

2016年8月3日(水)

報道関係者各位

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

2016年秋 FOOD&TIME ISETAN オープン

株式会社三越伊勢丹ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大西洋）の食品子会社である株式会社三越伊勢丹フードサービス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：内田貴之）は、2016年秋、アトレ品川にFOOD&TIME ISETANをオープンする事となりましたので、お知らせいたします。

FOOD&TIME ISETANは、「発信型ライフスタイルストア」を目指し、高感度なお客さまに、食に関する専門性と、食から広がるライフスタイルを提案していきます。

お客さまのニーズに合わせ、フロアを「嗜む（リカー・ワインバー・菓子・デリ）」、「作る（青果・畜産・水産）」、「食べる（フードコート）」、「過ごす・暮らす・学ぶ（カフェ・雑貨・書籍）」の4つのエリアで構成し、時間帯に応じて、異なるMD、サービスを提供いたします。

これまでにない新しい商業施設にすべく、プロデューサーに柴田 陽子氏（柴田陽子事務所・代表取締役）、デザイナーに谷尻 誠氏・吉田 愛氏率いる建築設計事務所 サポーズデザインオフィスを起用しました。

三越伊勢丹グループが新たに放つライフスタイルストア「FOOD&TIME ISETAN」にご期待ください。

「嗜む（リカー・ワインバー・菓子・デリ）」



「作る（青果・畜産・水産）」



食から広がる発信型ライフスタイルストア

FOOD & TIME ISETAN

「食べる（フードコート）」



「過ごす・暮らす・学ぶ（カフェ・雑貨・書籍）」



※パースはイメージです。

■『FOOD&TIME ISETAN』 主なショップ情報

嗜む (リカー・ワインバー・菓子・デリ) ・作る (生鮮)

スーパーマーケット：クイーンズ伊勢丹

圧倒的な「鮮度感」、「ライブ感」、「清潔感」でハイクオリティな商品をお届けするクイーンズ伊勢丹。

<野菜・フルーツ>旬のフルーツに契約農家直送の地場野菜。

<畜産>味が評判の各種銘柄牛。

<水産>全国の有名漁港より直送した新鮮な魚介類。

<グロサリー・リカー>プライベートブランドを中心に、日常使いの商品からバイヤーが国内外から集めた、こだわりのグロサリーにワインバー併設のリカーコーナー。

<惣菜>自社工場でシェフのレシピにより作られるワンランク上の惣菜。

QUEEN'S ISETAN

食べる

ベーカリー：ブランジェ浅野屋 (ブランジェアサノヤ)

1933年創業で根強い支持を受ける本格派ベーカリーである浅野屋。長く愛され続けるパンと併せて、新しい試みとしてこだわりのパンズとグリルした食材を組み合わせたプレートを展開致します。



メキシカン：Guzman y Gomez (グズマンイーゴメズ) ※日本3号店

フレッシュな食材とハンドメイドにこだわったウェルネス志向のファストフード。本場メキシカンのおいしさとラテンカルチャーの体験を広めることをコンセプトにクイックでヘルシーなメキシカンフードが味わえます。



クラフトビアバー：Antenna America (アンテナアメリカ)

アメリカのクラフトビールからカルチャーを発信するビアバー。インポータープロデュースのもと、最高峰のクラフトビールを現地そのままの味わいでお楽しみいただけます。



その他、フードコートでは、デリ・サラダ・寿司などのショップがオープンする予定です。

過ごす・暮らす・学ぶ (カフェ・雑貨・書籍)

カフェ：ブルーボトルコーヒー

2015年2月に日本に上陸したサードウェーブコーヒーの代表的なショップ。産地にまで出向き調達してきた選りすぐりの生豆を使用し、その豆が本来持つ特長を最大限活かした焙煎方法・抽出方法で、注文を受けてから一杯一杯丁寧にお出ししています。おいしさを追求した、フレッシュなコーヒーを是非ご堪能ください。



その他、物販として、三越伊勢丹グループが自信をもって選定したコスメ、暮らしに関連した雑貨、食と親和性の高い書籍を展開してまいります。

<計画概要>

店舗名称：FOOD&TIME ISETAN (フード&タイム 伊勢丹)

所在地：東京都港区港南2-18-1 アトレ品川 2110

売場面積：1,707㎡

本件に関するお問い合わせは

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報

TEL：03-6205-6003