dwango

FY2009☆

"Born in the net, Connected by the net."

平成21年9月期 決算説明会

2009年11月13日

株式会社ドワンゴ

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。

- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

無断転載禁止

平成21年9月期 決算概要

（単位:百万円）

	前期 2007/10-2008/9	当期 2008/10-2009/9	増減
売上高	24,978	26,568	1,590
（前年同期比増減率）	12.2%	6.4%	
売上総利益	10,746	10,456	△290
（前年同期比増減率）	△4.2%	△2.7%	
（売上高総利益率）	43.0%	39.4%	
営業利益	115	397	281
（前年同期比増減率）	△68.6%	243.8%	
（売上高営業利益率）	0.5%	1.5%	
経常利益	107	342	234
（前年同期比増減率）	△66.1%	217.6%	
（売上高経常利益率）	0.4%	1.3%	
当期純利益	△2,298	△782	1,516
（前年同期比増減率）	－%	－%	
（当期純利益率）	△9.2%	△2.9%	

無断転載禁止

四半期推移(連結)

(単位:百万円)

	1Q 2008/10-2008/12	2Q 2009/1-2009/3	3Q 2009/4-2009/6	4Q 2009/7-2009/9	累計 2008/10-2009/9
売上高	6,960	6,250	6,110	7,247	26,568
(前年同期比増減率)	16.4%	△3.6%	7.9%	5.7%	6.4%
売上総利益	3,239	2,457	2,287	2,472	10,456
(前年同期比増減率)	29.5%	△17.3%	3.4%	△19.2%	△2.7%
(売上高総利益率)	46.5%	39.3%	37.4%	34.1%	39.4%
営業利益	496	△83	70	△86	397
(前年同期比増減率)	- %	△142.9%	- %	△119.1%	243.8%
(売上高営業利益率)	7.1%	△1.3%	1.2%	△1.2%	1.5%
経常利益	484	△95	42	△89	342
(前年同期比増減率)	- %	△143.3%	- %	△121.4%	217.6%
(売上高経常利益率)	7.0%	△1.5%	0.7%	△1.2%	1.3%
当期純利益	286	△67	131	△1,132	△782
(前年同期比増減率)	- %	- %	- %	- %	- %
(当期純利益率)	4.1%	△1.1%	2.1%	△15.6%	△2.9%

無断転載禁止

売上原価推移

（単位:百万円）

		前年同期 2007/10-2008/9	（売上比）	当期 2008/10-2009/9	（売上比）
売上原価		14,232	57.0%	16,112	60.6%
製造費用	人件費	3,452	13.8%	3,939	14.8%
	支払手数料	1,716	6.9%	1,612	6.1%
	著作権等使用料	4,264	17.1%	5,186	19.5%
	外注費	2,669	10.7%	3,917	14.7%
	通信費	1,482	5.9%	1,545	5.8%
	その他経費	2,054	8.2%	2,341	8.8%
（他勘定振替）		(1,407)	△5.6%	(2,429)	△9.1%

無断転載禁止

販売費及び一般管理費推移

（単位：百万円）

	前年同期 2007/10-2008/9	（売上比）	当期 2008/10-2009/9	（売上比）
販売費及び一般管理費	10,630	42.6%	10,059	37.9%
広告宣伝費	2,970	11.9%	3,382	12.7%
人件費	1,543	6.2%	1,754	6.6%
支払手数料	2,774	11.1%	2,733	10.3%
研究開発費	2,396	9.6%	1,217	4.6%
その他	946	3.8%	970	3.7%

無断転載禁止

セグメント別概要

（単位：百万円）

	モバイル事業	ゲーム事業	ポータル事業	その他事業	消去または全社	計
売上高	17,855	3,673	3,281	2,104	△346	26,568
（前期比増減率）	6.3%	△25.8%	81.2%	37.2%	－%	6.4%
売上原価	8,387	1,950	4,276	1,839	△340	16,112
（前期比増減率）	△0.9%	8.7%	50.8%	45.3%	－%	13.2%
（売上比）	47.0%	53.1%	130.3%	87.4%	－%	60.6%
売上総利益	9,468	1,723	△995	265	△6	10,456
（前期比増減率）	13.5%	△45.4%	△2.9%	△0.9%	－%	△2.7%
（売上比）	53.0%	46.9%	△30.3%	12.6%	－%	39.4%
販売費及び一般管理費	4,905	1,338	835	292	2,687	10,059
（前期比増減率）	△0.6%	△45.2%	70.5%	△6.3%	9.6%	△5.4%
（売上比）	27.5%	36.4%	25.5%	13.9%	－%	37.9%
営業利益	4,563	385	△1,830	△27	△2,693	397
（前期比増減率）	34.0%	△46.4%	－%	－%	－%	243.8%
（売上比）	25.6%	10.5%	△55.8%	△1.3%	－%	1.5%

無断転載禁止

（参考）平成21年9月期 決算概要（対予実比較）

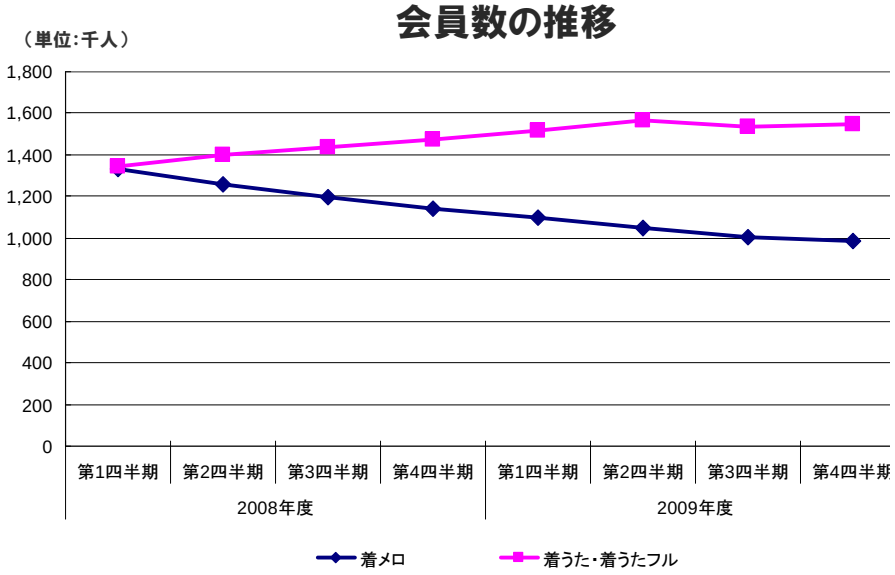
（単位：百万円）

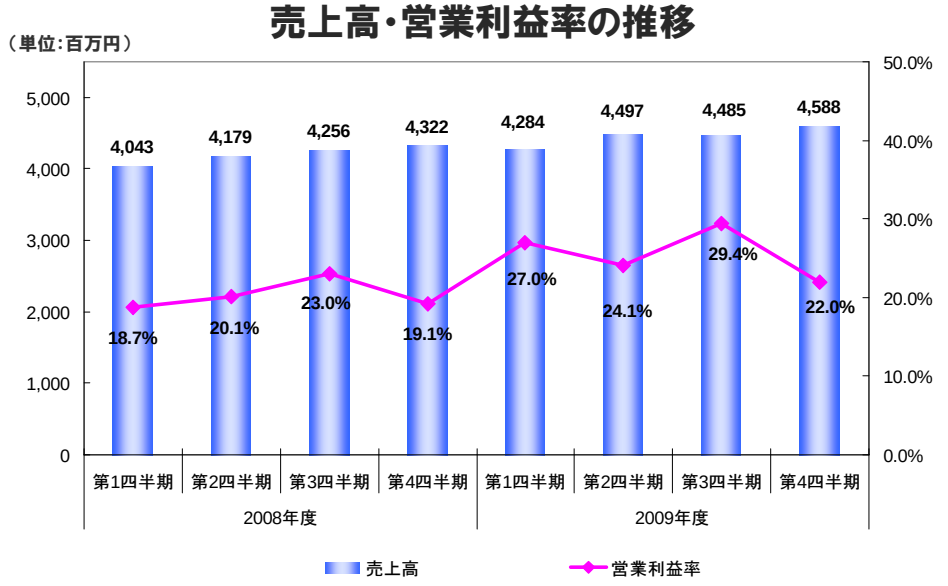
	予想 2008/10-2009/9	実績 2008/10-2009/9	増減
売上高	28,900	26,568	△2,331
売上総利益 （売上高総利益率）	11,940 41.3%	10,456 39.4%	△1,483
営業利益 （売上高営業利益率）	420 1.5%	397 1.5%	△22
経常利益 （売上高経常利益率）	410 1.4%	342 1.3%	△67
当期純利益 （当期純利益率）	280 1.0%	△782 △2.9%	△1,062

無断転載禁止

モバイル事業：予実差異

- 売上高：178.5億円（予想比7.5億円増）→引き続き高単価の着うたフルの購入比率が増加
- 売上原価：83.8億円（予想比4.6億円減）→著作権使用料（4.5億円）は増加しているが、一部業務の内製化等により外注費（4.9億円）を削減
- 販売管理費：49億円（予想比1.5億円増）→効果の見込めるモバイル広告の実施により広告宣伝費の増加
- 営業利益：45.6億円（予想比10.6億円増）→外注費等のコスト圧縮が奏功し利益額は増加



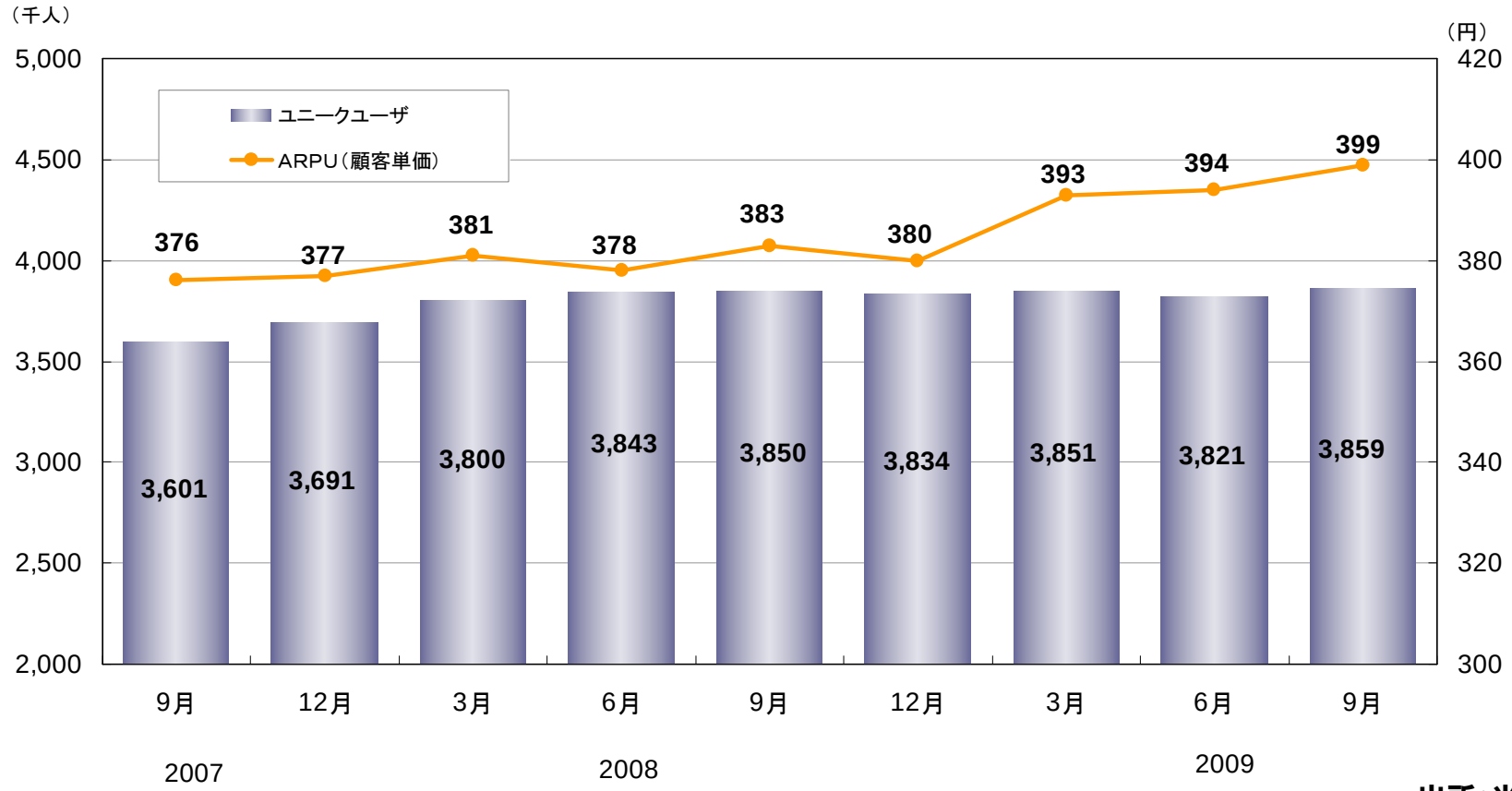


無断転載禁止

モバイル事業：ユニークユーザ数とARPUの推移

※ニコニコ動画モバイルの会員数は含まず

- 超アニメロ・着うたフルサイトの購入比率が引き続き好調

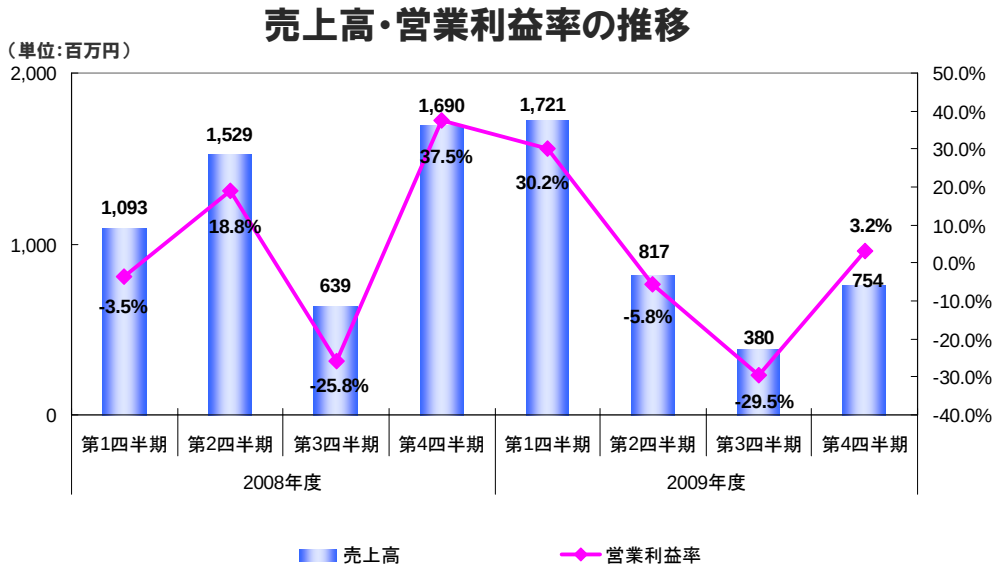


出所：当社実績

無断転載禁止

ゲーム事業：予実差異

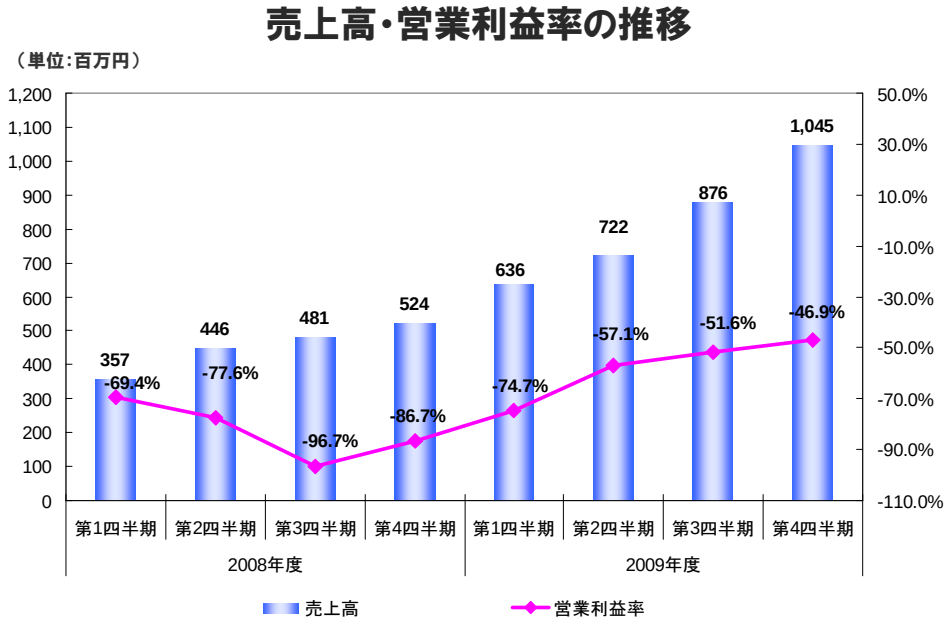
- 売上高：36.7億円（予想比19.2億円減）→主に、パッケージゲームで15億円ショート、ネットワークゲームで3.7億円のショート
- 売上原価：19.5億円（予想比3.9億円減）
- 販売管理費：13.3億円（予想比10.6億円減）→研究開発費（9.7億円）の減少
- 営業利益：3.8億円（予想比4.6億円減）



無断転載禁止

ポータル事業：予実差異

- 売上高：32.8億円（予想比15.1億円減）→有料会員数は好調に推移しているが、広告販売の未達（横ばいに推移）
- 売上原価：42.7億円（予想比2.2億円減）→ニコニコ生放送の政策的投資による増加はあるが、それ以外のコストは減少
- 販売管理費：8.3億円（予想比2.6億円減）→イベント費用など広告宣伝費の減少
- 営業利益：△18.3億円（予想比10.3億円減）→売上高の未達により減益

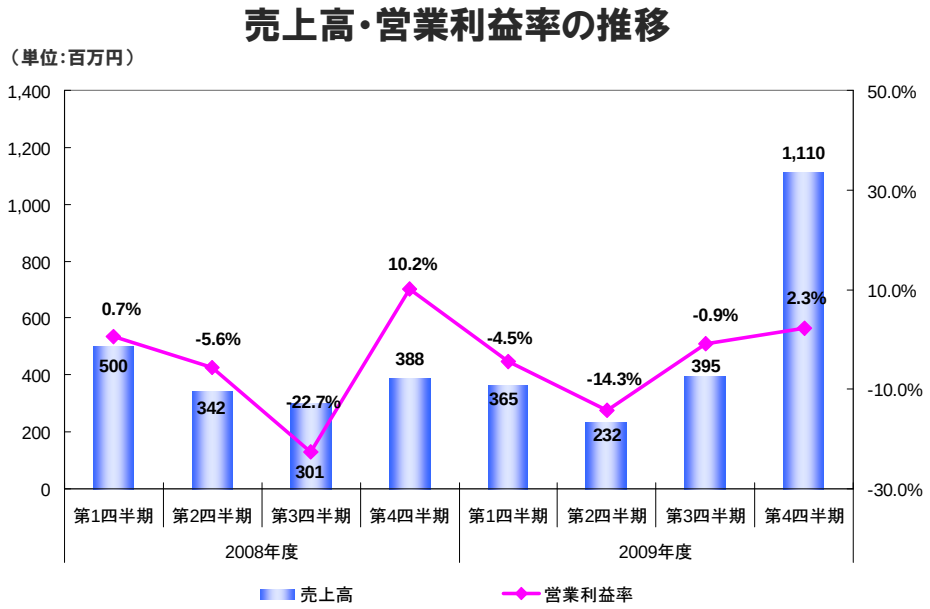


無断転載禁止

その他事業：予実差異

- 売上高：21億円（予想比7億円増）→主な内訳（アニメロサマーライブ関連売上、アニメ関連事業売上、音楽出版、ゲームソフト攻略本によるロイヤリティ収入）
- 売上原価：18.3億円（予想比5.7億円増）
- 販売管理費：2.9億円（予想比7百万円減）
- 営業利益：△0.2億円（予想比1.3億円増）

※今期より、アニメロサマーライブ関連売上・コストが計上されています



無断転載禁止

（参考）セグメント別概要（予実差異）

（単位：百万円）

	モバイル事業	ゲーム事業	ポータル事業	その他事業	消去または全社	計
売上高	755	△1,926	△1,518	704	△346	△2,331
（増減率）	4.4%	△34.4%	△ 31.6%	50.3%	－ %	△8.1%
売上原価	△462	△399	△223	579	△340	△847
（増減率）	△5.2%	△17.0%	△ 5.0%	46.0%	－ %	△5.0%
売上総利益	1,218	△1,526	△1,295	125	△6	△1,483
（増減率）	14.8%	△47.0%	△ 431.8%	89.6%	－ %	△12.4%
販売費及び一般管理費	155	△1,061	△264	△7	△282	△1,460
（増減率）	3.3%	△44.2%	△24.1%	△2.4%	△9.5%	△12.7%
営業利益	1,063	△464	△1,030	132	276	△22
（増減率）	30.4%	△54.7%	－ %	－ %	－ %	△5.4%

無断転載禁止

特別損失について

	連結	単体		要因
固定資産除却損	15百万円	13百万円		
減損損失	① 1,148百万円	1,102百万円	①	ニコニコ動画　1,058百万円 オンラインゲーム　58百万円 のれん　13百万円 その他　18百万円
投資有価証券評価損	37百万円	62百万円		
事業撤退損	21百万円	―		
関係会社株式評価損	―	② 289百万円	②	DAGE　89百万円 DPD　199百万円
投資損失引当金繰入額	―	③ 1,436百万円	③	GA　1,436百万円
関係会社貸倒引当金繰入額	―	105百万円		
合計	1,223百万円	3,010百万円		

無断転載禁止

貸借対照表要約

（単位：百万円）

主な項目	2008/9末	2009/9末	増減
（資産の部）			
流動資産	17,575	16,057	△ 1,518
現金及び預金	7,215	4,278	△ 2,937
売掛金	4,989	5,668	679
有価証券	4,458	4,303	△ 155
たな卸資産	195	-	△ 195
商品及び製品	-	47	47
仕掛品	-	854	854
原材料及び貯蔵品	-	16	16
繰延税金資産	82	43	△ 39
貸倒引当金	-	△ 5	△ 5
その他	633	849	216
固定資産	5,040	4,863	△ 177
有形固定資産	1,470	991	△ 479
無形固定資産	774	884	110
投資その他の資産	2,794	2,987	193
資産の部合計	22,615	20,921	△ 1,694
（負債の部）			
流動負債	4,985	5,892	907
買掛金	1,510	1,814	304
短期借入金	900	900	0
その他	2,574	3,178	604
固定負債	2	63	61
負債の部合計	4,987	5,955	968
（純資産の部）			
株主資本	16,976	14,324	△ 2,652
資本金	10,070	10,072	2
資本剰余金	10,170	9,777	△ 393
利益剰余金	△ 3,263	△ 4,046	△ 783
自己株式	-	△ 1,479	△ 1,479
評価換算差額等	△ 5	76	81
少数株主持分	656	565	△ 91
純資産合計	17,628	14,966	△ 2,662
負債、純資産合計	22,615	20,921	△ 1,694

主な増減要因

- 自己株式の取得（14億79百万円）
- ゲーム開発費用の資産計上
- ニコニコ動画に係る事業資産の減損（10億58百万円）
- 当期純損失により減少
- 自己株式の取得（10,749株）

	前年通期	当期
設備投資額	1,549	2,397

無断転載禁止

キャッシュ・フロー要約

（単位：百万円）

主な項目	2008/10-2009/9	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,111	
税金等調整前当期純損失	△ 800	
減価償却費	1,457	主に「ニコニコ動画」に係るサーバー機器取得
減損損失	1,148	主に「ニコニコ動画」に係る事業資産
のれん償却額	31	
賞与引当金の増減	57	
持分法による投資損益	60	
固定資産除却損	15	
投資有価証券評価損益	37	
投資有価証券売却損益	△ 50	
売上債権の増減	△ 679	
たな卸資産の増減	△ 722	ゲーム開発費用の資産計上
前受金の増減	717	
その他資産・負債の増減	△ 122	
利息及び配当金の受取額・支払額	31	
法人税等の支払額	△ 191	
法人税等の還付額	121	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,555	
定期預金の預入による支出	△ 400	
投資有価証券の取得による支出	△ 417	
投資有価証券の売却による収入	353	
有形固定資産の取得による支出	△ 1,143	主に「ニコニコ動画」に係るサーバー機器取得
無形固定資産の取得による支出	△ 1,233	主にソフトウェア
その他投資、その他資産取得による支出入	285	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,845	
短期借入金の返済による支出	△ 1,400	
短期借入れによる収入	1,400	
新株発行による収入	5	
少数株主からの払込による収入	31	
自己株式の取得による支出	△ 1,482	10,749株取得（2008.11.14～2009.1.13）
配当金の支払額	△ 395	
その他	△ 4	
現金及び現金同等物の増減額	△ 3,292	
現金及び現金同等物の期首残高	11,674	
現金及び現金同等物の期末残高	8,382	

無断転載禁止

2010年9月期　業績予想

（単位：百万円）

	2009年9月期 （2008/10-2009/9）	2010年9月期（予想） （2009/10-2010/9）	2010年9月期上下期別	
			上　期 2009/10-2010/3	下　期 2010/4-2010/9
売上高	26,568	31,200	16,300	14,900
（増減率）	6.4%	17.4%		
売上総利益	10,456	12,100	6,600	5,500
（増減率）	△2.7%	15.7%		
（売上高総利益率）	39.4%	38.8%	40.5%	36.9%
営業利益	397	600	500	100
（増減率）	243.8%	51.1%		
（売上高営業利益率）	1.5%	1.9%	3.1%	0.7%
経常利益	342	600	450	150
（増減率）	217.6%	75.3%		
（売上高経常利益率）	1.3%	1.9%	2.8%	1.0%
当期純利益	△782	450	280	170
（増減率）	－%	－%		
（当期純利益率）	△2.9%	1.4%	1.7%	1.1%

FY2009　1株当たり年間配当金（予想）　2,000円

無断転載禁止

セグメント別損益予想

（単位：百万円）

	モバイル事業	ゲーム事業	ポータル事業	その他事業	消去または全社	計
売上高	18,300	4,700	6,500	1,700	－	31,200
（前期比増減率）	2.5%	27.9%	98.1%	△19.2%	－%	17.4%
売上原価	9,600	2,600	5,500	1,400	－	19,100
（前期比増減率）	14.5%	33.3%	28.6%	△23.9%	－%	18.5%
（売上比）	52.5%	55.3%	84.6%	82.4%	－%	61.2%
売上総利益	8,700	2,100	1,000	300	－	12,100
（前期比増減率）	△8.1%	21.8%	－%	13.0%	－%	15.7%
（売上比）	47.5%	44.7%	15.4%	17.6%	－%	38.8%
販売費及び一般管理費	5,600	1,050	1,100	350	3,400	11,500
（前期比増減率）	14.2%	△21.5%	31.7%	19.5%	26.5%	14.3%
（売上比）	30.6%	22.3%	16.9%	20.6%	－%	36.9%
営業利益	3,100	1,050	△100	△50	△3,400	600
（前期比増減率）	△32.1%	172.5%	－%	－%	－%	51.1%
（売上比）	16.9%	22.3%	△1.5%	△2.9%	－%	1.9%

無断転載禁止

dwango

ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA

ニコニコ動画 第13期ハイライト

単月黒字化は未達成

売上高⇒**3,155**百万円／営業利益⇒▲**1,434**百万円
売上は堅調に推移するも、単月黒字化については広告売上のショートなどにより未達成

今期目標の会員数達成

全ID登録会員数　⇒**1,425**万人（期首計画：1,420万人）
プレミアム会員数 ⇒　　**51**万人（期首計画：　36万人）

ニコニコ生放送が盛況

ニコニコ生放送の活性化がプレミアム会員及び新規ユーザ層獲得に貢献
ユーザー生放送も引き続き盛況につき、400枠から1,500枠へ大幅増枠を実施

ニコニコモバイル公式化

3キャリアでの公式化完了およびドコモの月額課金・「お試しマイメニュー」対応開始により
ニコニコ動画モバイルからのプレミアム会員への登録が加速

無断転載禁止

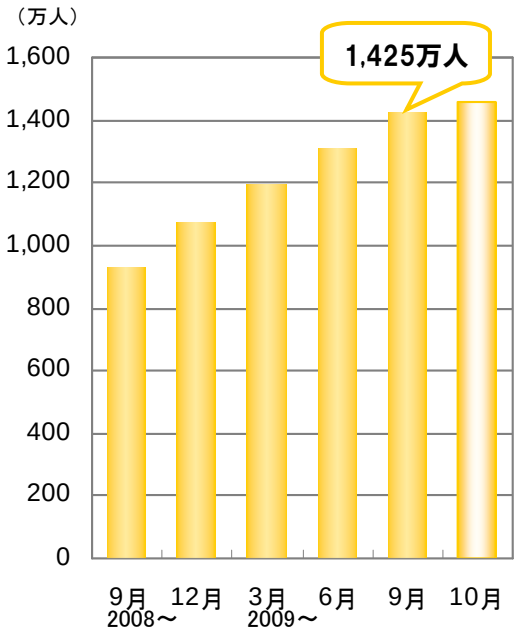
ニコニコ動画の会員数推移

（2009年10月末時点）

登録会員数

月間35万人ペースで増加

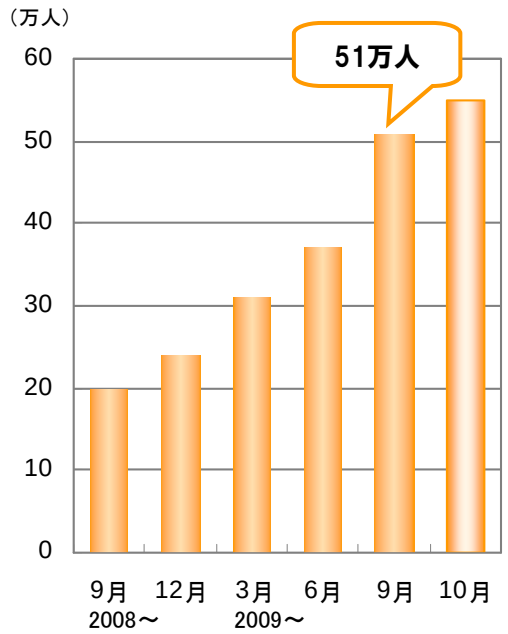
1,461万人



※プレミアム会員数

月間4万人ペースで増加

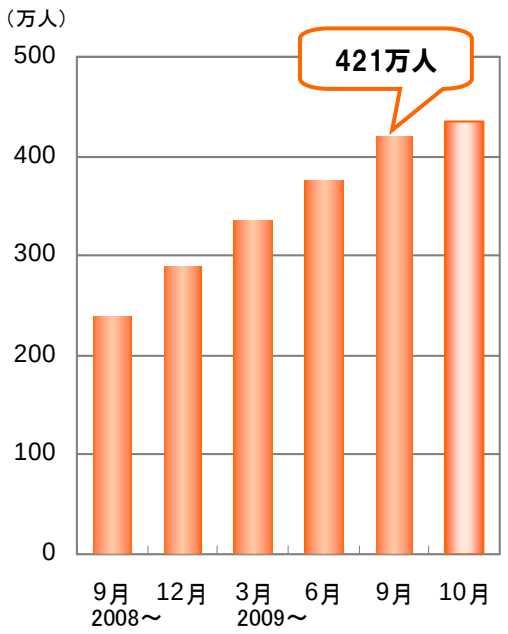
55万人



モバイル会員数

月間13万人ペースで増加

434万人



※プレミアム会員＝有料会員・・・月額525円またはチケット課金90日1,680円にて、専用回線での快適な視聴や生放送の優先視聴ほか様々な特典を受けられる

無断転載禁止

ニコニコ動画の平均利用状況

（2009年9月：当社計測値）

１日平均ＰＶ数

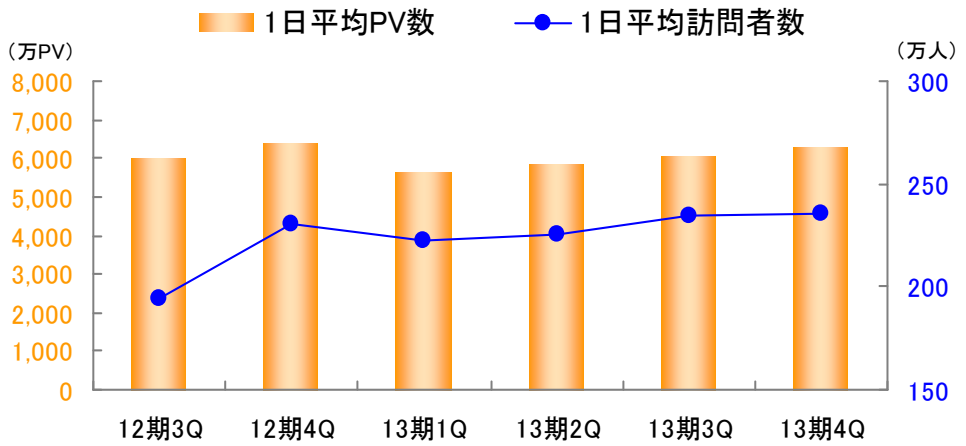
6,070万PV

１日平均訪問者数

229万人

１訪問の平均滞在時間

37.2分



ニコニコ生放送の平均利用状況

１日平均ＰＶ数

290万PV

１日平均訪問者数

14万人

１訪問の平均滞在時間

87.4分

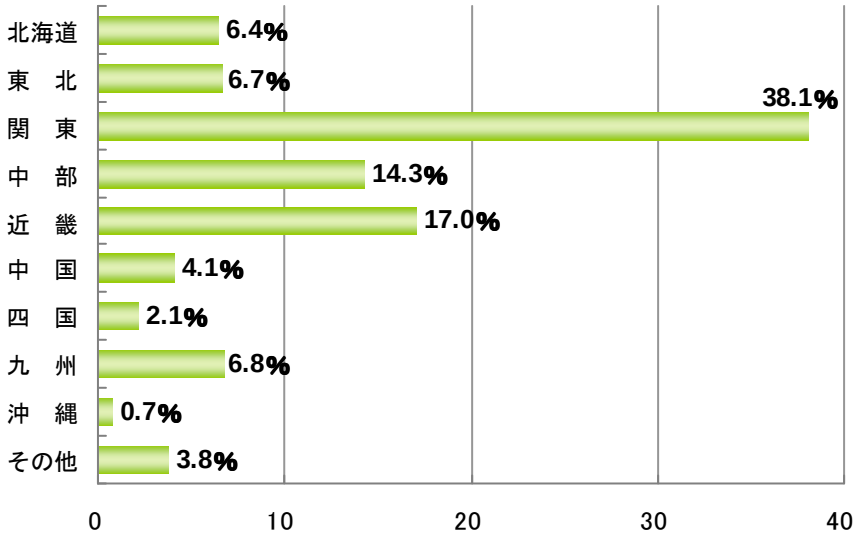
無断転載禁止

ニコニコ動画ユーザの属性

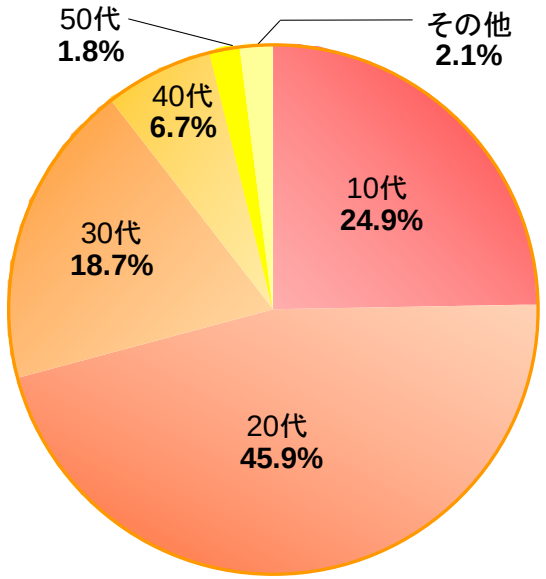
（2009年9月末時点）

男女別

地域別



年齢層



20代の約2人に1人がニコニコ動画のユーザ

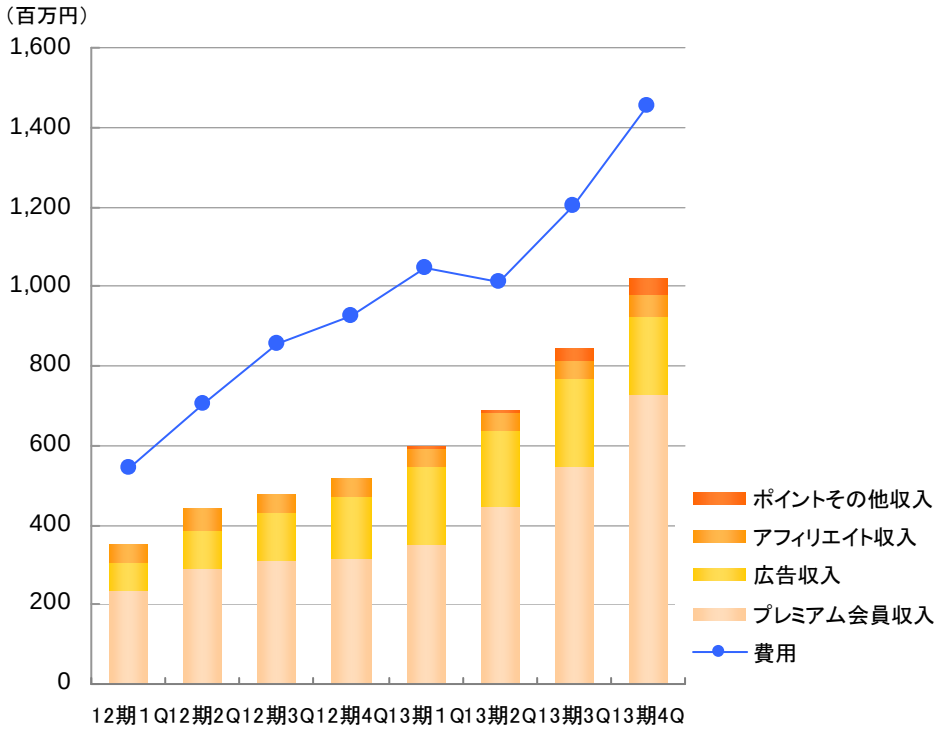
※総務省統計上での20代人口約1,456万人に対して668万人

無断転載禁止

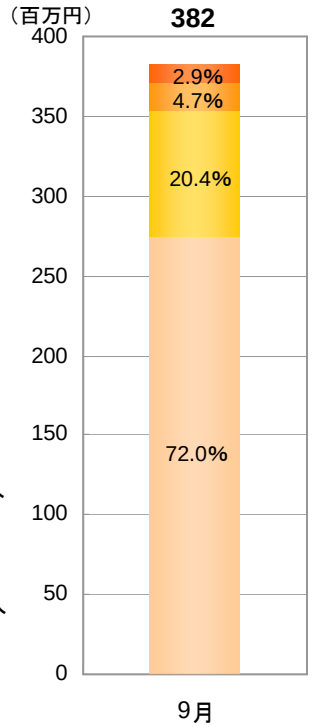
ニコニコ動画の収支

プレミアム会員収入が順調に推移するも新サービスの投下などに伴うコストの増加により、13期での黒字化は未達成

売上高推移



売上構成比



当13期の実績

●2009年9月期売上実績　（計画）

百万円

プレミアム会員収入	：2,075	（1,844）
広告収入	： 814	（1,542）
アフィリエイト収入	： 191	（188）
ポイント・その他収入	： 74	（365）
合　計	⇒ **3,155**	（3,939）

登録会員数実績	（計画）
1,425万人	（1,420万人）
プレミアム会員数実績	（計画）
51万人	（36万人）

無断転載禁止

プレミアム会員数の動向①−1

「ニコニコ生放送」の拡大と活性化がプレミアム会員数の増加に大きく貢献

ニコニコ生放送

＊非同期のニコニコ動画とは異なる同期で双方向からコミュニケーション可能なニコニコ生放送にユーザが殺到＊

視聴限定数を超えると･･･無料会員は追い出され
プレミアム会員が優先視聴

↓

ユーザをひきつけるライブ動画上での”リアルな共有体験”という特性を活かした
人気番組の制作･提供に注力

↓

番組数増加に伴い
プレミアム会員数
増加→加速

無断転載禁止

プレミアム会員数の動向①−2

2007年12月のサービス開始以来、「ニコニコ生放送」は430番組以上を放送

ニコニコ生放送

高視聴率番組例と視聴者数の推移

■政治特番

『第45回衆院選 開票速報！ニコニコ総選挙特番2009 』

L 8月30日 20時より5時間にわたり、歴史的瞬間を各政党より多元中継で配信

◆総視聴者数 :18万人／総コメント数 :136万件

◆(電話出演)自民党・林芳正議員、民主党・川内博史議員、新党日本・田中康夫議員
(単独インタビュー)社民党・福島みずほ議員(当選後スタジオへ)民主党・海江田万里議員

■自社企画番組

『夏だ! 祭りだ! コメントだ! ニコニコ動画12時間ぶっ通し生放送!!』

L 著名タレント出演による多彩なプログラム構成で2009年のネット夏祭りを実施

◆総視聴者数 :25万人／総コメント数 :210万件

◆出演者 :浜田雅功、梅宮辰夫、GACKT、はるな愛、YOU 他

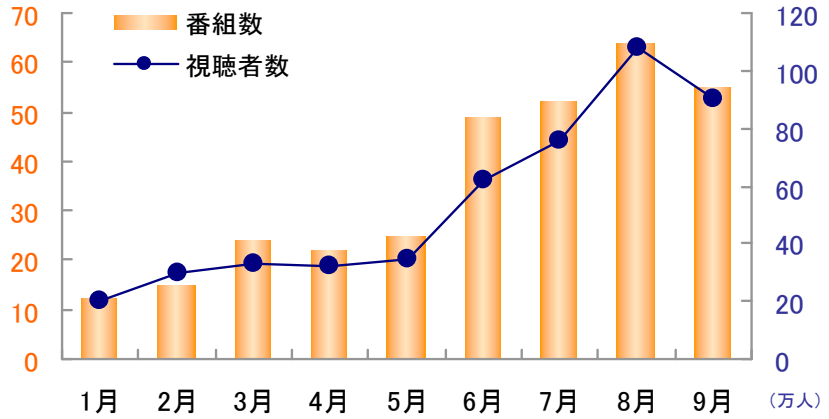
◆主なプログラム :バラエティ、堀江貴文対談、音楽祭、レッドクリフ特別ver.上映、
箱根～大手町間100km自転車大走行 他

■スポーツ中継

『楽天イーグルス パ・リーグ公式戦』

L 応援や野次のコメントが飛び交いスタジアムさながらの臨場感と一体感を再現

◆毎回、試合開始直後に満席状態、クライマックスシリーズも全篇完全生中継で大盛況

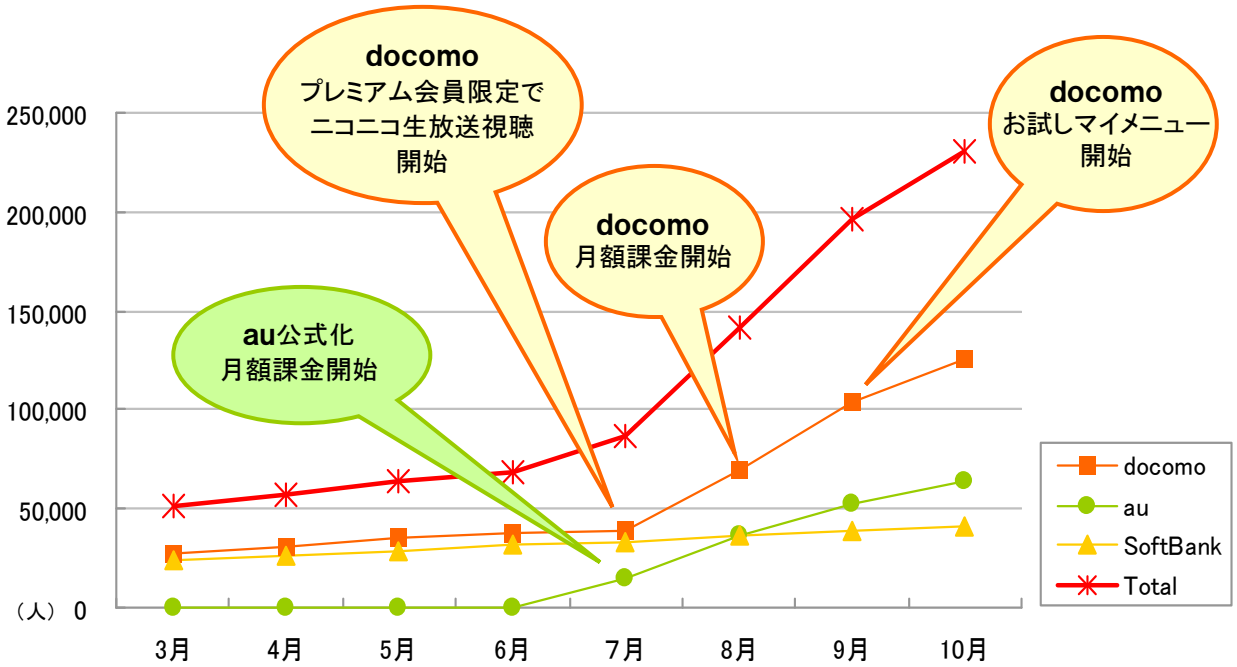


プレミアム会員数の動向②

「ニコニコ動画モバイル」の3キャリア公式化による導線の拡大と
月額課金対応による決済手段の多様化・手軽さがプレミアム会員数増加を加速

ニコニコ動画モバイル

モバイル決済でのプレミアム会員登録の推移

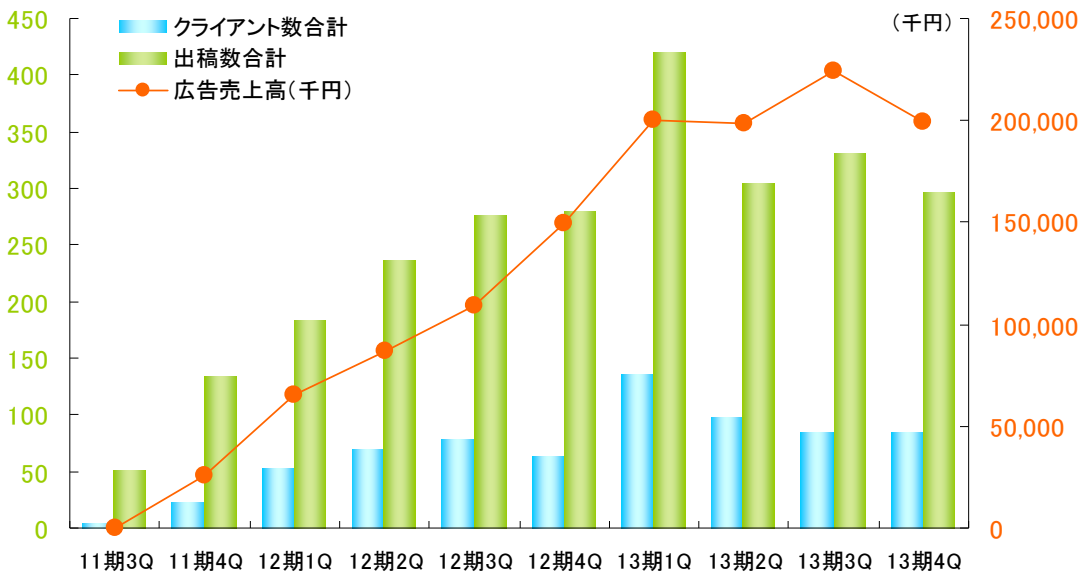


無断転載禁止

広告収入の動向

景気の影響もあり、売上げは伸び悩み計画未達成

売上高推移



業種別シェア

業　種	12期4Q	13期4Q	
ゲーム	49.6%	**50.2%**	↑
PC周辺機器・ソフトウエア	12.9%	**16.2%**	
映像・音楽・出版	5.8%	**5.1%**	
日用品・玩具	8.6%	**3.4%**	↓
化粧品・美容・頭髪	1.8%	**1.7%**	
学校・教育	4.7%	**1.3%**	↓
ファッション・アクセサリー	0.0%	**3.0%**	
各種人材サービス	10.4%	**3.7%**	↓
情報・通信	0.0%	**5.1%**	
金融・証券・保険	0.0%	**3.0%**	
WEBサービス	1.1%	**0.7%**	
旅行・レジャー	0.4%	**4.0%**	↑
食品・飲料	0.4%	**2.7%**	
車・バイク	0.4%	**0.0%**	
不動産・建設	0.0%	**0.0%**	
その他	4.0%	**0.0%**	

クライアント実績　味の素、アメリカンエキスプレス、コカコーラ、DELL、P&G、ユニリーバ・ジャパン・・・他

無断転載禁止

ニコニコポイント

収入インパクトはまだ小さいものの、順調に増加傾向
ニコニコポイントはクレジットカード・WebMoney・ドコモケータイ払いで購入でき、下記サービスにて対応（1pt＝1.05円）

ニコニコ生放送

ライブ視聴チケットの購入
随時ポイント設定

ユーザー生放送

放送枠の予約・延長
※延長30分ごと
500 pt

ニコニ広告

動画の宣伝（スポンサード）
100pt～

ニコニコチャンネル

有料動画の視聴・購入
※従量課金コンテンツのみ
100 pt～

ａｉ ｓｐ@ｃｅ

アバターアイテムの購入
100 pt～

無断転載禁止

ニコニコチャンネル

（2009年9月末）

プロモーション目的の無料チャンネルから有料動画配信まで、法人による公式動画コンテンツを展開
ニコニコ動画とのタイアップキャンペーンや生放送も積極的に実施

政　治	●自由民主党　●民主党　●社会民主党　●日本共産党　●新党日本　●国民新党
企業・機関	●味の素　●楽天イーグルス　●SoftBank　●アディダス　●東芝　●タニタ　●フェラーリ
教育・地域	●駒沢大学　●帝京大学　●嘉悦大学　●徳島新聞　●佐賀新聞　●ヒューマンアカデミー
メディア	●NHK　●扶桑社　●ラジオNIKKEI　●ディスカバリー・ジャパン　●TBSディグネット
音　楽	●ワーナーミュージック・ジャパン　●ポニーキャニオン　●コロンビアミュージック　●avex
ゲーム	●セガ　●ソニー・コンピュータエンタテインメント　●タイトー　●チュンソフト　●スパイク
お笑い・バラエティ	●マセキ芸能社　●松竹芸能　●よしもとファンダンゴ　●マイクロソフト　●USEN

全190ch

無断転載禁止

ニコニコ生放送

すべてが同期するライブ動画（生放送）上でのリアルコミュニケーションが生み出す、より刺激性の高い共有体験が支持され
収益化・一般化・定着化に寄与 ⇒ 今後もサービス拡大に注力

ニコニコ生放送

●政治番組
国民の意見をコメント書き込みにより政治家に直接ぶつけることができる！

●音楽ライブ・スポーツ中継
コメントでのコミュニケーションにより実際の会場さながらの臨場感を再現！

●トーク番組
ユーザからのコメントを出演者が拾い、その場で回答するリアルな一体感

●企業・団体コラボ番組ほか
オーディションや新商品発表、衛星打上げ他様々なジャンルの番組を提供

帯番組

月～金 夜9時スタート

ユーザー生放送

プレミアム会員になりWebカメラを用意すれば、誰でも簡単に配信可能

●ユーザー生放送番組数（9月）：113万番組　※6月：48万番組

参加する側から発信する側への移行が様々な発想を生み出す
＜速報特派員、エンタテイナー、解説、演説、伝道・・・＞
コミュニケーションが多様化 ⇒ ユーザの定着化へ

無断転載禁止

第14期（2010年9月期）の目標

収益化

収益モデルの強化

●プレミアム会員収入
「ニコニコ生放送」「ニコニコモバイル」の活性化

●広告収入
広告メニュー拡充による収益の増大

一般化

メディア媒体力の向上

●新規ユーザ層獲得
女性ユーザーのシェア拡大

●企業ブランド価値の向上
優良な外部パートナー獲得による企業イメージの向上

定着化

ネット生活圏の確立

●コミュニケーションの多様化
機能拡張と新サービスの投入

第14期の計画

■プレミアム会員収入	：	4,581百万円
■広告収入	：	961百万円
■アフィリエイト収入	：	180百万円
■ポイントその他収入	：	212百万円
売上合計	⇒	**5,935**百万円

無断転載禁止

グループ会社一覧

アニメ

■ﾄﾞﾜﾝｺﾞ ﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ
アンﾄﾞ ﾃﾞｨﾍﾞﾛｯﾌﾟﾒﾝﾄ
出資比率：100%
□スクール運営

■AG-ONE
出資比率：36.7%
□コンテンツ企画
・制作・管理

ゲーム

■ゲームズアリーナ
出資比率：67.2%
□企画・統括

■チュンソフト
出資比率：100%（GA）
□企画・開発・販売

■スパイク
出資比率：100%（GA）
□企画・開発・販売

■ティーアンドイーソフト
出資比率：100%（GA）
□企画・開発

広告・その他

■ﾄﾞﾜﾝｺﾞ・ﾐｭｰｼﾞｯｸ
エンターテインメント※
出資比率：100%
□音楽原盤の制作及び
音楽著作権の管理、
音楽CD・DVDの販売等

■ニワンゴ
出資比率：75.1%
□情報配信・動画配信

■スカイスクレイパー
出資比率：70.7%
□モバイル広告販売

■モバイルコンテンツ
出資比率：70.1%
□コンテンツ制作・供給

※㈱ドワンゴ・ミュージックパブリッシング（広告・その他）と㈱ドワンゴ・エージー・エンタテインメント（アニメ）は2009年12月10日を持って合併、同日付で商号を株式会社ドワンゴ・ミュージックエンタテインメントに変更

無断転載禁止

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／広報・ＩＲ室

E-mail： ir@dwango.co.jp

◆ホームページ ⇒ http://info.dwango.co.jp/　　◆携帯サイト⇒ http://info.dwango.co.jp/

無断転載禁止