

2011年9月期 第3四半期決算

株式会社ドワンゴ

2011年8月4日

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

決算概要(前期比較)

(単位:百万円)

	2010年9月期 第3四半期(累計) 2009/10-2010/6	2011年9月期 第3四半期(累計) 2010/10-2011/6	増減
売上高 (前年同期比増減率)	23,021 19.2%	26,300 14.2%	3,279
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	10,091 26.4% 43.8%	10,805 7.1% 41.1%	714
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	1,692 250.3% 7.4%	1,936 14.4% 7.4%	244
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	1,774 310.4% 7.7%	1,828 3.1% 7.0%	54
当期純利益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	1,641 369.4% 7.1%	1,244 △24.2% 4.7%	△397

決算概要(予想比較)

(単位:百万円)

	2011年9月期 第3四半期(累計) 予想 2010/10-2011/6	2011年9月期 第3四半期(累計) 実績 2010/10-2011/6	差異	通期業績予想 2010/10-2011/9
売 上 高	27,100	26,300	△800	35,000
売 上 総 利 益 (売上高総利益率)	10,400 38.4%	10,805 41.1%	405	13,650 39.0%
営 業 利 益 (売上高営業利益率)	1,040 3.8%	1,936 7.4%	896	1,540 4.4%
経 常 利 益 (売上高経常利益率)	1,030 3.8%	1,828 7.0%	798	1,530 4.4%
当 期 純 利 益 (当期純利益率)	910 3.4%	1,244 4.7%	334	1,330 3.8%

四半期推移

(単位:百万円)

	1Q 2010/10-2010/12	2Q 2011/1-2011/3	3Q 2011/4-2011/6	累計 2010/10-2011/6
売上高 (前年同期比増減率)	8,589 12.6%	9,224 9.0%	8,486 22.4%	26,300 14.2%
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	3,458 6.3% 40.3%	3,715 0.5% 40.3%	3,632 15.6% 42.8%	10,805 7.1% 41.1%
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	394 △11.2% 4.6%	741 0.5% 8.0%	800 56.8% 9.4%	1,936 14.4% 7.4%
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	358 △18.3% 4.2%	674 △7.4% 7.3%	795 31.1% 9.4%	1,828 3.1% 7.0%
当期純利益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	331 9.4% 3.9%	362 △35.7% 3.9%	550 △28.9% 6.5%	1,244 △24.2% 4.7%

売上原価（前期比較）

（単位：百万円）

		2010年9月期第3四半期（累計） 2009/10 - 2010/6 (売上比)		2011年9月期第3四半期（累計） 2010/10 - 2011/6 (売上比)		増減
売上原価		12,930	56.2%	15,494	58.9%	2,564
製造費用	人件費	3,067	13.3%	3,333	12.7%	266
	支払手数料	987	4.3%	1,132	4.3%	145
	著作権等使用料	4,138	18.0%	3,926	14.9%	△212
	外注費	3,098	13.5%	4,378	16.6%	1,280
	通信費	1,363	5.9%	1,532	5.8%	169
	その他	1,317	5.7%	1,869	7.1%	552
たな卸資産の増減		740	3.2%	486	1.9%	△254
(他勘定振替)		(1,783)	△7.7%	(1,166)	△4.4%	617

販売費及び一般管理費(前期比較)

(単位:百万円)

	2010年9月期第3四半期(累計) 2009/10-2010/6 (売上比)		2011年9月期第3四半期(累計) 2010/10-2011/6 (売上比)		増減
販売費及び一般管理費	8,398	36.5%	8,869	33.7%	471
広告宣伝費	3,072	13.3%	3,444	13.1%	372
人件費	1,510	6.6%	1,485	5.6%	△25
支払手数料	2,248	9.8%	2,543	9.7%	295
研究開発費	659	2.9%	282	1.1%	△377
その他	909	3.9%	1,114	4.2%	205

2011年9月期第3四半期(累計)セグメント別実績概要

(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	その他	消去または 全社	計
売上高	12,803	5,304	7,169	1,571	△549	26,300
売上原価	5,433	3,826	4,726	1,665	△156	15,494
売上総利益	7,370	1,478	2,442	△93	△392	10,805
販売管理費	3,879	1,391	1,204	339	2,053	8,869
配賦前利益	3,490	86	1,238	△433	△2,446	1,936
配賦費用	791	-	881	-	△1,672	-
営業利益	2,699	86	357	△433	△773	1,936

2011年9月期 セグメント別業績予想

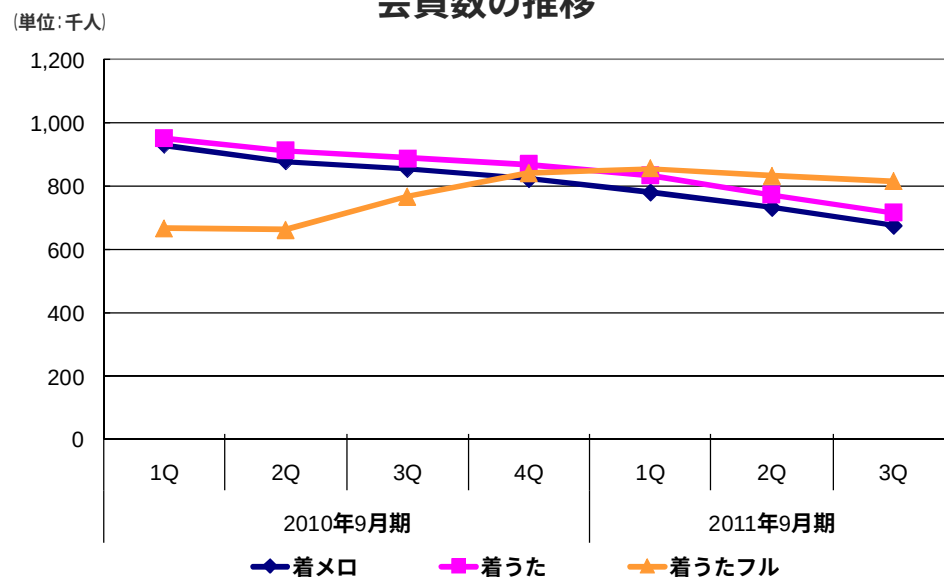
(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	その他	消去または 全社	計
売 上 高	17,200	7,080	9,720	1,900	△900	35,000
売 上 原 価	8,060	4,880	6,740	1,200	470	21,350
売 上 総 利 益	9,140	2,200	2,980	700	△1,370	13,650
販売費及び一般管理費	5,360	1,930	1,730	1,110	1,980	12,110
配 賦 前 利 益	3,780	270	1,250	△410	△3,350	1,540
配 賦 費 用	1,040	-	1,150	-	△2,190	-
営 業 利 益	2,740	270	100	△410	△1,160	1,540

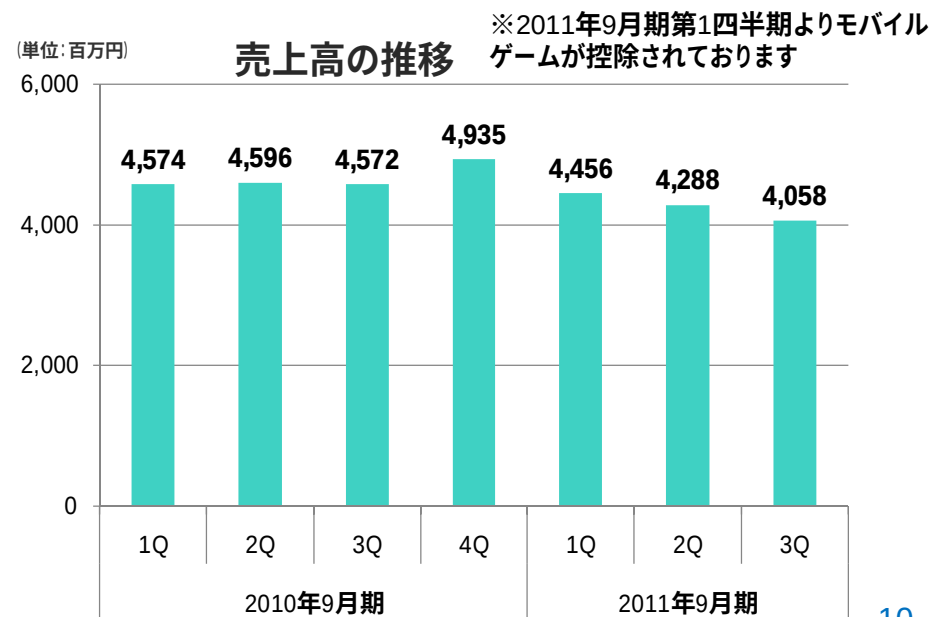
モバイル事業 (予想比較)

	実績	予想比
売上高	128.0億円	↓ 2.0億円
売上原価	54.3億円	↓ 5.9億円
販売管理費	38.7億円	↓ 1.6億円
配賦前利益	34.9億円	↑ 5.5億円
配賦費用	7.9億円	- 億円
営業利益	26.9億円	↑ 5.5億円

会員数の推移



売上高の推移



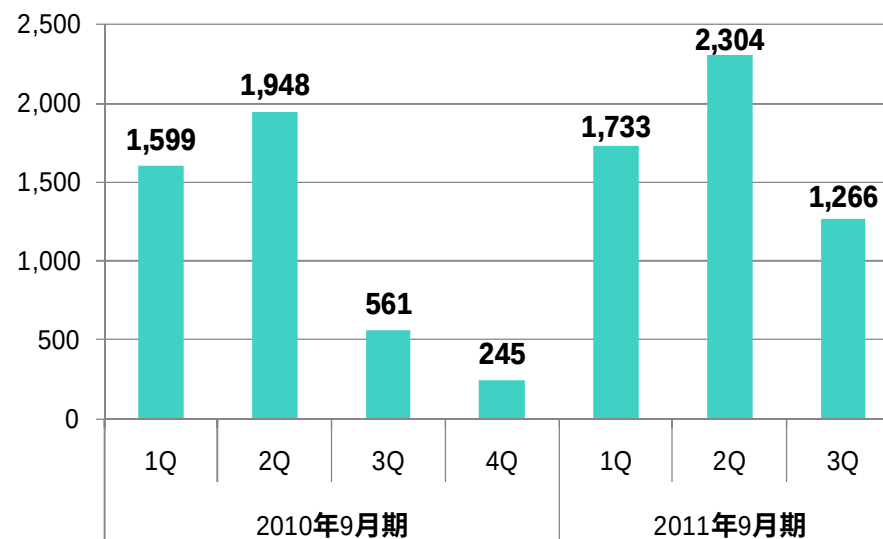
ゲーム事業 (予想比較)

	実績	予想比
売上高	53.0億円	↓ 10.0億円
売上原価	38.2億円	↓ 5.4億円
販売管理費	13.9億円	↓ 2.5億円
配賦前利益	0.8億円	↓ 2.1億円
配賦費用	- 億円	- 億円
営業利益	0.8億円	↓ 2.1億円

※2011年9月期第1四半期よりモバイルゲームが入っております

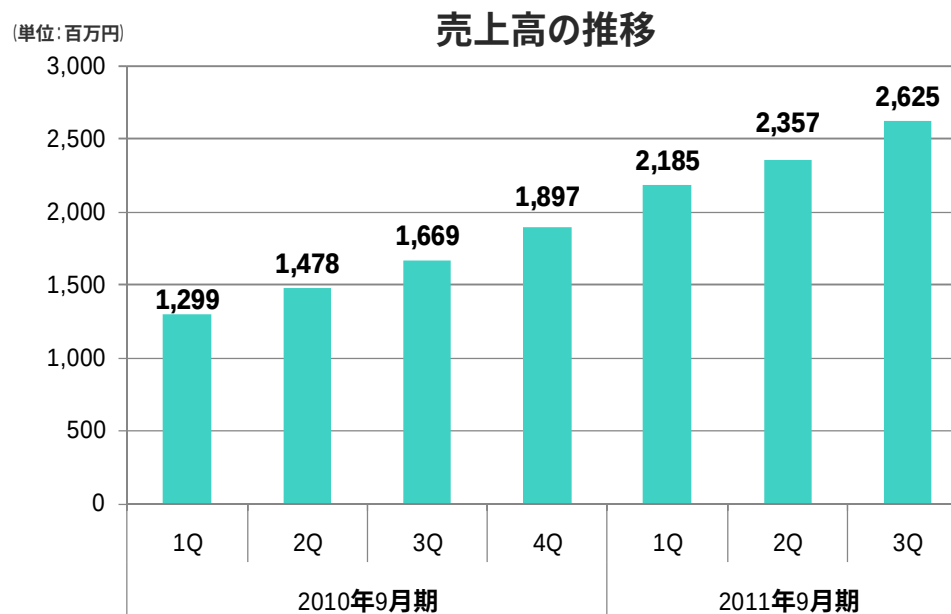
(単位: 百万円)

売上高の推移



ポータル事業 (予想比較)

	実績	予想比
売上高	71.6億円	↑ 1.7億円
売上原価	47.2億円	↓ 2.7億円
販売管理費	12.0億円	↓ 0.8億円
配賦前利益	12.3億円	↑ 5.2億円
配賦費用	8.8億円	-億円
営業利益	3.5億円	↑ 5.2億円

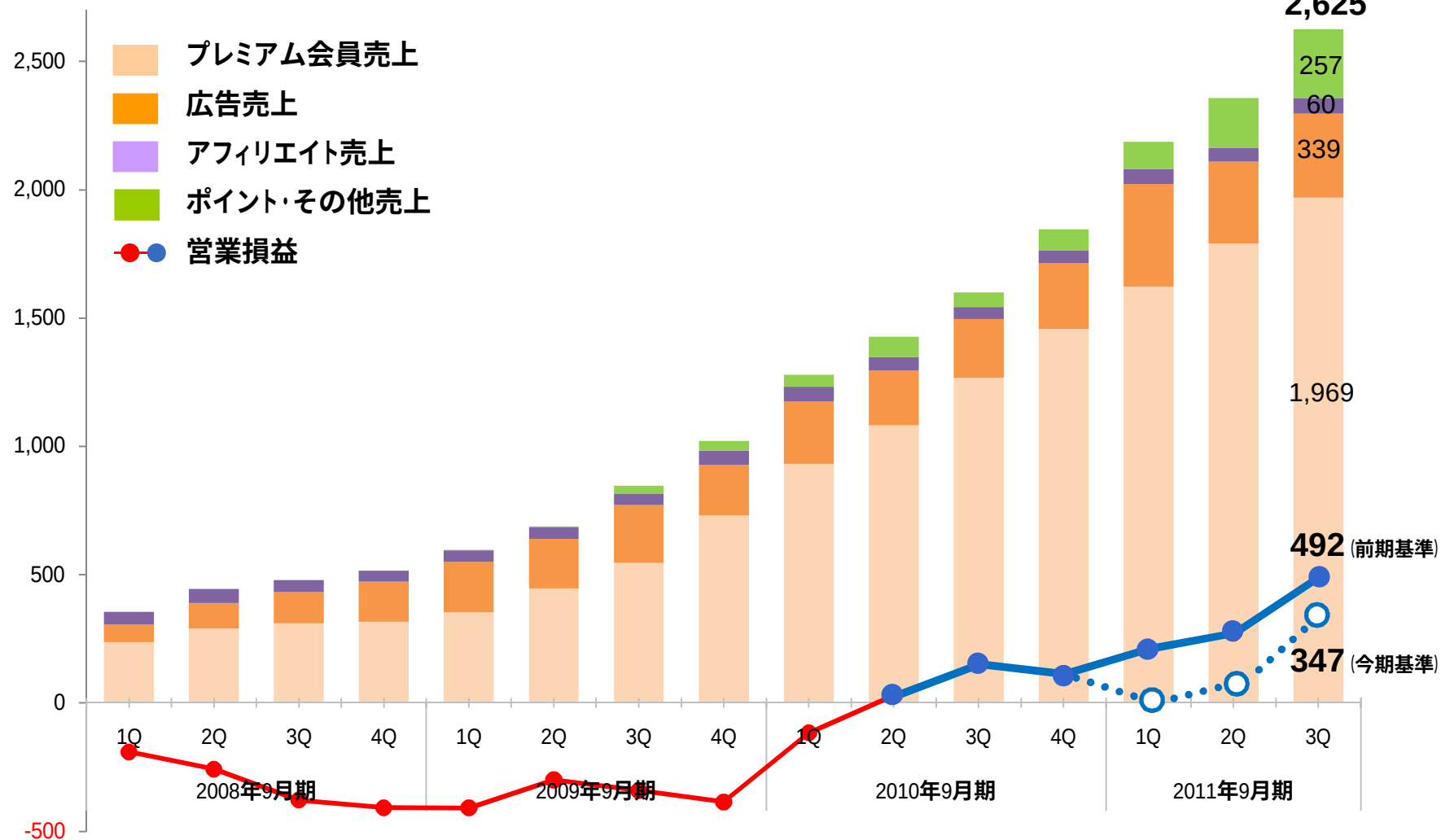




ニコニコ動画の業績推移

2011年9月期第3四半期

(百万円)



ニコニコ動画の各会員数

2011年6月末時点

登録会員数

2,238万人

2010年3月末: 2,103万人

プレミアム会員数

130万人

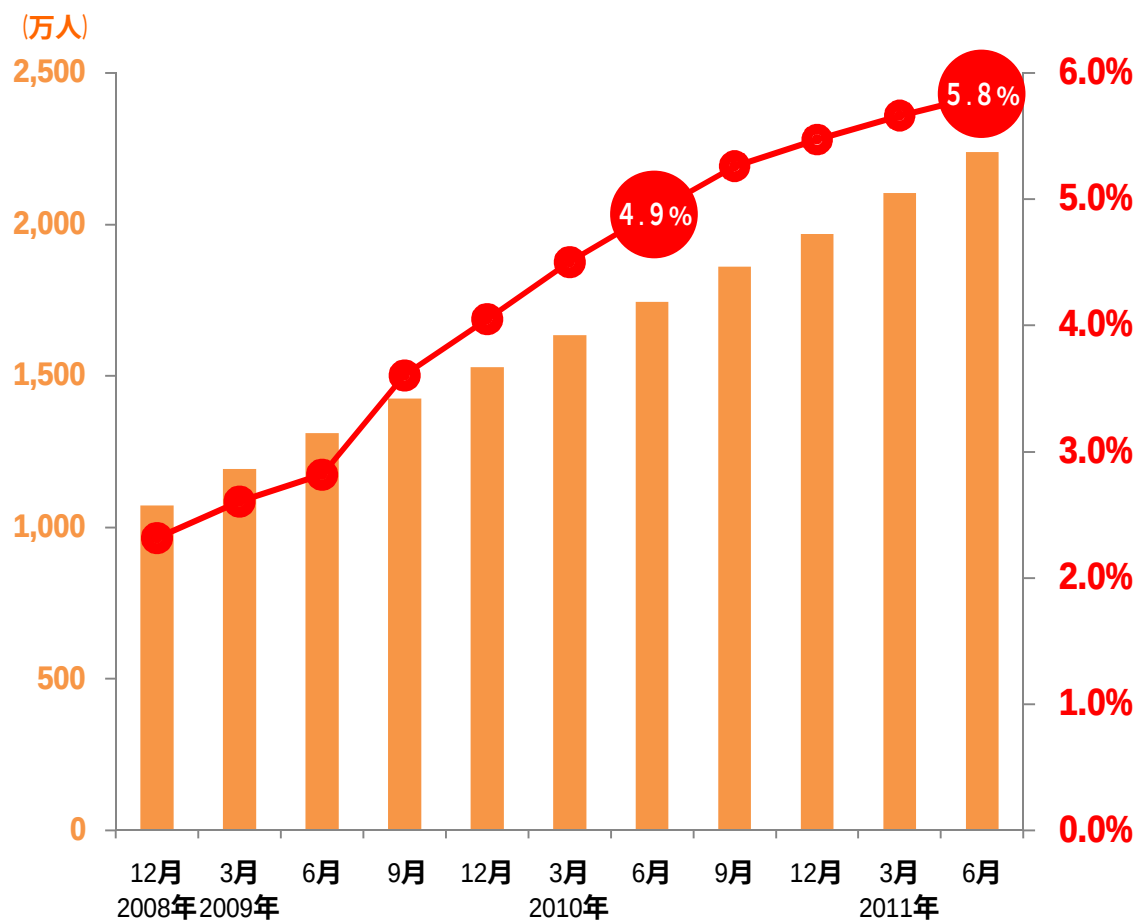
2010年3月末: 119万人

モバイル会員数

660万人

2010年3月末: 623万人

プレミアム会員数の割合



ニコニコ動画の利用状況とユーザ属性

2011年4～6月の平均値

()内は直前期

ニコニコ動画全体

■ 1日平均PV数

8,576万PV (8,451)

■ 月間平均訪問者数

745万人 (708)

■ 1日当り平均滞在時間※ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

105.3分 (111.6)

ニコニコ生放送

722万PV (659)

206万人 (188)

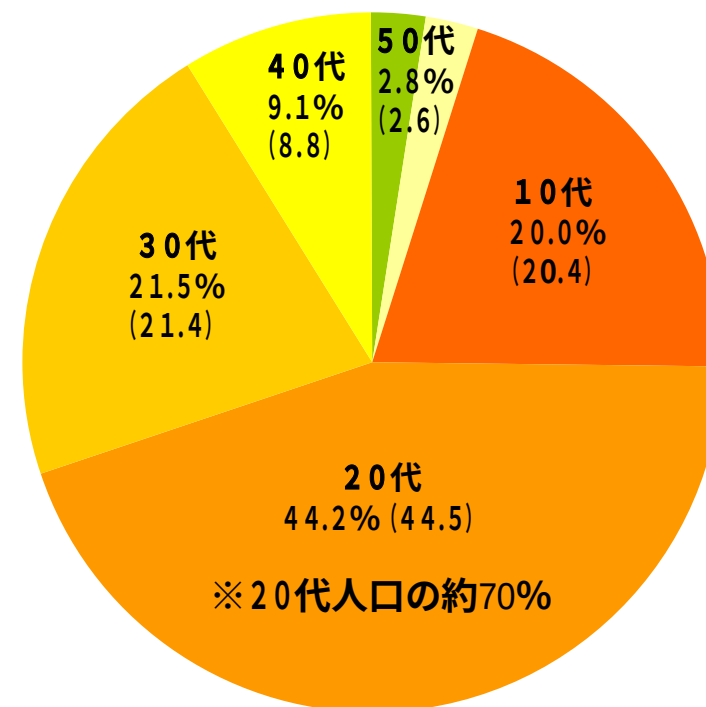
66.6分 (68.8)

男女比

♂ 68% ♀ 32%

2011年6月末時点

年代別シェア



※約1,408万人に対し989万人(総務省統計2011年4月1日概算値)

ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

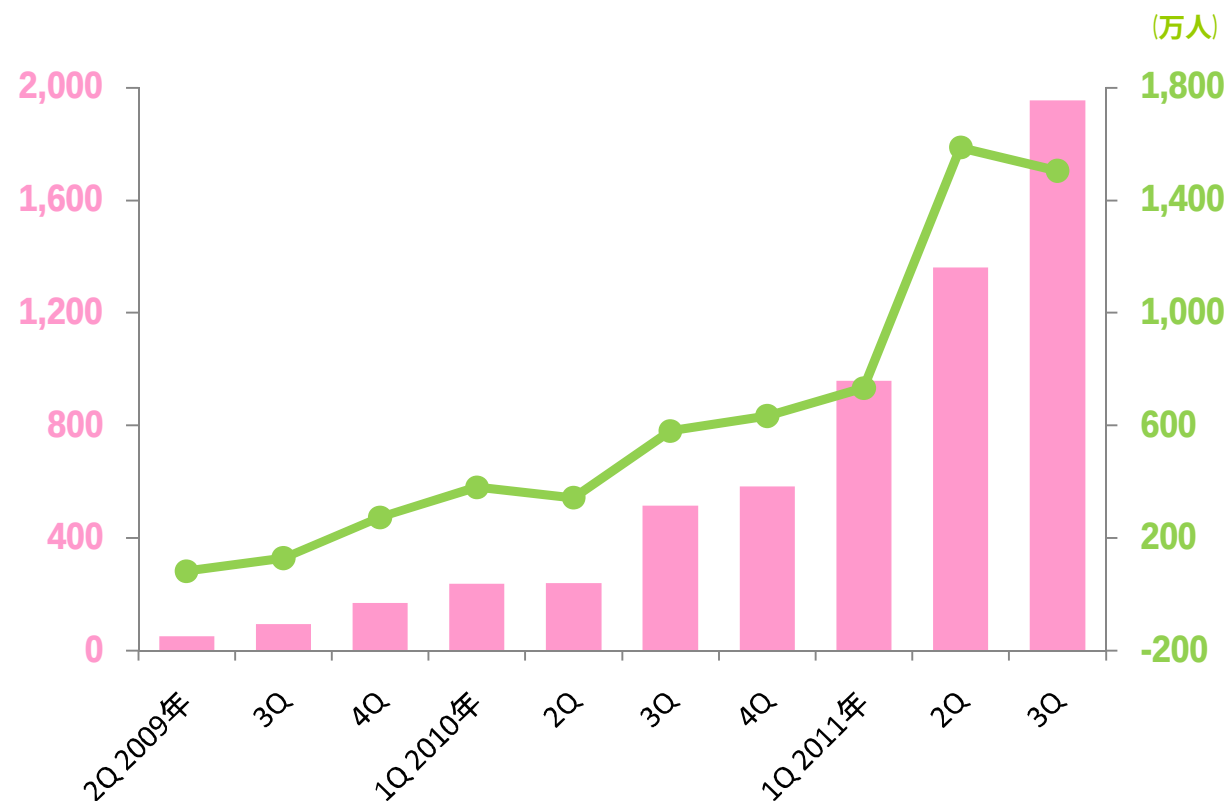
2011年9月期3Q(4～6月)

公式番組数

1,954 番組

総視聴者数

1,505 万人



ニコニコ生放送の公式番組例

2011年4月～直近



日台同時生放送「魔法少女まどか☆マギカ」の視聴者数が100万人を突破



「ニコニコ生放送」では、6月18日に大人気アニメである「魔法少女まどか☆マギカ」、及び「ひぐらしのなく頃に解」の本編を無料で一挙に生放送いたしました。

「魔法少女まどか☆マギカ」に関しては、台湾のアニメファンに向けて本編に繁体字の字幕を付けた放送も同時に行い、来場者数が1,042,154人、コメント数は1,861,565となりました。

新しい取り組み

nicofarre

次世代ライブハウス「ニコファーレ」が
7月18日オープン!
オープニングイベントは、72万人が
視聴、107万件コメントが投稿



エントランス

ホール

ニコファーレとは
全壁面及び天井にLED モニターを設置したライブハウス。ハイバリエーションな舞台演出を可能にするとともに、ネットライブに特化した映像演出やネット課金アイテムの販売など、これまでのライブハウスの枠を超えた全く新しい形のエンタテインメントを創造します。

Schedule

7/18



7/21



7/23・24



7/27



7/30



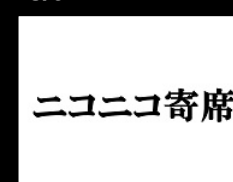
8/3



8/5



8/6



8/12



8/15~18



8/20



グループ会社一覧



その他

■ドワンゴ・ミュージック
エンタテインメント

出資比率:100%

☐ 音楽原盤の制作及び
音楽著作権の管理、
音楽CD・DVDの販売等

■多玩國股份有限公司

出資比率:98.8%

☐ 携帯電話向け
コンテンツ市場調査

その他



ポータル

その他

■スカイスクレイパー

出資比率:90.9%

☐ 広告販売等


ポータル

その他

■ニワンゴ

出資比率:75.1%

☐ 情報配信・動画配信等


その他

■モバイルコンテンツ

出資比率:70.1%

☐ コンテンツ制作・供給等


ポータル

その他

■CELL

出資比率:55.0%

☐ モバイルコンテンツの
企画・制作、生放送番組
の運営・制作等


その他

■MAGES.

出資比率:46.9%

☐ コンテンツ企画・制作・
管理・スクール運営等


ゲーム

■ゲームズアリーナ

出資比率:67.2%

☐ 統括等


ゲーム

■チュンソフト

出資比率:100% (GA)

☐ 企画・開発・販売等


ゲーム

■スパイク

出資比率:100% (GA)

☐ 企画・開発・販売等


ゲーム

■ティーアンドイーソフト

出資比率:100% (GA)

☐ 企画・開発等

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／経営企画室 IRセクション

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ ● <http://info.dwango.co.jp/>