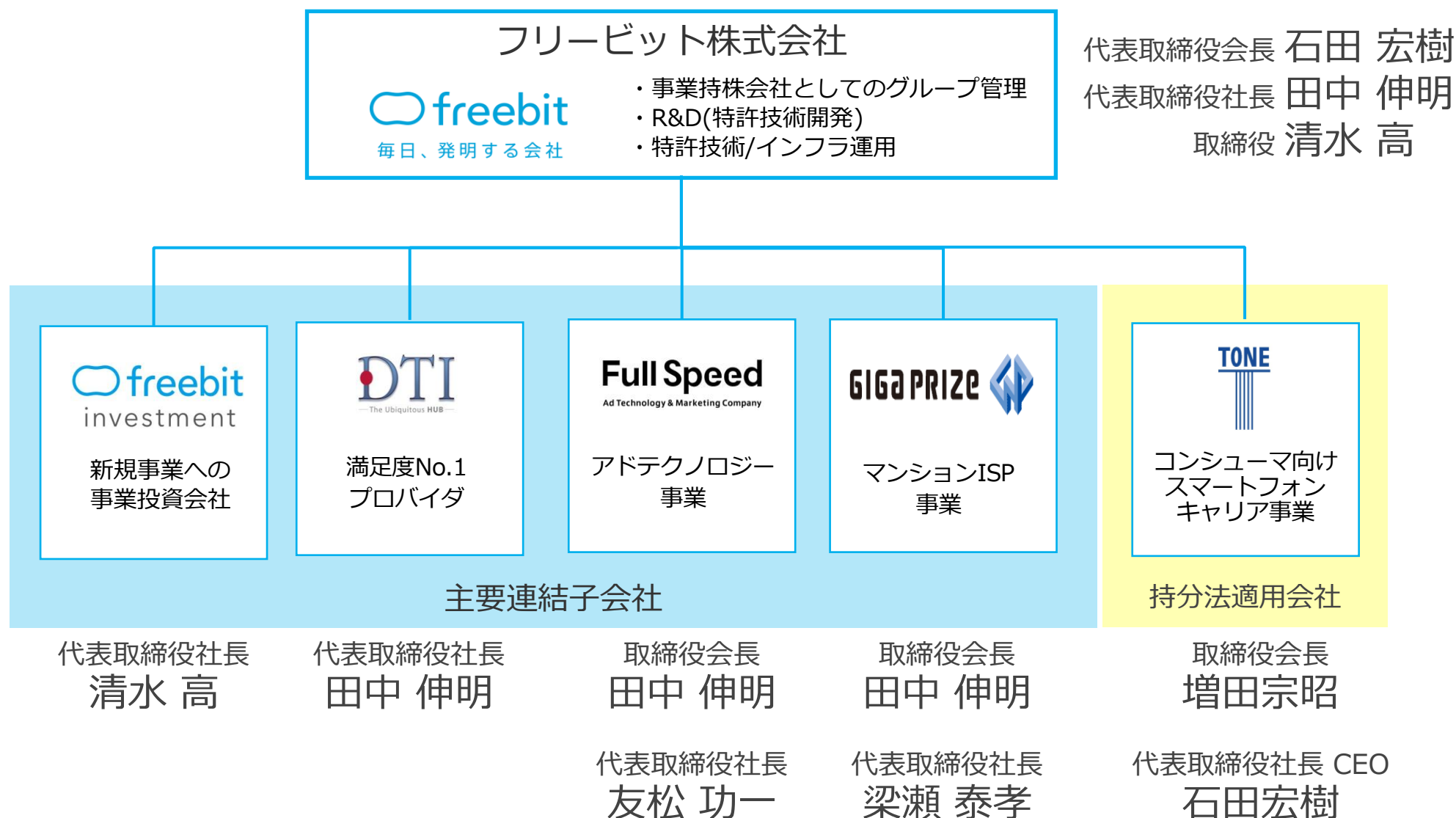
CCCとの提携により、前四半期比30億円増

業績目標

(単位:百万円)



2016年4月期 フリービットグループ体制



2016年4月期 業績予想内訳

(単位:百万円)

内 訳	15/04期 (売上)	16/04期 (売上)	増 減	営業利益
 (連結)	21,469	27,000	+5,531	460
 (連結) Ad Technology & Marketing Company	11,920	13,000	+1,080	800
 (連結)	2,178	2,712	+534	1,500

成長基調であるモバイル／アドテクノロジー／
マニションインターネットへ注力し、グループ全体で
2016年4月期通期業績目標270億円の達成を目指します

セグメント変更について

旧セグメント		新セグメント
ブロードバンド インフラ		ブロードバンド 事業 •ISP/集合住宅/個人向け固定回線インターネット接続事業  
クラウド コンピューティング インフラ		モバイル事業 •通信事業者/個人向け移動通信事業 (MVNE)   
アドテクノロジー インフラ		アド テクノロジー 事業 •インターネットマーケティング関連事業  
次世代インターネット ユビキタスインフラ		クラウド事業 •法人向け仮想データセンタ事業 •法人/個人向けクラウドサービス事業 
B 2 C		
その他		その他 •SI事業他 



今後の注力事業の動向について明確化することを目的とした新セグメントに変更

ブロードバンド事業

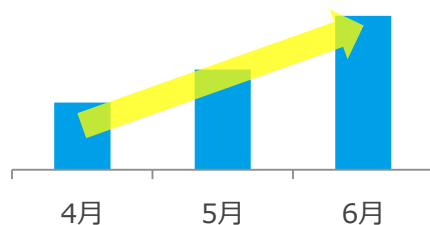
ブロードバンド事業方針

個人向けISP (DTI)



DTI光契約者数

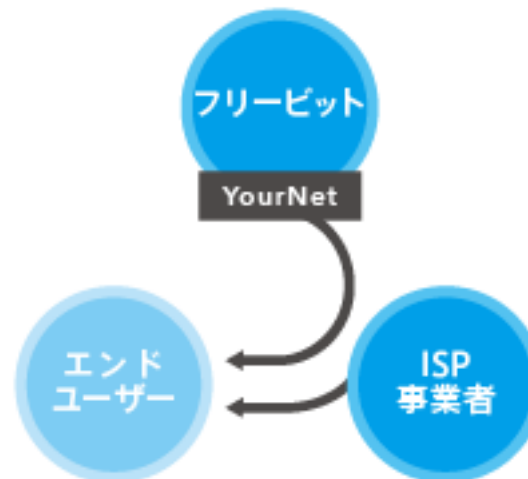
毎月契約者数対前月比
約1.5倍増でユーザー拡大中！



ISP'sISP事業

7/28日発表「YourNet 光」

フレッツ光サービスの再卸提供（光コラボレーション再卸モデル）を採用した、あらゆる事業者にとって短期間での通信事業への参入を可能にする、新たな光アクセス回線サービスを発表

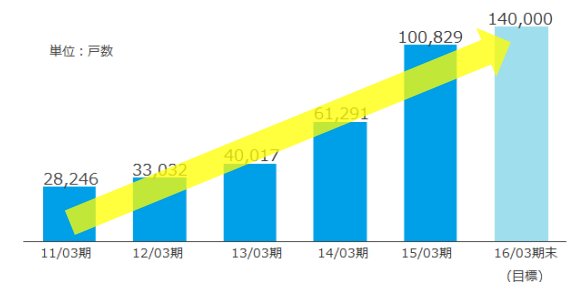


マンション インターネット



大手住宅総合メーカーとの
提携等により、来期14万戸
導入を目指す

集合住宅向けISP導入実績



モバイル事業

モバイル事業方針

MVNE & MVNO市場でのトップシェアを目指す



トーンモバイル、U-NEXT社をはじめ、大手MVNO事業者への回線・ネットワーク・ハードウェアの提供により、業界TOPを目指します

CCCグループとの資本・業務提携



Culture Convenience Club Co., Ltd.



毎日、発明する会社

合併会社

トーンモバイル株式会社

FB 49%出資

CCC 51%出資

新モバイル事業の共同展開

フリービット本体へ

総額 **29億円** 増資

発行株式数 300万株

モバイル事業方針

MVNE & MVNO市場でのトップシェアを目指す

freebit MVNO Pack 帯域幅推移

「freebit MVNO Pack」導入

U・mobile

YAMADA SIM

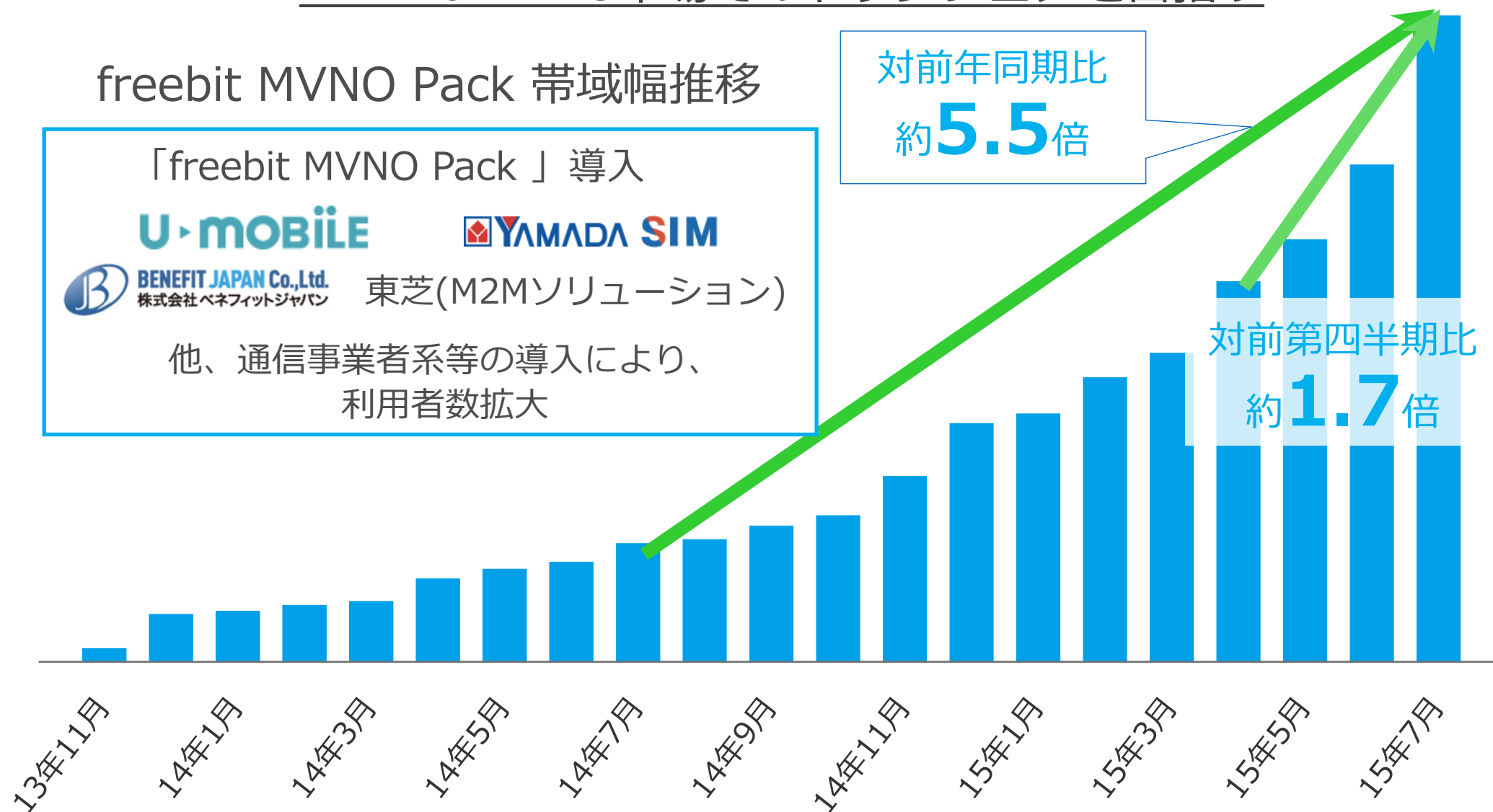
BENEFIT JAPAN Co., Ltd.
株式会社ベネフィットジャパン

東芝(M2Mソリューション)

他、通信事業者系等の導入により、
利用者数拡大

対前年同期比
約**5.5**倍

対前第四半期比
約**1.7**倍



対前年同期比約5.5倍、対前第四半期比約1.7倍を達成

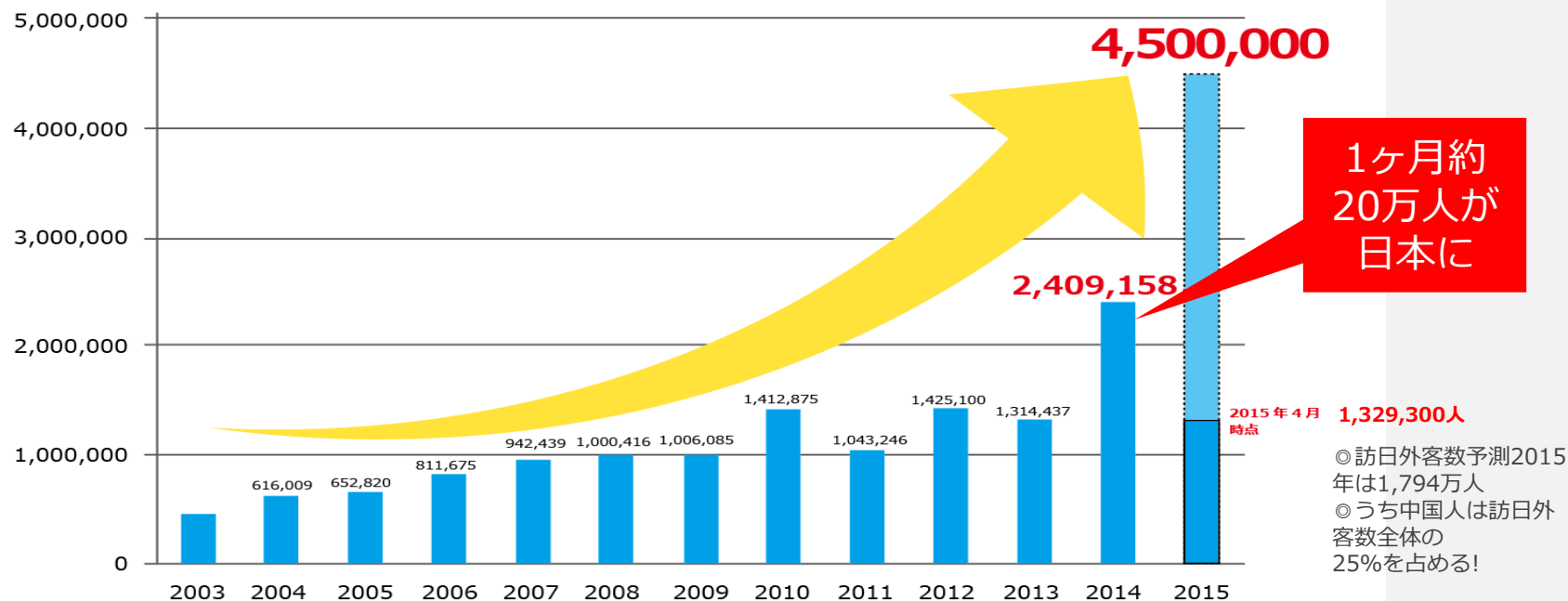
モバイル事業方針

MVNE & MVNO市場でのトップシェアを目指す

✓訪日インバウンド市場への進出。中国人観光客市場シェアでトップに！

訪日中国人はこの1年で約**1.5倍**に急増。
さらに2015年見込みは過去最高の**450万人**。

■ 訪日中国人客数推移



【出典】日本政府観光局（JNTO）

中国ビジネスパートナーとの協業による
訪日外国人旅行者へのSIM販売事業を開始

モバイル事業方針

SIM販売チャネルを活用したインバウンド広告事業の開始

✓訪日インバウンド市場でのビジネス拡大。訪日広告事業でトップへ！

冊子+WEB+SNS+アプリの連動プロモーションを展開予定

中国 Apple Store
日本関連アプリ第1位
「去日本（GO日本）」



冊子

+



WEBサイト

+



SNS

+



アプリ

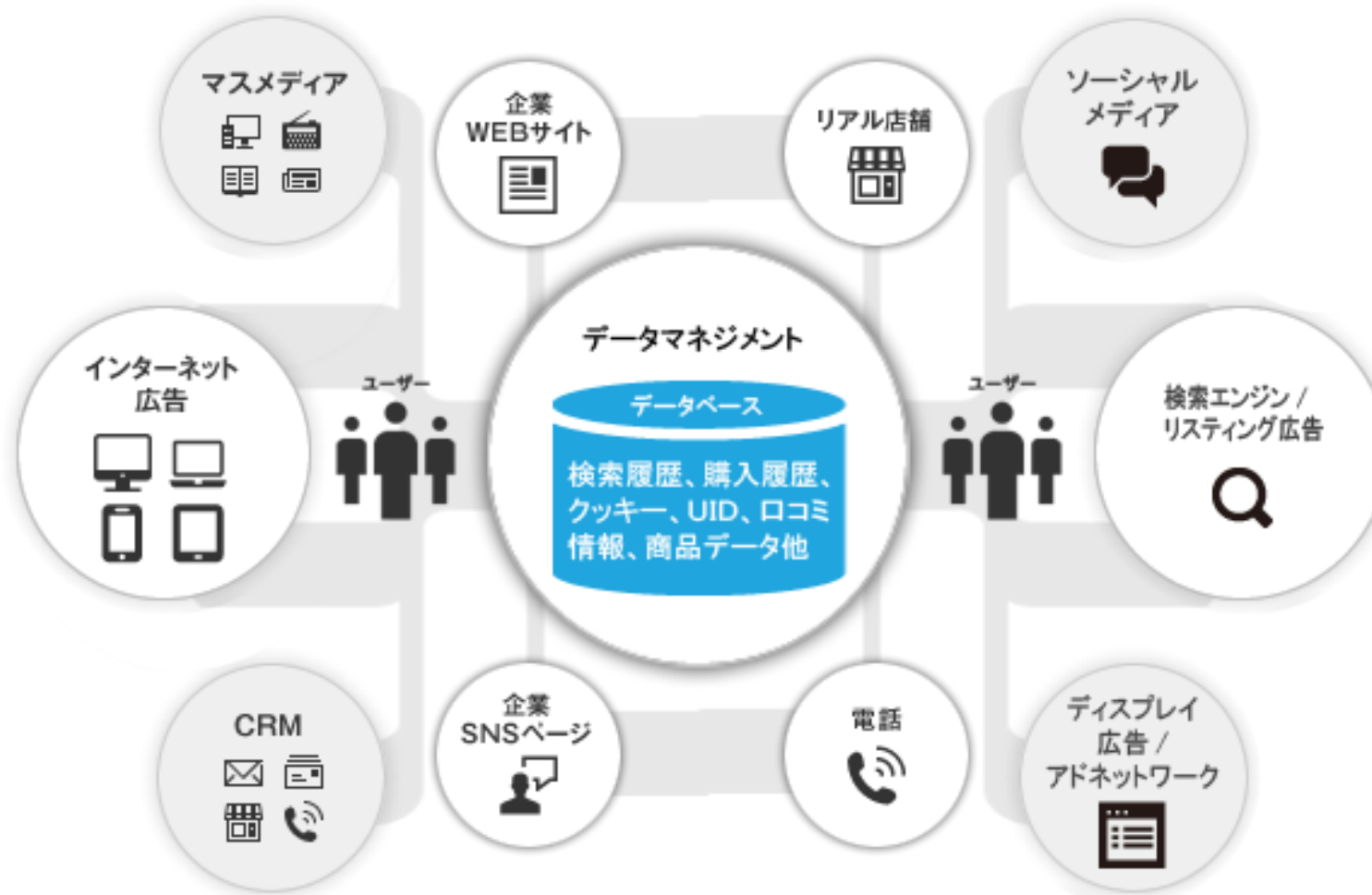
爆買いの中国人観光客を取り込む
新しい旅行前認知メディア “ 购物淘 ” 8月創刊予定
SHOPPING JAPAN

アドテクノロジー事業

アドテクノロジー事業方針

テクノロジーの活用による新マーケティング展開

✓ 独自プラットフォームの加速展開



外部との連携強化によるデータマネジメントを軸とした
幅広い広告ソリューションを提供

アドテクノロジー事業方針

テクノロジーの活用による新マーケティング展開

✓ 独自プラットフォームの加速展開



AdMatrix[®]
DSP

独自のターゲティングを含め、豊富な配信が可能

国内最大級の配信在庫を用意
(月間1,000億インプレッション)

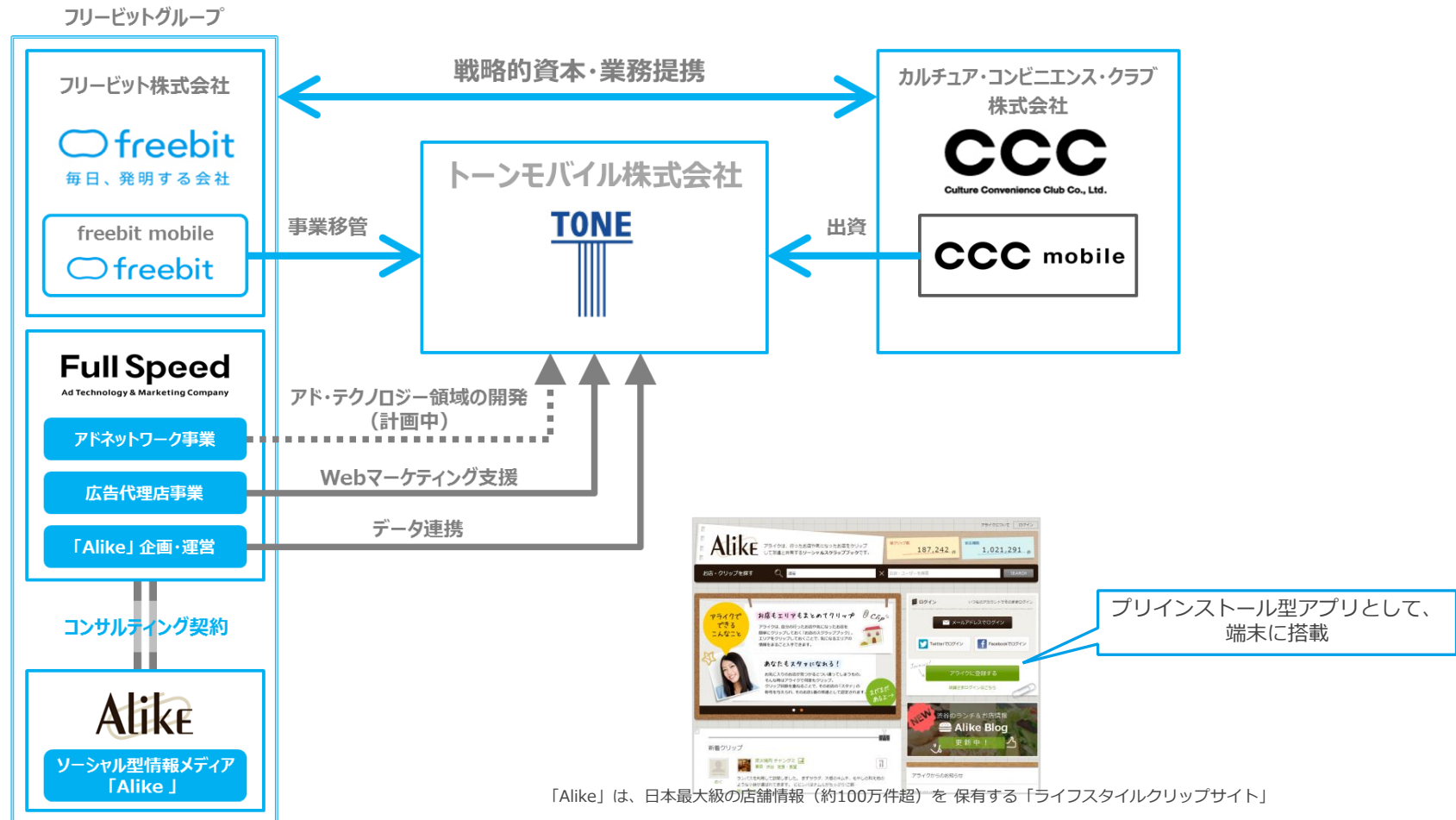
DSP業界初！3PAS連携で配信を最適化

FY2015下期は、注力商品DSPの追加開発による大幅な機能改善を実現
FY2016を収穫フェーズと位置づけ、DSPを軸として、本格的展開を実施

アドテクノロジー事業方針

テクノロジーの活用による新マーケティング展開

✓CCCとFBとの資本・業務提携を活用した新たなビジネスの創出



第1弾は、FS社の提供する情報サービス「Alike」とトーンモバイルが提供するスマートフォン端末「TONE」のプリインストール型アプリとの連携

クラウド事業

クラウド事業方針

VDC

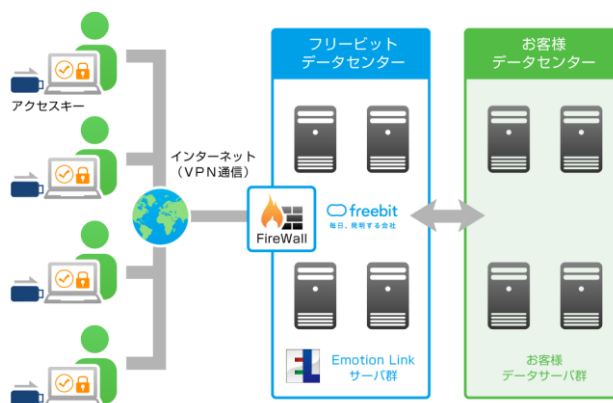
フリービット初となる
法人向けSaaS型クラウド
サービス File Server &
Security(Powered by VDC)
の提供開始

発表2ヶ月で既に複数企業に
提供開始。さらなる受注案件
の獲得に向け営業体制を強化



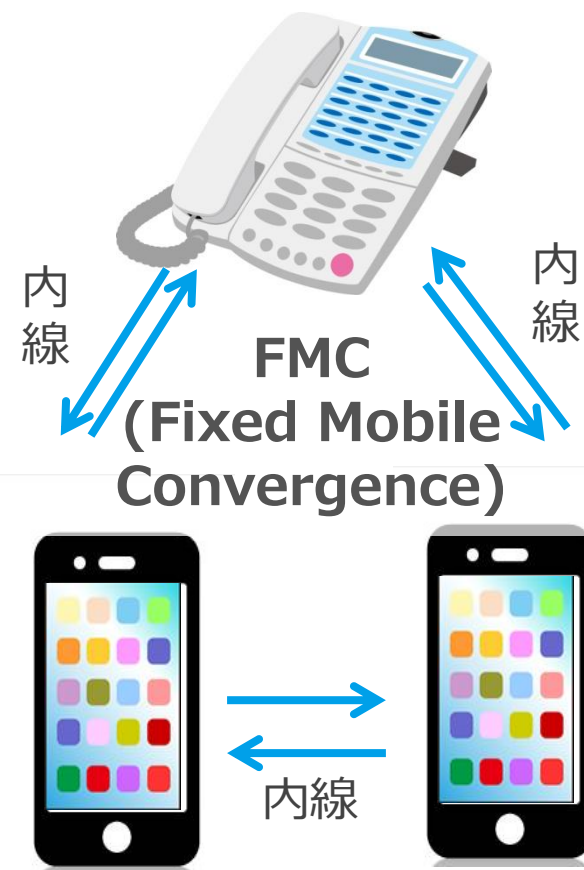
Emotion Link

特許技術「Emotion
Link」を用いたSDNソ
リューションの大型案
件の提供を開始。全国
展開を見据えてさらな
るエリア拡大中



ビジネスホン

法人向けFMC
今秋サービス予定



2016年4月期 グループ基本方針

注力領域の深耕によるマーケットシェア拡大

注力領域	方 針	対象会社
モバイル	MVNE & MVNO市場でのトップシェアを目指す ✓大規模MVNOへの帯域卸によるシェア確保 ✓訪日インバウンド市場への進出 ✓IoT領域での継続課金ビジネスモデルの創出	 毎日、発明する会社 
アド テクノロジー	テクノロジーの活用によるマーケティング展開 ✓独自プラットフォームの加速展開 ✓訪日インバウンド市場でのビジネス拡大 ✓CCCとFBとの資本・業務提携を活用した新たなビジネスの創出	 Ad Technology & Marketing Company F O R I T 
生 活	住まいを核とした新たな価値創造 ✓センサー及び通信インフラを活用した新サービスの推進 ✓生活革命領域へのシード投資の推進	  毎日、発明する会社

2016年4月期 グループ基本方針

注力領域の深耕によるマーケットシェア拡大

注力領域	方 針	対象会社
モバイル	MVNE & MVNO市場でのトップシェアを目指す ✓大規模MVNOへの帯域卸によるシェア確保 ✓訪日インバウンド市場への進出 ✓IoT領域での継続課金ビジネスモデルの創出	 毎日、発明する会社 
アド テクノロジー	テクノロジーの活用によるマーケティング展開 ✓独自プラットフォームの加速展開 ✓訪日インバウンド市場でのビジネス拡大 ✓CCCとFBとの資本・業務提携を活用した新たなビジネスの創出	 Ad Technology & Marketing Company F O R I T 
生 活	住まいを核とした新たな価値創造 ✓センサー及び通信インフラを活用した新サービスの推進 ✓生活革命領域へのシード投資の推進	  毎日、発明する会社



毎日、発明する会社