

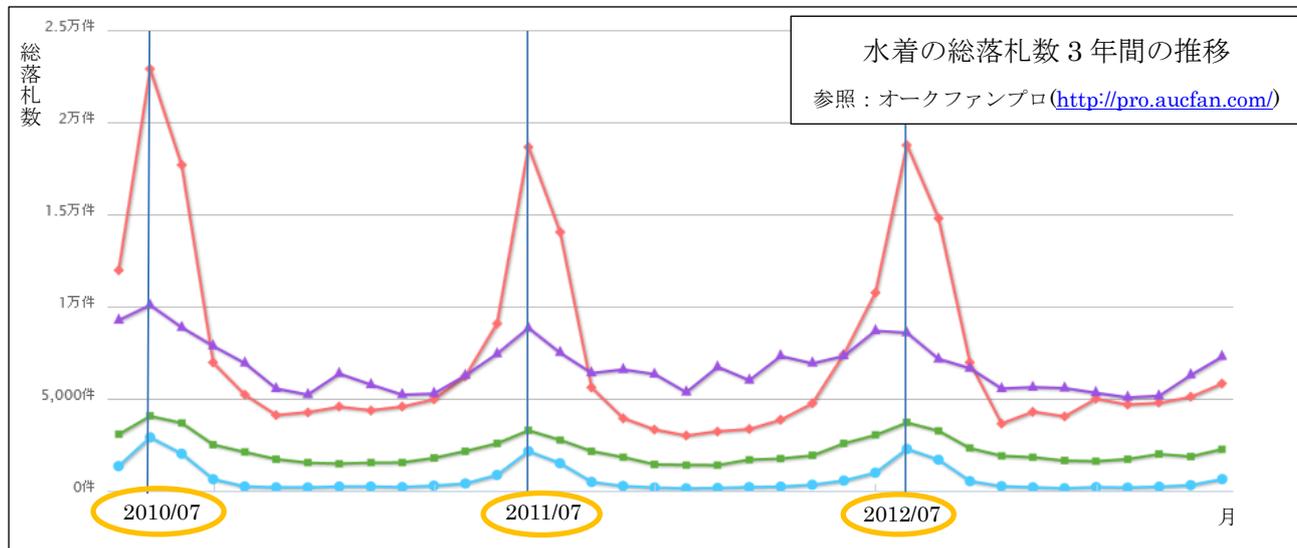
2013年 6月 26日 (水)  
株式会社オークファン

報道関係各位

## 夏に向けて水着のオークションでの動向を調査 -7月からファッション水着が人気！2000円台が主流-

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、水着の市場動向を調査致しました。調査期間は2010年6月から2013年5月までとなります。

今回は夏に入ってきたので、水着にスポットを当てて調査を行いました。調査には弊社サービスオークファンプロを使用しております。対象カテゴリは①ファッション>メンズファッション>水着、②ファッション>レディースファッション>水着、③スポーツ、レジャー>スポーツ別>水泳>スイムウエア>男性用、④スポーツ、レジャー>スポーツ別>水泳>スイムウエア>女性用、の4カテゴリです。



■メンズファッション・水着 ■レディースファッション・水着 ■スポーツ・スイムウエア・男 ■スポーツ・スイムウエア・女

全てに共通する特徴は各年の7月に最も「総落札数」が多いということです。特にレディースファッションのカテゴリに出品されている水着はその傾向が顕著で10月から4月は月3 - 4,000件の落札があるのに対し、7月はその約4.5倍の18,000件以上に増えます。9月から5月は女性用の場合スイムウエアの方が落札数は多くなっているのに対し、6月から8月はファッション水着の方がスイムウエアの2倍以上落札数が多くなるという逆転現象が起こります。一方で、男性用ではこのような逆転はありません。「平均落札額」の方に目を移すと、ファッション水着は男女ともに7月に高くなる傾向があります。（男性ものは普段1,000円代後半から2,500円前後に、女性物は1,000円代前半から2,000円前後に）それに対し、スイムウエアはあまり目立った季節性の変化がありません。

似たようなタイプでも用途が少し違うだけで市場の傾向に変化が見られるものもあるので、様々なタイプを探してみるのも面白いかもしれません。

### <調査結果レポートとは>

当社が独自に調査・分析をし、2週間に1回リリースをするレポートです。

今後も当社は、ネット業界のみならず、日本経済・社会の現状把握につながる様々な調査を実施して参ります。

### 【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>  
株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当：飯坂 TEL：03-6416-3652 Mail:pr@aucfan.com