

「ファッションホテル京都」のご案内

当社グループにて現在開業準備を進めております「ファッションホテル京都」（京都市下京区）について、ご案内します。

当ホテルは、2020年度中の開業を目指し現在開業準備中ですが、ラグジュアリートラベルマガジン「CREA・Traveller（クレア・トラベラー）Summer 2020 No. 62」（文芸春秋社）の「京都ステイで注目、4つのキーワード」（167頁）にて、高級グルメブランドが手掛ける美食の2都市、パリと京都が融合した「ガストロホテル」として紹介されるなど、開業に向け注目が集まっております。

当ホテルは1886年創業のフランス高級料理のイノベーターであるファッションによる、フランス・パリに次ぐ世界で2番目のホテルであり、日本では初出店となるホテルです。

ファッションの生誕の地である「華のパリ」と、ホテルが開業する地である「雅な京都」として知られている二都市が持つ文化・伝統・芸術のイメージを融合させるだけに留まらず、ファッションの世界観を反映させた「FAUCHON Meets Kyoto」がホテルのデザインとコンセプトとなります。

ホテルにはファッションアイテムを取り揃えたショップの他にティーサロン、スパもオープンする予定です。

現在、内装のデザインも決まり、年内の完成を目指して工事の最終段階に入っております。具体的な開業スケジュールが決まりましたら、追ってお知らせしますので、是非ご期待ください。

ファッションホテル京都 完成予想図（図はイメージ画像です）

【外観】



【客室】



＜本件ニュースリリースのお問合せ先＞

ウェルス・マネジメント株式会社 総務部 03-6229-2129

免責事項

・本件ニュースリリースは、本書開示日における情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。実際の投資に際しては、ご自身の判断と責任において投資判断を行っていただきますようお願いいたします。

・本件ニュースリリースは、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においてもご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

・本件ニュースリリースには、当社及び連結子会社の計画等将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、作成時点において入手可能な情報に基づいており、様々なリスクや不確実性が内在しています。したがって、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。