平成24年2月14日

各　位

会　　社　　名　東京建物不動産販売株式会社
代　　表　　者　代表取締役社長　倉　重　喜　芳
（コード番号 3225 東証第一部）
問合せ先責任者　経営企画部長　堀　内　英　史
TEL　(03)4335－7170
URL　http://www.ttfuhan.co.jp/

中期経営計画策定についてのお知らせ

当社グループは、平成24年12月期から平成26年12月期までの中期経営計画を策定いたしましたので、その概要について下記の通りお知らせいたします。

記

1．　基本方針

付加価値の高いサービス提供とバリューチェーンの構築

東京建物グループの顧客最前線企業として幅広いサービスをカバー

2．数値目標

	平成26年12月期	平成23年12月期比
営業収益	280億円	＋35億円（14.6%）
営業利益	28億円	＋５億円（25.0%）
経常利益	25億円	＋６億円（32.3%）
当期純利益	14億円	＋0.7億円（ 6.0%）

3．重点施策

・東京建物グループ全体のCRE事業の窓口として不動産ソリューションを提供
・マンションブランド「Brillia」のクオリティを仲介・販売受託・マンション管理で実現
・ターゲットを絞り、当社の強みを活かした顧客の取り込み、施策の展開
・事業本部間連携でのシナジーによるビジネス強化

４．具体的戦略

（1）仲介事業　：　選択と集中による事業展開

・芙蓉グループを中心としたCRE戦略の強化

・東京建物既分譲マンションの仲介シェアを上げる等、顧客の囲い込み

（2）アセットソリューション事業　：　資産の入替えによる安定的収益確保

・レジデンシャルを中心とした10～20億の大型投資実施

・販売用不動産残高は現在と同水準を維持

（3）販売受託事業　：　Brilliaのサービスノウハウをグループ外受託でも活用

・大型案件引渡しに向け、顧客サービスの一層強化

・グループ外受託の営業強化

（4）賃貸事業　：　積極的に事業規模拡大

・社宅管理代行サービスの受託強化

・高齢者向け賃貸住宅ノウハウの蓄積と新規受注獲得強化

・マンション管理サービスの品質向上

以　上