

デジタルハーツ、データセクションと協業し「イノベーターズ Lab」を提供開始 ～革新的なコンセプトを生み出す発想会議が企業様の商品・サービス企画を支援～

株式会社デジタルハーツ（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：宮澤 栄一、東証第一部：証券コード 3620、以下、デジタルハーツ）はデータセクション株式会社（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 澤 博史、以下、データセクション）と協業し、企業様のマーケティング・企画担当部門様を対象に、消費のプロ（以下、「イノベーター」）と共に革新的な商品・サービスを生み出すコンサルティングサービス「イノベーターズ Lab」の提供を平成 24 年 5 月 14 日より開始いたします。

昨今のデジタル製品やゲーム、コンテンツ業界においては、次々と新たな商品やサービスが開発されるとともに、そのスピードはさらに加速する傾向にあります。このような状況のもと、各企業様におかれましては、短期間で多くの消費者に受け入れられるよう、消費者の価値観に適合した商品・サービスの開発が求められております。またその際には、社内における閉じたアイデアだけでなく、企業外における消費のプロが持つ新たな知見を取り込むことが重要な課題となっております。

デジタルハーツでは、関連業界であるゲーム・モバイル・アミューズメント機器等に精通した「コアユーザー層」である多数のテスターを通じて、万全のセキュリティ体制のもと、コアユーザー層ならではの深い視点による独自のモニタリングサービス「DH EYE」をご提供しております。

データセクションは、「デジタルネイティブ層」と言われる学生の視点やアイデアを活かして新たな商品・サービスの企画の仮説を立案し、ソーシャルメディアの活用によってその仮説を検証するコンサルティングサービス「DNLab」を提供しております。

この度、「DH EYE」が強みとする、「コアユーザー層」であるテスターの視点と、「DNLab」で培ったコンサルティングノウハウを融合し、各種メーカー様のマーケティング・企画担当部門を対象に、革新的な新商品・サービス企画をご支援する新たなサービス「イノベーターズ Lab」を開発いたしました。

【「イノベーターズ Lab」サービス概要】

「イノベーターズ Lab」はイノベーターと企業のご担当者様が協同し、新商品・サービスのコンセプトを作り上げる発想会議です。これにより、企業様におかれましては、コンセプトを作り上げる過程を通じて、報告書の文面による理解だけではなく、イノベーターの価値観をリアルに認識することにより、ユーザー嗜好を捉えた訴求力の高い商品やサービス開発が可能となります。

1. サービス提供開始日

平成 24 年 5 月 14 日

2. 「イノベーターズ Lab」プログラム構成

- ① ブレインストーミング：複数のチーム（約 8 つ）に分かれ、イノベーターに自由なアイデアを発想してもらいます。チーム毎に専用のブレインストーミングシートを用い、制限時間を設けてアイデアを絞り出すことで、多数のアイデアを確実に生み出すことが可能となります。

- ② アイデア整理：生み出されたアイデアを評価いたします。
 - ③ グルーピング：評価の高かったアイデアを残し、グルーピング及びアイデアのまとめ作業を行います。
 - ④ 企画資料作成：グルーピングされたアイデアをもとに各チームがディスカッションを行い、新商品アイデアの企画書を作成します。
 - ⑤ ワールドカフェ・セッション：ワールドカフェ方式のグループディスカッションを実施いたします。各チームのメンバーを入れ替えながら他のチームが企画したアイデアについてブラッシュアップを行います。メンバーを入れ替える事で、多くのアイデアが詰まったプランが創り上げられます。
 - ⑥ 企画書完成・発表：ワールドカフェ・セッションを通じてブラッシュアップされた意見をもとに、企画書を完成させます。チームごとに企画したアイデアのプレゼンテーションを行い、優秀賞を決定します。
単なる発表だけでなく最終的に評価が付けられることで、参加者のモチベーションアップに繋がります。
- 以上のように、アイデアの発散から集約まで、参加者の斬新かつ多様な意見を取り入れたプログラムを進行いたします。

3. サービス内容

- ① 基本パッケージ
 - ・企画参加者 30 人
 - ・ワールドカフェ方式の企画会議 5 時間
 - ・イベント企画、準備、運営、会場手配、レポーティング式
- ② オプションサービス
 - ・ソーシャルメディア分析ツールを併用したクロス分析
 - ・WEB 上でのクローズドコミュニティディスカッション

4. サービス価格

基本パッケージ 250 万円～

※企画参加者人数やオプションとの併用により個別に御見積いたします。

5. サービスの特徴

- ① 「コアユーザー層」の視点・アイデアを商品企画に反映
- ② ワールドカフェ方式による体系的なアイデア創発／企画ブラッシュアップ技法
- ③ コンサルティングによる集計、分析の技法

※発想会議から出たアウトプットとソーシャルメディアから拾い上げた声のクロス分析

本サービスの提供を通じて、デジタルハーツとデータセクションが協力して企業様の革新的な商品企画を支援することで、デジタル化が進む現代において画期的な商品・サービスの創出に貢献して参ります。

※ 各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。

※ データセクションが提供している「DNLab」は経済産業省の「ドリームワークスタイル・プロジェクト」で採用されております。

その様子は平成 24 年 2 月 26 日 BS 日テレにて「夢があるから働ける！ -成長企業と学生の新しい出会い-」で放映されており、YouTube にて配信されております。

配信 URL：<http://www.youtube.com/watch?v=JpS2p4VnHYA>

【株式会社デジタルハーツ概要】

デジタルハーツの HP : <http://www.digitalhearts.co.jp/>
デジタルハーツのサービス : <http://www.digitalhearts.co.jp/service/>
デジタルハーツの IR 情報 : <http://www.digitalhearts.co.jp/ir/>
設 立 : 平成 13 年 4 月 19 日
代表取締役社長 CEO : 宮澤 栄一
資 本 金 : 2億7,294万円(平成24年3月末時点)
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿三丁目 20 番2号
業 務 分 野 : 総合デバッグサービス / 社内検証によるデバッグサービス
テストプレイ & チューニングサービス / デバッグスタッフの派遣
3Dコンテンツ制作サービス

【データセクション株式会社概要】

データセクションの HP : <http://www.datasection.co.jp>
データセクションのサービス : <http://www.datasection.co.jp/service/>
設 立 : 平成 9 年 7 月 11 日
代表取締役社長 CEO : 澤 博史
資 本 金 : 1 億4, 821万7千円(資本準備金含む)
本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 17 番 2 号
業 務 分 野 : リスクマネジメントサービス/知識オペレーティングシステムの開発
データベース型コンテンツの提供/インターネットビジネス調査事象
セミナー、執筆事業/コンサルティング事業

【サービスに関する問い合わせ先】

株式会社デジタルハーツ ビジネスソリューション事業本部
電話 : 03-3379-2072 (月~金 : 10~19 時/土日祝 : 休日)
E-mail : info@digitalhearts.com

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社デジタルハーツ 経営企画グループ IR/広報担当 山岸
電話 : 03-3379-2219 (月~金 : 9~18 時/土日祝 : 休日)
E-mail : ir@digitalhearts.com

【デジタルハーツの運営サイト】

安全で高品質な製品づくりを応援する不具合情報のポータルサイト 『Fuguai.com』
<http://www.fuguai.com/>

【デジタルハーツ公式Facebookページ】

SNS 事情やマーケティング活用事例、セミナー情報が満載。 いいね!をよろしくお願いします。
<http://www.facebook.com/digitalhearts>