

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2016年4月～ 2016年8月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	87.9%	94.8%
三越日本橋本店 店頭	88.8%	96.0%
三越銀座店	89.3%	90.2%
伊勢丹立川店	91.7%	94.1%
伊勢丹松戸店	90.0%	93.8%
伊勢丹浦和店	90.5%	96.6%

※ 三越銀座店の空港型市中免税店の売上を除く

店名	前年比	2016年4月～ 2016年8月 累計
伊勢丹相模原店	83.4%	88.8%
伊勢丹府中店	78.1%	83.2%
三越千葉店	90.1%	93.0%

三越伊勢丹 計	89.4%	94.3%
----------------	--------------	--------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2016年4月～ 2016年8月 累計
札幌丸井三越	98.5%	99.5%
函館丸井今井	98.6%	97.1%
仙台三越	91.4%	94.4%
新潟三越伊勢丹	95.3%	98.8%
静岡伊勢丹	94.6%	98.2%

会社名	前年比	2016年4月～ 2016年8月 累計
名古屋三越	88.1%	93.9%
広島三越	97.1%	98.4%
高松三越	95.4%	98.6%
松山三越	92.9%	95.2%
岩田屋三越	95.8%	97.8%

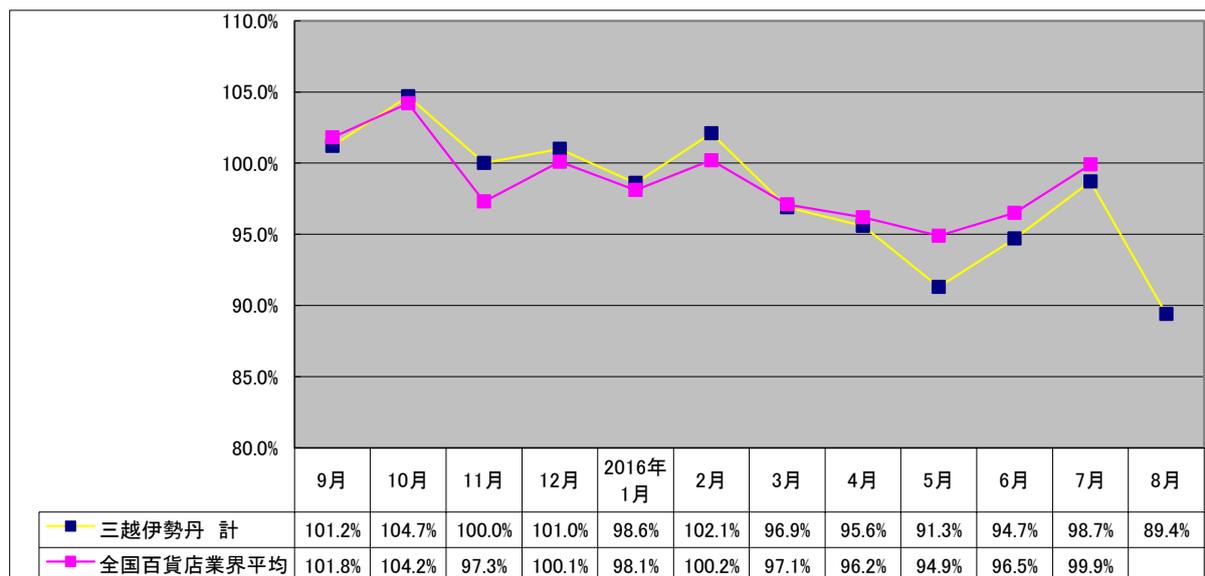
国内グループ百貨店 計	94.4%	97.2%
--------------------	--------------	--------------

国内百貨店事業 計	91.4%	95.4%
------------------	--------------	--------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 顧客の消費意欲が上がってこないところに天候与件も重なったことで、前年に好調だった夏物(晩夏物)、秋物ともに不調となり前年を下回った。
- 高額品は引き続き低調。高級時計や美術、家具などが伸び悩む。
- インバウンドは前年高伸の反動で、客数は前年並みも客単価が下落。基幹店を中心に引き続き苦戦。