

# 三越伊勢丹

## 夏のJAPAN SENSES

～テーマは、「<sup>つや</sup>艶祭」～

会期：6月28日（水）～7月11日（火） 開催店舗：伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店

三越伊勢丹は2011年より、日本の伝統・文化・美意識が作り出す価値を再認識し、新しい価値としてお客さまにご提供する「JAPAN SENSES（ジャパン センスイズ）」に取り組んできました。2015年からは、新たに企業メッセージ「this is japan.」を掲げ、三越伊勢丹グループキャンペーンとして規模感を拡大し、商品はもとより販売サービスに至るまで、世界に通じる日本の良さをグループをあげて提案しています。



遙か昔から日本人がこよなく愛してきた夏の賑わいが、三越伊勢丹にもやってきます。題して『艶祭（つやまつり）』。「豊かな色」と書き表す「艶」の字のように、この夏を鮮やかに彩り、豊かにしてくれるモノやコトが勢揃い。「艶祭」の幸せを呼ぶシンボルとして、古来より「多幸」に通じるといわれている縁起の良い「タコ」が皆さまをお迎えいたします。日本の良さを、新しい価値として国内外に発信する「JAPAN SENSES」。熱く、まぶしく、華やかに、心躍る、夏のコンテンツをご紹介します。



### 伊勢丹新宿本店

伊勢丹新宿本店の夏の「JAPAN SENSES」では「艶祭」のテーマのもと、「祭り」「東京」「地域」を切り口にしたモノ・コトをご紹介。目の前にせまった「夏」を感じさせるファッションの提案をいたします。

#### ■ ISETAN BON DANCE 2017

会期：7月1日（土）・2日（日）・8日（土）・9日（日）  
各日18時30分開演～21時30分終了 ※雨天中止  
会場：伊勢丹新宿本店本館屋上 ドレスコード：ゆかた  
◆入場料：各日4,000円（ドリンク・フードチケット付）  
◆定員：各日600名さま



日本の文化「夏祭り」をISETAN SHINJUKU流にアレンジした「ISETAN BON DANCE 2017」。ゆかたで出かける新しい夏の風物詩。ぜひお祭り気分をお楽しみください。

#### 1.“おしゃれ盆踊り Vol.3” produced by KEITA MARUYAMA 【7月1日（土）・2日（日）】

ファッションブランド KEITA MARUYAMAのデザイナー丸山敬太氏がプロデュースする“おしゃれな盆踊り”イベント。豪華なゲストライブ、オリジナル盆踊りで素敵な夏の夜をお過ごしください。

【7月1日】ゲスト：野宮真貴氏 MEGUMI氏 水谷千重子氏 DJ：水原佑果氏  
【7月2日】ゲスト：野宮真貴氏 MEGUMI氏 早見優氏 DJ：PELI氏

#### 2.“踊る! 艶祭（つやまつり）” produced by ISETAN 【7月8日（土）・9日（日）】

日本の祭りの文化を継承しつつ、ファッション感度の高い“艶”をテーマにしたオトナのゆかたLADIES&GENTLEMENが集う、あたらしい日本の夏祭りイベント。〈Y. & SONS〉のスタイリングでステージに登場します。

【7月8日・9日】ゲスト：shaula氏、太鼓芸能集団 鼓童 hilcryme DJ：Taiki&NOAH

※ チケット販売方法：伊勢丹新宿本店ホームページよりお申込みいただけます。  
<http://www.isetanguide.com/2017/bondance>

**三越伊勢丹限定「M/mika ninagawa」ゆかた  
 6月28日(水)～7月4日(火) 本館1階ザ・ステージ**

写真家・映画監督の蜷川実花氏のディレクションブランド〈M/mika ninagawa〉から、三越伊勢丹限定でゆかたが今年初登場。人気の花をモチーフにしたテキスタイルを中心に、10種類の柄をご紹介します。写真は、白地にビッドカラーの花々が散りばめられた一枚。あたりの景色まで明るくなりそうな、キュートなデザインです。ストライプの帯を合わせて、ポップな印象の着こなしに。

〈M/mika ninagawa〉  
 婦人仕立て上がりゆかた 46,980円

■本館1階 ザ・ステージ

※7月5日(水)以降は本館7階 呉服でのお取り扱いとなります。



**ピカピカ光るお面を作ってお祭り気分「お面がきらーん☆そよ風ふわーん」  
 7月1日(土)・2(日)・8日(土)・9日(日) 本館6階センターパーク**

うちわをベースに、お祭りシーズンにぴったりのお面を作るワークショップです。目は松、ヒゲは鶴など、お面は昔から縁起の良いモチーフを用い、神事の際に使われていました。その由来を大切にしながら、顔のパーツを選び、自分なりの神様を作ります。最後の仕上げにLED電球をつけて、現代風のアレンジを加えたオリジナルお面の完成です。

- 日時 7月1日(土)・2日(日)・8日(土)・9日(日)  
 各日 11時～13時・14時30分～18時  
 (最終受付 17時30分)
- 会場 本館6階 センターパーク
- 参加費 おひとりさま 1,080円
- 対象 3歳以上
- 定員 お子さま4名
- お問い合わせ 03-3225-2728 (直通)

■本館6階 ココイクパークカウンター



**アロハ ブロッサム 6月28日(水)～7月4日(火)**

**本館2階 ザ・ステージ#2**

Re:luxeとRelaxをテーマにした沖縄発のハワイアンシャツブランド〈アロハ ブロッサム〉。日本のデニムブランド「The Overalls」や愛知県の蝶の標本メーカー「TEHU TEHU」とコラボレートしたハイビスカス&蝶の柄など、さまざまな柄をご紹介します。

〈アロハブロッサム〉

アロハシャツ 各 18,114円  
 アロハワンピース 各 20,304円

■本館2階 イーストパーク/プロモーション



三越日本橋本店の「JAPAN SENSES」のテーマは「江戸の夏の暮らし」。江戸の「涼の知恵」を現代の暮らしに生かした、多湿を快適にする工夫や五感で楽しむ涼を盛り込んだモノ・コトにクローズアップします。三越日本橋本店ならではの江戸の伝統や粋な情緒を取り入れた、夏の暮らしを心地よく、涼しげにするアイテムを全館をあげてご紹介いたします。

## ■江戸にならう夏の食 本館地下1階

クーラーも扇風機も持たない江戸のひとたちはどう乗り切っていたのでしょうか？ そのひとつのヒントが食べ物にあります。夏を元気に過ごすための食の工夫を江戸っ子たちはちゃんと心得ていました。その一つが「夏こうじ」とも言える甘酒。冬のイメージが強い甘酒ですが、実は夏の季語でもあります。清涼感と栄養価たっぷりの冷やし甘酒を売り歩く「甘酒売り」の声や姿は、夏の風物詩として親しまれていました。

米から生まれた甘酒 糀

現代で一般的に言われる「甘酒」には、酒粕からつくるものと、米こうじからつくるものの2種類があります。米糀の甘酒は、アルコールが1%未満。ご家族みんなで安心して飲める、夏の栄養ドリンクです。



合鴨農法の「ゆめぴりか」を使用。精米仕立てならではの、雑味のないすっきりとした甘さが特徴です。  
 〈米のさくら屋〉千代の甘酒 900ml 1,180円  
 ■本館地下1階 味匠庵



老舗の糀屋が手がける、すっきりした甘さが特徴の、米麴100%の甘酒です。飲みやすいストレートタイプに仕上げました。  
 〈宝来屋〉冷やしストレート あま酒 300g 303円  
 ■本館地下1階 味匠庵



日本の食文化を五感で体感できる「自遊庵」。今回は甘酒を用いたコースメニュー「夏の甘酒涼御膳」をお楽しみください。

〈自遊庵〉「夏の甘酒 涼御膳セット」一人前  
 (冷製甘酒葛うどん・鶏ハムと玄米甘酒グリッシーニ三五八漬け/2種ジュレで食べるカクテルサラダ・甘酒のひんやりミルクスープ 玄米ハブ添え・甘酒シャーベット酒粕焼き添え) 1,890円  
 ■本館地下1階 自遊庵 嗜み処 (イトイン)

## ■江戸の夏暮らし・夏遊び 6月28日(水)～8月1日(火) 本館5階 ギャラリーライフマイニング

軽さと強さを兼ね備えた籐と日本の伝統素材である和紙の粋な組み合わせ。モダンな美しさと使いやすさが魅力です。

〈木内籐材〉

籐と和紙のうちわ 各4,536円 籐・和紙

■本館5階 ギャラリーライフマイニング



## ■夏まつりのお足もとに 新館1階 婦人靴

桐の台に彩られたデコラティブな鼻緒。伝統とモダンが美しいハーモニーを奏でます。和装小物も合わせて展開します。

※1点ものにつき在庫に限りがございます。

■新館1階婦人靴

〈マチコセントウ〉

左 下駄 20,304円

右 下駄 17,064円



## ■江戸文化を感じて買える「越後屋オンライン」

URL [www.mitsukoshi.co.jp/echigoya](http://www.mitsukoshi.co.jp/echigoya)

江戸時代、呉服店「越後屋」から始まった三越が、江戸文化を感じさせながらも現代の暮らしにお届けしたいアイテムをご紹介する「越後屋オンライン」。今月のおすすめは、涼しげな色あいのオリジナルインクです。



インクブレンダーの石丸 治氏が江戸時代に流行った色を現代にアレンジ。鉄色がかかった紺色の鉄紺と、茶みを帯びた淡い萌黄色の梅幸茶の2色です。

〈セーラー〉

オリジナルインク 限定 200点限り

各2,160円

色：鉄紺・梅幸茶



※ガラスペン は参考商品です。

三越銀座店のこの夏の「JAPAN SENSES」のテーマは、「ハレのチカラ～matsuri～」。「縁日イベント」をはじめ、日本の良いモノ・コトが揃う日本の魅力に目覚める場として、ご紹介いたします。

**9階銀座テラスで「縁日イベント」を開催**

国内外でいま話題の和太鼓バンドによる演奏をはじめ、大人の方々にも楽しんでいただける「縁日イベント」を開催いたします。  
 会期：7月1日（土）・2日（日） 場所：9階 銀座テラス  
 開催時間：各日10時30分～20時  
 ※縁日イベントの水ヨーヨー・飴細工は、材料がなくなり次第、終了とさせていただきます。  
 ゲスト：「和太鼓TAWOO-タワ-」（和太鼓バンド）  
 演奏時間： 7月1日（土）16時～・17時～  
 各日約15分 7月2日（日）16時30分～・17時30分～  
 みのりカフェ：7月1日（土）・2日（日） 縁日イベントをご利用いただいた各日先着200名さまに、「みのりカフェジェラート増量サービスチケット」をお渡しいたします



**お祭りをイメージした生菓子です 地下2階 GINZAショコラ**  
 ミルフィーユやボンボンショコラでおなじみの〈フレデリック・カッセル〉から、この時期にぴったりのスイーツをご紹介します。日本の夏のお祭りをイメージしたプティ・メルヴェイユです。マンゴー、ココナツクリームとホワイトチョコの甘いハーモニーに舌鼓。水風船を思わせるようなカラフルな色合いです。

〈フレデリック・カッセル〉プティ・メルヴェイユMATSURI 648円  
 （3個入り） ■地下2階 GINZAショコラ

**昼間のお出かけに 1階 ファッションアイテム**

国を問わず、ファッションやスタイルを問わず、スタンダードなフォルムで確かな品質が際立つ。そして体の一部となるような心地よさ。〈石田製帽〉は1897年以来、そんな商品を一貫して作り続けているブランドです。  
 写真のソフトハットは、丸められるほど柔らかなラフィア（ヤシ科の植物）ブレード素材を用いたもの。ミニマルなデザインとナチュラルな素材感で夏のお出かけを軽やかに演出します。

〈石田製帽〉  
 ラフィアブレードソフトハットセーラ 23,760円～（指定外繊維「ラフィア」） ■1階ファッションアイテム



**ワールドワイドなスパークリングの日本酒を！ 地下3階 ラ・カーヴ**

群馬県北部、利根川の源流域に位置する〈永井酒造〉は、海外にも名の知れた日本酒ブランド。ワールドワイドな活動の中で、フランスワイン生産者たちとの出会いがきっかけとなって生まれた新しい試みがこの「水芭蕉ピュア」です。  
 原材料は尾瀬周辺のやわらかな天然水と兵庫県三木市で契約栽培された山田錦。構想から10年を経て本格的な発泡性清酒として誕生いたしました。きめ細やかな泡だちとドライな口当たり。そしてお口の中に広がるコメの旨みと麴の香り。瓶内二次発酵によるスパークリングを、ぜひお楽しみください。

〈永井酒造〉  
 水芭蕉ピュア 5,143円（発砲 720ml アルコール度数13%）

■地下3階 ラ・カーヴ