

## 女性向けライフスタイル情報発信プロジェクト 「TOKYO GIRLS ROOM」スタート

2013年3月4日  
株式会社エイブル

株式会社エイブル(本社:東京都港区 代表取締役社長 梁瀬泰孝、以下エイブル)は、女性の「部屋」を中心とするライフスタイル情報発信プロジェクト「TOKYO GIRLS ROOM(以下「TGRoom」)」を展開いたします。「TGRoom」のプロジェクトを推進するにあたり「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに掲げ、2005年8月から年2回開催しているファッションフェスタ「東京ガールズコレクション(以下TGC)」とそのオフィシャルメディアであるgirlswalker.comと協業いたします。



当プロジェクトでは、女性が安心して快適に過ごせるようなお部屋を「TGRoom」として認定し、お客様に“安心快適で豊かなくらし”を提案いたします。

これまでお客様と不動産賃貸業は、これから部屋を借りる方のお部屋探しや、既に部屋を借りている方の更新手続きしか接点ありませんでしたが、「TGRoom」ではトレンドに敏感な10代後半～30代前半の女性に「部屋」を中心とするライフスタイル情報を定期的に発信し、不動産賃貸業とのハブとしての機能を果たしながら、日常的に「部屋」への関心をお持ち頂きます。また、オーナー様にも「TGRoom」の情報提供をすることで、市況やお客様傾向をお伝えいたします。

今夏には渋谷に女性向けのコンセプトショップのオープンを予定しております。ショップでは予約制のコンシェルジュが在駐し、ライフスタイルやファッショントレンド情報などもご覧頂けるスペースを用意いたします。目的がないと来店することのなかった不動産仲介店から、無目的にご来店いただき、待ち合わせスペースとしてもご活用頂き、時間を楽しんで頂きながら物件検索ができる店舗づくりを目指します。

エイブルでは、今後もお客様やオーナー様に付加価値の高いサービス提供と、ライフスタイルの付加価値向上を目指し努めてまいります。

# Press Release

## 「TGRoom」プロジェクト概要

### 【目的】

トレンドに敏感な10代後半～30代前半の女性に「部屋」に対しての興味、関心をお持ちいただくことで、不動産業界全体の活性化を図り、お客様のライフスタイルの付加価値を高め、「安心快適で豊かな暮らし」を提案いたします。

### ①「TGRoom」認定物件の開発

「TGRoom」認定物件とは、お部屋に関するお客様の理想と実際の声をヒアリングし、エイブルが有する幅広い年代層のお客様DATAからユーザーにとって必要な条件を抽出し、これら双方の観点を満たした物件を指します。

お客様の理想とする物件の開発と選定により、お客様とオーナー様に新しい価値を提供します。

物件開発にあたっては、エイブルが選定する物件条件と、TGCターゲットであるF1層への定性・定量調査の総括を基本とします。

理想と現実のバランスが良い価値ある物件の開発により、お客様とオーナー様へより良いライフスタイルを提案いたします。

### ②『TOKYO GIRLS ROOM SHOP (仮称)』のオープン

今夏、渋谷にコンセプトショップをオープン予定です。

予約制のコンシェルジュが在駐し、楽しみながら物件検索できるスペースを目指します。

このコンセプトショップでは、ショップでしか閲覧できない「TGRoom」認定物件もご紹介します。

また、ライフスタイルやファッションなどの最新トレンドをいち早くご覧頂けるスペースをつくり、待ち合わせ場所などにも活用いただけるような店舗空間を目指します。

### ③「TGRoom」公式サイト開設

「TGRoom」とユーザー双方が受発信できるコンテンツを展開していくことで、不動産賃貸業のハブとして機能し、日常的に「部屋」やファッション、ライフスタイル、トレンドなどの情報を発信します。さらに、女性が安心して快適に過ごせるような物件情報を提供していくことで、「NO.1女性向け物件情報メディア」となることを目指します。

サイトはTGCとエイブルの共同公式サイトです。

<http://tokyogirlsroom.com/>

### ④「TGRoom」FaceBook 公式ファンページ開設

ユーザーとのコミュニケーションを図る為に開設されたFaceBookでは、ライフスタイルやファッションに関連した情報発信や、ユーザーのお部屋投稿等を実施する予定です。

<https://www.facebook.com/TGRoom.able>

### ⑤「第16回 東京ガールズコレクション 2013 SPRING/SUMMER」への参画

2013年3月2日(土)に開催された第16回 東京ガールズコレクション2013 SPRING/SUMMERに参画し、「TOKYO GIRLS ROOM」プロジェクト発表いたしました。

### ●東京ガールズコレクションとは

「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに掲げ、2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」は、今回で第16回開催を迎えました。ファッション業界では「TGC(ティージーシー)」と略称されて久しく、ファッション、ミュージック、ビューティなど女性の関心が高いコンテンツが全て網羅され、半年に一回実施されるファッションフェスタとして、毎回2万人以上のF1層(※20～34歳の女性)が来場します。

また、TGCオフィシャルサイトとして運営される「girlswalker.com」は20万人以上の会員を有し、様々な最旬のライフスタイル情報を発信する日本最大のファッションサイトとしても著名です。

公式サイト : <http://tgc.st/>



(c) TOKYO GIRLS COLLECTION by girlswalker.com 2012 AUTUMN/WINTER

### 《第16回 東京ガールズコレクション2013 SPRING/SUMMER 開催概要》

開催日時 : 2013年3月2日(土) 開場 13:00 開演15:00 終演 21:00  
会場 : 国立代々木競技場 第一体育館 (東京都渋谷区神南2丁目1-1)  
動員数 : 30,000人超  
集客対象 : F1層 (20～34才の女性)

### 【メディアからのお問合せ先】

株式会社エイブル＆パートナーズ ブランド戦略室 海川 佳子

TEL : 03-5770-2603 FAX : 03-5770-2607 MAIL : [pr@able-partners.co.jp](mailto:pr@able-partners.co.jp)