

## 2016年11月、三越伊勢丹が、中国最大のECサイトを運営する アリババグループの越境ECサイト、天猫国際(Tmall Global)に参入を開始！

三越伊勢丹ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員 大西 洋、以下HDS）は、デジタル戦略を経営の根幹に据え、WEBとリアルを融合し、新たな価値・顧客・事業を創造することをめざしています。

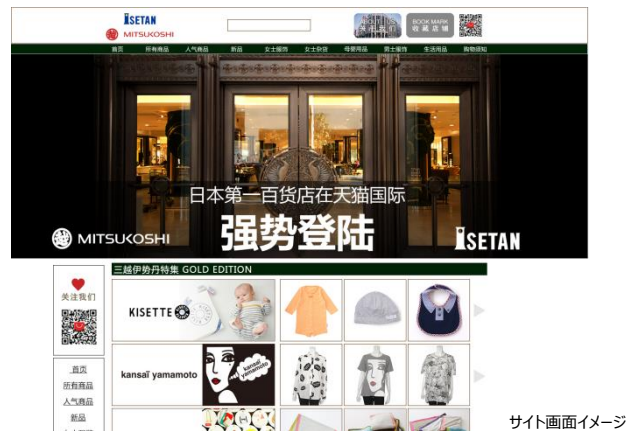
その取り組みの一環として、HDSの100%子会社である株式会社三越伊勢丹(以下三越伊勢丹)は、世界最大の流通企業アリババグループが運営する越境ECサイト天猫国際(※)に、日本の百貨店業として初めて、11月下旬の本格参入に向けたテストを開始する運びとなりましたので、お知らせいたします。

### ■ 天猫国際出店の目的

三越伊勢丹グループ店舗では、毎日海外からのお客さまが多数来店され、2016年上期の免税売上高は、2013年上期と比較し、約3.7倍に伸びています。中でもその約7割を占める中国のお客さまは、すぐれた日本製品や、日本のお客さまに売れているものへ高い関心を示しています。

日本でお買い物をされたお客さまとの継続的な関係構築に加え、中国での新たな顧客開拓をも視野に入れ、かねてより中国でも直接販売できるECサイトへの出店をめざしてまいりましたが、このたび、天猫国際へ戦略的パートナーとして参加することとなりました。

三越伊勢丹がセレクトした安心、安全で質の高い商品を展開し、  
 1) 日本の高品質商品中心の品ぞろえ、2) 現地店舗や国内店舗への連携、3) 中国でのマーケティングノウハウ蓄積につなげてまいります。



サイト画面イメージ

### ■ 品揃え

三越伊勢丹グループ独自商品を中心に、日用品MDが多い他出店ブランドとの差別化を図ってまいります。

#### カテゴリ：

婦人、紳士、子供のファッション衣料、雑貨、化粧品、食品およびリビング用品等、数百型から開始、随時拡大。

#### 展開内容：

スタート時は当社独自ブランドおよびシーズン企画で展開。国内取組先ブランドは随時追加し、2017年春以降は、デザイナーとのコラボレーション企画をはじめ、ブランド、アイテムの増加を予定。

### ■ サービス

今後は、修理加工といったアフターケア、商品を手にとって体験できるポップアップショップをはじめとするプロモーション等、現地のグループ店舗ネットワークを活かした三越伊勢丹ブランドならではのサービスを提供していきます。

#### ※アリババグループと天猫国際について

中国最大手のBtoCオンラインショッピングモール天猫(Tmall : www.tmall.com)等を運営するアリババグループは、中国国内の小売市場における年間アクティブユーザーは2016年6月時点で4.34億人を有し、中国国内の小売市場での流通総額は2016年3月時点で3兆元（約46兆円）を突破しました。  
 天猫国際(www.tmall.hk)は天猫の越境ECサイト。

#### ※越境ECとは

海外の商品を直接購入できる電子商取引。日本から中国への越境EC取引額は2015年度7,956億円。2019年度は2.3兆円を上回ると推計されている(経産省電子商取引による市場調査結果より)。

**【本件に関する報道関係の皆さまのお問い合わせ先】**  
**(株) 三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 広報**  
**TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009**