

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2015年4月～ 2015年9月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	105.9%	112.1%
三越日本橋本店 店頭	105.0%	106.1%
三越銀座店	104.7%	126.4%
伊勢丹立川店	92.1%	99.6%
伊勢丹松戸店	95.3%	100.0%
伊勢丹浦和店	94.5%	101.3%

店名	前年比	2015年4月～ 2015年9月累計
伊勢丹相模原店	93.1%	98.6%
伊勢丹府中店	94.4%	98.9%
三越千葉店	83.7%	94.7%

三越伊勢丹 計	101.2%	108.4%
----------------	---------------	---------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年9月累計
札幌丸井三越	101.7%	99.8%
函館丸井今井	97.8%	96.8%
仙台三越	96.0%	102.9%
新潟三越伊勢丹	100.9%	101.5%
静岡伊勢丹	95.9%	99.3%

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年9月累計
名古屋三越	96.7%	104.1%
広島三越	96.1%	99.4%
高松三越	98.5%	103.6%
松山三越	103.5%	101.3%
岩田屋三越	108.4%	107.7%

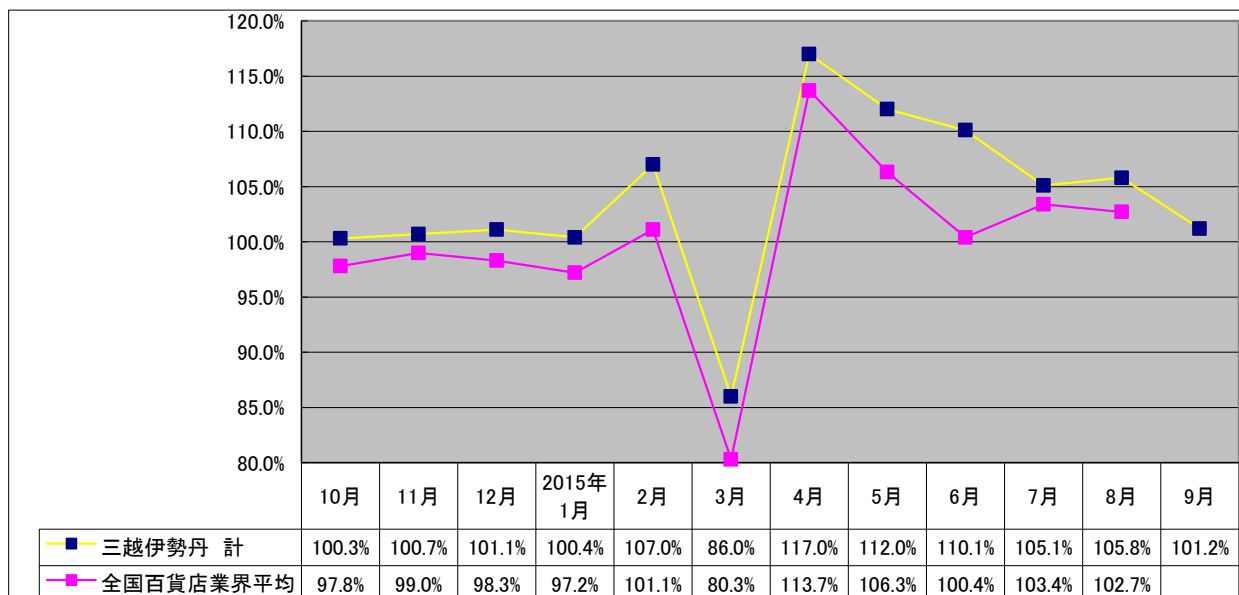
国内グループ百貨店 計	101.3%	103.3%
--------------------	---------------	---------------

国内百貨店事業 計	101.2%	106.4%
------------------	---------------	---------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

○月の前半に雨や台風の影響を受けたが、その後盛り返し、リモデル工事により面積が約20～40%縮小している三越銀座店を含めた首都圏三越伊勢丹は6か月連続で前年を上回った。

○時計・宝飾品や婦人雑貨は、引き続きインバウンドの押し上げもあり好調。天候要因で週ごとにややばらつきはあるが、秋物の買い替え需要により、スカーフ、マフラーなどの雑貨や、婦人のスーツ、ブラウス、また紳士ではスポーツコートやジャケットなどの動きが目立ちはじめた。