

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2014年4月～ 2015年1月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	99.5%	98.6%
三越日本橋本店 店頭	99.0%	95.7%
三越銀座店	111.5%	107.3%
伊勢丹立川店	94.8%	98.2%
伊勢丹松戸店	93.1%	93.3%
伊勢丹浦和店	97.3%	97.4%

店名	前年比	2014年4月～ 2015年1月累計
伊勢丹相模原店	94.6%	95.4%
伊勢丹府中店	94.8%	94.8%
三越千葉店	90.0%	88.2%

<b>三越伊勢丹 計</b>	<b>100.4%</b>	<b>99.3%</b>
----------------	---------------	--------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2014年4月～ 2015年1月累計
札幌丸井三越	96.3%	95.0%
函館丸井今井	94.3%	94.4%
仙台三越	95.5%	98.4%
新潟三越伊勢丹	95.1%	96.3%
静岡伊勢丹	97.6%	97.9%

会社名	前年比	2014年4月～ 2015年1月累計
名古屋三越	98.0%	99.6%
広島三越	98.3%	96.6%
高松三越	104.2%	103.3%
松山三越	92.7%	95.8%
岩田屋三越	96.2%	97.6%

<b>国内グループ百貨店 計</b>	<b>96.7%</b>	<b>97.6%</b>
--------------------	--------------	--------------

<b>国内百貨店事業 計</b>	<b>99.0%</b>	<b>98.6%</b>
------------------	--------------	--------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 首都圏三越伊勢丹計で前年1月が10%を超える伸びとなった実績を背負う中、三越銀座店が24ヶ月連続で前年を上回ったほか、伊勢丹新宿本店や三越日本橋本店も前年並みの売上となり、結果首都圏三越伊勢丹計で0.4%増と7ヶ月連続で前年を上回った。
- 1月2日の初売りは福袋をお求めのお客様で各店とも盛況となる。月前半はクオリティの高い独自商品を強化し、続くクリアランスセールでは伊勢丹新宿本店で会期を1週間に短縮するなど、月を通じて正価販売体制の強化を図り堅調に推移する。化粧品やハンドバッグなど免税売上も引き続き高い伸びを示す。腕時計をはじめとする高額品も活発に動く。