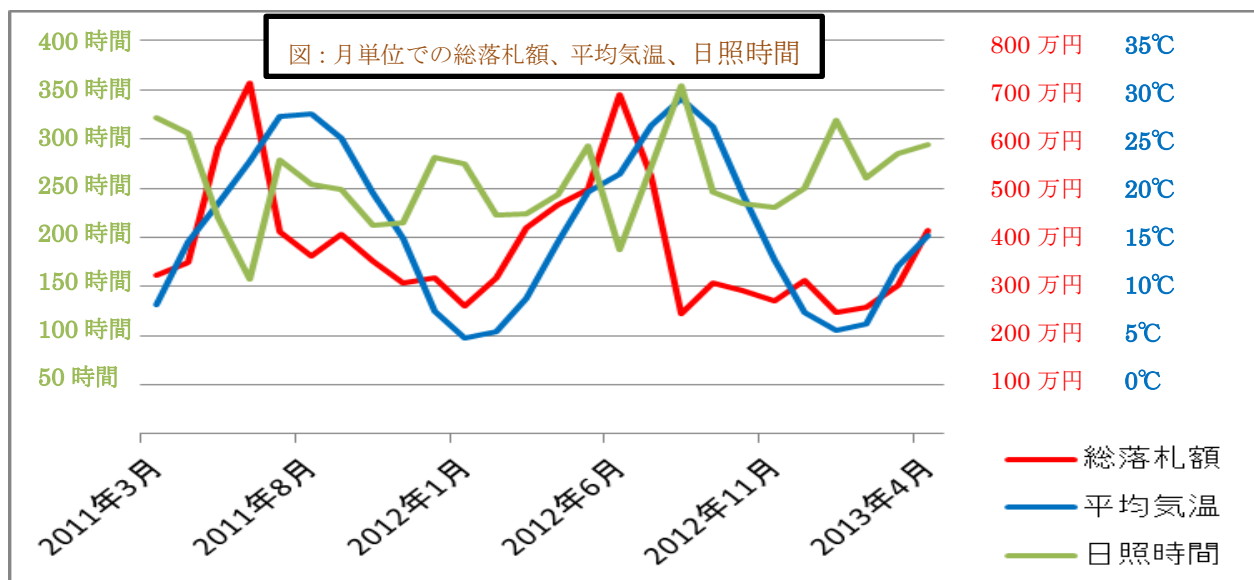


2013 年 5 月 29 日 (水)
株式会社オークファン

報道関係各位

梅雨目前、雨傘のオークションと天候の関係 - 売り上げは気温や日照時間でどう変わる? -

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファンは、雨傘のオークション市場での動向を調査致しました。調査期間は 2011 年 6 月 1 日から 2013 年 5 月 19 日の約 2 年間、弊社サービスオークファンプロによるオークションのカテゴリ「ファッション>ファッション小物>雨傘」のデータおよび気象庁発表の気象統計情報を合わせて分析致しました。なお対象地域は東京となっております。



雨傘の取引は総落札額、総落札数、平均落札数の全てにおいて梅雨の 6 月がその年の最高を記録しています。例えば昨年 6 月は総落札額 689,8218 円、総落札数 2,672 本、平均落札額 2,581 円となっています。また、この 2 年間の総落札額の一日の平均は 25,294 円となっています。

商品の売り上げと天候の関係を分析し、販売促進を図るいわゆる“お天気マーケティングをオークションでもやってみよう”ということで雨傘の総落札額（一日当たり）の増減と天候の関係を調べました。その結果、一日の平均気温が 1℃上がると 400 円ほど、日照時間が 1 時間減ると 650 円ほど総落札額が増加することがわかりました。

今回分析したのは天候の「当日の結果」ですが、オークション終了の数日前の天候との関係や当日の天気予報との関係を見る等すると、更に発見がありそうです。

今後も当社は、ネットオークション業界のみならず、日本経済・社会の現状把握につながる様々な調査を実施して参ります。

【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>
株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当：飯坂 TEL：03-6416-3652 Mail:pr@aucfan.com