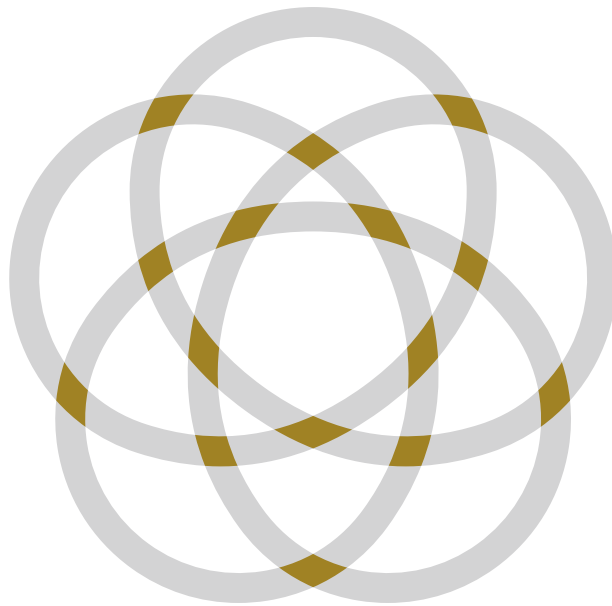
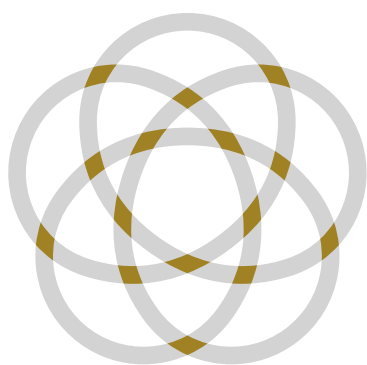


2016.1.27

三越銀座店に空港型市中免税店オープン



Japan Duty Free GINZA



Japan
Duty Free
GINZA

結びの紋様。

この紋様は一度も切れることなく、複雑な、たくさんの交点を有しています。室町時代の武家では、身を守るための鎧や刀にたくさんの交点がある、複雑な結びを施しました。ひとつ結ぶたびに、ひとつ力が宿ると信じて、幾重にも想いを込めて結びがつけられました。結びには、2つのものが合わさり、力を有するという意味が込められています。

銀座の交差点は、人と人が出会う交差点です。文化と文化が出会う交差点です。その出会いが幾重にも重なりそれが一度も途切れずひとつの大きな力になる、というメッセージを含め、ロゴの交点には金色を用いて、人と人、文化と文化の出会いの力を表現しています。

また、五重の結びは、人間の五感を表しています。目で見、手で触、聞いて、嗅いで、味わって。五感を最大限に使って、日本の文化に触れてほしいのです。なぜならば、日本のモノづくりとは、これらの五感を最大限に使って作られたものだからです。

このロゴに、銀座四丁目のこの場所が、人と文化の出会いの場所になってほしい、日本の文化の発信の場所になってほしいという想いを込めています。

これまでのDuty Freeから、自由になろう。

陰と陽。裏と表。柔と剛。無と有。弱と強。

相反する二つが互いに互いを引き立て合うことで、世界は成り立っている。

よく知られたその思想が、この免税店には強く息づいている。

三越銀座店の8階という都会のスペースは、風や森などの自然をモチーフにした内装が施され、海外ブランドの品々と日本中から集められた伝統工芸品たちが静かに調和しながら、そこにある。目に見える物を扱いながら、目に見えない、人をもてなす気持ちを、何よりも大切にしている。

Japan Duty Free GINZA

銀座四丁目の交差点で、これまでの免税店を引き継いだ面と

これまでの免税店にはなかった面とが交ざり合い、そして高め合い、

これまでになかった免税店ができた。この空間を表現するための言葉はなんだろう。

新しい。でも、その中には、伝統が見え隠れする。華やか。でも、質素な美しさも同時に存在する。

正確な言葉で表現できないこの免税店は、

見て、聞いて、嗅いで、触れて、味わって、感じてもらうしかない。

Japan Duty Free GINZA
三越銀座店8階にオープン

「Japan Duty Free GINZA」は、2016年1月27日(水)、三越銀座店8階にオープンする沖縄以外では日本初の空港型市中免税店です。同店舗は、日本空港ビルデング(株)、(株)三越伊勢丹ホールディングス、成田国際空港(株)の100%子会社である(株)NAAリテイリングの3社の出資により設立された「(株)Japan Duty Free Fa-So-La 三越伊勢丹」が運営いたします。

■ オープン日

2016年1月27日(水)

■ ご挨拶

弊社は、観光立国推進の一環として、旅行者のさらなる利便向上を目指し、空港型の免税店を市中に展開するために、日本空港ビルデング(株)、(株)三越伊勢丹ホールディングスおよび、成田国際空港(株)の100%子会社である(株)NAAリテイリングの3社の出資により、2014年9月末に設立されました。

そして、このたび、2016年1月27日(水)、沖縄以外では日本で初の空港型市中免税店「Japan Duty Free GINZA」を、三越銀座店8階にオープンいたします。

空港型市中免税店「Japan Duty Free GINZA」は、消費税免税のみではなく、空港における免税店同様、関税、酒税、たばこ税といった諸税についても免税となること、また、全ての商品をご出発の空港(羽田又は成田)にてお引き渡しするため、ハンズフリーショッピングをお楽しみいただけることが大きな特徴でございます。私どもは、旅する世界のお客さまに最高の喜びを提供するため、日本の伝統と革新が共存する上質で洗練された環境の中、おもてなしに真心を込めて、旅する人の胸に思い出を添えたいと願っております。

店舗フロアの空間を自然に見立て、「森」・「丘」・「集落」という連なりを意識したゾーン配置とし、日本ならではの居心地の良い空間デザインに加え、技術を駆使した体験型のコーナーを設けることで、日本の技術を実体験できるよう工夫を凝らしました。また、バリアフリーはもちろんのこと、多言語対応、インカムを駆使したご案内など三越銀座店との相互サービスの実施を含め、お客さまのご要望に対し親身にお応えする日本が誇るおもてなしの精神を具現化してまいります。

空港型市中免税店「Japan Duty Free GINZA」は、お客さまにより楽しいお買い物、そしてさらなる喜びをお届けしたいという思いを込めて、これまでにない「日本を感じる免税店」で「快適かつ趣のある買物体験」を提供してまいります。



株式会社 Japan Duty Free
Fa-So-La 三越伊勢丹
代表取締役社長

山本 兵一

■ 合併会社の概要

- 商号 : 株式会社 Japan Duty Free Fa-So-La 三越伊勢丹
- 代表者 : 山本 兵一
- 本店所在地 : 東京都中央区銀座4-8-12
- 資本金 : 4億9千万円
- 出資比率 : 日本空港ビルデング 45%
三越伊勢丹ホールディングス 27.5%
NAAリテイリング 27.5%

■ 店舗概要

- 店舗名称 : Japan Duty Free GINZA
- 店舗設置場所 : 「三越銀座店」8階1フロア
- 売場面積 : 約3,300㎡
- 出店形態 : デューティーフリーショップ(保税売店)
- 営業時間 : 午前 10:30 ~ 午後 8:00

銀座に自然を見立て陰陽を中和する

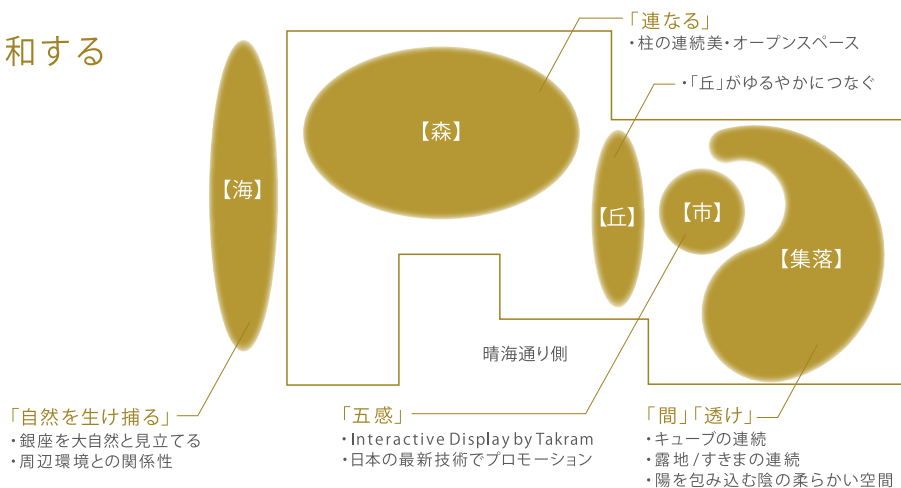
自然との共存のなかで育まれてきた
日本ならではの感性を、
ここ銀座に見立てました。

「海」「森」「丘」、
そして人びとが集う「市」と「集落」。

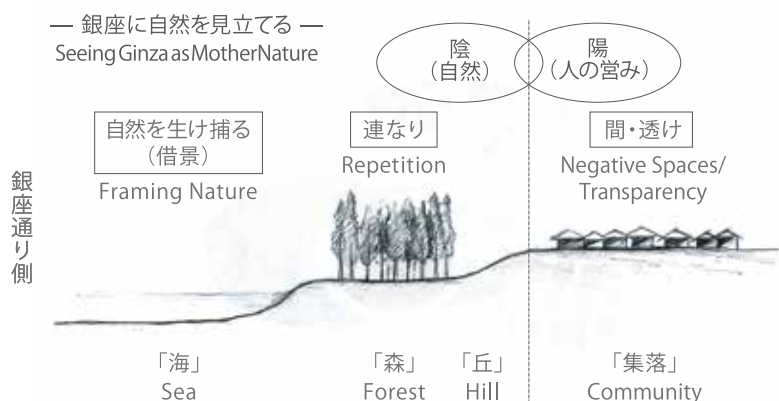
ここには、
自然と人、
伝統と革新、
西洋と東洋、
白と黒、
柔と剛、
陰陽が中和する日本が
表現されています。

by SIMPLICITY

< コンセプトゾーニング >



< コンセプトフロー >



MD

日本が世界に誇る「もてなしの心」と
「最先端テクノロジー」の融合を目指します。

< コスメ >

国内外の洗練されたコスメブランドをオープンスペース
の連なる柱の中で展開します。

< ラグジュアリー >

日本免税店で人気のあるブランドと日本免税店初出店の
旬なブランドを今までになく新鮮で魅力的に展開します。

< The 800 hands Japanese Beauty >

日本が培ってきた「本物」の技術と日本ならではの素材・
材質を使用した伝統工芸品と現代の感性で生まれる新しい作品“日本の価値と品質”を、洗練された環境空間に展開します。

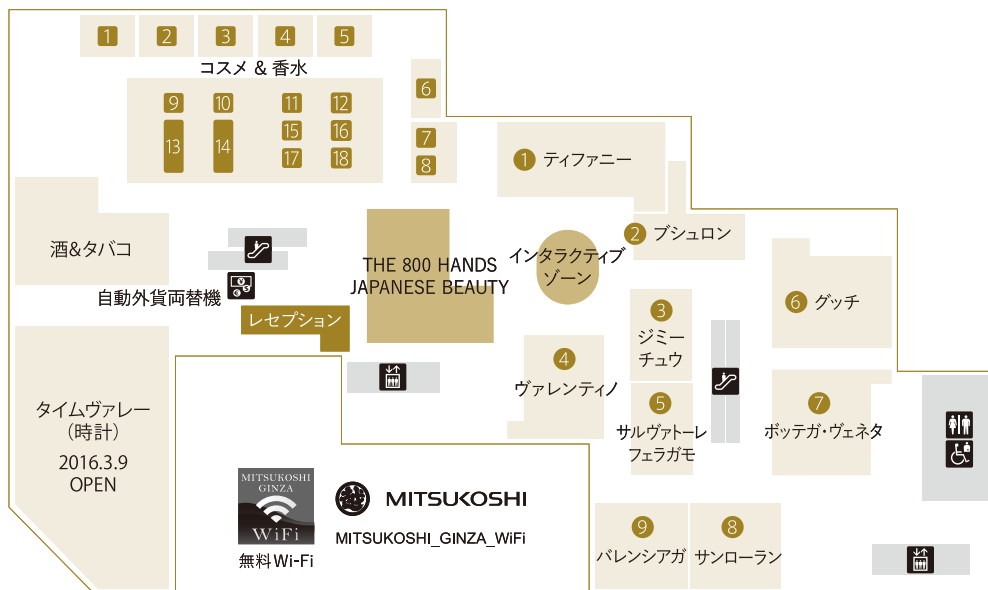
< 時計 > (2016.3.9 OPEN)

日本免税店初の海外ラグジュアリーウォッチのマルチブラン
ドコンセプトに基づいてウォッチメゾンを展開します。



店舗の詳細

MAP



エレベーター トイレ エスカレーター 多目的トイレ 自動外貨両替機

ブランド一覧

ブティック (ラグジュアリー)

- | | | |
|-----------|-----------------|-------------|
| ① ティファニー | ④ ヴァレンティノ | ⑦ ボッテガ・ヴェネタ |
| ② ブシュロン | ⑤ サルヴァトーレ フェラガモ | ⑧ サンローラン |
| ③ ジミー チュウ | ⑥ グッチ | ⑨ バレンシアガ |

タイムヴァレー (時計) 2016.3.9 OPEN

IWC ヴァシュロン・コンスタンタン カルティエ ピアジェ
ロジェ・デュブイ ゼニス ジャガー・ルクルト

酒

スコッチ/コニャック/国産ウイスキー/ワイン/日本酒等

タバコ

JT / PM / BAT

コスメ & 香水

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| ① ジョーマローン | ⑩ ブルガリ (香水) |
| ② エスティローダー | ⑪ エムディーエヌエー スキン リファ |
| ③ シュウ ウエムラ | ⑫ ロレアル パリ |
| ④ ランコム | ⑬ アルビオン |
| ⑤ ジョルジオ アルマーニ | ⑭ SK-II |
| ⑥ クリニーク | ⑮ ファンケル |
| ⑦ ドゥ・ラ・メール | ⑯ 資生堂 |
| ⑧ オリジナルズ / ラボシリーズ | ⑰ ザ・ギンザコスメティックス セルジュ・ルタン |
| ⑨ その他 (香水) | ⑱ クレ・ド・ポー ポーテ |

世界のDuty Free Shopで初出店ブティック

国内のDuty Free Shopで初出店ブティック

国内のDuty Free Shopで初出店ブランド

インタラクティブゾーン

お越しいただいた方々へさまざまな情報をお届けするインタラクティブゾーンでは、最先端のテクノロジーを使った「旅の思い出に残る」驚きのある体験をご提供します。中央のテーブルに置かれたボーディングパス（搭乗券）を模したカードを、周囲に配された円形のテーブルの上に置いてみてください。それぞれのカードに応じた文字や映像がまるで魔法のように浮かび上がります。日本のモノづくりを支える細やかさや丁寧さを感じさせる「手ざわり」や「風合い」のある「紙」という素材と、最先端のデジタルメディアの良さを融合した、このインタラクティブゾーン専用の特別なボーディングパスを使って、Japan Duty Free GINZA のコンセプトやご利用方法のご案内、おすすめ商品のご紹介、日本各地の自然や文化をお伝えする特集コンテンツ、パスをテーブルの上で動かすことで変化するデジタルアート作品など、さまざまなインタラクティブコンテンツをお楽しみいただけます。

by takram design engineering



■ The 800 hands Japanese Beauty

800「八百（やお）」とは、古来たくさんという意味で使われる数です。例えば、「八百屋（やおや）」はたくさんの商品を売る店、江戸時代の「八百八丁」は江戸に町がたくさんあること、「八百八橋」は大阪市中に橋が多いことを意味します。“The 800 hands”は“たくさんの職人の手”を意味しています。Japanese Beauty「日本の美しさ」は、昔のたくさんの職人の手によって造りだされ、そして現在も造りだされています。

by MARUWAKAYA



< ゾーンコンセプト >

「旅の思い出に残る買物体験をしていただきたい」その想いのために、世界各国から来られる方々に言語の壁を越えて、古来より続く日本の美意識を感じ取っていただくため、計10面のモニターを使用したチームラボによるデジタルアートを配し、各コーナーを結びます。四季折々に変化を見せる同作品は、最先端テクノロジーで現実空間と作品空間を自由に行き来できます。また、お買い上げいただいた商品が空港引き渡しという店舗の特性を生かして、商品展示数を極力減らし、モノを製造している職人と、その地域の風景画像がある非日常空間を造りました。ここで購入していただくこと自体が旅の体験、旅の思い出になれば、との想いを込めました。モノを製造している地域の画像を通して、その場所への心の旅が始まり、日本のさまざまな場所の魅力を発見して実際の旅につながることを、免税売店の想いでもあります。

< コーナーコンセプト >

日本の品質を支えているのは、「細やか」「丁寧」「こだわり」「真面目」こうした感覚や、日本人が歴史的に培ってきた文化に裏打ちされています。今回は、品質を象徴するアイテムをセレクトし、4つのコーナーを設けました。

壱「東京手仕事」

「東京手仕事」とは、東京が誇る匠の繊細な手仕事の魅力を国内へ、世界へ発信し、職人に代々受け継がれてきた伝統の技を未来に引き継いでいく取り組みです。「東京手仕事」を通じ、東京の伝統工芸品に囲まれた潤いある豊かなライフスタイルを提案しています。

貳「グッドデザイン賞 受賞商品」

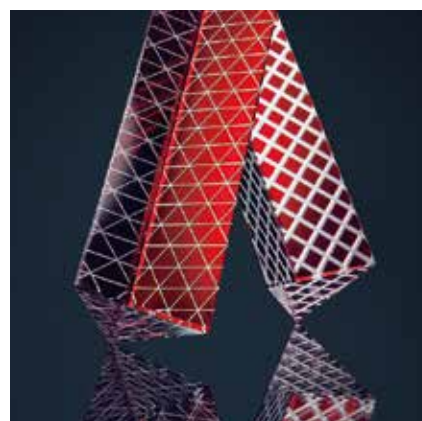
グッドデザイン賞のミッションはデザインを通じて暮らしの質を高め、人々が創造的に生きられる社会を築くことです。デザインには社会をよりよくしていくことへの志（こころざし）や理念があります。グッドデザイン賞はそのようなデザインのもつ魅力や可能性を、さまざまな手法を通じて人々に伝えるとともに、デザインに対する人々の共感を高めていくことで、創造の連鎖をもたらし、社会をより豊かにしていけるものと考えています。（公益財団法人 日本デザイン振興会）

参「伝統工芸品」

日本の伝統文化は、この地に生きた人々の営みの中で生みだされ、今日までその時代時代を映しながら育まれてきました。こうして育まれたものを未来の世代に伝えてゆくために、現代に生きる私たちがすべきことは、長きにわたり伝承されてきた技術を現代のデザインと融合させ、現代生活にマッチした製品を生み出し未来につなげていくことだと思っています。

四「工業製品」

生産や製造を意味する言葉として“モノづくり”という言葉が最近盛んに使われるようになりましたが、そこには精神性や歴史も包含されています。日本人が創っている「工業製品」に息づく品質を支える想いは、「伝統工芸品」と何ら変わらないと考えています。



漆硝子文鎮



D-BROS Flowervase



NAKANIWA 曲げわっぱ 白木タンブラー



小型・軽量フルサイズ ミラーレス一眼カメラ

■ 免税対象範囲

消費税をはじめ関税・酒税・たばこ税が免税対象範囲となります。日本から出国する国内外の旅行者にご利用いただけます。

区 分	免税対象				免税対象者
	消費税	関税	酒税	たばこ税	
空港型市中免税店	○	○	○	○	日本から出国する 旅行者
空港内免税ショップ	○	○	○	○	
街中の消費税免税店	○	×	×	×	日本から出国する外国人 (海外居住日本人含む)

■ ご利用方法

- 成田空港または羽田空港から海外へ出国される
ご本人様がご利用になれます。
- パスポート、航空券など
(海外への出国が確認できるもの)が必要です。



まずは、レセプションカウンターへ。

1 ショッピングホルダーの発行

お会計の際に必要なお名前、パスポート番号、
出発日などを事前に登録します。



ご提示いただくもの パスポート、航空券など(海外へのご出国が確認できるもの)

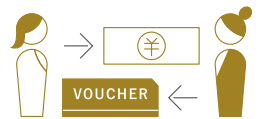
2 ショッピング

8階フロアで品物をお選びください。
(他フロアの品物は除く)



3 お会計

お会計後に、出発空港で必要となる
輸出確認書(引換券)を発行します。



ご提示いただくもの ショッピングホルダー

お受け取りは、ご利用の空港で。

4 お受け取り

ご購入された品物は、
成田空港または羽田空港にて出国手続き後、
「市中免税店引き渡しカウンター」でお渡しします。



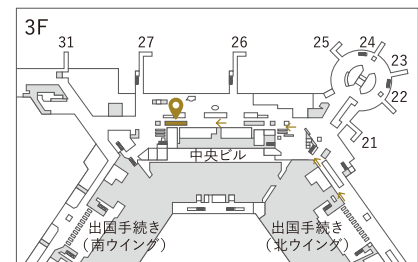
ご提示いただくもの パスポート、搭乗券、輸出確認書(引換券)

※ ご購入は、ご購入日の1か月前から前日までとなります。
【ご注意】羽田空港からご出発の場合、0:00～5:59の時間帯の出発便に関しましては、
前々日のご購入までとさせていただきます。

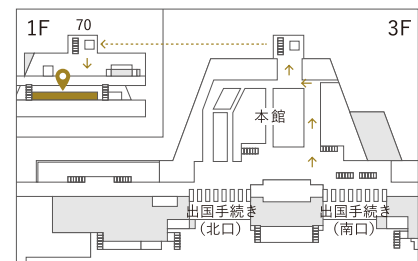
※ 店舗へはどなたでもお入りいただけます。

■ 受け取り場所

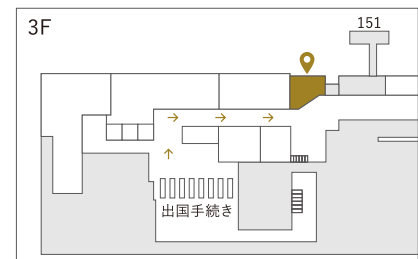
ご利用の空港で出国手続きを終えてから、
お受け取りください。 商品お受け取り場所



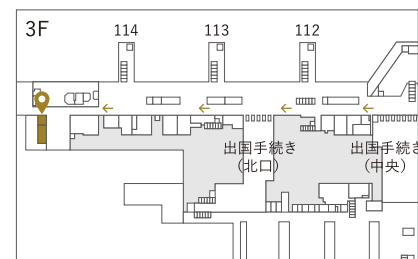
成田空港【第1ターミナル】



成田空港【第2ターミナル】



成田空港【第3ターミナル】



羽田空港【国際線ターミナル】



株式会社 Japan Duty Free Fa-So-La 三越伊勢丹

〒104-0061 東京都中央区銀座4-8-12 コチワビル7階 03-5524-6610

【本件に関するお問い合わせ窓口（土日祝日を除く）】

(株) Japan Duty Free Fa-So-La 三越伊勢丹 管理部 03-5524-6610

日本空港ビルデング(株) 経営企画本部 広報部 03-5757-8030

(株) 三越伊勢丹ホールディングス 総務部コーポレートコミュニケーション担当 03-6205-6003

(株) NAAリテイリング 総務部 0476-33-2142