

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2014年4月～ 2015年2月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	106.2%	99.2%
三越日本橋本店 店頭	98.6%	95.9%
三越銀座店	124.6%	108.7%
伊勢丹立川店	106.2%	98.7%
伊勢丹松戸店	100.3%	93.7%
伊勢丹浦和店	99.6%	97.6%

店名	前年比	2014年4月～ 2015年2月累計
伊勢丹相模原店	103.9%	96.0%
伊勢丹府中店	99.3%	95.1%
三越千葉店	92.3%	88.5%

<b>三越伊勢丹 計</b>	<b>107.0%</b>	<b>99.9%</b>
----------------	---------------	--------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2014年4月～ 2015年2月累計
札幌丸井三越	100.1%	95.4%
函館丸井今井	95.8%	94.5%
仙台三越	102.4%	98.7%
新潟三越伊勢丹	98.5%	96.5%
静岡伊勢丹	101.1%	98.1%

会社名	前年比	2014年4月～ 2015年2月累計
名古屋三越	98.3%	99.5%
広島三越	99.2%	96.8%
高松三越	109.1%	103.8%
松山三越	100.4%	96.1%
岩田屋三越	98.7%	97.7%

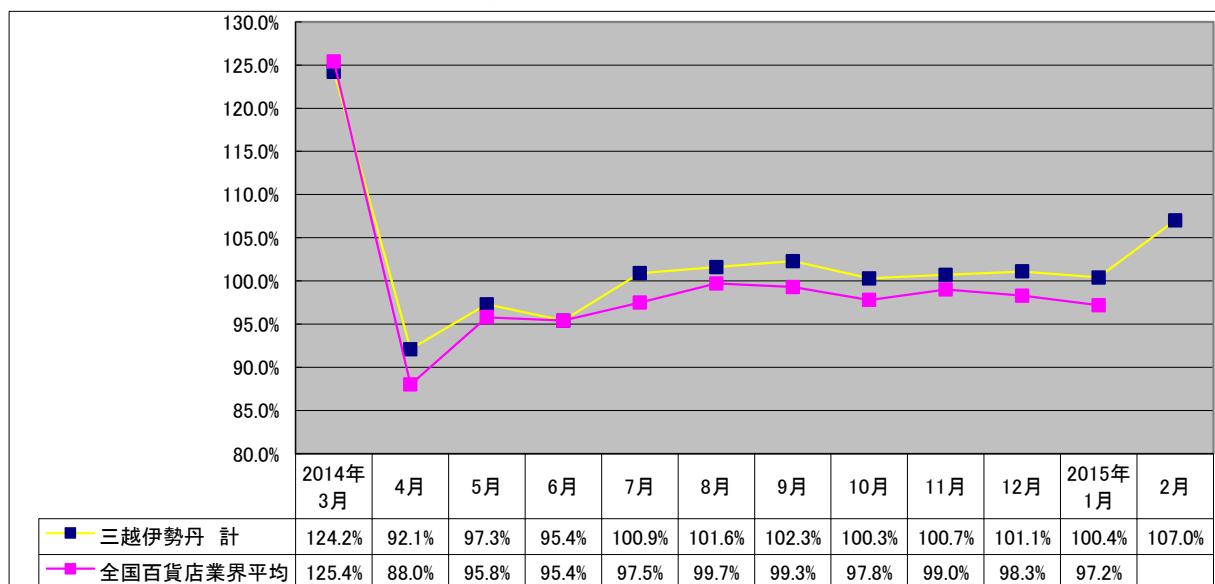
<b>国内グループ百貨店 計</b>	<b>99.8%</b>	<b>97.8%</b>
--------------------	--------------	--------------

<b>国内百貨店事業 計</b>	<b>104.0%</b>	<b>99.0%</b>
------------------	---------------	--------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 免税売上の好調な三越銀座店が24.6%増の大幅な伸びとなり25ヶ月連続となったほか、主力の伊勢丹新宿本店とともに、伊勢丹立川店や伊勢丹相模原店などの支店も前年実績を大きく上回ったことから、首都圏三越伊勢丹計で7.0%増と8ヶ月連続で前年実績を超える結果となった。
- 例年より春物ファッションの展開を前倒した結果、春を感じさせる陽気にも恵まれ、婦人衣料ではブラウスやカットソー、婦人雑貨ではパンプスなどが好調。月後半の中国の春節休暇を中心に免税販売が前年対比で3倍近い伸びとなり、人気ブランドのハンドバッグや宝飾品、化粧品、子供雑貨などがよく動く。