

2013年9月期 第1四半期決算

株式会社ドワンゴ

2013年2月7日

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

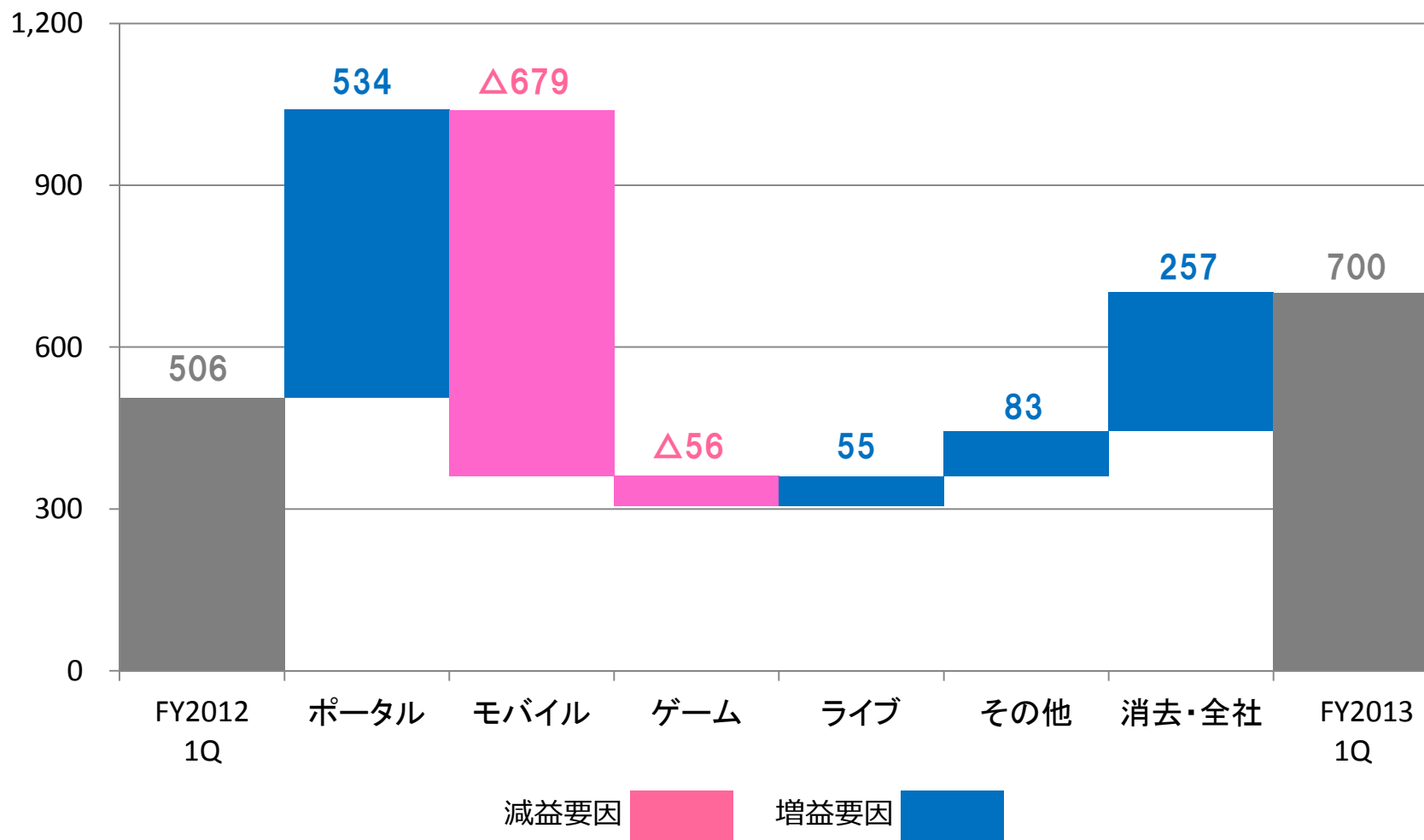
決算概要(前年同期比較)

(単位：百万円)

	2012年9月期第1四半期	2013年9月期第1四半期	増減
	2011/10-2012/12	2012/10-2012/12	
売上高	9,131	8,586	△ 545
(前年同期比増減率)	6.3%	△ 6.0%	
売上総利益	3,615	3,995	380
(前年同期比増減率)	7.5%	10.5%	
(売上高総利益率)	39.6%	46.5%	
営業利益	506	700	193
(前年同期比増減率)	28.6%	38.1%	
(売上高営業利益率)	5.6%	8.2%	
経常利益	515	715	201
(前年同期比増減率)	43.8%	38.9%	
(売上高経常利益率)	5.6%	8.3%	
四半期純利益	335	722	387
(前年同期比増減率)	1.4%	115.1%	
(四半期純利益率)	3.7%	8.4%	

営業利益(前年同期比較)

(単位：百万円)



売上原価（前年同期比較）

(単位：百万円)

		2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12 (売上比)		2013年9月期第1四半期 2012/10-2012/12 (売上比)		増減
売上原価		5,515	60.4%	4,590	53.5%	△ 925
製 造 費 用	人件費	1,364	14.9%	1,452	16.9%	88
	支払手数料	331	3.6%	414	4.8%	83
	著作権等使用料	1,226	13.4%	1,026	12.0%	△ 200
	外注費	1,537	16.8%	828	9.7%	△ 709
	通信費	608	6.7%	693	8.1%	85
	その他	813	8.9%	626	7.3%	△ 187
たな卸資産の増減		110	1.2%	△ 102	△1.2%	△ 212
(他勘定振替)		(476)	△5.2%	(350)	△4.1%	126

販売費及び一般管理費(前年同期比較)

(単位：百万円)

	2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12 (売上比)		2013年9月期第1四半期 2012/10-2012/12 (売上比)		増減
販売費及び一般管理費	3,108	34.0%	3,295	38.4%	187
広告宣伝費	1,040	11.4%	1,409	16.4%	369
人件費	605	6.6%	597	7.0%	△ 8
支払手数料	854	9.4%	775	9.0%	△ 78
研究開発費	108	1.2%	96	1.1%	△ 11
その他	499	5.5%	416	4.8%	△ 83

2013年9月期第1四半期 セグメント別概要

(単位：百万円)

	ポータル 事業	モバイル 事業	ゲーム 事業	ライブ 事業	その他の 事業	消去 または全社	計
売上高	3,782	3,499	948	100	488	△ 231	8,586
(前年同期比:%)	21.1	△ 5.6	△ 48.3	△ 4.8	△ 24.0	△ 18.6	△ 6.0
売上原価	2,037	1,444	552	167	446	△ 56	4,590
(前年同期比:%)	△ 0.3	△ 14.9	△ 51.8	△ 25.3	△ 26.2	△ 72.0	△ 16.8
売上総利益	1,744	2,055	396	△ 67	42	△ 175	3,995
(前年同期比:%)	61.8	2.2	△ 42.5	△ 43.5	10.7	109.9	10.5
販売管理費	622	1,867	273	12	85	436	3,295
(前年同期比:%)	15.6	69.3	△ 46.5	△ 20.9	△ 48.0	△ 43.8	6.0
配賦前利益	1,126	188	122	△ 79	△ 42	△ 615	700
(前年同期比:%)	108.5	△ 79.2	△ 31.1	△ 40.9	△ 66.3	△ 28.5	38.1
配賦費用	335	82	—	8	—	△ 425	—
(前年同期比:%)	18.2	△ 32.6	—	13.3	—	2.4	—
営業利益	790	106	122	△ 88	△ 42	△ 188	700
(前年同期比:%)	208.6	△ 86.5	△ 31.1	△ 37.9	△ 66.3	△ 57.7	38.1

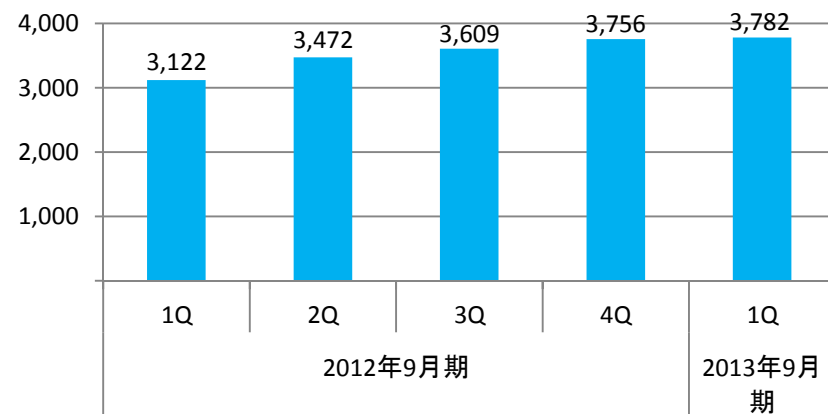
ポータル事業（前年同期比較）

(単位：百万円)

	FY2013 1Q	FY2012 1Q	前年同期比	%
売上高	3,782	3,123	659	21.1
売上原価	2,037	2,044	△ 7	△ 0.3
売上総利益	1,744	1,078	666	61.8
販売管理費	622	538	84	15.6
配賦前利益	1,126	540	586	108.5
配賦費用	335	284	51	18.2
営業利益	790	256	534	208.6

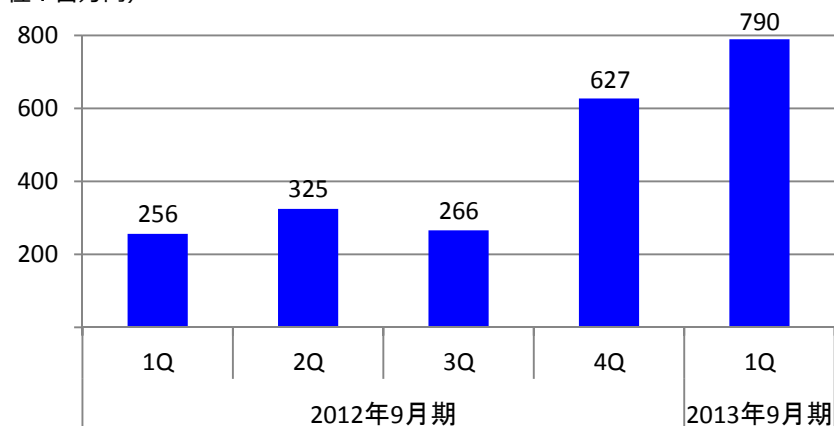
(単位：百万円)

売上高



(単位：百万円)

営業利益

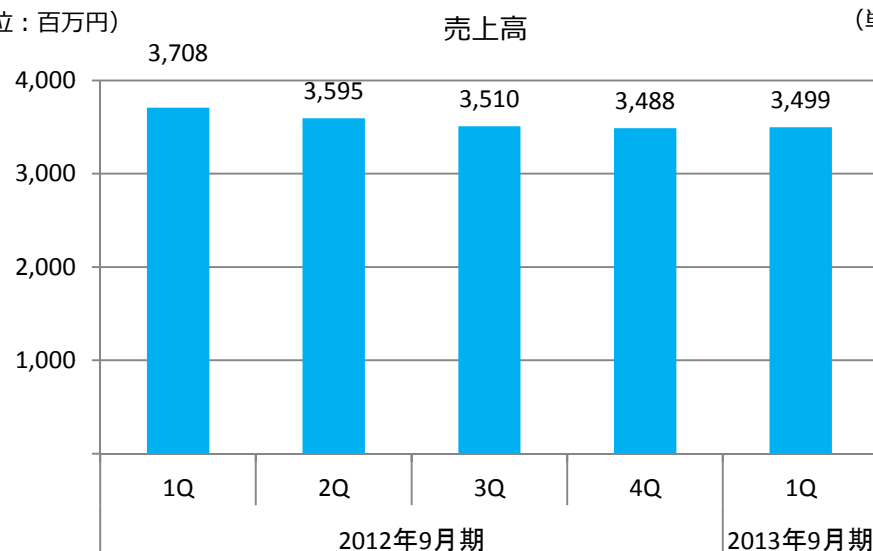


モバイル事業（前年同期比較）

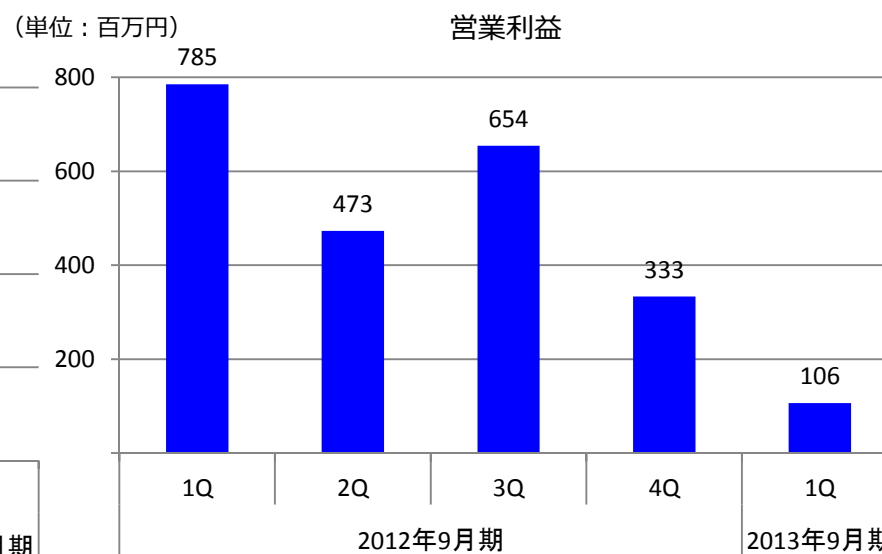
(単位：百万円)

	FY2013 1Q	FY2012 1Q	前年同期比	%
売上高	3,499	3,708	△ 209	△ 5.6
売上原価	1,444	1,697	△ 253	△ 14.9
売上総利益	2,055	2,012	43	2.2
販売管理費	1,867	1,103	764	69.3
配賦前利益	188	907	△ 719	△ 79.2
配賦費用	82	123	△ 41	△ 32.6
営業利益	106	785	△ 679	△ 86.5

(単位：百万円)



(単位：百万円)

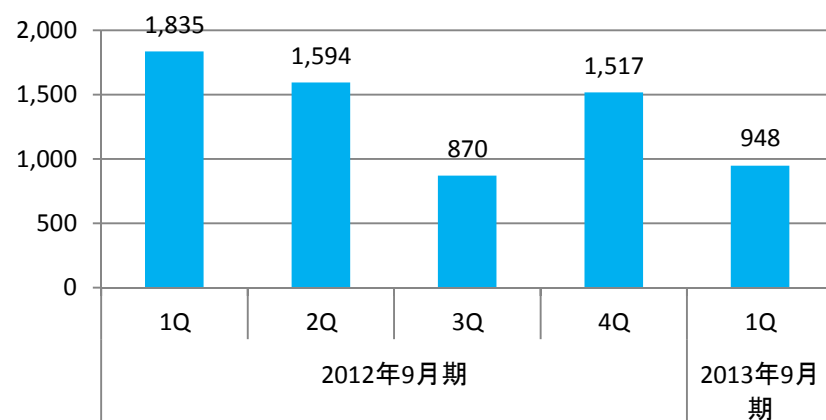


ゲーム事業（前年同期比較）

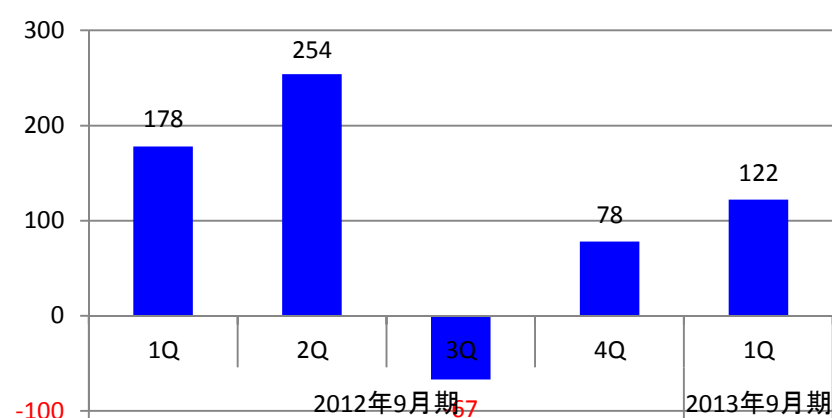
（単位：百万円）

	FY2013 1Q	FY2012 1Q	前年同期比	%
売上高	948	1,835	△ 887	△ 48.3
売上原価	552	1,146	△ 594	△ 51.8
売上総利益	396	689	△ 293	△ 42.5
販売管理費	273	511	△ 238	△ 46.5
配賦前利益	122	178	△ 56	△ 31.1
配賦費用	—	—	—	—
営業利益	122	178	△ 56	△ 31.1

（単位：百万円） 売上高



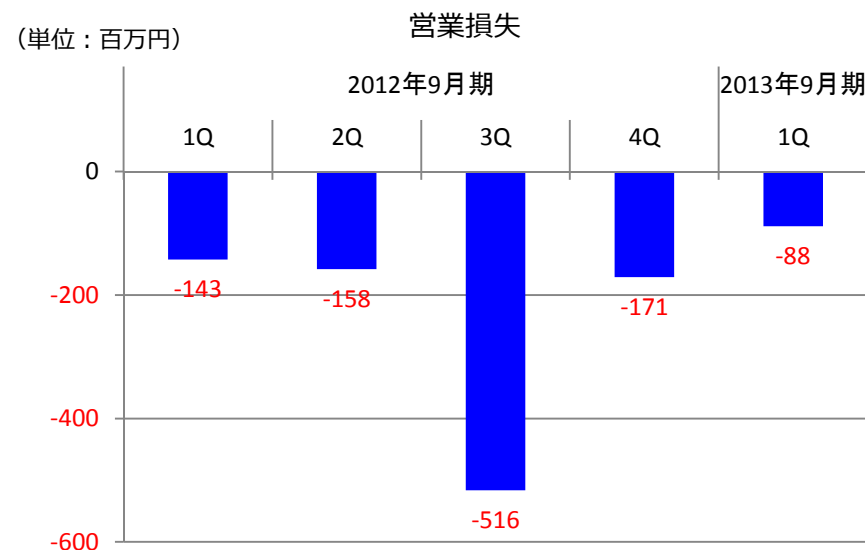
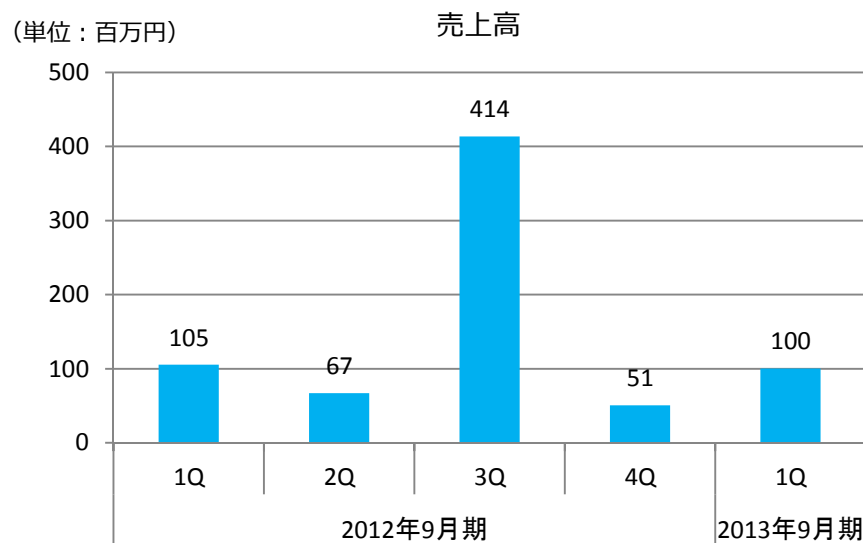
（単位：百万円） 営業損益



ライブ事業（前年同期比較）

（単位：百万円）

	FY2013 1Q	FY2012 1Q	前年同期比	%
売上高	100	105	△ 5	△ 4.8
売上原価	167	225	△ 58	△ 25.3
売上総利益	△ 67	△ 119	52	△ 43.5
販売管理費	12	16	△ 4	△ 20.9
配賦前利益	△ 79	△ 135	56	△ 40.9
配賦費用	8	8	0	13.3
営業損失	△ 88	△ 143	55	△ 37.9



2013年9月期セグメント別業績予想

(単位：百万円)

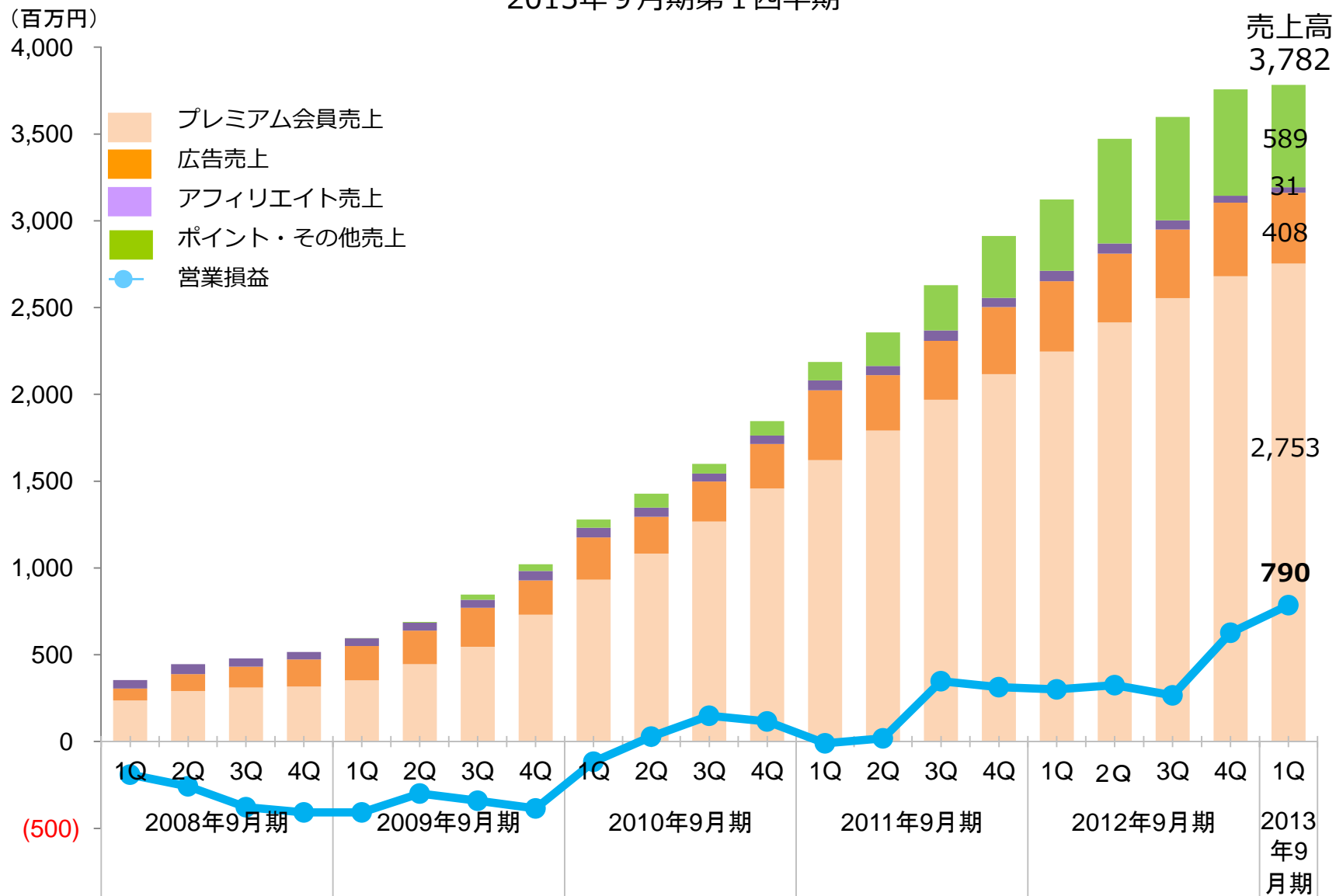
	ポータル 事業	モバイル 事業	ゲーム 事業	ライブ 事業	その他の 事業	消去 または全社	計
売上高 (前年同期比：%)	15,900 13.9	15,000 4.9	4,400 △ 24.0	1,100 68.5	2,000 △ 25.7	△ 900 23.7	37,500 3.5
売上原価 (前年同期比：%)	10,000 10.4	6,200 △ 1.1	2,700 △ 25.5	1,500 6.0	1,850 △ 23.1	△ 350 22.2	21,900 △ 2.1
売上総利益 (前年同期比：%)	5,900 20.4	8,800 9.6	1,700 △ 21.3	△ 400 47.5	150 △ 47.4	△ 550 24.7	15,600 12.5
販売管理費 (前年同期比：%)	2,500 16.5	6,100 10.3	1,600 △ 7.0	200 32.5	300 △ 46.1	2,900 7.8	13,600 8.6
配賦前利益 (前年同期比：%)	3,400 21.5	2,700 0.4	100 △ 77.3	△ 600 34.4	△ 150 44.6	△ 3,450 1.0	2,000 55.9
配賦費用 (前年同期比：%)	1,200 △ 3.2	350 △ 22.9	— —	50 35.1	— —	△ 1,600 10.1	— —
営業利益 (前年同期比：%)	2,200 44.9	2,350 4.6	100 △ 77.3	△ 650 31.7	△ 150 44.6	△ 1,850 △ 12.8	2,000 55.9

dwango



niconicoの業績推移

2013年9月期第1四半期



niconicoの各会員数

2012年12月末時点

登録会員数

3,078万人

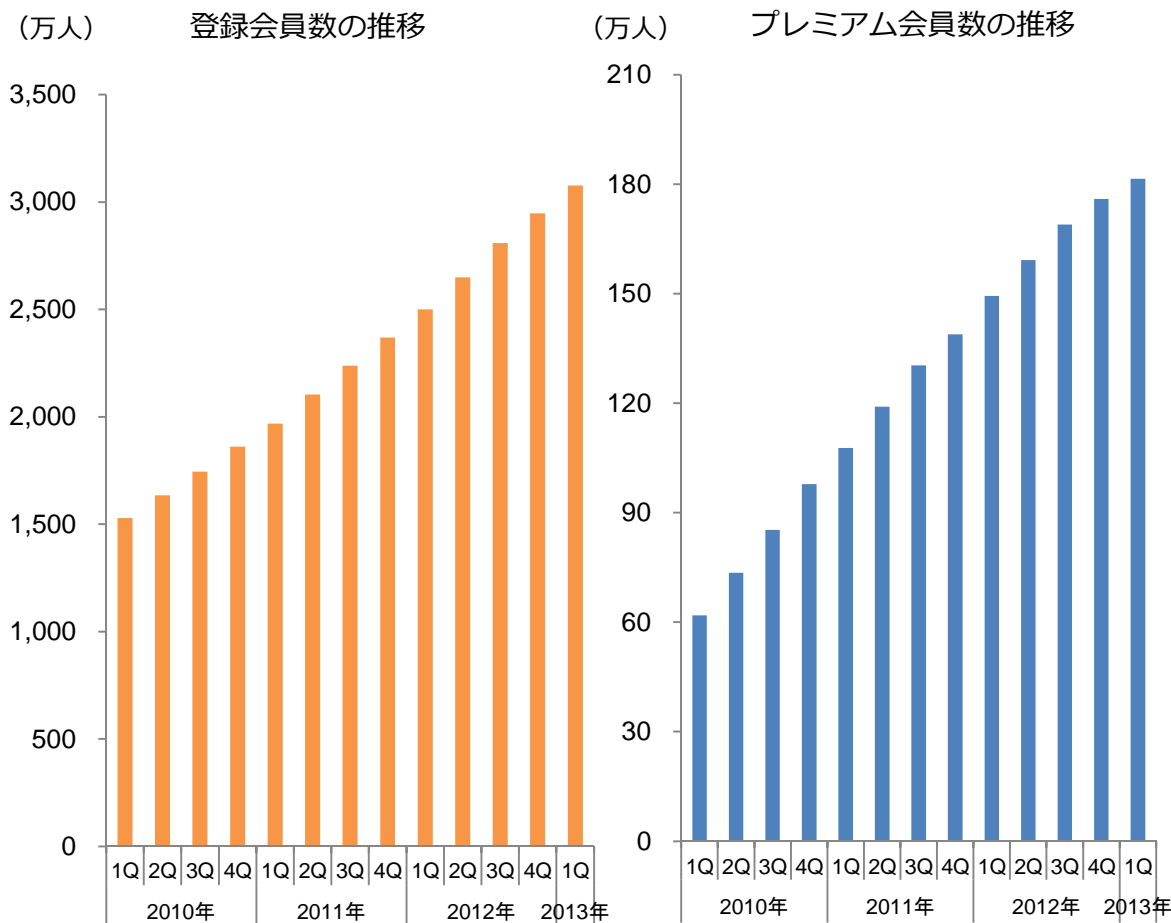
2012年9月末 : 2,946万人

プレミアム会員数

181万人

2012年9月末 : 175万人

会員数の推移



niconicoの利用状況とユーザ属性

2012年10~12月の平均値

()内は直前期

ニコニコ動画全体

■ 1日平均PV数

10,629 万PV (11,116)

■ 月間平均訪問者数

802 万人 (817)

■ 1日当たり平均滞在時間*ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

104.0 分 (100.7)

ニコニコ生放送

1,013 万PV (1,013)

272 万人 (286)

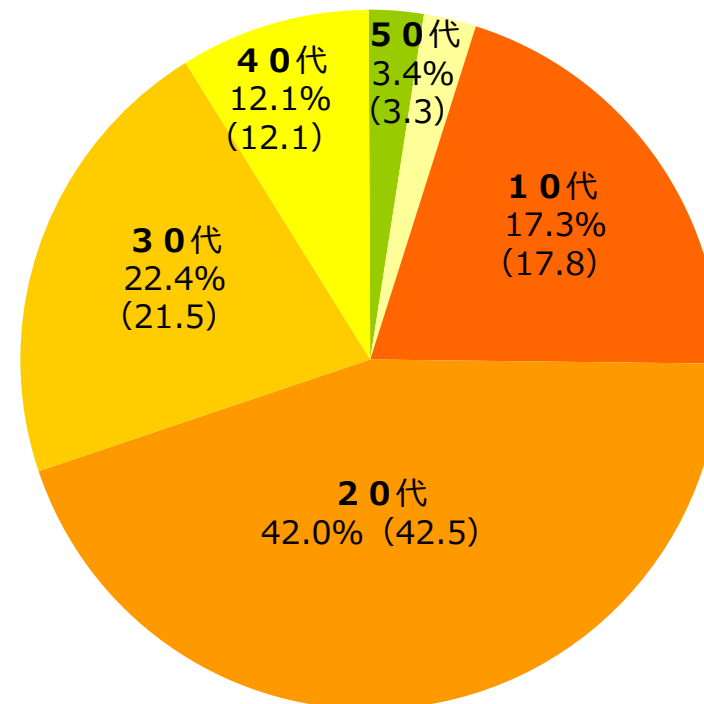
71.5 分 (65.0)

男女比

♂ **67%** ♀ **33%**

2012年12月末時点

年代別シェア



トピックス

ニコファーレにて「ネット党首討論会」を開催 ～140万人が視聴～



衆議院議員総選挙に向けて、各党に呼びかけた党首討論会を企画、10政党の党首が参加しました。ニコニコ生放送では、ネットを通じて誰でも党首討論会を見られる環境を提供し、約1時間半の生放送で、ニコニコ生放送の総来場者数は140万3551人、書き込まれたコメントは55万2017を記録。配信時間当りの来場者数としては過去最高を記録しました。

ニコニコ生放送の公式番組例

2012年10月～直近



グループ会社一覧



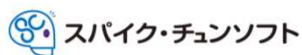
■ドワンゴコンテンツ
出資比率:100%
□モバイルコンテンツの
企画・制作、生放送番組
の運営・制作等

ポータル その他



■ドワンゴモバイル
出資比率:100%
□携帯電話向けコンテンツ
の企画・開発・運営

モバイル



■スパイク・チュンソフト
出資比率:100%
□パッケージゲームなどの
企画・開発・販売等

ゲーム



■ニワンゴ
出資比率:80.1%
□情報配信・動画配信等

ポータル その他



■キテラス
出資比率:100%
□コンシューマー
エレクトロニクス向け
サービスの企画・開発

ポータル



■スカイスクレイパー
出資比率:96.0%
□広告販売等

ポータル その他



■ドワンゴ・ユーザー
エンタテインメント
出資比率:100%
□著作権・著作権隣接権の
管理・運用、原盤制作

その他



■モバイルコンテンツ
出資比率:77.6%
□コンテンツ制作・供給等

その他



■ティーンズアンドイーソフト
出資比率:100%(GA)
□企画・開発等

ゲーム

■多玩國股份有限公司
出資比率:98.8%
□携帯電話向け
コンテンツ市場調査

その他



■MAGES.
出資比率:46.9%
□コンテンツ企画・制作・
管理・スクール運営等

その他

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ / 経営企画部 CCセクション

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ <http://info.dwango.co.jp/>