

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2015年7月)



2015年8月3日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2015年4月～ 2015年7月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	107.6%	113.4%
三越日本橋本店 店頭	100.3%	106.9%
三越銀座店	127.1%	133.5%
伊勢丹立川店	97.9%	102.3%
伊勢丹松戸店	100.1%	101.6%
伊勢丹浦和店	99.7%	103.7%

店名	前年比	2015年4月～ 2015年7月累計
伊勢丹相模原店	97.0%	100.3%
伊勢丹府中店	100.2%	100.2%
三越千葉店	94.3%	96.4%

三越伊勢丹 計	105.1%	110.6%
----------------	---------------	---------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年7月累計
札幌丸井三越	95.7%	100.4%
函館丸井今井	94.7%	96.8%
仙台三越	101.0%	105.3%
新潟三越伊勢丹	100.6%	101.9%
静岡伊勢丹	97.8%	100.3%

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年7月累計
名古屋三越	102.0%	106.0%
広島三越	101.1%	100.7%
高松三越	97.5%	105.3%
松山三越	94.0%	101.5%
岩田屋三越	105.8%	108.4%

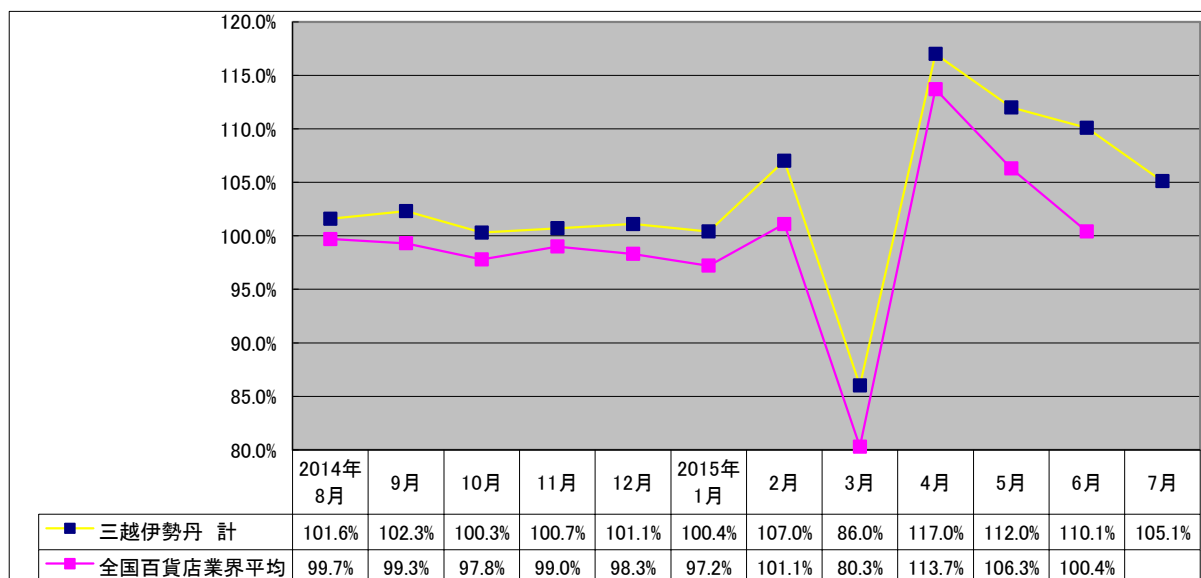
国内グループ百貨店 計	100.9%	104.3%
--------------------	---------------	---------------

国内百貨店事業 計	103.4%	108.1%
------------------	---------------	---------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹+全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 特に、三越銀座店(前年比27.1%増)、伊勢丹新宿本店(前年比7.6%増)を中心に好調に推移し、三越伊勢丹は4か月連続で前年を上回った。
- 前年の消費増税の反動減が特に大きかった時計・宝飾品が引き続き好調、日傘やサングラスなど夏物を中心に婦人雑貨が牽引。衣料品についても、梅雨明け後に暑い日が続く中、ジャケット、パンツなどの夏物衣料がよく動いた。
- 7/15(水)から実施したクリアランスセール好調、合わせて今年展開を拡大した、独自商品の三越伊勢丹クオリティ(MIQ)を中心にプロパーも売上を伸ばした。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009