

伊勢丹新宿店 第二期リモデル 世界随一のISETAN BEAUTYの構築を目指して 伊勢丹新宿店化粧品フロアリフレッシュオープン

■9月25日（水）本館2階スキンケアオープン ■11月20日（水）本館1階グランドオープン

伊勢丹新宿店のリモデルは、「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」を進化させ、新しい価値の創出と差別化を行い、心の豊かさを創造できるようなリモデルを目指しています。第一期リモデルでは、3月16日（土）に伊勢丹新宿店メンズ館をグランドオープンし、本館については、2019年3月から段階的にリフレッシュオープンを行い、2019年度中のグランドオープンを予定しています。

本館化粧品フロアは、9月25日（水）に2階スキンケア、11月20日（水）に1階メイクアップがオープンし、2フロア グランドオープンを迎えます。



化粧品を取り巻く環境・リフレッシュオープンの背景

伊勢丹新宿店本館1階の化粧品フロアは、ここ数年、売上規模を拡大する中で、“お客さまの変化”への対応、リアルな場の体験価値の向上を目指してまいりました。

今回のリフレッシュオープンでは、展開を2フロア体制に拡大し、商品・販売サービスの拡充を行い、百貨店で化粧品をお買い上げいただくことの価値をより高いものへと進化させます。

リフレッシュオープンのコンセプト

■「圧倒的な高揚感の中で、お客さま一人ひとりの美の追求を実現する、
世界随一のイセタン ビューティフロアの構築を目指します」

リフレッシュオープン スローガン

「BEAUTY EVOLUTION !」
美は進化する。美は躍動する。

ひとりひとりが求める美しさ、
なりたいたい自分を実現できる新たな美の聖地へ。
イセタンの化粧品フロアがドラマティックに
センセーショナルに生まれ変わります。
リアルなライブ感、五感が沸き立つ高揚感。
今までにない体感度やスケール
次々に始まる「イセタンの美の進化」にご期待ください。

フロア構成の考え方

お客さまの心理や買い方に合わせた「買いやすい」環境を実現するために「製品コンセプト」、「美へのアプローチ」の違いで3フロアで構成。今まで1階フロアのみで展開していた化粧品コーナーを2フロアに拡大いたします。

1階 外側から自分を美しく彩る「セルフプロデュース」がコンセプトのコーナー

2階 自分の素肌を整え、素質を高める「セルフケア」がコンセプトのコーナー

地下2階 ナチュラル・オーガニックで心身を健やかに導くフロア「ビューティアポセカリー」 * 地下2階の改装はございません

2階 スキンケア コンセプトは「セルフケア」： 9月25日（水）オープン



■フロアの特徴

今までよりも広々としたスペースで自分の肌と向き合いながらゆったりと買い物をしたり、目的買いの商品を素早く購入できたりと、お客さまの買い方に合わせられる環境を提案します。

■展開アイテム

スキンケア、ビューティデバイスを中心に展開

■展開ブランド数： 30ブランド以上

■新ブランド： 4ブランド

A <SENSAI> 9月4日（水）オープン
ヨーロッパで約40年愛され続けている日本発のグローバルラグジュアリーブランドが凱旋出店

B <ディセンシア> 9月4日（水）オープン
敏感肌専門のブランドとしてECのみ展開だったが、唯一のカウンセリング直営店舗として出店

C <バイオプログラミング> 9月25日（水）オープン
先進的なバイオプログラミング技術を活かしたヘアデバイスからスキンアイテムまで展開

D <ダイソン> 9月25日（水）オープン
美容業界に驚きを与えたヘアドライヤーを中心にヘアケアアイテムを展開



A



B



C



D

■販売サービス

1. お買い物時短ニーズにお応え
指名買い、目的買いに対応できる
クイックカウンターを各ブランドに新設、
時間がない日も満足できるお買い物を
実現します。

2. 美しい肌へ導くサポート
最新の肌測定システムから
トリートメント体験まで提供いた
します。（写真はディセンシア）



■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部 メディアミックス推進ディビジョン（伊勢丹PR）
TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-3646



【伊勢丹新宿店 第二期 本館リモデル概要】

【ストア名称】 伊勢丹新宿店

【開業時期】 第二期:伊勢丹新宿店 本館 2019年度内

【リモデルコンセプト】

「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」

伊勢丹新宿店では、2007年から、伊勢丹新宿店本館・メンズ館の再開発（リモデル）を行ってきましたが、今回は、百貨店を取り巻く商環境の変化への対応の必要性や、前回の再開発で見えてきた課題に対して、百貨店自体として“変わる”必要性、ブランドメッセージである「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」を進化させ、新しい価値の創出と差別化を行うことで、既存顧客の活性化・顧客接点の拡大を目的とし、お客さまひとりひとりと、よりパーソナルな関係構築のために、リアル店舗の強みとデジタルサービスを融合させた、心の豊かさを創造できるような店づくりを目指しています。

「毎日があたらしい」＝半歩先の提案を行うことで、お客さまに共感していただくこと。

「ファッションの伊勢丹」＝世界の最新・最先端のモノ・ことがどこよりも早く揃うお店を目指す。

新しい価値とは、本物・本質の深掘り、品揃えの幅の拡充、新しいスタイルの提案、新しい体験。

【メンズ館リモデル、本館各階リフレッシュオープン概要】

	オープン時期	建物	フロア	概要
第一期	2019年3月16日（土）	メンズ館	全館 全面改装：1階、2階、4階、6階 部分改装：地下1階、3階、5階、7階、8階	https://www.imn.jp/special/remodel2019/
第二期	2019年4月10日（水）	本館	6階 アートギャラリー	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001003.000008372.html
第二期	2019年4月17日（水）	本館	5階 リビング	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000999.000008372.html
第二期	2019年6月19日（水）	本館	5階 ウオッチ	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001035.000008372.html
第二期	2019年8月28日（水）	本館	2階 婦人靴	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001071.000008372.html
第二期	2019年8月28日（水）	本館	4階 ジュエリー ※一部ショップは 9月以降のオープン予定	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001070.000008372.html
第二期	2019年9月25日（水）	本館	本館2階 化粧品（スキンケア）	
第二期	2019年11月20日（水）	本館	本館1階 化粧品（メイクアップ）グランドオープン	

その他オープン情報につきましては、適宜お伝えしてまいります。

伊勢丹新宿店本館 2019年度内に完成予定

※なお、オープンに向けての具体的なスケジュール等については、改めてお伝えしてまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部 メディアミックス推進ディビジョン（伊勢丹 P R）

TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-3646

