



三越伊勢丹ホールディングス



報道関係各位

2016年11月21日

三越伊勢丹グループ

アリババグループ

**日本最大の百貨店グループ三越伊勢丹が、世界最大の流通総額を誇るアリババグループの  
天猫国際に2016年11月25日(金)・ブラックフライデーより本格展開！**

[URL:mitsukoshiisetan.tmall.hk](http://URL:mitsukoshiisetan.tmall.hk)

三越伊勢丹グループとアリババグループは、アリババグループが展開する天猫国際に三越伊勢丹の旗艦店をオープンし、11月25日から天猫国際で開催する大型キャンペーン「ブラックフライデー」に合わせて本格的な商品の販売を開始します。

三越伊勢丹グループは、デジタル戦略を経営の根幹に据え、WEBとリアル店舗での品揃えやサービスを融合し、新たな価値・顧客・事業を創造することをめざしています。三越伊勢丹グループ店舗では、海外からのお客さまが多数来店し、直近1年間の免税売上は、約410億円にのぼります。その約7割を占める中国からのお客さまは、すぐれた日本製品や、日本のお客さまに売れているものへ高い関心を持っています。

また、アリババグループも戦略の一つに「GLOBALIZATION」を掲げ、日本市場を重要なマーケットとして捉えています。アリババグループが2016年の11月11日（通称：独身の日）に開催した「2016 11.11 Global Shopping Festival」では、天猫国際における国別流通総額で、日本が世界で1位を獲得しました。高品質な日本製品は中国のお客さまからの需要も高く、すぐれた日本製品を中国のお客さまに直接販売できる環境を整えたいという想いがありました。

こうした両社の背景から2016年11月より三越伊勢丹グループはアリババグループの天猫国際へ戦略的パートナーとして出店しています。

このたび、天猫国際の主要なキャンペーンの一つ「ブラックフライデー」のタイミングで、取扱ブランドやアイテムを大幅拡大しますので、ぜひご覧ください。

■ **三越伊勢丹ホールディングス代表取締役社長 大西洋よりコメント**

この度、天猫国際に出店し、私たちの商品を中国のお客さまにご紹介できることになりました。三越伊勢丹サイトでは、日本の「安心・安全」な商品を数多く取り揃えます。ファッショントレンド衣料、質の高い雑貨アイテム、化粧品、ベビー用品をはじめ、当社のオリジナル商品の他、今後は当サイトの限定商品や、人気の高い食品類もご紹介し、お客さまのご要望にお応えすべく、随時品揃えを充実させていきます。中国のお客さまが、このサイトでのお買物をきっかけに、1989年から出店している当社グループの中国店



三越伊勢丹ホールディングス



舗、そして日本の店舗のご利用促進にもつなげることで、当社認知度向上と収益拡大をめざしてまいります。

### 【アリババグループ CEO ダニエル・チャンよりコメント】

今回、日本最大の百貨店グループ・三越伊勢丹が天猫国際に出店したことで、中国の消費者は日本の高品質な商品と出会う機会が増えました。アリババグループの小売プラットフォームには 4.39 億人のアクティブコンシューマーがいます。日本のマーチャントやブランドにとって、アリババは単なる販売チャンネルではなく、消費者とコミュニケーションをとり、新商品をテストし、ブランドの認知度を向上させることができるプラットフォームです。我々はより多くの日本のマーチャントやブランドに天猫国際へ出店いただくことを期待しています。皆様とともに、よりよいオンラインショッピング環境を構築していきたいと考えています。

### 【三越伊勢丹旗艦店について】

#### ■ 品揃えについて

日用品 MD が多い他出店ブランドとは異なり、三越伊勢丹グループの独自商品を中心としています。ファッション衣料、雑貨、化粧品、食品およびリビング用品等、数百型から開始、随時拡大。三越伊勢丹グループ独自ブランドとシーズン企画で開始。日本ブランドは随時追加し、2017 年春以降は、デザイナーとのコラボレーション企画等、ブランド、アイテムを増加していきます。

#### ■ サービス

今後は、修理加工等アフターケア、商品を体験できるポップアップショップ等、中国のグループ店舗ネットワークを活かした当社らしいサービスを提供します。

#### ※三越伊勢丹グループについて

1673 年創業の三越と 1886 年創業の伊勢丹と、呉服屋を起源とする百貨店が 2008 年に経営統合して誕生。伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店の 3 基幹店を核として、国内 27 店舗・海外 32 店舗のネットワークを持つ日本で最大の百貨店グループです。店舗網や売上等の規模感は、下記 HP をご参照ください。

<http://www.imhds.co.jp/company/about.html>

<http://www.imhds.co.jp/company/number.html>

#### ※アリババグループと天猫国際 (www.tmall.hk) について

中国最大手の BtoC オンラインショッピングモール天猫 (Tmall : [www.tmall.com](http://www.tmall.com)) 等を運営するアリババグループは、2016 年 11 月時点で中国国内の小売市場における年間アクティブコンシューマーを 4.39 億人有し、中国国内の小売市場での流通総額は 2016 年 3 月時点で 3 兆円を突破しました。また 2016 年の独身の日に開催した「2016 11.11 Global Shopping Festival」では 24 時間で 1207 億元の流通総額を生み出しました。



三越伊勢丹ホールディングス



お問い合わせ先

三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当

TEL:03-6205-6003

アリババグループ広報事務局 担当：辻・王・安田

MAIL:post@alibabagr-pr.jp TEL:03-4570-3194