

2011年10月期 決算概況

(1)連結業績ハイライト

(単位:百万円)

売上高	営業利益	経常利益	純利益
46,434	4,177	5,327	7,664

(2)セグメント別売上／営業利益

(単位:百万円)

		2011年10月期末	前年同期間※	増減	乖離要因
仲介事業	売上	13,441	14,222	△781	最繁忙期に震災の影響
	営業利益	△113	849	△962	システム開発費を一括費用計上
仲介関連事業	売上	11,749	12,030	△281	新規仲介件数の減少により消毒、保険が不振
	営業利益	866	779	+87	利益率の高い商品が堅調
メディア事業	売上	8,396	9,151	△755	店舗当たり単価の下落および取引店舗の減少
	営業利益	2,692	3,238	△546	売上減少をコスト管理でカバー
管理事業	売上	7,436	7,107	+329	管理戸数が順調に増加
	営業利益	801	555	+246	売上の増加による
興行事業	売上	1,813	2,615	△802	震災および原発事故により公演中止が相次ぐ
	営業利益	△109	△77	△32	公演中止により収入減、費用増大
旅行事業	売上	2,250	1,977	+273	送客数増加、募集型ツアーの単価倍増
	営業利益	45	1	+44	利益率が大幅に改善
その他	売上	1,346	991	+355	グループ会社数の増加による
	営業利益	△5	△48	+43	グループ会社数の増加による

※前年同期間は旧エイブルグループと旧CHINTAIグループの単純合算値

(3)仲介事業

	2011年10月期末	前年同期間※1
新規仲介手数料収入(百万円)	10,392	11,276
新規仲介件数(件)	165,405	177,196
新規仲介手数料/件(円)	62,828	63,636
店舗運営コスト(百万円)※2	25,776	26,358

※1 2010年10月期は連結決算を行っていないため、実績を単純合算した数値から算出  
 ※2 仲介事業、仲介関連事業、管理事業における店舗運営コスト

震災の影響を受け、最繁忙期である3月度の全国市区町村間移動者数は前年比93%※、業績予測修正後の仲介件数はほぼ見込み通りに推移。

※ 参照元:総務省「住民基本台帳人口移動報告」  
 東日本大震災の影響を受けて被災地から避難した者等に係る移動については、避難先の市町村に転入の届出があった者についてのみ、本報告に計上されています。

(4)仲介関連事業

(単位:百万円)

		2011年10月期末	前年同期間※
売上高計		11,749	12,030
リフォーム		7,571	7,623
保険代理	新規	850	969
	継続	852	833
消毒		1,571	1,727
その他		905	878

※2010年10月期は連結決算を行っていないため、実績を単純合算した数値から算出

新規仲介件数の伸び悩みに伴い、新規保険加入、消毒が苦戦。一方で、保険の継続やリノベーション手数料(その他売上)が堅調に推移。

## エイブルCHINTAIホールディングス

### (5)メディア事業

(単位:百万円)

	2011年10月期末	前年同期間※
成果報酬型不動産広告	5,680	6,427
掲載物件枠型不動産広告	1,457	1,606

1店舗当たりの広告料単価下落および取引店舗数減少により、成果報酬型収入、掲載物件枠型収入ともに前年割れ

### (6)管理事業

	2011年10月期末	前年同期間※
期末管理戸数 (戸)	188,804	176,196
期中増減 (戸)	12,608	11,676

期末管理戸数は前年比107.2%、約12,600戸増と堅調に推移。

### (7)興行事業

	2011年10月期末	前年同期間※
公演数 (回)	289	495
1公演あたり売上高 (百万円)	6.27	5.28

震災および原発事故の影響により、夏季以降の62公演が開催中止。

### (8)旅行事業

	2011年10月期末	前年同期間※
手配旅行送客数 (人)	23,733	20,745
募集型企画旅行送客数 (人)	2,888	3,194

手配旅行はアジアを中心に送客数が増加。受注型企画旅行(パッケージツアー)は送客数は減少するも、客単価がほぼ倍増。

### (9)その他

#### ネットワーク事業

	2011年10月期末	前年同期間※
期末ネットワーク店舗数(店)	345	341
売上高(百万円)	734	720

期末加盟店舗数が4店舗増加し、売上高は微増。

#### パーキング事業

(単位:百万円)

	2011年10月期末	前年同期間※
パーキング事業収入(百万円)	765	708
期末運営台数 (台)	1,757	1,556

運営台数の積極的な獲得により台数が順調に増加。売上高対前年同期間比108%