

きゃりーぱみゅぱみゅさん出演！CHINTAI新CM、8月17日より放映開始！

～斬新な撮影手法で『お部屋探しは、わたし探し。』というテーマを訴求～

2014年8月12日
株式会社CHINTAI

株式会社CHINTAI(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:佐藤茂)は、2014年8月17日(日)より、日本のみならずワールドワイドに活躍する歌手のきゃりーぱみゅぱみゅさんを起用した、賃貸・不動産情報サービス「CHINTAI」の新TVCMを、首都圏、近畿圏他、全国23エリアで放映開始いたします。また、本CMの為に書き下ろされたオリジナルの新CMソング《MY ROOM》は、「わたしのお部屋探し。」をテーマに、お部屋探しのワクワクした気分や未来への期待を表現しています。《MY ROOM》は、きゃりーさんの楽曲を手掛ける音楽プロデューサー、中田ヤスタカ氏(CAPSULE)による楽曲制作です。



■CMストーリー

スマートフォンを操作するきゃりーさんが「CHINTAI」のページで「ケンサク！ケンサク！」と検索ボタンをタップ。すると、きゃりーさんがお部屋探しのために、スマートフォンの中に入り込みます。

スマートフォンの中では、地図や路線図の上をきゃりーさんがスーパーマンのように飛び回ってお部屋を探します。お気に入りのお部屋を見つけ、その間取り図に降り立つきゃりーさん。カメラを引くと、なんときゃりーさんの体の半分が間取り図となり、お気に入りのお部屋(間取り)は、自分の中にあったということに気付く、というストーリーです。『お部屋探しは、わたし探し。』というキャッチコピーのもと、「CHINTAI」でお部屋を探すことは自分探しの1つであるというテーマを表現しています。

■CM概要

タイトル : 「CHINTAI 私探し篇」、「CHINTAI 私探し雑誌篇」の2篇
放映開始日 : 2014年8月17日(日)より
放映エリア : 首都圏、近畿圏他、全国23エリア
メイキング映像 : 8月18日(月)から下記URLよりご覧いただけます

URL: <https://www.youtube.com/user/CHINTAI>

【メディアからのお問合せ先】

株式会社エイブル&パートナーズ 秘書室 広報 海川 / 中田
TEL : 03-5770-2618 FAX : 03-5770-2607 MAIL : pr@able-partners.co.jp

添付資料

■撮影エピソード

CHINTAIイメージキャラクターとして今回で3回目のCM撮影となるきゃりーさん。監督は前作に引き続き、きゃりーさんの全てのミュージックビデオを手掛ける田向潤氏。

きゃりーさんが空を飛ぶシーンでは、カメラアングルが複数あるため、ワイヤーで吊るして撮影することができないという問題がありました。「手品のようにかゃりーさんを浮かせることはできないか？」検討の結果、田向監督のアイデアで、今回は衣装に鉄板をいれて、支柱で支えるという撮影方法を採用しました。

背筋を使う厳しい体勢での撮影が続きましたが、笑顔を絶やさず、むしろ楽しみながら撮影をされているきゃりーさんの姿にスタッフも自然と笑顔になり、和やかな現場となりました。



■CM連動プロモーション

雑誌CHINTAIの表紙やCHINTAIのサイトトップページ(<http://www.chintai.net/>)では、CMと連動した姿のきゃりーさんがユーザーの皆様をお待ちしております。



■スタッフリスト

クリエイティブディレクター	: 佐倉 康彦
アートディレクター	: 大島 慶一郎
プランナー	: 奥野 俊作
アカウントエグゼクティブ	: 竹下 秀樹 / 田中 哲平
プロデューサー	: 菅村 貞之
プロダクションマネージャー	: 澤山 英輔
プロダクションアシスタント	: 成田 哲弥 / 佐藤 亮太
演出	: 田向 潤
撮影	: 中原 昌哉
照明	: 太田 康裕
スタイリスト	: 飯嶋 久美子
ヘアメイク	: 小西 神士
音楽	: 中田 ヤスタカ
CG	: 貞原 能文
カメラマン	: Shoda masahiro
タレント	: きゃりーぱみゅぱみゅ

添付資料



きゃりーぱみゅぱみゅ

日本の女性ファッションモデル、歌手

フルネームは「きゃろらいんちゃろんぷろっぷきゃりーぱみゅぱみゅ」。高校生のときから原宿系ファッションモデルとして活動し、キュートなルックスとブログでの奔放な言動が話題を集める。

2011年8月にはワーナーミュージック・ジャパンから中田ヤスタカ(CAPSULE)プロデュースによるミニアルバム「もしもし原宿」でメジャーデビュー。

2012年は5月に1stフルアルバム「ぱみゅぱみゅレボリューション」をリリースした後、初の全国ツアー、初の日

本武道館ワンマンライブ、「NHK紅白歌合戦」初出場と怒涛の快進撃を続ける。

2013年には、初めてのワールドツアー(8つの国と地域、13都市)を大成功させ、2013年6月に満を持して発表したセカンドアルバム「なんだこれくしょん」は、オリコンウィークリーチャート初登場1位を記録。2年連続でNHK紅白歌合戦に出場。

そして2014年、2度目となるワールドツアー(11の国と地域、15都市)を開催、大成功で終え、サードアルバム「ピカピカふぁんたじん」を発表。2作連続となるオリコンウィークリーチャート初登場1位を獲得。アーティスト活動とファッション面での活動を掛け合わせた、「HARAJUKU」のアイコンとしての存在が、全世界から注目を集める。



中田 ヤスタカ(なかた やすたか)

DJ、音楽プロデューサー

音楽ユニット・CAPSULEとしてのアーティスト活動のほか、音楽プロデューサーとしてPerfume、きゃりーぱみゅぱみゅなど多数のアーティストを手がけている。また国内外のアーティストへのリミックスの提供を行っており、映画のサウンドトラック、ニュース番組のテーマ曲、アパレルブランドのコレクション用楽曲などを手がける作曲家としても幅広く活動中。



田向 潤(たむかい じゅん)

映像ディレクター、グラフィックデザイナー

多摩美術大学グラフィックデザイン科を卒業後、Eに入社しグラフィックデザイナーとして2年間在籍。その後Caviarに移籍し、映像ディレクターユニットtamdemとしてミュージックビデオやCMをディレクション。2011年8月よりフリーランスで活動中。

SEKAI NO OWARIのRPGのミュージックビデオや、きゃりーぱみゅぱみゅの全てのミュージックビデオを手掛ける。