

ルーム & ライフデザインマガジン『Roost(ルースト)』発刊

2013年10月25日
株式会社CHINTAI

株式会社CHINTAI(本社:東京都港区 代表取締役社長 手塚清二、以下CHINTAI)は、2013年10月26日(土)に、20~30代の女性をメインに、お部屋やライフスタイルを豊かにするこだわりのある生活方法を提案し、賃貸住宅の可能性や楽しさを発見していただける、新しいルーム & ライフデザインマガジン『Roost(ルースト)』を発刊いたします。

『Roost(ルースト)』は、「一日のなかで、多くの時間を過ごす部屋が充実していれば、もっと素敵な生活が送れるはず…」と、そんな充実したお部屋ライフを過ごしたいと考えている方に向け、背伸びをすれば叶えられる自分らしい「リアルなライフスタイル、リアルに住める部屋」のつくり方と、そこから始まる素敵なライフスタイルを、ほどよいトレンド感で提案してまいります。

誌面では、自分らしい素敵な暮らしをしている方の紹介や、お部屋づくり・街選びのヒントになるような記事などを盛り込んでおります。

誌面の一例

- ・ デザイナー、小説家、アーティストなど様々な分野で活躍されている方のライフスタイルを紹介します。
- ・ 独自のこだわりを生活に取り入れている方を紹介します。
- ・ 高級品を羅列するのではなく、センスがあるアイテムを紹介します。
- ・ 手が届く、憧れのお部屋づくりを提案します。
- ・ 魅力的に暮らせる街を紹介します。

また『Roost(ルースト)』は、2013年10月26日(土)から11月4日(月)に明治神宮外苑絵画館前で開催される「TOKYO DESIGNERS WEEK2013」にブース出展し、「あなたはどんな部屋が好き？」というテーマのもと、色、形、模様等、部屋を彩るモチーフを来場者の皆様にセレクトしていただき、ブース内にある壁面や家具に実際に貼り付け部屋を完成させていくという発刊キャンペーンを実施いたします。是非、皆様のご来場をお待ち申し上げます。

【媒体名】

Roost(ルースト) “Room story”の略語。英語で「ねぐら」という意味を持ちます。
「自分らしく生きたい」方々に向けて、部屋で織りなす物語をつづります。

【媒体概要】

- 初号発行日 : 2013年10月26日(土)
- 発行サイクル : 季刊(年4号) 1月、4月、7月、10月
各号26日発行
- 発行形態 : 週刊CHINTAI 首都圏版 別冊
- ページ数 : 中面 128P 表周 4P
- サイズ : A4 変型(285mm × 225mm)
- 定価 : 840円(税込)
- 販売先 : 全国書店、Amazon、Rakutenネットなど
- ホームページ : <http://roost.chintai.net/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/Roost.chintai>



【メディアからのお問合せ先】

株式会社エイブル&パートナーズ ブランド戦略室 海川 / 中田
TEL : 03-5770-2603 FAX : 03-5770-2607 MAIL : pr@able-partners.co.jp