

三越伊勢丹 Isetan Shoes The MICAM (ミカム) in ITALY 靴の展示会へ 初出展

株式会社三越伊勢丹ホールディングス（東京都新宿区 代表取締役社長執行役員 大西 洋）は、2016年9月3日（土）から9月6日（火）までイタリアのFIERA MILANOで開催される、世界的にも注目される靴の展示会「The MICAM（ミカム）」へ出展いたします。

国内最大級の百貨店グループならではの、“世界に通じる日本の優れた伝統・文化・美意識が創り出す価値”を、商品やサービス、店内の空間を通じ、五感で感じていただけるような、我々の企業メッセージである“this is japan.”の世界観を、2016年1月に、フランスで開催されたプルミエールクラスに続き、世界に向けてイタリアのミカムから発信します。“世界最高のファッションミュージアム”である伊勢丹新宿本店から誕生した婦人靴オリジナルブランド“ナンバートゥエンティワン”で培った、モノづくりのノウハウを生かした、2017年春夏モデルを出品いたします。



1.“Isetan Shoes”ミカム出展について

- 会期 : 2016年9月3日（土）～6日（火）
- 会場 : FIERA MILANO
- ブース : ホールNO : 1-V, ブースNO : V39（インターナショナルデザイナーズブース）

「毎日身につける雑貨だからこそ“気分があがる”価値のある商品」をコンセプトに、デザイン性はもちろんはきやすさをはじめ、手裁断など製造工程にもこだわったメイドインジャパンの商品を中心に構成し、下記の切り口で、さらなるファッション性と機能性の融合を目指します。

<主な商品内容>

① **グローバルに活躍する日本のクリエイターや、東京で活躍する若手のクリエイターとの協業**
→ファッション性と機能性を兼ね備えたシューズ展開。
協業ブランド : FACETASM, CINOH, LOKITHO, IN-PROCESS, doublet

② **装飾性・カスタマイズの追求**

→近年のトレンドとして、ベーシックなアイテムに、カスタマイズを行いオリジナリティを出す動きが強まっており、本年プルミエールクラスの際に好評だったnewneu.のカスタマイズシューズをはじめ、クリエイターとコラボレーションしたアクセサリーで楽しむスニーカーを展開。

出展商品の一例となります。

①グローバルに活躍する日本のクリエイターや、東京で活躍する若手のクリエイターとの協業

<FACETASM>



②装飾性・カスタマイズの追求

<newneu.>



<NT Accessories>

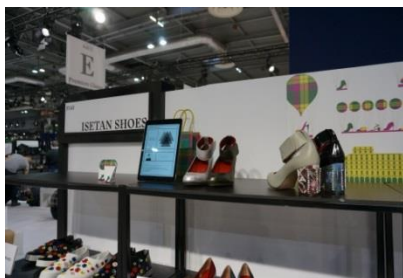


2.“Isetan Shoes” 過去の取り組みについて（プルミエールクラス出展）

2016年1月22日からフランスのパリで開催されたアクセサリー・雑貨の展示会に、“新宿から世界の足元を変える”をテーマに、“Isetan Shoes”が、初出展しました。

世界に通じる日本のクリエイションブランド、日本発を目指す東京のクリエイターブランドなどと協業し、クリエイターのファッションアイテム（アパレル）に合わせて、その世界観を伝えることができる、今までにないジャンルのオリジナルの婦人靴を製作。また、人工皮革やラバーなど、世界に誇る日本のものづくりの技が光る、最先端素材を使用した商品など、約200SKUを世界に向けて発信しました。

動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=Z1zda-xPzlc>



お問合せ：株式会社三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部
コーポレートコミュニケーション担当
広報 TEL：03-6205-6003 FAX：03-6205-6009