

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2014年4月～ 2015年3月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	84.5%	97.5%
三越日本橋本店 店頭	80.0%	94.1%
三越銀座店	98.1%	107.5%
伊勢丹立川店	84.8%	97.2%
伊勢丹松戸店	84.0%	92.8%
伊勢丹浦和店	82.2%	95.9%

店名	前年比	2014年4月～ 2015年3月累計
伊勢丹相模原店	79.8%	94.3%
伊勢丹府中店	83.4%	93.9%
三越千葉店	78.5%	87.5%

<b>三越伊勢丹 計</b>	<b>86.0%</b>	<b>98.4%</b>
----------------	--------------	--------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2014年4月～ 2015年3月累計
札幌丸井三越	81.1%	93.9%
函館丸井今井	80.5%	93.0%
仙台三越	81.9%	96.9%
新潟三越伊勢丹	78.7%	94.5%
静岡伊勢丹	84.3%	96.6%

会社名	前年比	2014年4月～ 2015年3月累計
名古屋三越	78.8%	97.1%
広島三越	84.7%	95.7%
高松三越	82.4%	101.4%
松山三越	76.7%	94.0%
岩田屋三越	81.1%	96.0%

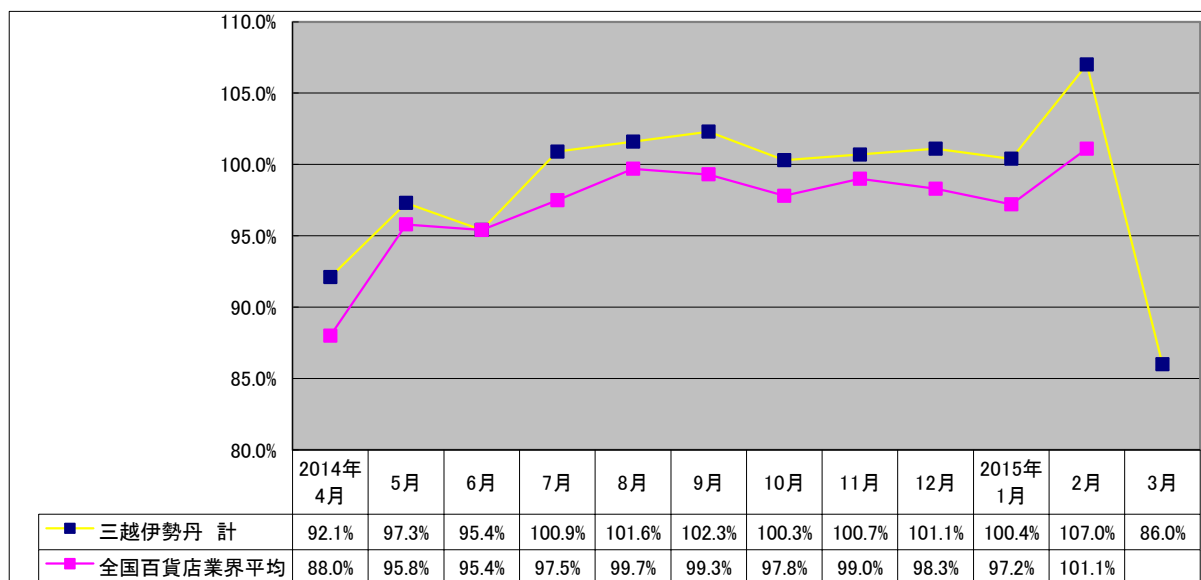
<b>国内グループ百貨店 計</b>	<b>80.6%</b>	<b>95.9%</b>
--------------------	--------------	--------------

<b>国内百貨店事業 計</b>	<b>83.8%</b>	<b>97.4%</b>
------------------	--------------	--------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 土祝日2日減とともに、前年3月が増税前の駆け込み消費により2割増以上の高い実績を背負う中、免税売上が堅調な三越銀座店が1.9%減にとどまる。そのほかでは各店とも二桁以上のマイナスとなったことから、首都圏三越伊勢丹計で14.0%減となった(2013年3月対比では首都圏計で6.8%上回る)。
- 前年特に駆け込み消費の大きかった時計・宝飾品や家具、寝具等が前年比で苦戦。好調が続いている化粧品やハンドバッグ、紳士靴などでは落ち込みは比較的小さい。「オンリーエムアイキャンペーン」や、「JAPAN SENSES」など、月を通じて独自施策を強化。カジュアルな婦人靴や、体温調節ができる春らしいスカーフ、スプリングコートなどが堅調。