

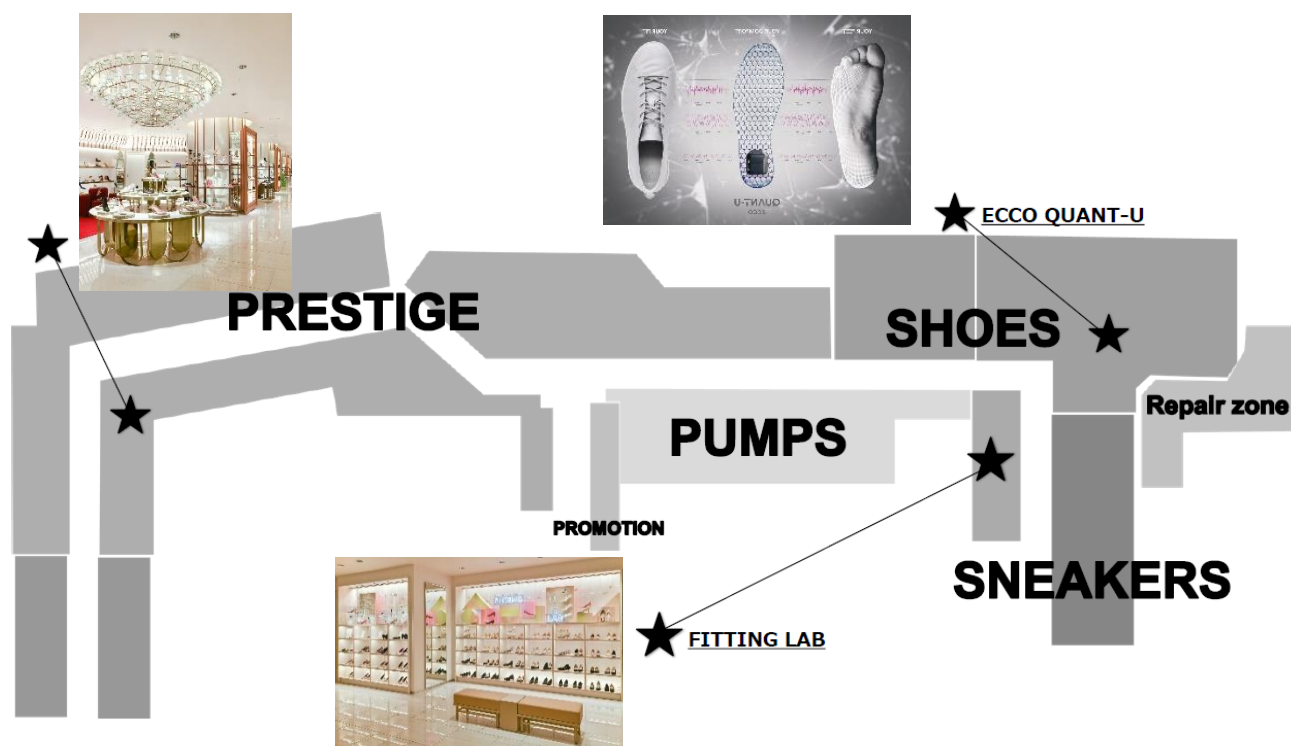
伊勢丹新宿店 第二期リモデル

**おもてなしとデジタルを融合した“新しい婦人靴の購買体験”で自分だけの一足を
7年ぶりに婦人靴フロアが8月28日（水）に大規模リフレッシュオープン**

■2019年8月28日（水）■場所：伊勢丹新宿店 本館2階 婦人靴

伊勢丹新宿店のリモデルは、「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」を進化させ、新しい価値の創出と差別化を行い、心の豊かさを創造できるようなリモデルを目指しています。第一期リモデルでは、3月16日（土）に伊勢丹新宿店メンズ館をグランドオープンし、本館については、2019年3月から段階的にリフレッシュオープンを行い、2019年度中のグランドオープンを予定しています。

今回は、本館2階婦人靴が、2019年8月に7年ぶりにリフレッシュオープンを行います。ラグジュアリー、カジュアル、ドレスシューズ、パンプス等さまざまなゾーンで、新たな買い方ができる環境や、自分だけのカスタマイズデザイン、デジタルを活用した自分の足に合う靴が見つかるサービス、世界でも伊勢丹新宿店でしか買えない限定商品のご用意など商品・コト・サービスを充実させ、最高の顧客体験の実現を目指します。



<伊勢丹新宿店 婦人靴フロアのリフレッシュオープンデータ&NOTES>

■ 婦人靴フロアリフレッシュオープンは、2012年11月以来、7年ぶり

■ プレステージゾーンの展開面積がリフレッシュオープン前の約1.2倍に拡大

■ サービス・環境のNEWポイント：

- ① デジタルを活用した靴選び“your FIT 365”でリアル店舗でもオンラインでもシームレスな買い物体験のご提供
- ② <エコー> QUANT-U AIを活用した計測に基づくオリジナルミッドソール 常設店舗世界初上陸
- ③ ラグジュアリーブランドのおもてなし空間と、伊勢丹による比較購買可能な環境の融合

■ 商品のNEWポイント：

- ① カスタマイズの充実→ラグジュアリーブランドや、人気のドレスシューズブランド等、約10ブランドから、色やパーツがカスタマイズ可能。
- ② 伊勢丹新宿店限定モデルの充実→約20ブランドから約40種類

■伊勢丹新宿店婦人靴リフレッシュオープンのNEWなポイント

①プレステージゾーンの拡大：リフレッシュオープン前の約1.2倍に展開面積が拡大します。

■ブランドによるおもてなし空間と伊勢丹による比較購買可能な環境の実現

ラグジュアリーブランドの環境デザインと、ブランドの垣根を越えて、比較購買が可能な環境を共存させた新たな空間を構築。さらに、伊勢丹のスタイリスト（販売員）が、ブランドの垣根を越えて、お客さまのご要望に沿った接客を実施いたします。

■お客さま一人ひとりのご要望に応える品揃えとオーダーラインナップ

世界初の<チャーチ>のカスタマイズや、<フェンディ>の期間限定オーダー、<クリスチャン ルブタン> <マノロ ブラニク> <ジミー チュウ> <セルジオ ロッシ> <サルヴァトーレ フェラガモ> 等約20ブランドの伊勢丹限定モデル約40種類のご用意、そして、<ロジェ ヴィヴィエ>と<ディオール>が婦人靴に初登場します。

■自分の“IT SHOES”が見つかる

プレステージゾーンに、伊勢丹がおすすめする新ブランドや、世界の最旬シューズと出会う場所として“IT SHOES”コーナーを設置します。コーナー内ではラグジュアリーブランドの垣根を超えて、そのとき旬なテーマに合わせて提案する場も新設いたします。

②デジタルを活用し、ストレスのない靴の購買体験が可能な新サービス



■“足からはじまるパンプス選び”サービス your FIT 365：パンプスゾーン

オンライン（アプリ&EC）とオフライン（リアル店舗）をシームレスにつなぐ新サービス。

3D足形計測で、お客さまの足のデータを可視化、データ化された木型情報と靴型情報をマッチングさせ、店頭・ストックの商品からレコメンドを行います。お客さまお一人お一人の足にあった靴（既成靴）を、伊勢丹新宿店本館2階の婦人靴ショップから、約1000種類（色柄含め）の中からパンプスを中心に提案します。更に、店頭でシューカウンセラー（約30名）による接客で、データ計測だけでなく、お客さまの感覚・好みによりそった1足を探すお手伝いをいたします。

■店内3Dプリンターでつくるカスタマイズシューズ体験 ECCO QUANT-U：シューズゾーン



北欧・デンマーク発のシューズブランド<エコー>から3D計測器とプリンターを使用した、スニーカーのミッドソールのオーダーを日本初で常設展開します。3D計測器で足を計測し、トレッドミルで歩いている際の足の形の解析をした結果を元に、お客さまの足に合ったミッドソールをその場で3Dプリンターで60分で制作。アッパーのカラーは10色からお選びいただけます。

<エコー>スニーカー本体28,080円 ミッドソール27,000円 計測費：27,000円

※価格はすべて、税込みです。

③Made to Order 自分だけの一足が手に入る豊富なカスタマイズメニュー



今秋冬での期間限定展開から、常設展開まで、約10ブランドから、カスタマイズコンテンツをラインナップしました。カラーカスタマイズや、ファー素材や、シューズアクセサリーのカスタマイズなど世界初のサービスも含め豊富なメニューを展開します。

◆ブランド一例：<チャーチ><フェンディ>※期間限定 <パラブーツ>
<サントーニ><シャテル><チャーチ>

◆商品一例：<チャーチ>シューズ メイド・トゥ・オーダー企画：9月4日(水)～24日(火)

■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部 メディアミックスディビジョン（伊勢丹P R）

TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-3646



伊勢丹新宿店 第二期リモデル
「買える」を変える、新しいジュエリーの購買体験
ジュエリーショップが8月28日（水）にリフレッシュオープン

■2019年8月28日（水）※一部ショップは9月以降のオープン。

■場所：伊勢丹新宿店 本館4階 ジュエリー

伊勢丹新宿店のリモデルは、「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」を進化させ、新しい価値の創出と差別化を行い、心の豊かさを創造できるようなリモデルを目標としています。第一期リモデルでは、3月16日（土）に伊勢丹新宿店メンズ館をグランドオープンし、本館については、2019年3月から段階的にリフレッシュオープンを行い、2019年度中のグランドオープンを予定しています。



※画像はイメージです。

ジュエリーショップは、展開面積を約1.5倍に拡大し、展開常設ブランドも約40ブランドと従来の約1.5倍の規模感でリフレッシュオープンいたします。

環境デザインテーマは「Glass Fountain ～水と光が輝く噴水広場～」。空間全体にちりばめられた光の列柱、煌びやかに輝くフレームを纏ったブランドファサード。白と黄金の大理石などを使用してラグジュアリーな環境を演出し、華やかなジュエリー広場を散策するような空間へ生まれ変わります。

アイコンから至宝まで商品展開の幅を増やすとともに、メイド・トゥ・オーダーでここでしか手に入らないオリジナルジュエリー、デジタルを活用したサービスや、お客さまのご要望に応じて店舗を飛び出して国内外からご希望の商品をご提供する“体験型”のサービスなど、百貨店に足をお運びいただけなかったお客さまも含め、すべてのお客さまに対してジュエリーを楽しんでいただけるショップとして、今までにない新たな購買体験をお届けいたします。

■伊勢丹新宿店ジュエリーショップ リフレッシュオープンのNEWなポイント

アイコンから至宝級まで
商品展開の幅を拡充

- ・伊勢丹新宿店初登場
7ブランド
- ・国内・海外デザイナーズジュエリーの
編集ゾーン

メイド・トゥ・オーダーで
ここでしか手に入らない
ゾーンの構築

- ・「Isetan Loose stone
Selection」
- ・ジュエリー リペア&リフォーム

お客様のご要望に寄り添う
新たな購買体験の提供

- ・ジュエリーアテンドサービス
- ・ブライダルリングアテンドサービス
- ・トレジャーハントサービス

■アイコンから至宝級まで商品展開の幅を拡充

- ・各ラグジュアリーブランドのブティック面積拡大とともに、ミドルからハイジュエリー展開を拡大。
- ・逸品を紹介するために、ロイヤリティの高いお客さま向けの、特別なサロンを導入。
- ・ファッション感度の高いお客さまへ向けた、デザイナージュエリーゾーンを新たに構築。

【7つの新ブランドが伊勢丹新宿店に初出店】

<ウェレンドルフ> <レボシ> <アッシュ・ペーフランス ビジュ> <ロビンソン・ペラム>
<ゴールドサロン SGC> <ジュエリー リペア&リフォーム アジュール> <イセタン ルース ストーン セレクション>
※ <レボシ> は日本初の直営ブティック

【リフレッシュオープンブランド】 ※一部ブランドは9月以降のオープン予定

<カルティエ> <シャネル ファイン ジュエリー> <ショパール> <ショーメ> <タサキ> <ダミアニ>
<ブシュロン> <ポメラート>

■“ここでしか手に入らない”メイド・トゥ・オーダーゾーンの構築

・「Isetan Loose stone Selection」

ルース（裸石）から選んで、デザインを起こし、一からジュエリーを作ることができる、国内百貨店でも珍しいルース（裸石）コーナーを初めて導入。
ルビー、サファイア、エメラルドといった3大貴石から、半貴石、ダイヤ（ホワイからイエローなど）など様々な石を、常時約20～30種類取り揃えます。また、お客さまのご要望に応じて、石のお探しのご相談にも応じます。

・ジュエリー リペア&リフォーム

従来よりも、ご提案できるデザイン数を拡大し、かつお客さまのお持ちになったジュエリーを専任スタッフがご要望に応じてデザイン画から作成し、一から作り直しも可能にしました。



※画像は一例です。

■お客さまのご要望に寄り添う新たな購買体験

・「アテンダントカウンター」での新たな購買体験提供サービス

デジタル予約を活用したアテンドサービスや、店舗を飛び出して国内外からお望みの物を探すトレジャーハントサービスなど、従来から拡充したサービスや、新たなサービスが登場します。

1)ジュエリーアテンドサービス（オンラインおよび店頭にて予約可能）

ブランドの垣根を超えたジュエリーショップを横断する接客サービスを、三越伊勢丹ラグジュアリーサイト（URL： <https://norennoen.jp/>）のオンライン予約システムと連動し、今回、本館4階＝ジュエリーショップに新設されるアテンダントカウンターでもご予約が可能となります。

2)ブライダルリングアテンドサービス（オンラインおよび店頭にて予約可能）

経験豊かな専任スタッフが、ブランドの垣根を越えてブライダルリングのアテンドを実施する、人気のサービスです。オンラインでの予約とともに、今回、本館4階 ジュエリーショップに新設されるアテンダントカウンターでもご予約が可能となります。

3)トレジャーハントサービス（店頭でのみ予約可能）

お客さまのご要望に合った商品を、ジュエリーだけでなく、洋服とのコーディネートなどまで、国内外からご希望のものをお探ししてご提案するサービスをスタートいたします。マンツーマンでお客さまの夢や憧れを叶えます。

■例：パーティドレスに合う、人とは一味違う宝飾品が欲しい！

お客さまのご要望に合わせ、国内外に足を運び、ぴったりの商品をご提案いたします。



※画像はイメージです。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部 メディアミックスディビジョン（伊勢丹P R）
TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-3646

【伊勢丹新宿店 第二期 本館リモデル概要】

【ストア名称】 伊勢丹新宿店

【開業時期】 第二期:伊勢丹新宿店 本館 2019年度内

【リモデルコンセプト】

「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」

伊勢丹新宿店では、2007年から、伊勢丹新宿店本館・メンズ館の再開発（リモデル）を行ってきましたが、今回は、百貨店を取り巻く商環境の変化への対応の必要性や、前回の再開発で見えてきた課題に対して、百貨店自体として“変わる”必要性、ブランドメッセージである「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」を進化させ、新しい価値の創出と差別化を行うことで、既存顧客の活性化・顧客接点の拡大を目的とし、お客さま一人ひとりと、よりパーソナルな関係構築のために、リアル店舗の強みとデジタルサービスを融合させた、心の豊かさを創造できるような店づくりを目指しています。

「毎日があたらしい」＝半歩先の提案を行うことで、お客さまに共感していただくこと。

「ファッションの伊勢丹」＝世界の最新・最先端のモノ・ことがどこよりも早く揃うお店を目指す。

新しい価値とは、本物・本質の深掘り、品揃えの幅の拡充、新しいスタイルの提案、新しい体験。

【メンズ館リモデル、本館各階リフレッシュオープン概要】

	オープン時期	建物	フロア	概要
第一期	2019年3月16日（土）	メンズ館	全館 全面改装：1階、2階、4階、6階 部分改装：地下1階、3階、5階、7階、8階	https://www.imn.jp/special/remodel2019/
第二期	2019年4月10日（水）	本館	6階 アートギャラリー	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001003.000008372.html
第二期	2019年4月17日（水）	本館	5階 リビング	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000999.000008372.html
第二期	2019年6月19日（水）	本館	5階 ウオッチ	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001035.000008372.html
第二期	2019年8月28日（水）	本館	2階 婦人靴	
第二期	2019年8月28日（水）	本館	4階 ジュエリー ※一部ショップは 9月以降のオープン予定	
第二期	2019年度中	本館	化粧品	

その他オープン情報につきましては、適宜お伝えしてまいります。

伊勢丹新宿店本館 2019年度内に完成予定

※なお、オープンに向けての具体的なスケジュール等については、改めてお伝えしてまいります。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部 メディアミックスディビジョン（伊勢丹PR）

TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-3646

