



平成 25 年 11 月 5 日

各 位

会 社 名 株式会社ハーツユナイテッドグループ
代表者名 代表取締役社長 CEO 宮澤 栄一
(コード番号：3676 東証第一部)
問 合 先 取 締 役 風 間 啓 哉
(TEL. 03-6406-0081)

「中期経営計画」策定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、平成27年3月期を初年度とする3ヵ年の「中期経営計画」を策定し、決議いたしましたので、お知らせいたします。

当社グループは、コア事業であるデバッグ事業を中心とした事業拡大に加え、海外展開をはじめ新規事業投資にも積極的に取り組むことで、継続的な成長を遂げて参りました。当社グループを取り巻くソフトウェア、コンテンツ市場では、多様化する消費者ニーズに対応するため、低コスト且つスピーディな製品開発が求められる傾向にあり、当社グループの提供するサービスの必要性が益々高まってきております。

このような環境下、当社グループは、これまで築いてきた顧客企業との信頼をもとに、需要を的確にとらえたサービス提供を通じて、デバッグ事業を中心に培ってきた競争優位性、多様性を原動力としつつ、グループ全体の知見・ノウハウを結集し、事業及び地域の垣根を超えた知的・技術的連携により、グローバル企業としての飛躍的な成長と、さらなる企業価値の向上を実現して参ります。

当社グループは、その実現のため平成29年3月期（第4期）までの3ヵ年を「経営基盤の強化を図り、チャレンジング且つ飛躍的な進化を遂げる期間」と位置づけ、中期経営計画を策定いたしました。

記

1. 概要

(1) 企業理念

「心」がツナガル豊かな社会を目指して ～Connect with your heart～

多様化する「情報通信技術」の健全且つ進歩的な発展と雇用の創出を通じて、豊かな社会に貢献することこそが、ハーツユナイテッドグループの存在意義であり経営目標であると考えております。

(2) 中期経営計画における基本方針

当社グループは、中期経営計画の策定にあたり、平成29年3月期（第4期）までを「経営基盤の強化を図り、チャレンジング且つ飛躍的な進化を遂げる期間」と位置づけており、以下の基本方針を掲げております。

- ① 地域や領域を越えたデバッグ事業成長の追求
- ② 独自性を追求したサービス開発
- ③ 経営資源の戦略的活用

3年後のあるべき姿：

	平成26年3月期(予想)		平成29年3月期(計画)
・売上高	97.7億円	< +202億円 > (+207%)	300億円
・営業利益率	17.0%	< — >	16%
・経常利益	16.5億円	< +31億円 > (+189%)	48億円
・ROE	30.2%	< +7% >	37%
・EPS	80.9円	< +162円 > (+201%)	243円
・配当性向	16.1%	< +4% >	20%

(3) 策定対象期間：平成27年3月期（第2期）～平成29年3月期（第4期）

(4) その他

当社グループでは、計画最終年度（平成29年3月期）の目標達成を重視しつつも、原則として、毎期更新を行うローリング方式を採用しております。

2. セグメント別収益目標

(百万円)

セグメント	平成25年3月期	平成26年3月期 (予想)	平成27年3月期 (計画)	平成28年3月期 (計画)	平成29年3月期 (計画)
デバッグ事業	6,381	9,777	10,900	13,000	15,600
メディア事業	175		700	900	1,000
その他の事業	345		3,400	8,100	13,400
合 計	6,885	9,777	15,000	22,000	30,000

※平成25年3月期の各セグメントの売上高はセグメント間の内部売上高又は振替高を含めて記載しているため、各セグメント売上高の合計は上記合計と必ずしも一致しません。

※平成26年3月期のセグメント別売上高（予想）は非開示としております。

3. 利益還元方針

当社は、株主の皆様への継続的且つ安定的な利益還元を経営の重要な課題の一つとして位置づけ、連結ベースでの中期的な目標配当性向を20%とした上で、期間業績に応じた業績連動型の配当の実施を基本方針としております。

今後も中期経営計画の進捗を踏まえ、株主還元の拡充の観点から、中期的には連結配当性向20%の実現を目指して参ります。

以 上

※上記数値は、現時点において入手可能な情報に基づいて策定したものであります。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。



HUG

Hearts United Group Co., Ltd.

中期経営計画

株式会社 ハーツ ユナイテッド グループ

2013年11月5日

東証第一部:3676

URL:<http://www.heartsunitedgroup.co.jp/>

1. 企業理念と目指す方向性

◆ 企業理念

「心」がツナガル豊かな社会を目指して
～ Connect with your heart ～

「心」がある社会を創造したい
「心」があるビジネスを創造したい
「心」がある企業でありたい
「心」がある全ての仲間たちと

多様化する「情報通信技術」の健全且つ進歩的な発展と雇用の創出を通じて、豊かな社会に貢献することこそが、ハーツユナイテッドグループの存在意義であり経営目標であると考えております。

◆ 当社グループが目指す方向性

新しい日本のチカラを世界に

当社グループはデジタル化の発展・進歩に貢献することを通じて、新たな雇用に創出するとともに、叡智を結集させ、日本のチカラを世界に発信するグローバル企業を目指します。

2. 中期経営計画の基本方針

中期経営計画の位置づけ

中期経営計画の策定にあたり、2017年3月期までを
「経営基盤の強化を図り、チャレンジング且つ飛躍的な進化を遂げる期間」
と位置づけ、以下の基本方針を掲げております。

中期経営計画における基本方針

基本方針 1: 地域や領域を越えたデバッグ事業成長の追求

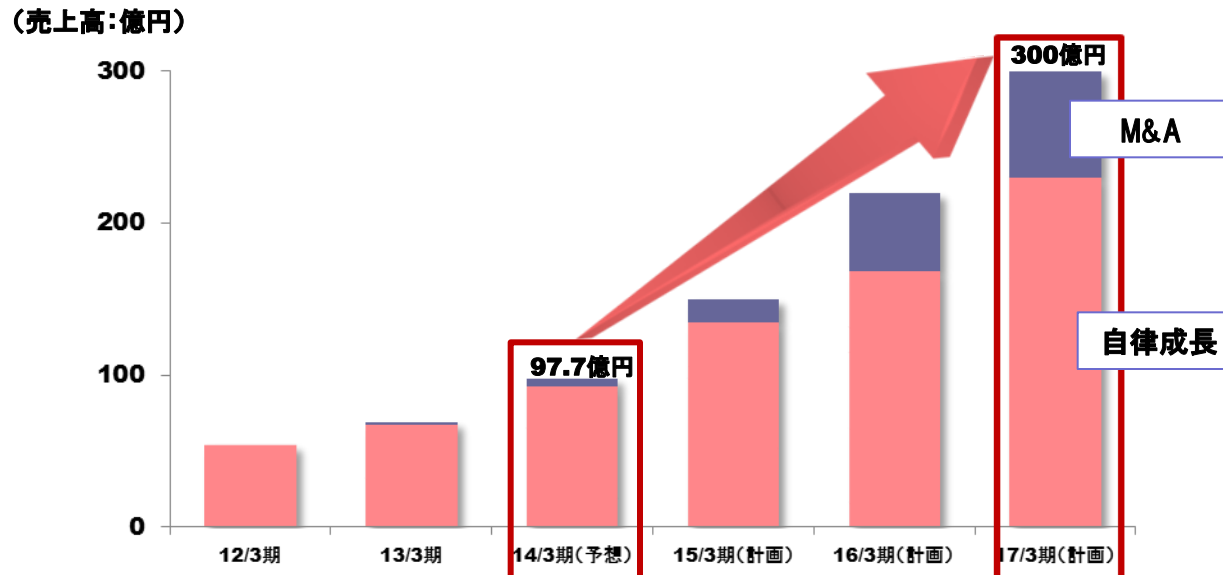
基本方針 2: 独自性を追求したサービス開発

基本方針 3: 経営資源の戦略的活用

3. 経営ビジョン

◆ 経営ビジョン

力強い自律成長に加えてM&Aも活用し、
グループ連結売上高300億円・時価総額1,000億円を目指します。



■ 新たな経営ビジョンを実現するため、2013年10月1日に単独株式移転の方法により、持株会社体制に移行いたしました。以下はグループ全体の永続的な成長に必要なマイルストーンとして位置づけております。

- 環境変化に対応した機動的且つダイナミックな経営判断により経営の機動性を向上
- 効果的な経営資源の調達及び配分を行うことでグループの経営効率を向上

4. グループ財務指標

- 中期経営計画期間中に到達すべき財務指標として下記を設定しております。

**約200%の
増収増益目標**

2014年3月期予想

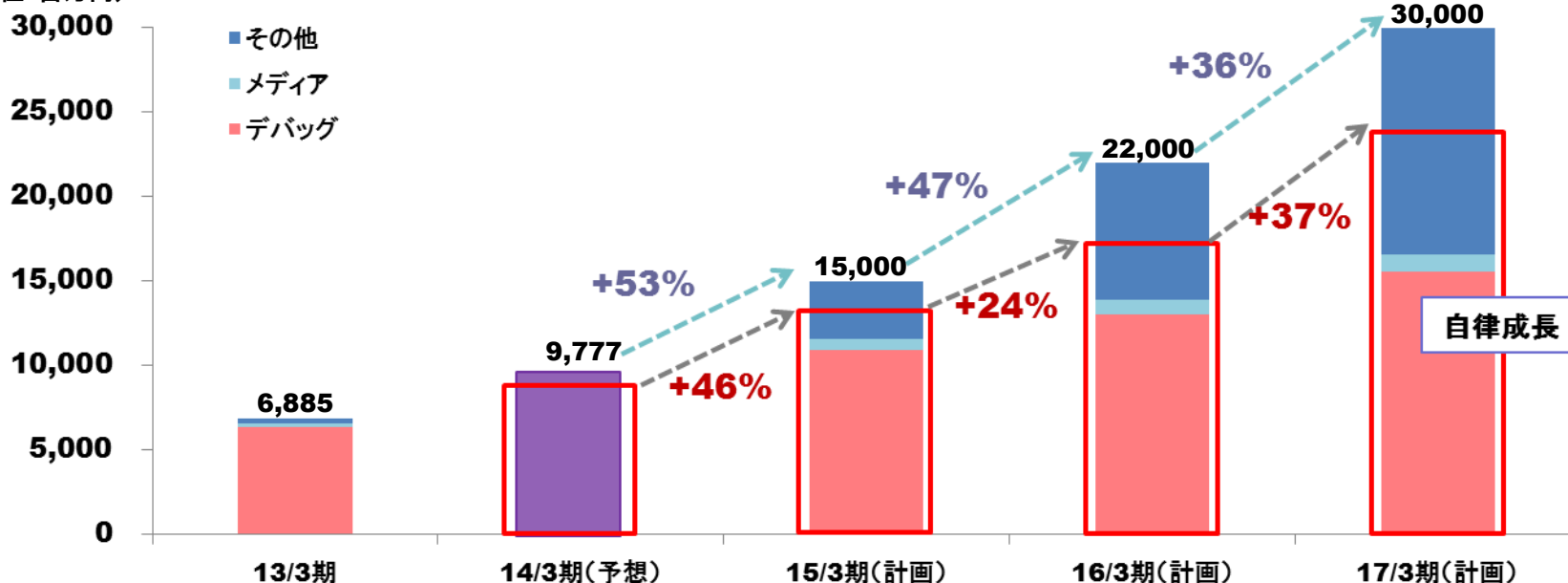
2017年3月期計画

売上高	97.7億円	+202億円 (+207%)	300億円
営業利益率	17.0%	-	16%
経常利益	16.5億円	+31億円 (+189%)	48億円
ROE (株主資本利益率)	30.2%	+7%	37%
EPS (1株当たり当期純利益)	80.9円	+162円 (+201%)	243円
配当性向	16.1%	+4%	20%

5. セグメント別売上高目標

■ セグメント別の売上高目標イメージは下記の通りです。

(単位:百万円)



(単位:百万円)

← 中期経営計画期間 →

セグメント	13/3期	14/3期(予想)	15/3期(計画)	16/3期(計画)	17/3期(計画)
デバッグ事業	6,381	9,777	10,900	13,000	15,600
メディア事業	175		700	900	1,000
その他の事業	345		3,400	8,100	13,400
合 計	6,885	9,777	15,000	22,000	30,000

※13/3期の各セグメントの売上高はセグメント間の内部売上高又は振替高を含めて記載しているため、各セグメント売上高の合計は上記合計と必ずしも一致しません。
 ※14/3期のセグメント別売上高(予想)は非開示としております。

6. グループ事業戦略

◆ 事業環境

- 消費者視点からのユーザーデバッグ需要は国内外で増加傾向
- 顧客ニーズはデバッグと関連する開発やプロモーション等の他領域にも拡大・多様化
- スマートフォン・タブレット型端末の各種コンテンツの拡大・多様化

◆ 経営課題

- 経営と執行の分離 ⇒ 純粹持株会社体制へ移行
- 執行部門が事業運営に集中して専門性を高めること ⇒ 事業の位置付けに応じた成長戦略
- 新規事業の創造、外部リソースとの親和的融合 ⇒ 投資効率を鑑みたスピード経営

◆ セグメント別事業戦略

デバッグ事業

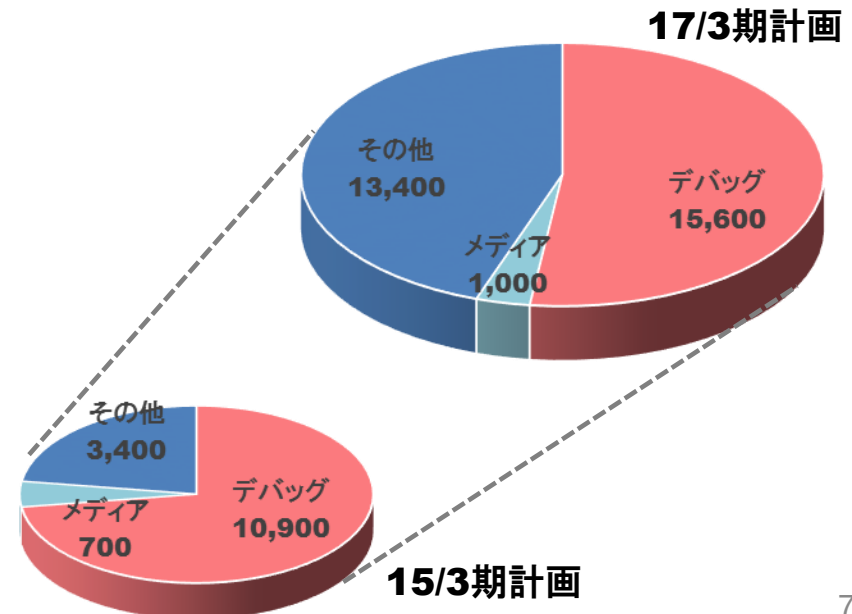
既存分野でのシェア拡大とともに、地域・領域を超え成長市場における収益機会を拡大し躍進

メディア事業

独自性を追求したサービス展開によりメディアとして確固たる地位を確立

その他の事業

M&A等を活用した新規事業の創造と発展



7. デバッグ事業

年平均成長率(CAGR)20%以上を目指し
対象市場の成長斜角に応じた成果を創出

市場環境

- デジタルコンテンツの連動性が高まりテスト工程規模が拡大
- アナログプラットフォームからデジタルプラットフォームへの移行が加速
- アナログとデジタルの融合による新しいサービスが拡大

事業戦略

- ✓ 国内外のデバッグ市場におけるシェアの拡大
- ✓ 新分野におけるデバッグの領域の開拓

数値計画

年度(計画)	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
売上高	10,900百万円	13,000百万円	15,600百万円

8. メディア事業

4Gamer.netのブランド価値の維持・向上とともに
独自のサービスを展開し顧客企業・ユーザーへの訴求範囲を拡大

市場環境

- スマートフォン等の普及によりインターネットメディアを取り巻く環境は大きく変化
- 「4Gamer.net」は総合ゲーム情報サイトとして独自のブランドを確立

事業戦略

- ✓ 広告モデルの重要なファクターであるPV/UUの増加に向けた新機軸を構築
- ✓ マーケット動向に影響を受けにくいビジネスモデルを確立
- ✓ ニュースメディアの枠を超えた新しいサービスの創造・展開(B to B/B to C)

数値計画

年度(計画)	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
売上高	700百万円	900百万円	1,000百万円

9. その他の事業

選択と集中を基本戦略とし、
M&A等を活用した新規事業の創造・展開

事業戦略

- ✓ 将来の期待収益の高い事業に集中
- ✓ グループ内の機能補完と連携強化により事業展開を加速

マイルストーン

- ✓ グループ各社の優位性を活かした新たなビジネス展開
- ✓ M&A等を活用した多角的な事業規模の拡大
- ✓ 多様な専門スキルを有する人材の確保

数値計画

年度(計画)	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
売上高	3,400百万円	8,100百万円	13,400百万円



株式会社 ハーツ ユナイテッド グループ

＜お問い合わせ先＞
経営企画グループ IR担当
電話:03-6406-0081

Email: ir_info@heartsunitedgroup.com
HPアドレス: <http://www.heartsunitedgroup.co.jp/>

本資料はインベスター・リレーションズに関わる活動(IR活動)を実施される際の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資判断の参考となる情報の提供及び投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料は弊社が信頼に足ると思われる各種情報に基づいて作成しておりますが、弊社はその正確性及び完全性を保証するものではありません。また、本資料の内容は、作成時における弊社の見解または評価を示したものであり、市場環境の変化等により予告なく変更される場合があります。

弊社及びその関係会社、またはそれらの役職員は本資料に記載されている証券もしくは金融商品について、利害関係もしくはポジションを有している場合があります、また自己もしくは委託による買付けあるいは売付けを行うことがあります。

尚、本資料は弊社の著作物であり、著作権法により保護されております。弊社の事前の承諾なく、本資料の全部もしくは一部を引用または複製、転送等により使用することを禁じます。