報道関係資料

2016年3月2日
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

三越伊勢丹　新規事業開発の一環として 2016年４月よりBSジャパンにて、ドラマ仕立ての新たなTV通販番組を開始

株式会社三越伊勢丹は、株式会社BSジャパンとの新規プロジェクトとして、共同でTV通販番組を開始いたしますので、お知らせいたします。

三越伊勢丹グループは、グループビジョンに、「常に上質であたらしいライフスタイルを創造しお客さまの生活の中のさまざまなシーンで、お役に立つことを通じてお客さま一人一人にとっての生涯にわたるマイデパートメントストアになる」ことを掲げております。その実現に向けて、グループの強みを活かし、お客さまのライフスタイルや価値観の変化に合わせた新しい提案をするべく、独自性の高い新規事業の開発を進めております。

その一環として、このたびBSジャパンと協業し、これまでの一般的なTV通販番組とは違うドラマ仕立てのTV通販番組を開始することといたしました。

【取組の目的】

百貨店店舗での「リアルなエピソード」に沿った「ストーリードラマ」を通じて、視聴者の共感を喚起。

メッセージ性ある商品背景価値を併せて伝え、コトとモノが融合した新たな価値をTVメディアを通じて広く全国の視聴者に発信します。＊ストーリーはエピソードに沿ったフィクションとなります。

【番組概要】

・放送局：BSジャパン（BS7ch）

・番組タイトル：「真夜中の百貨店　～シークレットルームへようこそ～」

・番組内容：ドラマ仕立ての通販番組。商品の価値や背後にあるストーリー、登場人物が抱えている問題の解決のメッセージを重ねて、商品に対する価値をしっかりと伝えていきます。主演は大塚明夫。

・放映時期：2016年4月5日（火）～放送開始　毎週火曜日　23：00～23：30

・販売方法：当社ECサイトまたは電話注文にて販売。TV番組を通じて当社ECサイトや受付電話をご案内。

※初回の４月５日放送分は電話注文のみ。

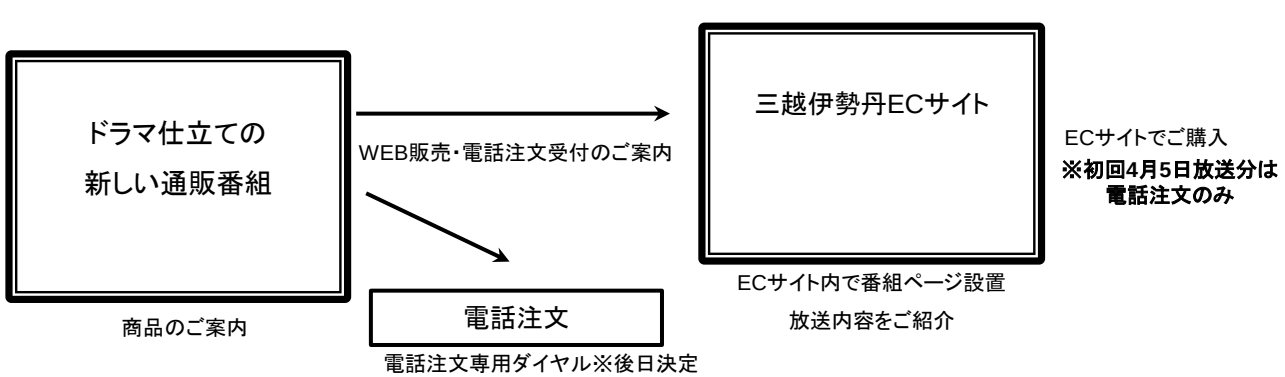
【ドラマのストーリーイメージ】

・真夜中のデパートに特別な客を一人だけ招くという設定。伝説のコンシェルジュたる精霊とお客さまが主人公。
・毎回テーマ、シチュエーションの異なるお客さまが登場。
・コンシェルジュは、お客さまが抱えている悩みから、人生を切り開く商品をエピソードを交えて紹介、メッセージを発信。
・番組の最後に、ＷＥＢまたは電話販売のご案内。

【展開MD】

・雑貨（婦人・紳士）、衣料品（婦人・紳士）、リビング用品、食品等から、三越伊勢丹限定品を中心に、毎回バイヤーがセレクトした商品を季節やオケージョンに合わせてご紹介。

【展開スキーム】



【本件に関する報道関係の皆さまのお問い合わせ先】
（株）三越伊勢丹ホールディングス　業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当　広報
TEL：03-6205-6003　FAX：03-6205-6009