

2015年10月23日(金)

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

## 三越伊勢丹グループの中小型店の新業態 中型ファッションセレクトストア<イセタンハウス> 「大名古屋ビルヂング」に2016年3月オープン

三越伊勢丹ホールディングスは現在、当社グループの強みである編集力を活かした新たなチャネル開発とエリア展開で、顧客接点を拡大していく中小型店舗の出店戦略を進めています。

今回、すでに出店を発表している大名古屋ビルヂングへの中型ファッションセレクトストアのストア名称やストアコンセプト、および概要についてお知らせいたします。

### 1. 中小型店事業の出店戦略について

三越伊勢丹グループにおける中小型店事業は、当社グループが強みとする「MD」「感度」「顧客」を生かし、高収益かつ機動性の高いフォーマットとして展開しています。

これまで羽田空港内の「イセタン羽田ストア」(3店舗)や、駅ビルを中心に开店するラグジュアリーコスメ編集ショップ「イセタンミラーメイク&コスメティクス」(11店舗)などの業態の小型店を展開しています。また、既存のサテライト型店舗に加え、編集型小型店「エムアイプラザ」の开店を進め(現在22店舗)、チェーンオペレーション体制の構築をめざしています。

そして、ファッションの独自性・編集力という、当社の強みを凝縮したスペシャリティストアの開発を行っており、本年4月には、新規顧客との接点拡大という目的と伊勢丹新宿本店のサロンの役割をあわせ持つ、レディースファッションの高感度な独自編集セレクトストア「イセタンサローネ」を六本木に开店しており、2015年12月には、東京・丸の内エリアにメンズファッションセレクトストアをオープンいたします。

このように、三越伊勢丹グループでは、お客さまの生活行動圏の近くで、さまざまなライフスタイルやニーズにあった業態の中小型店舗を多店舗展開し、今後の成長事業の柱のひとつとして、更なる収益性向上とオペレーション体制の確立を図っていきます。

### 2. 大名古屋ビルヂング 中型ファッションセレクトストア<イセタンハウス>

2014年2月24日(月)に発表している「大名古屋ビルヂング」への中型ファッションセレクトストアを、2016年3月(予定)に开店いたします。

今年4月に東京ミッドタウンにオープンした<イセタンサローネ>や、12月に开店予定の前述のメンズファッションセレクトストアが、あらたな顧客接点の場の拡大と同時に、伊勢丹新宿本店を凝縮させたサロンの機能をあわせもつものに対し、大名古屋ビルヂングへ开店する中型ファッションセレクトストア<イセタンハウス>は、当社グループの強みである伊勢丹新宿本店の持つ提案力・編集力・発信力をベースとし、开店エリアの地域特性に応じたMD(品揃え)の最適バランスを実現するという、あらたなビジネスモデルの第一号店となります。今後はこの第一号店の状況を踏まえつつ、外部出店のフォーマットを確立し、複数店舗展開をめざしていきます。

## ストア名称

# イセタンハウス



# ISETAN HAUS

ネーミングに用いたハウス(HAUS)とは、ドイツ語で「家」を意味します。フロア内でさまざまなショップを部屋と見立て、それらの部屋が集約された<イセタンハウス>の館全体を<HAUS>として、高感度なお客さまへ、伊勢丹新宿本店の持つ提案力・編集力・発信力をベースに、ワンランク上のライフスタイルを提案していく、という意味を込めています。

ロゴマークは、<ISETAN HAUS>の頭文字の「I」と「H」を筆記体にして組み合わせています。

## コンセプト

### 【ストアコンセプト】

## “FUN(楽)”

自己を解放し、自由にファッションや表現を楽しむモノやコトを提案し、お買物の楽しさを提供することを、「FUN(楽)」というコンセプトで表しています。

### 【MDコンセプト】

## “UP”

お客さまの関心度にフォーカスしたモノ・コトをあらたに編集・組み合わせて提供します。

### 【販売サービスコンセプト】

## “RELATION”

地元愛、家族愛と、人とのつながりを大切にする名古屋のお客さまに、なじみの店になっていただくことを目指します。

### 【デザインコンセプト】

## “ISETAN CRYSTAL”

伊勢丹の価値を凝縮して生まれる「あらたな価値の結晶」で感動体験の場を提供します。

## 顧客ターゲット

旬のファッションに関心が高く、好奇心旺盛で上質を好み、東京発のファッションに親和性を感じる、団塊ジュニア世代を中心とする30～40代の高感度パーソン

[具体的なイメージ]

- ・ オンとオフのメリハリを持って、ゆとりある生活を楽しむ方
- ・ 結婚や子育てなどを経ながらも、自分らしくファッションを楽しむ女性
- ・ インターナショナルな志向を持ったクリエイティブパーソン
- ・ 出張や転勤などで東京と行き来するビジネスパーソン

## ゾーニング・MD(商品)

約3,000㎡で大名古屋ビルヂングのB1階～2階の3層構造となる<イセタンハウス>では、前述のストアコンセプトである「FUN(楽)」を切り口とし、婦人・紳士のファッション衣料・雑貨において、伊勢丹新宿本店の持つ提案力・編集力・発信力をベースとし、名古屋エリアの地域特性を加えたMD(品揃え)バランスで展開します。

### 【B1階】 婦人雑貨 ～ディスカバー(発)～

さまざまなファッション・ライフスタイル雑貨やコスメにより、驚きや発見、潤いのある生活を提案します。

### 【1階】 婦人ファッション ～モード(装)～

高感度のファッションを編集し取り揃え、「なりたい自分」になるための、洗練されたモードファッションを提案します。

### 【2階】 婦人・紳士ファッション ～ウェルビーイング※(健)～

「better feeling/心の充足」「better health/体の充足」の2つをテーマに、ファッションを通じて、内面からも豊かになる、活力と刺激を提供します。

※ウェルビーイングスタイル:自然のリズムを取り戻す、よりよく生きる、セルフコントロールライフ

なお、主なブランドラインアップ、フロアマップ等の詳細は、オープン前までに改めてお知らせいたします。

#### 【店舗概要】

- ・ 店舗名称 イセタンハウス
- ・ 所在地 大名古屋ビルヂング商業ゾーン (愛知県名古屋市中村区名駅三丁目27番ほか)  
※大名古屋ビルヂングや商業ゾーン全体については三菱地所様様のHPを確認ください。  
三菱地所様HP=<http://www.mec.co.jp/j/news/index.html>
- ・ 営業面積 約3,000㎡(予定)
- ・ 開店日 2016年3月(予定)
- ・ 建物所有者 三菱地所株式会社

このプレスリリースに関する報道関係の皆様のお問い合わせは、下記までご連絡ください。  
**株式会社三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当**  
TEL:03-6205-6003 FAX:03-6205-6009