

新キュレーションサービス『haletto』、10月9日にオープン ～毎日、利用者別にライフスタイルやイベント情報などを提供～

2013年10月9日
株式会社CHINTAI

株式会社CHINTAI(本社:東京都港区、代表取締役社長 手塚清二、以下 CHINTAI)は、どなたでも理想のライフスタイルに近づくためのちょっとした気づきが得られるよう、一人一人の興味や関心に合わせた最適な情報を毎日お届けする新キュレーションサービス『haletto(ハレット)』を2013年10月9日(水)よりご提供いたします。

『ハレット』は、「かわいい雑貨や小物でより自分らしい部屋づくりを楽しみたい」「仕事帰りにお洒落なお店で女子会がしたい」「休日に近場でのんびりしたい」など、日ごろ個人が思い描くライフスタイルに対してきっかけや気づきを与えるような情報や、お住まいの街や通勤先の近くで行われているイベント情報など様々な情報を毎日お届けします。配信される情報を「見る」、「シェアする」、「お気に入り」に追加等して頂くと、利用者の興味や関心を自動的に『ハレット』が理解し、情報精度を高くキュレーションしてお届けする新サービスです。

情報を選別して毎日お届けするため、遊びや暮らし、趣味、イベントなどのライフスタイル情報から仕事情報まで、個人のライフスタイルに合った選りすぐりの情報や最新情報を手軽に入手して頂くことが可能になります。

※「キュレーション」とは、ネット上の情報を収集しまとめたり、収集した情報を分類し、つなぎ合わせて新しい価値を持たせて共有することを意味します。
※ユーザー登録は、facebookかTwitterのIDを利用してログインをします。

■『ハレット』 ログインページ

<https://haletto.jp/>

■『ハレット』 画面イメージ



TOPページ



記事一覧ページ

■『ハレット』の特徴

① 多彩な情報を利用者好みにカスタマイズしてお届けします。

「インテリアが好き」「たまにはレストランへ行きたい」「ファッションを楽しみたい」。『ハレット』は、そんな利用者の異なるニーズに対して最適な情報をお届けする新しい情報サービスです。いつでも気軽にライフスタイルに合った情報をチェックできます。

② 身近な街で開催中のイベント情報をオススメ。知らなかった街の魅力も見つかります。

『ハレット』は、利用者が暮らす街や通勤先をはじめ、首都圏内（東京・神奈川・埼玉・千葉）で開催中のイベント情報をお知らせします。街の最新情報はもちろん、今話題のエリア情報など新たな街の魅力をお届けすることで、利用者の好奇心の幅を広げアクティブな行動をサポートします。

③ 情報を毎日更新し、自動配信します。

『ハレット』はメールで自動配信される情報を見たり、シェアしたり、お気に入り追加することで、利用者の興味・関心を学習します。そして、利用する度に利用者が検索しづらい情報も最適化することで、よりよい暮らしのヒントをお届けいたします。

■『haletto(ハレット)』の名称について

- ・ハワイ語の「部屋」を意味する「hale」と、「気づき、発見」を連想させる撥音便を組み合わせた造語。
- ・「パレット」と音が似ていることから「色とりどりのライフスタイルを送って頂きたい」というメッセージも含まれます。

■『ハレット』をリリースするにあたり

CHINTAIグループでは、【くらしのもつとが、きっと見つかる Imagine life】をテーマに、暮らしを彩る「きっかけ」や新たな「気づき」をご提案しています。

CHINTAIでは『ハレット』を通じて、お部屋探しの情報だけではなく、ライフスタイル情報をお届けし、毎日の生活をもっと「豊かに、もっと楽しく、もっと快適に」なるよう提案してまいります。

【メディアからのお問合せ先】

株式会社エイブル&パートナーズ ブランド戦略室 海川 / 中田

TEL : 03-5770-2603 FAX : 03-5770-2607 MAIL : pr@able-partners.co.jp