



三越伊勢丹ホールディングス

報道関係資料

2018年3月12日

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

2018年春、エムアイカード、エムアイポイントが変わります

株式会社三越伊勢丹ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：杉江 俊彦）は、グループの収益体質の強化を推進する中で、カード事業を百貨店事業、不動産事業と並ぶ成長事業と位置づけ、子会社の株式会社エムアイカード（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：浦田 努、以下 エムアイカード社）が発行する「エムアイカード」の拡大に取り組んでいます。今般、エムアイカード社が発行するクレジットカードのラインナップを拡充し、グループのポイントプログラムである「エムアイポイント」のサービスメニューを拡大してまいります。

1. 「エムアイカード」と「エムアイポイント」が変わります！

三越伊勢丹グループは、エムアイカードとエムアイポイントを活用した「お客さまへの利便性の拡大」に積極的に取り組んでいます。

- ・現在、提供サービスが同じでありながら三越Mカード、伊勢丹アイカード、MICARDの3つに分かれている百貨店カードの名称／デザインを統一します。
- ・プラチナグレードの百貨店カードや、年会費実質無料の新「エムアイカード」を新たに発行します。
- ・エムアイポイントの活用範囲をグループ百貨店、クイーンズ伊勢丹のみに留めず、他のグループ事業ならびにグループ外のエムアイカード加盟店、エムアイポイント提携先にまで拡げていきます。

百貨店カードを「MICARD+」に統一する



新規発行分、更新分より順次「MICARD+」に統一します。

カードラインナップを増やす



百貨店カードとはサービスの異なる新「MICARD」を発行します。

エムアイポイントの活用シーンを拡げる



提携先を拡大し、ロゴも変えて利便性と認知度を高めています。

2. 百貨店カードが「MICARD+」に統一されます！

- ・現在、のれん別の名称／デザインになっている百貨店カードを、5月下旬以降（予定）の新規発行分、有効期限更新分から、順次名称／デザインを統一したカードに切り替えます。
- ・百貨店カードの新しい名称は「MICARD+（エムアイカードプラス）」です。
“+（プラス）”は、百貨店でのお買い物で付与される5-8-10%のポイントインセンティブや各種カードサービスによって、日々の生活に“ちょっといいこと”を「プラス」する魅力を表現しています。
- ・これまで通り、全てのグループ百貨店（伊勢丹、三越、丸井今井、岩田屋）で同等のサービスを受けられます。今後も、百貨店カード会員様への更なる利便性向上のため、サービスメニューの拡充に努力してまいります。
- ・詳細は、決まり次第、百貨店店頭やエムアイカード社ホームページ等でお知らせいたします。



3. エムアイカードのカードラインナップが増えます！

①「プラチナ」グレードの百貨店カードを発行

- ・春頃より、招待制の「プラチナ」グレードの百貨店カード（VISAのみ）を発行します。
- ・コンシェルジュサービスやグレードの高いレストラン／トラベルサービス、カード付帯保険等がご提供できるカードになる予定です。

②年会費実質無料の新「エムアイカード」を発行

- ・エムアイカード社は、本年1月より、百貨店カードとはサービスが異なる新「エムアイカード」の発行を開始しました。百貨店でのポイント付与率は低いのですが、年会費が実質無料（条件あり）で入会しやすく、「百貨店外でエムアイポイントを貯める、使う」ことを、より意識していただくカードになっています。
- ・名古屋ラシックや、三越伊勢丹グループが4/7(土)にオープン予定の「国分寺ミーツ」において、新「エムアイカード」仕様の「ラシック エムアイカード」「ミーツ エムアイカード」の募集、発行を順次開始します。
- ・今後は、ポイントの活用とあわせたプロモーション展開など、会員獲得の取り組みを展開していく予定です。

③グループ外企業様との提携カード発行によるコラボレーションを推進

- ・現在エムアイカード社が発行している「野村不動産グループカスタマークラブゴールドカード（野村不動産グループカスタマークラブ会員向け）」「VIOROカード（福岡/岩田屋三越近隣商業施設）」「鹿島神宮カード（神社への寄付）」のような、グループ外企業様とのユニークな提携カードの発行を推進することにより、カード会員様の利便性を常に拡大してまいります。

	プラチナ	ゴールド	一般	
百貨店カード MICARD+ 「エムアイカードプラス」	 (招待制)	 	 	
プロパーカード MICARD 新「エムアイカード」			  	
年会費（税別）	¥50,000	¥10,000	¥2,000 (初年度無料)	¥500 (初年度無料。年1回利用かつWEB明細登録で翌年無料)
グループ百貨店 でのポイント付与率	・初年度 10% ・次年度 8-10%	・初年度 8%(春頃開始予定) ・次年度 5-8-10%	5-8-10%	1%

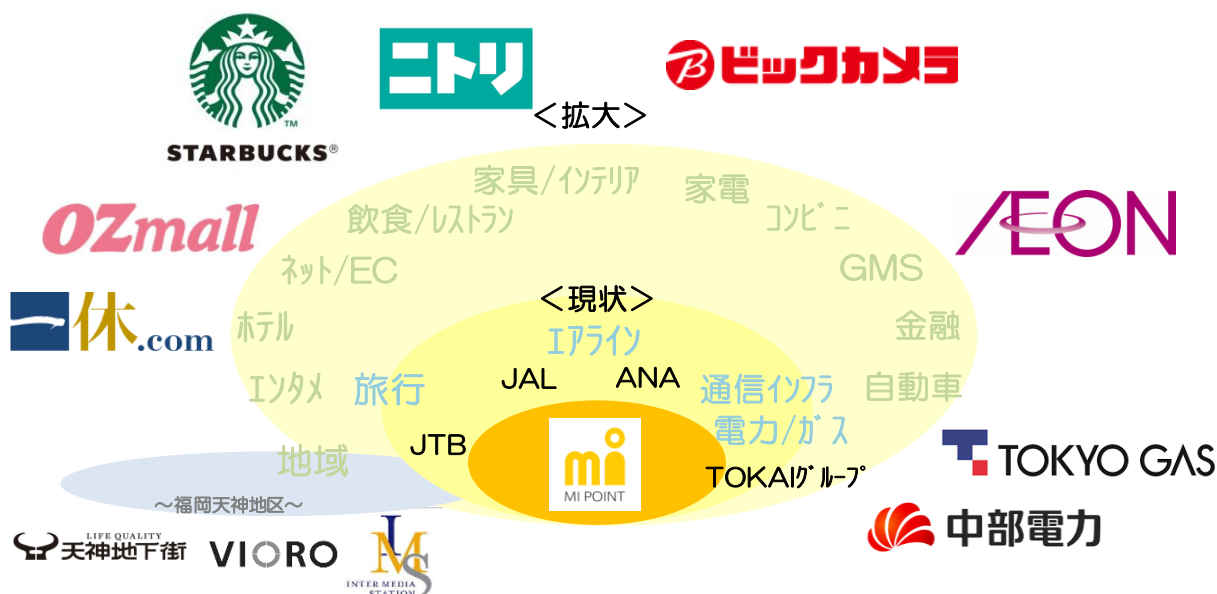
※年会費実質無料の新「エムアイカード」(MICARD)は、エムアイカード社が独自に発行する、企業名を冠したクレジットカード=プロパーカードです。



三越伊勢丹ホールディングス

4. 生活におけるエムアイポイントの活用シーンが広がります！

これまでのエムアイポイントは、航空会社のマイレージ、旅行会社や電力・ガス会社のポイントとの交換のみが可能でしたが、今後は、総合スーパー（GMS）／スーパーマーケット、インテリア、家電、ホテル／レストラン、金融など多様な業界の企業様とのポイント交換ならびにサービス交換による連携を進め、日常生活における、より便利など活用を可能にしていまいります。また、福岡天神地区を皮切りに、地域に密着した取り組みも進めてまいります。



<ポイントの交換&利用先（予定）>

中部電力	→ カテエネポイントからの交換	3/14予定
ニトリ	← ニトリメンバーズポイントへ交換	5月頃
オズモール	← OZポイントへ交換	5月頃
一休.com	← 一休クーポンへ交換	5月頃
スターバックス	← スターバックスカードへの交換	5月頃
福岡地区	← 専用ポイント券への交換	5月頃
イオン	⇔ ポイント相互交換	夏頃
東京ガス	→ パッチョポイントからの交換	秋頃

・エムアイポイントの提携先はこれからも随時拡大してまいります。交換レート等の詳細につきましては、決まり次第、エムアイカード社ホームページ等でお知らせいたします。

以上

【本件に関する報道関係の皆さまのお問い合わせ先】

三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当

電話 (03) 6205-6003