



各 位

2011 年 4 月 20 日

会社名 プライムワークス株式会社
代表者名 代表取締役社長 池田 昌史
(コード番号:3627 東証マザーズ)

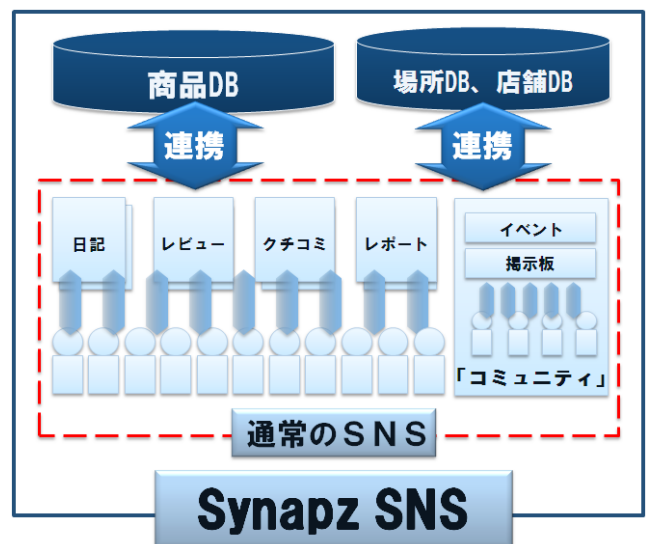
ソーシャルコマース用途に特化した SNS の構築パッケージ 『Synapz SNS』の販売を開始

モバイル、インターネットソリューションを手掛けるプライムワークス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:池田昌史 以下プライムワークス)は、株式会社シナプス(本社:東京都新宿区、代表取締役:山本ひとし 以下シナプス)が提供するソーシャルコマース用途に特化した SNS の構築パッケージ『Synapz SNS』の販売を開始しました。

『Synapz SNS』は、EC サイトのソーシャル化(ソーシャルコマース)や各種ソーシャルメディアを構築するパッケージです。

EC サイトを運営する通販事業者は、EC サイトのソーシャル化により、購入目的以外の訪問や利用頻度の向上が見込めます。さらに、EC サイトの利用者同士のコミュニケーションを活性化することが可能となります。これらにより、EC サイトの顧客獲得コストや顧客維持コストの低減、さらには、LTV(顧客生涯価値)の向上が期待できます。

プライムワークスの強みである幅広いモバイル、インターネットソリューションと、シナプスの強みであるソーシャルメディアの構築・運営ノウハウを組み合わせ、成長著しいソーシャルコマース構築分野やスマートフォン向けソーシャルアプリケーション分野においての新たなソリューションとして拡販を目指します。



■商品／場所DBとSNSを連携

従来、一般的な SNS における“新着情報”は、「友達の最新日記」「コミュニティの最新書き込み」といった、友人・知人に関する情報だけでした。



Press Release

しかし『Synapz SNS』では、ユーザー情報と商品・場所情報の連携により、「人と人」との関係性に加え「人と商品」「人と場所」に関する情報も通知することができます。

ユーザーが「欲しい商品」を My ページに“お気に入り登録”しておけば、誰かが商品レビューや掲示板で質問を投稿したとき、その通知は、同じ商品を My ページに登録しているすべてのユーザーに送ることが可能です。

また、この情報を利用し、特定の商品に興味を持っているユーザーを抽出してメールマガジンを送付したり、その商品を既に所有しているユーザーに中古買取りオファーを出したり、欲しいユーザーと売りたいユーザーをマッチングする事も可能です。

気になる商品・場所が似ているユーザーほど通知が行き来しやすく、レビュー記事のコメント欄やクチコミ掲示板などで見かける機会も多くなるため、趣味が共通する人を発見しやすく新たな人間関係を築きやすくなっています。

■CGM を盛り上げる様々な仕組みを用意

人気ランキング、関連情報の表示、新着情報の通知、クチコミ掲示板といった CGM サイトの定番機能は標準で実装。ユーザーの好みを分析して価値ある情報だけを表示・通知するレコメンデーション機能も追加可能。興味・関心の高い情報が選別されて送られるため、ユーザーのアクティブ化が期待できます。

■趣味性・専門性が高いビジネスに抜群の効果

インターネットは、ユーザーが自らの意思で、欲しい情報だけを選べるメディアです。一方で、インターネット上には数多くの情報があふれており、求める情報を見つける事が難しくなっています。そのため、同好の士が集まり、有用な情報が活発に飛び交うサイトほど、ユーザーがファンとして定着する傾向があります。

『Synapz SNS』を利用する事により、そのような“サイトのファンづくり”にかかる労力を大きく低減する事が可能です。商品情報・場所情報を軸にコミュニケーションが広がる仕組みになっているので、同じような嗜好を持つユーザーが集まりやすいサイトへと、自動的に成長していきます。特に、趣味性や専門性が高い商品を扱うビジネスには、すぐれた親和性を発揮します。

■導入効果の高い商品ジャンルの一例

作品が生み出せる商品	・デジタルカメラ ・編み物/手芸 ・DIY (日曜大工)
カスタム(チューニング)できる商品	・自動車/オートバイ/自転車 ・模型/ラジコン ・自作 PC
組み合わせを楽しめる商品	・ファッション ・インテリア ・ガーデニング
大人数で楽しめる・ゲーム性がある商品	・芸術/音楽 ・アウトドアスポーツ ・トレーディングカードゲーム/オンラインRPG
場所情報を中心としたポータルサイト	・地域ポータルサイト ・グルメポータルサイト ・イベント紹介サイト

■自動化されたSEO施策

『Synapz SNS』は、商品情報・場所情報といった資料性の高い情報をサイトに掲載できる他、それらを引用して書かれたユーザーの日記やレビューについても、インターネット全体に対してオープンにすることができます。この仕組みだけでもサイトのトラフィック増加に大きく貢献するものですが、さらに、ディープクロール&検索上位&クリックレートを向上に向けた数々の機能を実装しており、特別な操作をしなくても一定の SEO 施策が自動的に行われます。

■拡張性・カスタマイズ性

クライアント様のご要望に合わせ、ゲーム要素を組み込んだアイテム課金や月額継続課金、クーポン発行など掲載店舗のキャンペーンとの連動等、機能追加にも柔軟に対応可能です。

Press Release

＜プライムワークスについて＞

【商 号】プライムワークス株式会社

【本 社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【U R L】<http://www.primeworks.jp/>

【設 立】2004 年 4 月

【代表者】池田 昌史

【グループ事業内容】

◆ソリューション事業: アプリケーション・コンテンツ・ウェブにおける総合的な技術、ノウハウを応用して、顧客ニーズに対応したソリューションの提供を行う事業

◆プロダクト&サービス事業: 開発したソフトウェア・システム・コンテンツ等のプロパティをライセンス、ASP サービス、コンシューマー・サービス等を通じて展開する事業

＜このニュースリリース・素材の提供に関するお問合せ先＞

プライムワークス株式会社

担当: 企画部 広報／折原

Email: info@m.primeworks.jp

TEL: 03-5209-1590 FAX: 03-5209-1591

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

<http://www.primeworks.jp/>

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。