

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2016年4月～ 2016年9月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	95.4%	94.9%
三越日本橋本店 店頭	93.8%	95.7%
三越銀座店	102.0%	91.8%
伊勢丹立川店	93.7%	94.1%
伊勢丹松戸店	90.1%	93.3%
伊勢丹浦和店	92.8%	96.0%

※ 三越銀座店の空港型市中免税店の売上を除く

会社名	前年比	2016年4月～ 2016年9月 累計
札幌丸井三越	100.1%	99.6%
函館丸井今井	89.9%	95.8%
仙台三越	94.6%	94.4%
新潟三越伊勢丹	97.6%	98.6%
静岡伊勢丹	92.5%	97.2%

店名	前年比	2016年4月～ 2016年9月 累計
伊勢丹相模原店	86.9%	88.5%
伊勢丹府中店	82.4%	83.1%
三越千葉店	97.2%	93.6%

三越伊勢丹 計	95.6%	94.5%
----------------	--------------	--------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2016年4月～ 2016年9月 累計
名古屋三越	92.1%	93.6%
広島三越	104.5%	99.3%
高松三越	92.7%	97.6%
松山三越	87.2%	94.0%
岩田屋三越	92.2%	96.9%

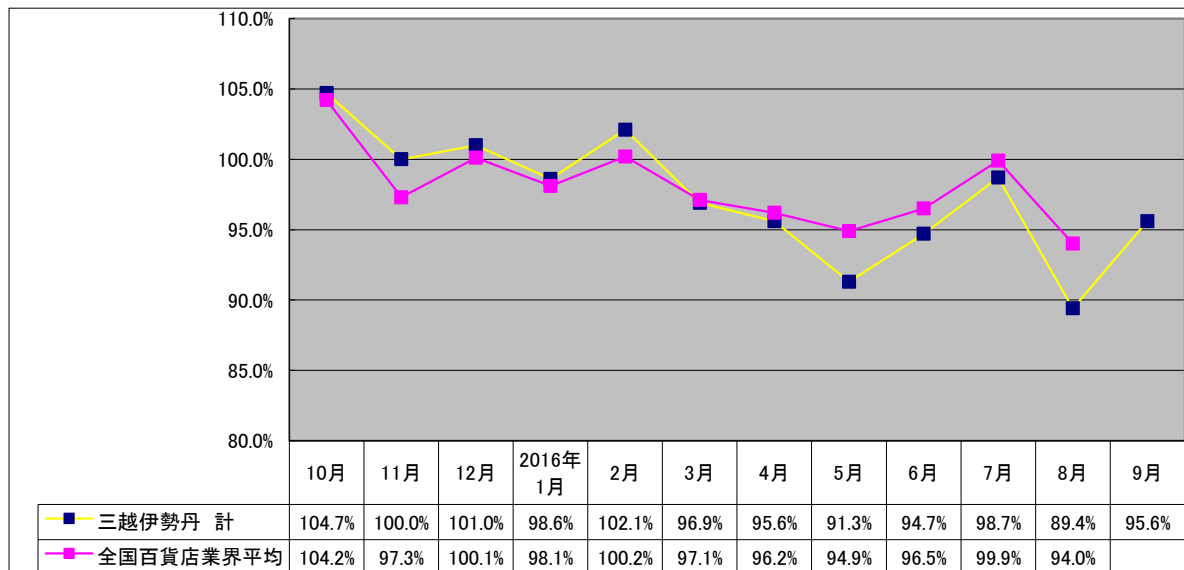
国内グループ百貨店 計	94.5%	96.8%
--------------------	--------------	--------------

国内百貨店事業 計	95.1%	95.3%
------------------	--------------	--------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 台風増加や高めに推移する気温の影響、また、祝日1日減の中、前年には届かないものの、2桁減だった先月からはマイナス幅は縮小。
- 婦人雑貨は引き続き堅調に推移。衣料品、宝飾時計の苦戦は続いているが、お得意様販売会では前年プラスとなるなど、独自のイベントや催事により買上客数は前年を上回った。
- インバウンドは引き続き苦戦しているが、客数は再び前年プラス、客単価のマイナス持ち直し。