



2017年3月13日

報道関係各位

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

2017年4月1日付役員体制ならびに組織改正のお知らせ

I. 三越伊勢丹グループの役員体制について

弊社では、本日開催の取締役会において、2017年4月1日付の三越伊勢丹グループの役員体制を以下のとおりとすることを決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 役員体制

代表取締役会長	<small>いしづかくにお</small> 石塚邦雄	
代表取締役社長執行役員	<small>すぎえとしひこ</small> 杉江俊彦	
取締役	<small>まつおたくや</small> 松尾琢哉	(株)三越伊勢丹 取締役専務執行役員 関連事業本部長 兼 不動産事業本部長
取締役常務執行役員	<small>わだひではる</small> 和田秀治	業務本部長
取締役	<small>おおにし ひろし</small> 大西 洋	
社外取締役	<small>うつだしようせい</small> 榎田松瑩	
社外取締役	<small>いだよしのり</small> 井田義則	
社外取締役	<small>ながやすかつのり</small> 永易克典	
常勤監査役	<small>たけだひでのり</small> 竹田秀成	
常勤監査役	<small>たきのよしお</small> 瀧野良夫	

社外監査役	<small>みやたこういち</small> 宮田孝一	
社外監査役	<small>ふじわらひろたか</small> 藤原宏高	
常務執行役員	<small>まえの ひろし</small> 前野 広	グループ人財本部長
常務執行役員	<small>しらいとしのり</small> 白井俊徳	経営戦略本部長
常務執行役員（昇任）	<small>むとうたかあき</small> 武藤隆明	リスクマネジメント室長
常務執行役員（昇任）	<small>うらた つとむ</small> 浦田 努	情報戦略本部長
執行役員	<small>よこやま じゅん</small> 横山 淳	経営戦略本部長付
執行役員	<small>ほそやとしゆき</small> 細谷敏幸	経営戦略本部経営企画部長
執行役員	<small>つねまつきょういち</small> 常松恭一	業務本部総務部長
執行役員（新任）	<small>やまむろ たかし</small> 山室 隆	業務本部財務経理部長

2. 株式会社三越伊勢丹 役員体制

代表取締役会長	<small>いしづか くにお</small> 石塚邦雄	
代表取締役社長執行役員	<small>すぎえ としひこ</small> 杉江俊彦	
取締役専務執行役員 (就任)	<small>なかごめ としひこ</small> 中込俊彦	海外事業本部長
取締役専務執行役員	<small>まつお たくむ</small> 松尾琢哉	関連事業本部長 兼 不動産事業本部長
取締役専務執行役員 (昇任)	<small>たけうち とおる</small> 竹内 徹	百貨店事業本部長 兼 商品統括部長
取締役常務執行役員	<small>わだ ひではる</small> 和田秀治	業務本部長
取締役 (新任)	<small>しら いとしのり</small> 白井俊徳	(HDS経営戦略本部長)
常勤監査役	<small>にしだ まさかず</small> 西田雅一	
常勤監査役	<small>やまもと たけお</small> 山本健雄	
常務執行役員	<small>まえの ひろし</small> 前野 広	グループ人財本部長
執行役員	<small>かきはら よしひろ</small> 笠原慶弘	百貨店事業本部営業戦略部長
執行役員	<small>はやかわ とおる</small> 早川 徹	百貨店事業本部宣伝部長
執行役員	<small>とみなぐ くにお</small> 富永邦夫	百貨店事業本部顧客戦略部長
執行役員 (新任)	<small>くりはら けんじ</small> 栗原憲二	百貨店事業本部店舗運営部長
執行役員	<small>えきか もとひで</small> 江坂元秀	百貨店事業本部商品統括部MD戦略部長

執行役員（新任）	しいの あきら 椎野 聡	百貨店事業本部商品統括部 婦人・子供・婦人雑貨統括部長 兼 統括部付 （コンプライアンス担当）
執行役員	さきもりりょうこ 笹森良子	百貨店事業本部商品統括部リビング統括部長 兼 統括部付（コンプライアンス担当）
執行役員	たかやまさと 高山政登	百貨店事業本部商品統括部食品統括部長
執行役員	こんどう ひろし 近藤 洋	百貨店事業本部伊勢丹新宿本店長
執行役員	あさか まこと 浅賀 誠	百貨店事業本部三越日本橋本店長
執行役員	しょうじのりあき 東海林憲昭	百貨店事業本部三越銀座店長
執行役員	つるみよしかず 鶴見喜一	百貨店事業本部地域事業統括部長
執行役員（新任）	かめたまり 亀田真理	百貨店事業本部伊勢丹立川店長
執行役員	まきののぶき 牧野伸喜	百貨店事業本部伊勢丹浦和店長
執行役員（新任）	こみやになこ 小宮仁奈子	百貨店事業本部三越恵比寿店長
執行役員（新任）	にしやま しげる 西山 茂	関連事業本部関連事業企画部長

※株式会社三越伊勢丹の新任取締役は、2017年4月1日付で開催予定の臨時株主総会を経て選任される予定。

3. 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 役員体制（グループ会社）

常務執行役員	<small>みすなおき</small> 三須尚紀	(株)名古屋三越 代表取締役社長執行役員
常務執行役員	<small>せらともなり</small> 瀬良知也	(株)ジェイアール西日本伊勢丹 代表取締役社長
常務執行役員	<small>むらかみひでゆき</small> 村上英之	(株)岩田屋三越 代表取締役社長執行役員
執行役員	<small>いとうたつや</small> 伊藤達哉	(株)札幌丸井三越 代表取締役社長執行役員
執行役員	<small>わたなべのりかず</small> 渡辺憲一	(株)仙台三越 代表取締役社長 兼店長
執行役員	<small>あさだたついち</small> 浅田龍一	(株)新潟三越伊勢丹 代表取締役社長執行役員
執行役員	<small>やましたたかし</small> 山下隆司	(株)三越伊勢丹プロパティ・デザイン 代表取締役社長
執行役員	<small>いしづかゆき</small> 石塚由紀	(株)三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ 代表取締役社長
執行役員	<small>はしづめとしふみ</small> 橋詰敏文	イセタン（シンガポール）LTD. 代表取締役社長

4. 三越伊勢丹グループ理事の役務委嘱

理事（新任）	<small>くぼたよしや</small> 久保田佳也	(株)マミーナ社長
理事（新任）	<small>やなぎ まさあき</small> 柳 正明	(株)レオテックス社長
理事（新任）	<small>たむらいつこ</small> 田村伊都子	HD S 業務本部総務部長付

II. 2017 年度 三越伊勢丹グループにおける主な組織改正について

2017 年度の株式会社三越伊勢丹ホールディングス(以下、HDS)および株式会社三越伊勢丹(以下三越伊勢丹)の組織改正の概要は以下のとおり。

1. 2017 年度組織の基本的な考え方

HDSをコーポレート機能とシェアード機能に集約化するとともに、事業推進機能を事業会社に集中していくことで、各社・各事業が自律的で迅速な意思決定で計画を策定・実行し、利益の回復・拡大をめざします。特に、百貨店事業における商品・販売(以下商販)体制は店舗営業力を再強化できる体制へと改正していきます。本社・本部・店舗・事業の組織・要員の効率化を進め、現場最前線に要員を再配置し、営業力と収益力を強化します。

①事業部門への機能移管と事業損益・利益責任の明確化

経営と執行の機能を組織的に分離し、HDSをコーポレート機能とシェアード機能に集約し、グループ各社における事業推進機能を事業会社へ集約化、機能重複の解消などによる効率性の高い組織・要員体制のあり方を検討します。

事業会社への機能集約を機に、一段と事業損益・利益責任の透明化・明確化を進め、常に生産性の高い組織・要員体制が適及される経営システムのあり方も検討します。

⇒HDSについては、コーポレート機能に特化し、事業戦略機能を事業部門に移管、「リスクマネジメント室」・「秘書室」・及び「経営戦略本部」・「情報戦略本部」・「グループ人財本部」・「業務本部」の構成による2室、4本部体制とします。

⇒HDSの営業本部、海外事業本部、経営戦略本部の事業推進機能については、事業部門である三越伊勢丹に移管し、「百貨店事業本部」・「海外事業本部」・「関連事業本部」・「不動産事業本部」の4事業本部体制とします。

②構造改革推進体制の強化

地域事業会社や関連会社は、各々が抱える経営与件(競合関係・店舗メンテナンスコスト等)を踏まえ、既存事業に拘らず企業として生き残りを賭けた構造改革を経営計画において実現する体制とします。

⇒構造改革案の早期の策定・推進を行う「構造改革推進部」をHDS経営戦略本部に設置します。

③基幹3店の再構築

特に、グループ全体の利益の源泉である基幹3店それぞれの独自性・競争力を発揮していく、より最適な商販体制(商品供給機能の範囲と各店・各社との役割など)の見直しを検討します。

⇒基幹店の営業力を強化し、収益力の早急な回復を図るために、商販の体制を見直し、商品統括部に、基幹店に向けた「商品部」を設置することで、商販の連携を強化した商販一体型の組織改正を行います。

⇒パーソナルセールス力の強化と、オムニネットワークによるグループ横断的な売上埋蔵量の獲得のために、「お客様営業統括部」のセールス機能を基幹店および支店に移管しつつ、横断的顧客政策機能を集約して、百貨店事業本部に「顧客戦略部」を設置します。

④強み(「のれん」・「顧客」・「保有不動産」)を生かした成長事業の収益化

⇒不動産事業、関連事業をそれぞれ事業本部とし、三越伊勢丹に「不動産事業本部」ならびに「関連事業本部」を設置し、新たな収益基盤の早期の確立を目指します。

⇒EC事業の収益性向上のために、基幹店連動の品揃えの強化を図り、従来の「百貨店EC事業部」を「商品

統括部」に移管し「EC事業推進部」とし、EC事業推進部の事業方針、計画策定を受けた実行を行う「EC計画機能」を基幹店に強化します。

⇒仕入構造改革の次フェーズへの進展を踏まえ、各商品グループ統括部毎の仕入構造改革機能を集約して、ライン組織化し「仕入構造改革統括部」とし、社内卸、社外卸、SPA事業化を推進します。

⑤組織構造の課題（多層化・細分化・重複）の解消によるスリム化

組織ピラミッドの多層化、部門の増加、担当・管理職ポストの細分化などによって生じている意思決定スピードの遅れ、組織間連携の複雑さ、柔軟な要員配置の制約など組織構造上の課題解決に向けて、組織・管理職ポストの統廃合などによる生産性の高い組織に対する・要員配置のあり方を検討します。

2. HDSの組織改正（組織図は最終ページに掲載）

(1) 秘書室

(2) リスクマネジメント室

- ・リスクマネジメント室は「リスクマネジメント室」・「内部監査担当」で構成される。

(3) 経営戦略本部

①経営企画部

- ・経営企画部は「経営企画担当」・「予算担当」で構成される。

②構造改革推進部

- ・構造改革推進部は「企画担当」・「推進担当」で構成される。

(4) 情報戦略本部

①グループマーケティング戦略部

- ・グループマーケティング戦略部は「マーケティング分析開発担当」・「顧客開発推進担当」・「WEBメディア推進担当」で構成される。

②IT戦略部

- ・IT戦略部は、「デジタル化推進担当」・「IT戦略担当」で構成される。

(5) グループ人財本部

①人事企画部

②人事部

- ・人事部は「三越伊勢丹人事担当」・「グループ人事担当」で構成される。

③労務・健康推進部

(6) 業務本部

①総務部

- ・総務部は、「総務・企画担当」・「法務担当」・「コーポレートコミュニケーション担当」で構成される。

②物流部

- ・物流部は「物流管理担当」・「物流改革担当」で構成される。

③管財部

- ・管財部は「CRE・環境担当」・「管財担当」で構成される。

④財務経理部

- ・財務経理部は「財務企画担当」・「主計担当」・「グループ経理担当」・「営業経理担当」で構成される。

3. 三越伊勢丹の組織改正

(1) 海外事業本部

- ①海外営業統括部
 - ・海外営業統括部は「店舗政策担当」・「MD担当」で構成される。
- ②海外管理部
 - ・海外管理部は「管理担当」・「ソリューション担当」で構成される。

(2) 関連事業本部

- ①関連事業企画部
 - ・関連事業企画部は、「関連事業企画担当」・「新規事業推進担当」で構成される。
- ②法人外商事業部
 - ・法人外商事業部は、「企画管理担当」・「事業推進担当」・「第一営業部」～「第六営業部」で構成される。
- ③飲食・ブライダル事業部
 - ・飲食・ブライダル事業部は「企画担当」・「推進担当」で構成される。

(3) 不動産事業本部

- ①不動産事業企画部
 - ・不動産事業企画部は、「不動産事業企画担当」・「不動産開発担当」・「商業施設推進担当」で構成される。

(4) 百貨店事業本部

- ①営業戦略部
 - ・営業戦略部は「営業企画担当」・「店舗政策担当」・「店舗計画担当」・「SCM 政策担当」で構成される。
- ②宣伝部
 - ・宣伝部は「企画・C I 統括担当」・「本社宣伝担当」・「広告担当」・「イベント装飾担当」で構成される。
- ③顧客戦略部
 - ・顧客戦略部は「顧客政策担当」・「お客様営業政策担当」で構成される。
- ③店舗運営部
 - ・店舗運営部は「店舗運営担当」・「営業コンプライアンス担当」で構成される。
- ④地域事業統括部
 - ・地域事業統括部は「エリア企画担当」で構成される。

(5) 基幹店

- ①伊勢丹新宿本店
- ②三越日本橋本店
- ③三越銀座店

(6) 商品統括部

- ①MD戦略部
 - ・MD戦略部は「MD政策担当」・「MD計画担当」・「MD管理担当」・「ギフト政策担当」で構成される。
- ②E C 事業推進部
 - ・E C 事業推進部は「E C 企画・管理担当」・「E C 政策担当」・「E C 推進担当」・「E C 運営担当」で構成される。
- ③仕入構造改革統括部
 - ・仕入構造改革統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「婦人雑貨商品部」・「婦人・子供商品部」・「紳士・スポーツ商品部」・「リビング・B P Q C 商品部」で構成される。
- ④支店・グループ店統括部

- ・支店・グループ店統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「婦人・婦人雑貨商品部」・「紳士・リビング商品部」・「サテライト・エムアイプラザ商品部」で構成される。
- ⑤プロモーション統括部
 - ・プロモーション統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「統括部付（共通MD）」・「ファッション商品部」・「食品・リビング商品部」で構成される。
- ⑥ソリューション統括部
 - ・ソリューション統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「学校法人商品部」・「ソリューションコンテンツ商品部」で構成される。
- ⑦呉服・美術統括部
 - ・呉服・美術統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「呉服商品部」・「美術商品部」で構成される。
- ⑧特選・宝飾時計統括部
 - ・特選・宝飾時計統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「特選商品部」・「宝飾時計商品部」で構成される。
- ⑨婦人・子供・婦人雑貨統括部
 - ・婦人・子供・婦人雑貨統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（婦人・子供計画）」・「統括部付（婦人雑貨計画）」・「新宿婦人・子供商品部」・「新宿婦人雑貨商品部」・「日本橋婦人・子供商品部」・「日本橋婦人雑貨商品部」・「銀座商品部」で構成される。
- ⑩紳士・スポーツ統括部
 - ・紳士・スポーツ統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「新宿商品部」・「日本橋商品部」・「銀座商品部」で構成される。
- ⑪リビング統括部
 - ・リビング統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画・ギフト）」・「新宿商品部」・「日本橋商品部」・「銀座商品部」で構成される。
- ⑫食品・レストラン統括部
 - ・食品・レストラン統括部は「統括部付（コンプライアンス）」・「統括部付（計画）」・「統括部付（ギフト・共通MD）」・「新宿商品部」・「日本橋商品部」・「銀座商品部」で構成される。

(7) 支店

- ①伊勢丹立川店
- ②伊勢丹松戸店
- ③伊勢丹浦和店
- ④伊勢丹相模原店
- ⑤伊勢丹府中店
- ⑥三越恵比寿店

(8) 中小型店舗事業部

- ・中小型店舗事業部は「運営総務・販売サービス担当」・「イセタンミラー・新業態営業部」・「サテライト営業部」および各店舗で構成される。

【報道関係の皆さまからのお問合せ】

(株)三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当
TEL 03-6205-6003

2017年度 HDSおよび三越伊勢丹組織図

ご参考

