dwango

Born in the NET, Connected by the NET.

2012年9月期 第1四半期決算

株式会社ドワンゴ

2012年2月9日

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。

- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

決算概要（前年同期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12	2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12	増減
売上高	8,589	9,131	541
（前年同期比増減率）	12.6%	6.3%	
売上総利益	3,458	3,615	156
（前年同期比増減率）	6.3%	7.5%	
（売上高総利益率）	40.3%	39.6%	
営業利益	394	506	112
（前年同期比増減率）	△11.2%	28.6%	
（売上高営業利益率）	4.6%	5.6%	
経常利益	358	515	156
（前年同期比増減率）	△18.3%	43.8%	
（売上高経常利益率）	4.2%	5.6%	
当期純利益	331	335	4
（前年同期比増減率）	9.4%	1.4%	
（当期純利益率）	3.9%	3.7%	

決算概要（予想比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第1四半期 予想 2011/10-2011/12	2012年9月期第1四半期 実績 2011/10-2011/12	増減
売上高	9,000	9,131	130
（前年同期比増減率）	4.8%	6.3%	
売上総利益	3,300	3,615	315
（前年同期比増減率）	△4.5%	7.5%	
（売上高総利益率）	36.6%	39.6%	
営業利益	200	506	306
（前年同期比増減率）	△49.2%	28.6%	
（売上高営業利益率）	2.2%	5.6%	
経常利益	200	515	315
（前年同期比増減率）	△44.1%	43.8%	
（売上高経常利益率）	2.2%	5.6%	
当期純利益	160	335	175
（前年同期比増減率）	△51.7%	1.4%	
（当期純利益率）	1.7%	3.7%	

売上原価(前期比較)

(単位:百万円)

		2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12	(売上比)	2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12	(売上比)	増減
売上原価		5,130	59.7%	5,515	60.4%	384
製造費用	人件費	1,057	12.3%	1,364	14.9%	307
	支払手数料	376	4.4%	331	3.6%	△44
	著作権等使用料	1,352	15.7%	1,226	13.4%	△126
	外注費	1,286	15.0%	1,537	16.8%	251
	通信費	507	5.9%	608	6.7%	101
	その他	615	7.2%	813	8.9%	198
たな卸資産の増減		367	4.3%	110	1.2%	△257
(他勘定振替)		(431)	△5.0%	(476)	△5.2%	△45

販売費及び一般管理費（前年同期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12	（売上比）	2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12	（売上比）	増減
販売費及び一般管理費	3,064	35.7%	3,108	34.0%	44
広告宣伝費	1,323	15.4%	1,040	11.4%	△283
人件費	431	5.0%	605	6.6%	174
支払手数料	840	9.8%	854	9.4%	13
研究開発費	141	1.6%	108	1.2%	△33
その他	329	3.8%	499	5.5%	170

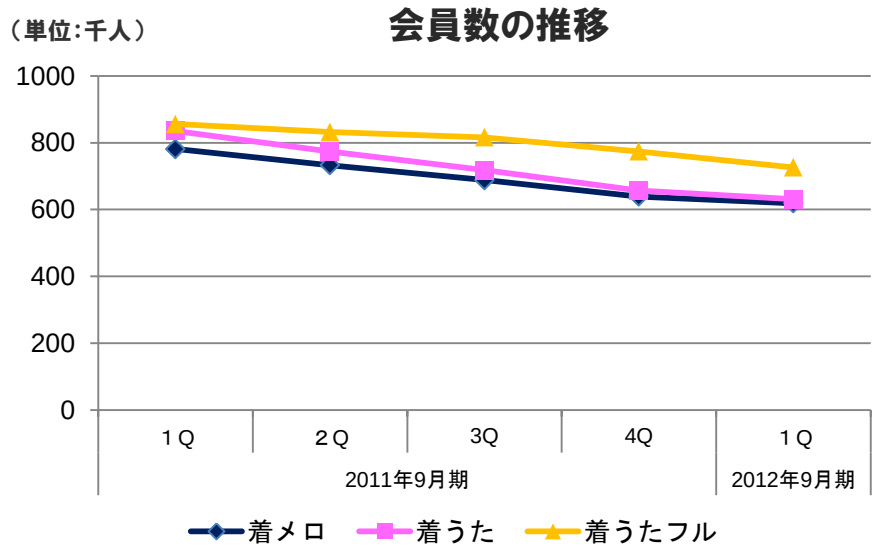
2012年9月期第1四半期　セグメント別概要

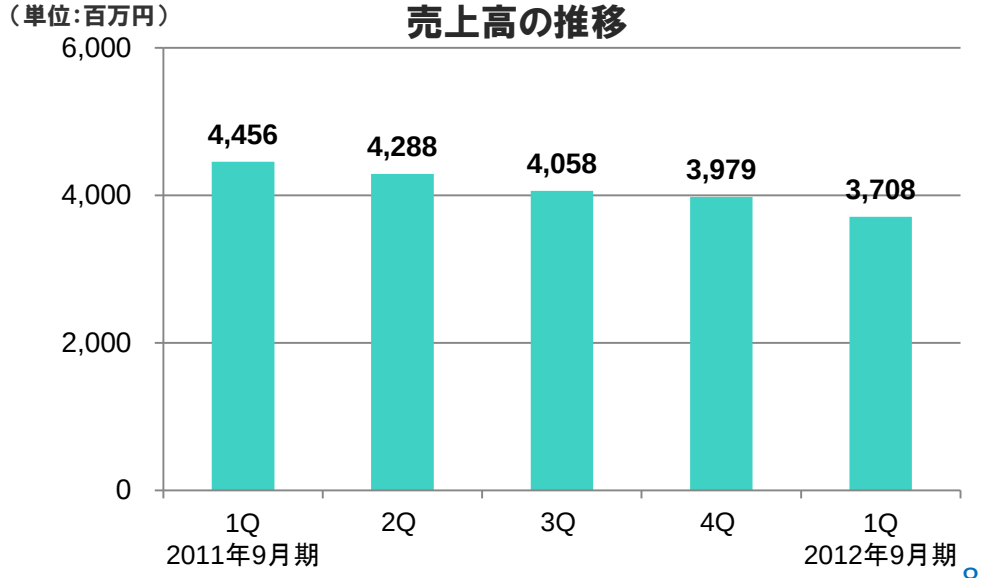
（単位：百万円）

	モバイル事業	ゲーム事業	ポータル事業	ライブ事業	その他	消去または全社	計
売上高	3,708	1,835	3,123	105	643	△283	9,131
（前年同期比）	△16.8%	5.9%	42.9%			94.4%	6.3%
売上原価	1,696	1,146	2,044	224	604	△200	5,515
（前年同期比）	△10.8%	△9.0%	29.6%			△2,141.7%	7.5%
売上総利益	2,011	689	1,078	△119	38	△83	3,615
（前年同期比）	△21.2%	45.4%	77.4%			△46.5%	4.5%
販売管理費	1,103	511	493	15	164	820	3,108
（前年同期比）	△27.6%	△5.1%	46.3%			36.9%	1.4%
配賦前利益	908	178	584	△134	△125	△904	506
（前年同期比）	△11.8%	376.7%	116.2%			19.7%	28.6%
配賦費用	122	–	284	8	–	△415	–
（前年同期比）	△51.1%		1.5%			△21.9%	
営業利益	785	178	300	△142	△125	△489	506
（前年同期比）	△1.0%	376.7%	3,140.7%			118.6%	28.6%

モバイル事業（予想・前年同期比較）

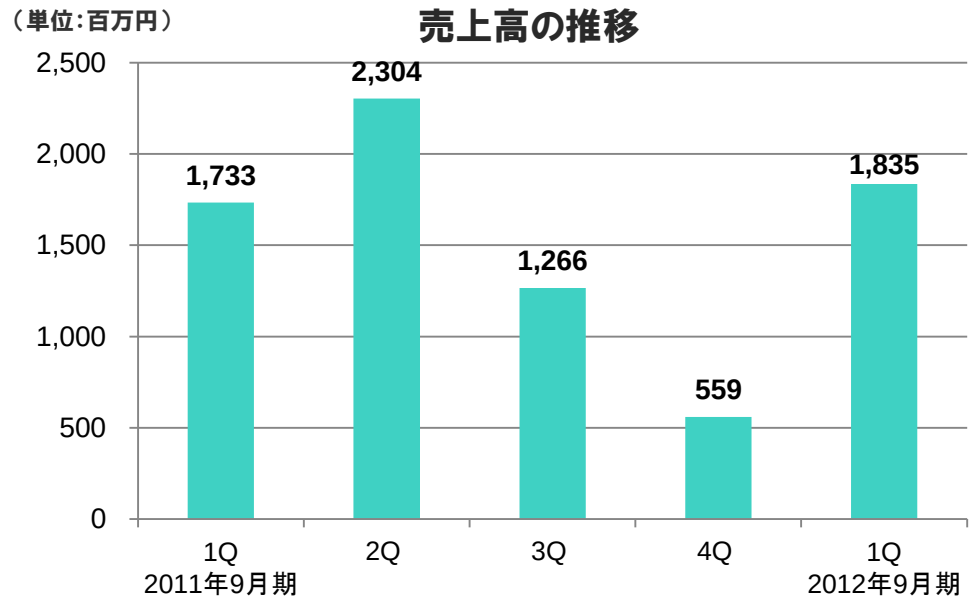
	実績	予想比	前年同期比
売上高	37.0億円	↑0.1億円	↓7.4億円
売上原価	16.9億円	↑0.1億円	↓2.0億円
販売管理費	11.0億円	↓0.0億円	↓4.2億円
配賦前利益	9.0億円	↑0.0億円	↓1.2億円
配賦費用	1.2億円	0.0億円	↓1.2億円
営業利益	7.8億円	↑0.0億円	↑0.0億円





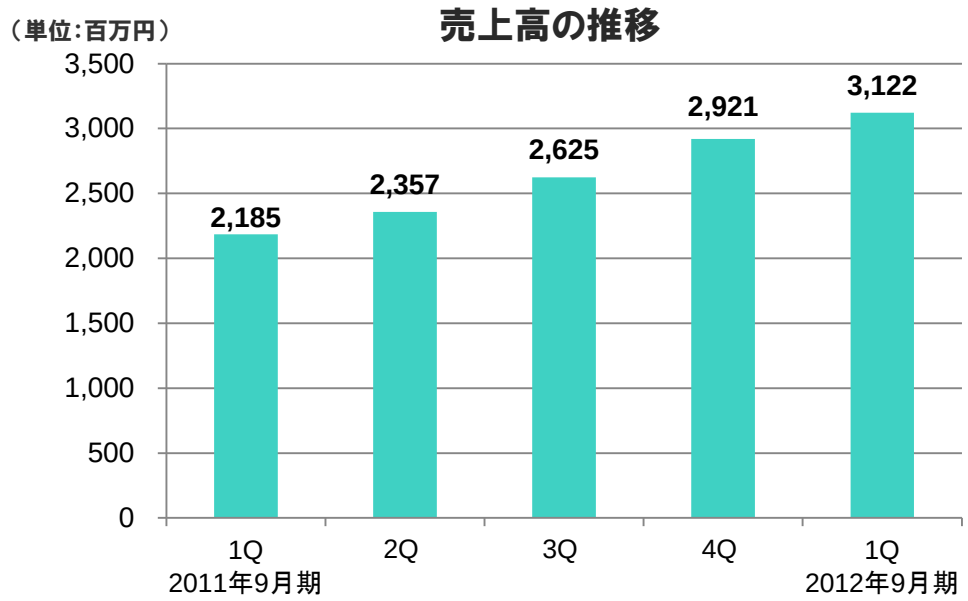
ゲーム事業（予想・前年同期比較）

	実績	予想比	前年同期比
売上高	18.3億円	↑0.6億円	↑1.0億円
売上原価	11.4億円	↓0.4億円	↓1.1億円
販売管理費	5.1億円	↓0.4億円	↓0.2億円
配賦前利益	1.7億円	↑1.3億円	↑2.4億円
配賦費用	- 億円	-億円	-億円
営業利益	1.7億円	↑1.3億円	↑2.4億円



ポータル事業（予想・前年同期比較）

	実績	予想比	前年同期比
売上高	31.2億円	↑0.5億円	↑9.3億円
売上原価	20.4億円	↓0.4億円	↑4.6億円
販売管理費	4.9億円	↓0.3億円	↑1.5億円
配賦前利益	5.8億円	↑1.2億円	↑3.1億円
配賦費用	2.8億円	0.0億円	↑0.0億円
営業利益	3.0億円	↑1.2億円	↑3.1億円



2012年9月期第2四半期累計業績予想

（単位：百万円）

	2011年9月期 第2四半期(累計)実績 2010/10-2011/3	2012年9月期 第2四半期(累計)予想 2011/10-2012/3	増減
売上高 （前年同期比増減率）	17,813 10.7%	17,970 0.9%	157
売上総利益 （前年同期比増減率）	7,173 3.2%	6,830 4.9%	△343
営業利益 （前年同期比増減率）	1,135 △3.9%	380 △66.5%	△755
経常利益 （前年同期比増減率）	1,033 △11.5%	360 △65.2%	△673
当期純利益 （前年同期比増減率）	694 △20.0%	230 △66.9%	△464

2012年9月期第2四半期累計業績予想

（単位：百万円）

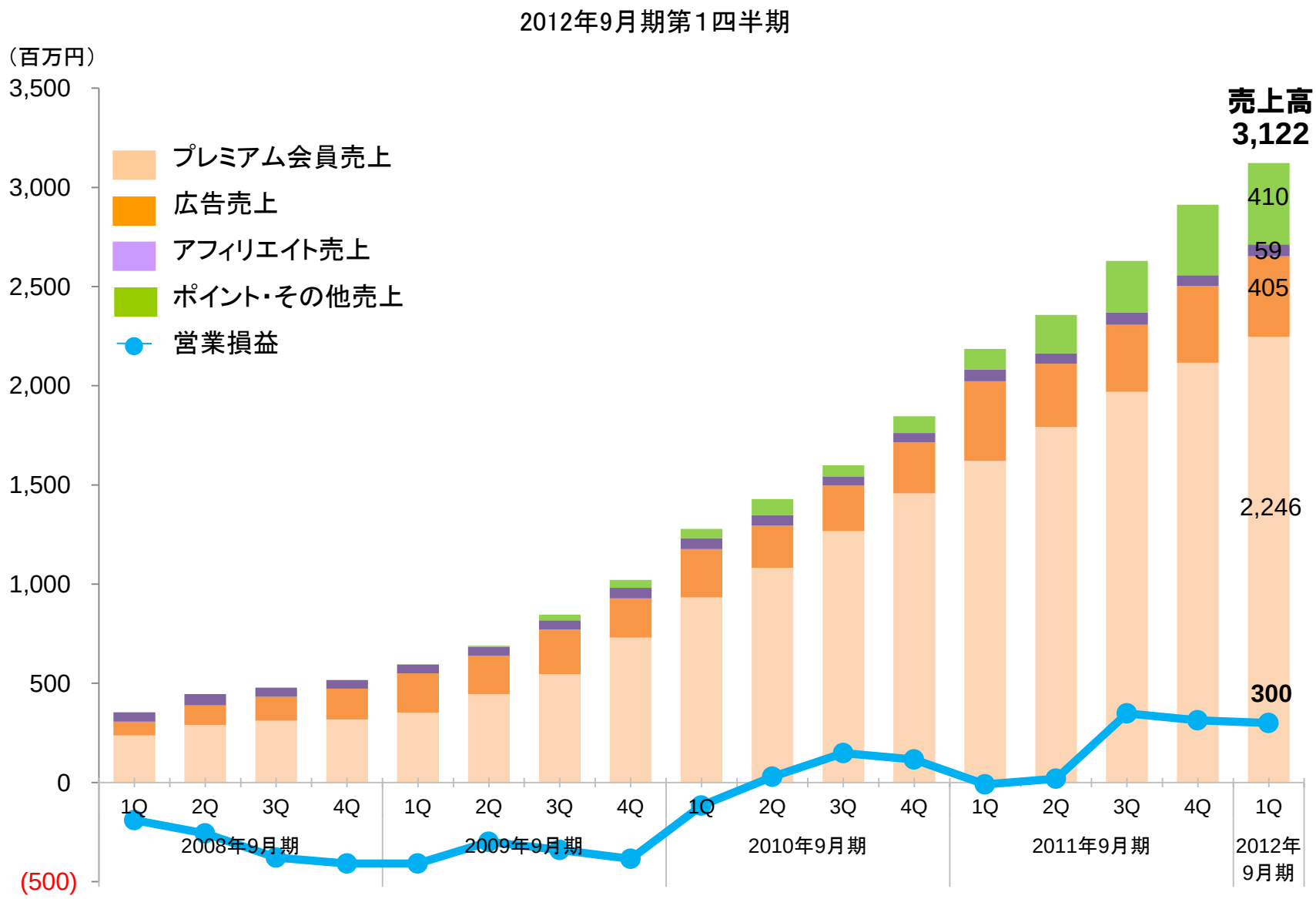
	モバイル事業	ゲーム事業	ポータル事業	ライブ事業	その他	消去または全社	計
売上高	7,340	3,130	6,400	160	1,350	△410	17,970
（前年同期比）	△16.1%	△22.5%	40.9%			35.8%	0.9%
売上原価	3,330	2,010	4,370	420	1,280	△260	11,140
（前年同期比）	△9.9%	△33.5%	40.7%			3,150.0%	4.7%
売上総利益	4,010	1,120	2,030	△260	70	△150	6,830
（前年同期比）	△20.6%	10.3%	41.4%			△49.0%	△4.8%
販売管理費	2,290	960	1,030	50	320	1,790	6,450
（前年同期比）	△17.5%	△7.7%	23.4%			45.1%	6.8%
配賦前利益	1,720	160	1,000	△310	△250	△1,940	380
（前年同期比）	△24.3%	740.0%	66.7%			27.0%	△66.5%
配賦費用	340	—	590	15	—	△945	—
（前年同期比）	△35.9%		△0.2%			15.7%	
営業利益	1,380	160	410	△325	△250	△995	380
（前年同期比）	△20.8%	740.0%	4,455.6%			144.5%	△66.5%

dwango

ニコニコ動画

NICO NICO DOUGA

ニコニコ動画の業績推移



ニコニコ動画の各会員数

2011年12月末時点

登録会員数

2,500万人

2011年9月末：2,369万人

プレミアム会員数

149万人

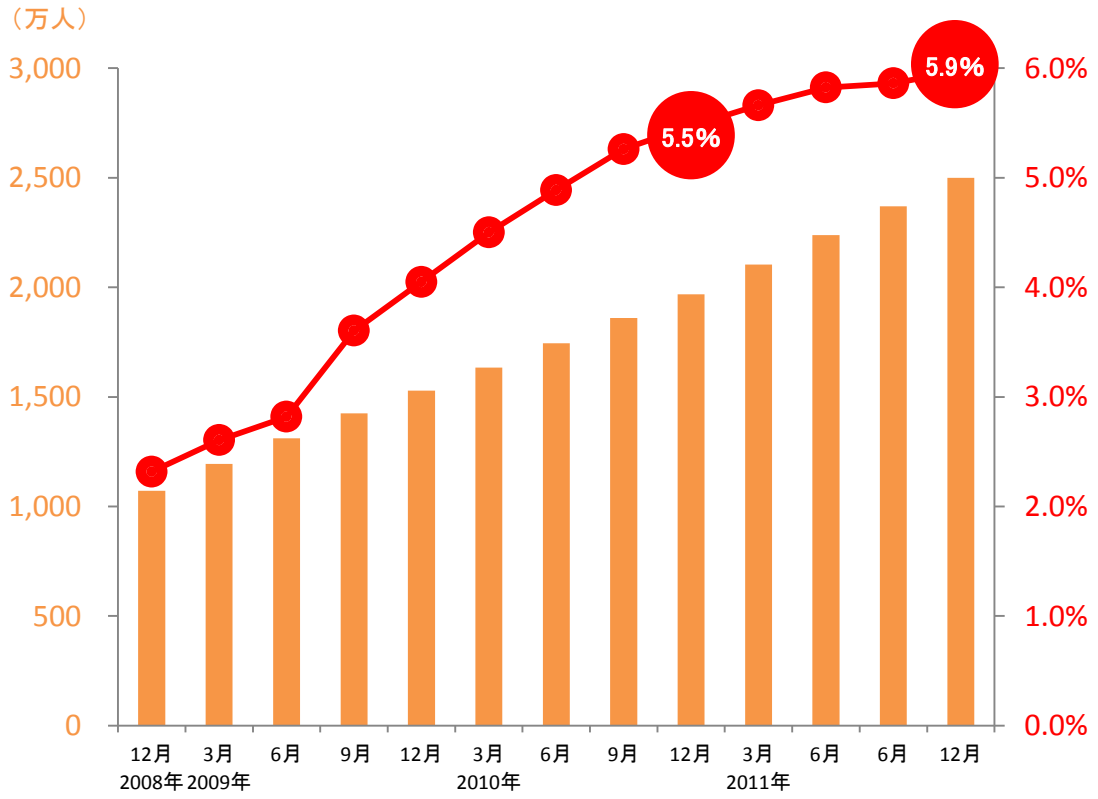
2011年9月末：139万人

モバイル会員数

711万人

2011年9月末：687万人

プレミア会員数の割合



ニコニコ動画の利用状況とユーザ属性

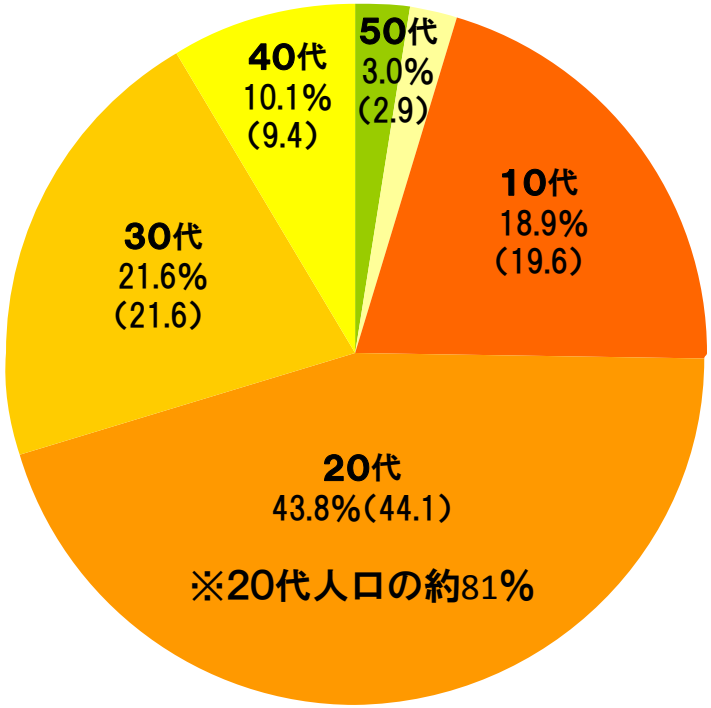
2011年10～12月の平均値、(　　)内は直前期

	ニコニコ動画全体	ニコニコ生放送
■1日平均PV数	9,381 万PV(9,247)	714 万PV(722)
■月間平均訪問者数	763 万人(751)	229 万人(223)
■1日当り平均滞在時間 ＊ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。	101.4 分(107.4)	62.6 分(66.3)

男女比　♂67%　♀33%

2011年12月末時点

年代別シェア



※約1,353万人に対し1,094万人(総務省統計2012年1月概算値)

ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

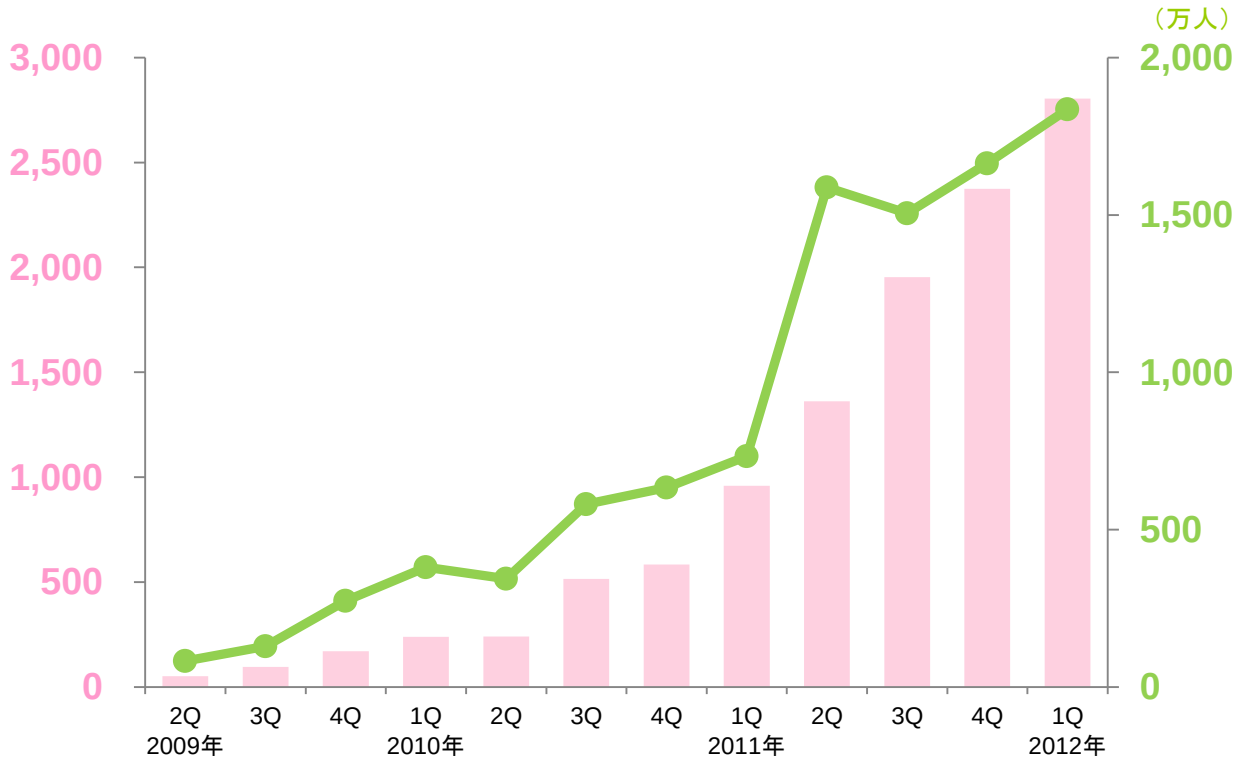
2012年9月期1Q（10～12月）

公式番組数

2,804番組

総視聴者数

1,836万人



ニコニコ生放送の公式番組例

2011年10月～直近

映画配信サービスを開始

―ソーシャル視聴プログラム「ニコニコ映画上映会」がスタート―

プレミアム会員は新作100 円、旧作50 円で視聴可能

- ワーナー・ホーム・ビデオ & デジタル・ディストリビューションの作品を配信
- コメントを通じてリアルタイムに感情を共有できるソーシャル視聴プログラム「ニコニコ映画上映会」をスタート
- 好きなタイトルを好きなタイミングで視聴できる都度課金型のビデオ・オン・デマンドも開始（プレミアム会員も一般会員も同一価格）

第一回「ニコニコ映画上映会」
「ハリー・ポッターと死の秘宝 PART 2」

(c)2011 Warner Bros. Ent. Harry Potter Publishing Rights (c)J.K.R. Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and (c)Warner Bros. Ent. All Rights Reserved.

グループ会社一覧

dwango mobile

モバイル

■ドワンゴモバイル
出資比率：100%
□携帯電話向けコンテンツの企画・開発・運営

CELL

ポータル　その他

■CELL
出資比率：55%
□モバイルコンテンツの企画・制作、生放送番組の運営・制作等

SKYSCRAPER

ポータル　その他

■スカイスクレイパー
出資比率：90.9%
□広告販売等

ニワンゴ

ポータル　その他

■ニワンゴ
出資比率：75.1%
□情報配信・動画配信等

その他

■多玩國股份有限公司
出資比率：98.8%
□携帯電話向けコンテンツ市場調査

mobile contents

その他

■モバイルコンテンツ
出資比率：70.1%
□コンテンツ制作・供給等

dme
Dwango Music entertainment, Inc.

その他

■ドワンゴ・ミュージックエンタテインメント
出資比率：100%
□音楽原盤の制作及び音楽著作権の管理、音楽CD・DVDの販売等

MAGES.

その他

■MAGES.
出資比率：46.9%
□コンテンツ企画・制作・管理・スクール運営等

Games Arena

ゲーム

■ゲームズアリーナ
出資比率：67.2%
□統括等

CHUN SOFT

ゲーム

■チュンソフト
出資比率：100%（GA）
□企画・開発・販売等

Spike

ゲーム

■スパイク
出資比率：100%（GA）
□企画・開発・販売等

T&ESOFT

ゲーム

■ティーアンドイーソフト
出資比率：100%（GA）
□企画・開発等

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／経営企画室 IRセクション
E-mail ： ir@dwango.co.jp

ホームページ ： http://info.dwango.co.jp/