

平成25年2月期

決算説明資料

平成25年4月12日

東証マザーズ | 証券コード：3093



株式会社
トレジャー・ファクトリー

「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ



目 次

●平成25年2月期 決算概要 P 3

●TOPICS 2012.3—2013.2 P 1 3

●成長戦略と当期業績予想 P 2 2

● 補足資料 P 3 0

当該資料は当社の会社内容を説明するために作成されたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
また、資料の内容は資料作成時に弊社が判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。
投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行っていただきますようお願いいたします。

平成25年2月期 決算概要

損益計算書概要

サマリー

売上高7,984百万円（前期比10%増）、経常利益639百万円（同7%増）、当期純利益371百万円（同25%増）
創業以来18期連続増収を達成、9期連続増益・過去最高益を達成

（単位：千円）

	平成24年2月期	平成25年2月期	前期比	平成25年2月期 業績予想	予想比
売上高	7,205,498	7,984,574	110.8%	8,231,000	97.0%
差引売上総利益	4,677,397	5,259,235	112.4%	—	—
（差引売上総利益率）	64.9%	65.9%	—	—	—
販管費	4,106,916	4,630,485	112.7%	—	—
（販管费率）	57.0%	58.0%	—	—	—
営業利益	570,480	628,749	110.2%	611,000	102.9%
（営業利益率）	7.9%	7.9%	—	7.4%	—
経常利益	594,750	639,422	107.5%	617,000	103.6%
（経常利益率）	8.3%	8.0%	—	7.5%	—
当期純利益	295,544	371,487	125.7%	339,000	109.6%
（当期純利益率）	4.1%	4.7%	—	4.1%	—

POINTS

売上高は前期比10.8%の増収。既存店は前期比0.9%の増収。

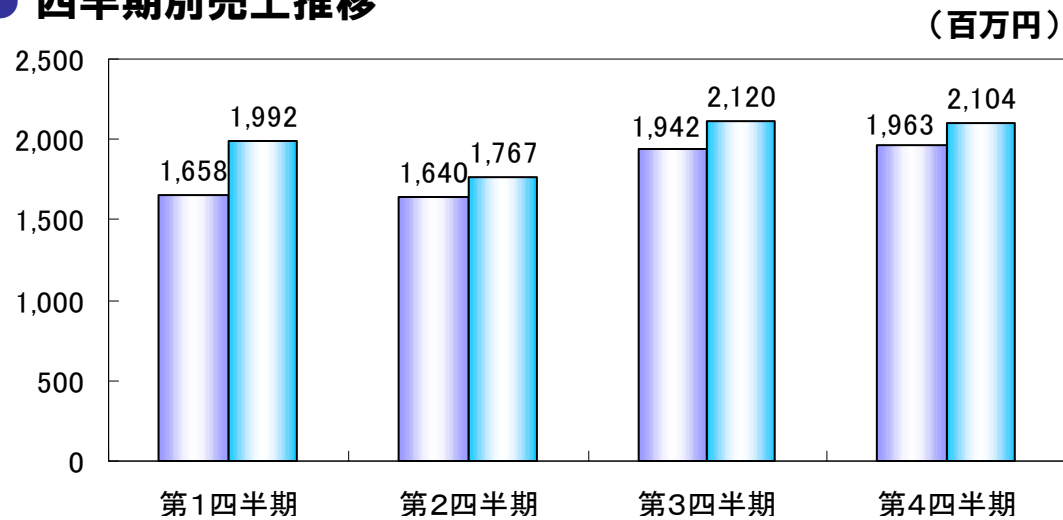
売上総利益率は65.9%となり、前期に対し0.8%上昇。利益率の改善に加え、返品調整引当金戻入額などの影響により差引売上総利益率は前期比1.0%上昇し、65.9%となった。

販管费率が前期に対し1.0%上昇。

経常利益率は前期に対し0.3%低下し、8.0%となった。

四半期業績の推移

● 四半期別売上推移

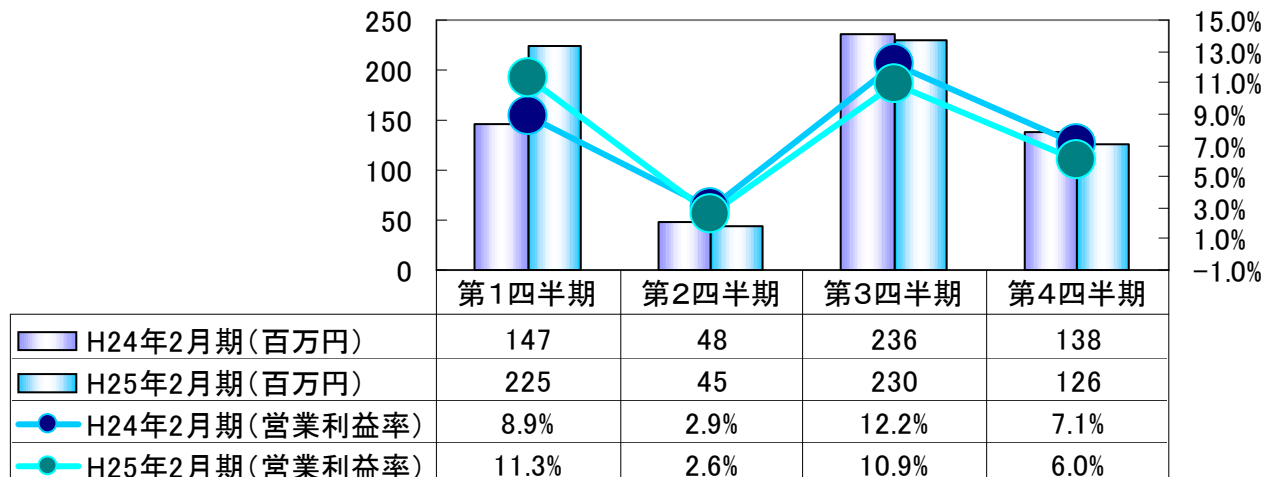


POINTS

第4四半期の売上高は2,104百万円、営業利益は126百万円、営業利益率6.0%となった。

● 四半期別営業利益推移

■ H24年2月期(百万円)
 ■ H25年2月期(百万円)
 ● H24年2月期(営業利益率)
 ● H25年2月期(営業利益率)



商品別仕入実績・事業別商品別販売実績

● 商品別仕入実績（単位：千円）

セグメント	仕入高	構成比	前期比
生活雑貨	260,776	8.8%	99.2%
衣料・服飾雑貨	1,800,462	60.6%	128.3%
電化製品	499,477	16.8%	86.6%
家具	152,391	5.1%	89.4%
ホビー用品	142,985	4.8%	109.3%
その他	117,004	3.9%	141.8%
総計	2,973,097	100.0%	113.2%

POINTS

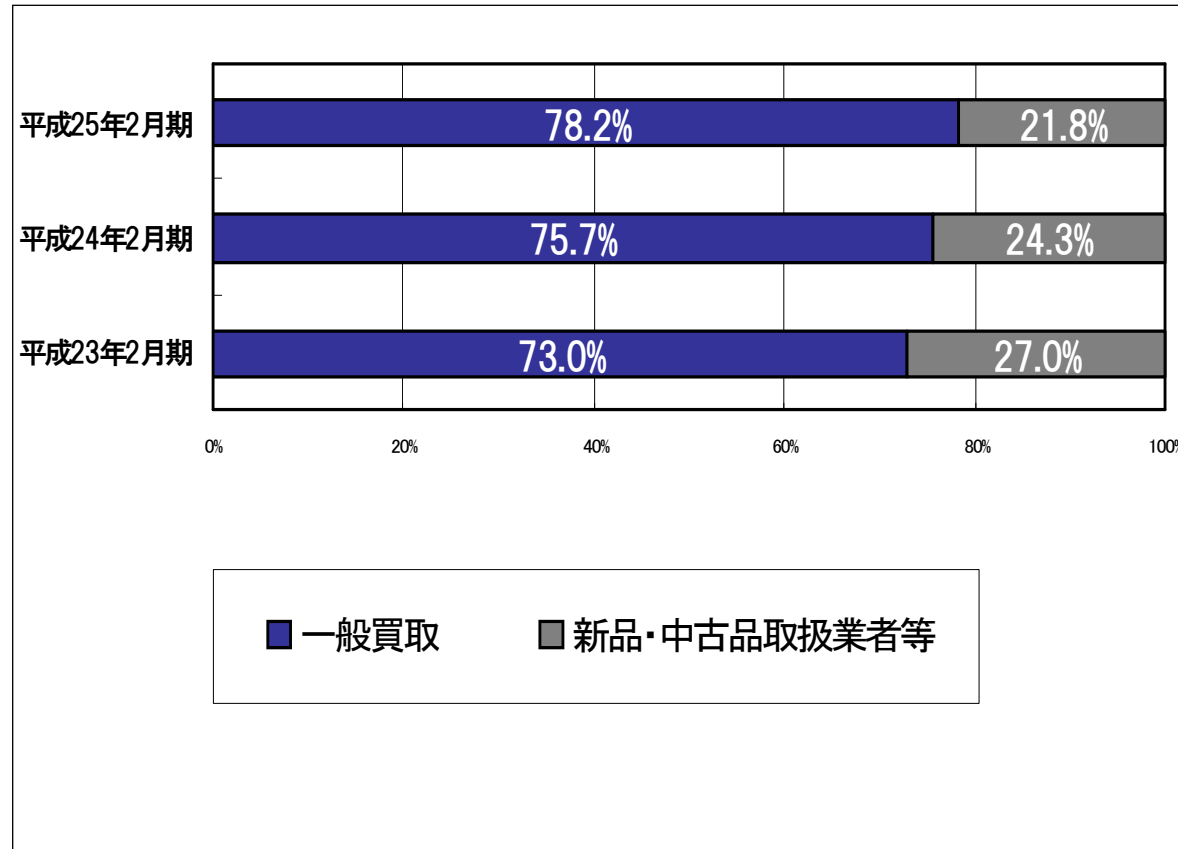
衣料・服飾雑貨の売上が前年同期比22.2%増、ホビー用品の売上が同11.7%増となった。

● 事業別商品別販売実績（単位：千円）

事業	品目	売上高	構成比	前期比
直営事業	生活雑貨	790,330	9.9%	95.9%
	衣料・服飾雑貨	4,638,439	58.1%	122.2%
	電化製品	1,412,999	17.7%	94.5%
	家具	608,948	7.6%	98.3%
	ホビー用品	439,188	5.5%	111.7%
	その他	24,958	0.3%	66.3%
	小計	7,914,865	99.1%	110.4%
FC事業		21,936	0.3%	121.6%
その他事業		47,772	0.6%	228.8%
合計		7,984,574	100.0%	110.8%

仕入経路別仕入実績

● 一般買取と新品・中古品取扱業者等からの仕入の割合の推移



POINTS

一般買取の構成比が78.2%となった。

既存店の状況

● 既存店の状況 前期対比

区分	既存店実績
売上高 前期比	100.9%
売上総利益 前期比	101.0%
売上総利益率 (前期差)	65.6% 0.1%
営業利益 前期比	101.0%
営業利益率 (前期差)	21.1% 0.0%
買取件数 前期比	100.2%
販売件数 前期比	102.1%
1件あたり販売単価(円) (前期差額 円)	2,785 -33

POINTS

既存店は売上高が0.9%増。

売上総利益率は65.6%となり、
前期に対し0.1%上昇。

営業利益率は21.1%となった。

既存店の買取件数は前期に対
し0.2%増加、販売件数は前期に
対し2.1%増加。

販売単価が33円低下し、2,785
円となった。

既存店の売上総利益率推移

	第1四半期 (3-5月)	第2四半期 (6-8月)	第3四半期 (9-11月)	第4四半期 (12-2月)	通期累計
24年2月期	66.9%	64.9%	66.2%	64.1%	65.5%
25年2月期	67.2%	66.0%	66.1%	63.1%	65.6%

通期累計の売上総利益率は0.1%改善

◆上半期は、原価率の高い業者仕入の抑制や値下げ販売の抑制により利益率が改善した。

◆第4四半期は、販売促進のための値引き等の結果、前年同期に比べ利益率が低下。

販売費及び一般管理費の推移

(単位:千円)

	平成24年2月期	平成25年2月期	前期比 (前期差異)
人件費	2,015,853	2,229,899	110.6%
(対売上高比率)	28.0%	27.9%	-0.1%
賃借料	929,502	1,073,685	115.5%
(対売上高比率)	12.9%	13.4%	0.5%
減価償却費	132,601	142,318	107.3%
(対売上高比率)	1.8%	1.8%	0.0%
水道光熱費	148,183	192,166	129.7%
(対売上高比率)	2.1%	2.4%	0.3%
広告宣伝費	79,760	87,969	110.3%
(対売上高比率)	1.1%	1.1%	0.0%
求人広告費	85,285	110,419	129.5%
(対売上高比率)	1.2%	1.4%	0.2%
その他	715,729	794,026	110.9%
対売上高比率	9.9%	9.9%	0.0%
販管費合計	4,106,916	4,630,485	112.7%
対売上高比率	57.0%	58.0%	1.0%

POINTS

販管費率は58.0%、前期比1.0%上昇。

震災後に全社的な費用抑制を行った前期に比べると、水道光熱費比率や求人広告費比率が上昇した。

貸借対照表概要

(単位:千円)

	平成24年2月期末	平成25年2月期末	前期末増減額
流動資産	1,902,803	2,004,959	102,156
(構成比)	58.0%	56.0%	—
固定資産	1,378,810	1,572,864	194,053
(構成比)	42.0%	44.0%	—
総資産	3,281,613	3,577,823	296,210
流動負債	1,153,153	1,135,691	-17,462
(構成比)	35.1%	31.7%	—
固定負債	406,294	381,063	-25,230
(構成比)	12.4%	10.7%	—
負債合計	1,559,447	1,516,754	-42,692
(構成比)	47.5%	42.4%	—
純資産	1,722,166	2,061,068	338,902
自己資本比率	52.5%	57.6%	—
自己資本当期純利益率	18.6%	19.6%	—

POINTS

自己資本比率は57.6%

当事業年度における資産合計は、前事業年度末と比較して296,210千円増加し3,577,823千円となった。現金及び預金の減少171,919千円、商品の増加252,793千円、敷金及び保証金の増加109,723千円が主な要因。

当事業年度における負債合計は、前事業年度末と比較して42,692千円減少し、1,516,754千円となった。未払法人税等の減少76,903千円、長期借入金の減少52,679千円が主な要因。

当事業年度における純資産合計は、前事業年度末と比較して338,902千円増加し、2,061,068千円となった。当期純利益による利益剰余金の増加371,487千円、剰余金の配当による減少40,965千円が主な要因。

キャッシュ・フロー計算書概要及び設備投資額

(単位:千円)

	平成24年2月期	平成25年2月期	前期 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	500,409	184,507	-315,902
投資活動によるキャッシュ・フロー	-164,990	-305,195	-140,205
財務活動によるキャッシュ・フロー	-32,447	-51,230	-18,782
現金及び現金同等物の増減額	302,971	-171,919	—
現金及び現金同等物の期末残高	788,504	616,584	-171,919
	平成24年2月期	平成25年2月期	前期 増減額
設備投資額	98,916	172,006	73,090

POINTS

営業CFは前期に315百万円減少し、184百万円となった。

主な増減要因

(営業活動によるキャッシュ・フロー)
 税引前当期純利益 +642,945千円
 減価償却費 +150,230千円
 法人税等の支払額 -354,657千円
 たな卸資産の増加額 -255,472千円

(投資活動によるキャッシュ・フロー)
 店舗新設に伴う有形固定資産の取得による支出
 -159,342千円
 敷金及び保証金の差入による支出
 -116,850千円

(財務活動によるキャッシュ・フロー)
 長期借入れによる収入 +90,000千円
 長期借入金の返済による支出 -155,064千円



TOPICS

2012.3 – 2013.2

新規出店実績

総合リユース業態を3店(FC1店含む)、
服飾専門リユース業態を5店、計8店出店

H24年8月に大和店オープン



H24年10月に川口店オープン



H24年9月に秦野店オープン

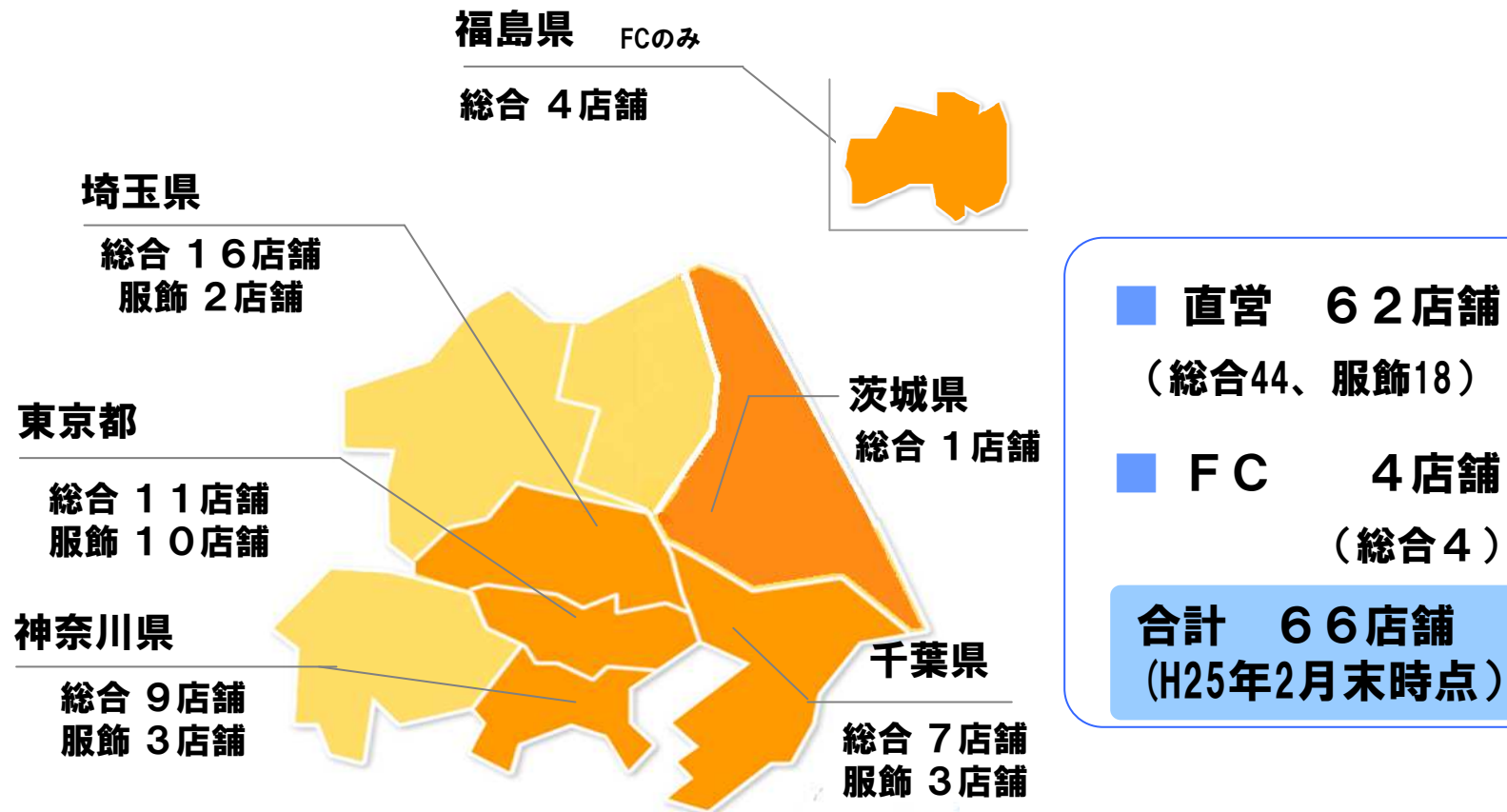


H24年12月に厚木店オープン



店舗ネットワーク

H25年2月末現在 直営店62店、FC4店の66店体制



※総合:総合リユース業態「トレジャーファクトリー」
服飾:服飾専門リユース業態「トレジャーファクトリースタイル」

買取・販売促進施策

店舗ブログを活用したWebでの店舗露出強化の取組み

店舗ブログ事例

総合リユース 幕張店

例：ソニー テレビ
期間
1ヶ月前
この条件で検索

☆千葉ベイエリア周辺☆ソファ、ダイニングテーブル、食器棚、チェスト・・・中古家具が充実！！

2013.04.03

花見川区 美浜区 船橋市 家具 配送 73pv



☆千葉ベイエリア周辺☆
習志野市、美浜区、稲毛区、花見川区、
船橋市、八千代市(一部除く)への
家具の配送承ります！！

ぜひ、家具をお探しの方は、
当店でお探し下さい！！

千葉ベイエリア周辺の大型リサイクルショップ、
トレジャーファクトリー幕張店では、
家具が大量に展示中！！
大変充実しております！！

【人気ブランド Marc by Jacobs...】
2013.04.08

【家具】お買い得、中古家具は大船店で！新生...
2013.04.08

買取人気ブランド！PORTER(ポー...

店舗ブログ事例

服飾専門リユース 川口店

期間
1ヶ月間
この条件で検索

<<前の記事 | 13年04月 |

WILDTHINGS/ワイルドシングスBEAVER/ビーバー・KATO/カトー人気のコラボアイテムを買取入荷!!【トレファクスタイル川口店アウトドア特集】

2013.04.07

WILDTHINGS/ワイルドシングスからレアなコラボアイテムが続き買取入荷しました!!



WILDTHINGS/ワイルドシングス×BEAVER/ビーバー 2トーンシェルパードジャケット 2013S/レッド×ブルー
WILDTHINGS/ワイルドシングス×KATO/カトー クライミング/パンツ コマ塩ブラウン

雑誌『GOOOUT』などでもお馴染みのアウトドアブランドWILDTHINGS/ワイルドシングスのオスメアイテムが湘和・川口エリアのブランド古着屋トレファクスタイル川口店に入荷しました!!



人気アウトドアセレクトSHOP、BEAVER/ビーバーとの2013年の新作は大膽なバイカラー、テロリアンテブがアクセント!!これからの時期フェスなどにもオススメ!!

全店分のアーカイブ

- 2013年 (839件)
- 2012年 (3,122件)
- 2011年 (2,357件)
- 2010年 (1,444件)
- 2009年 (2,203件)
- 2008年 (677件)
- 2007年 (126件)

新着 新入荷&買取情報

- 2013/04/08 11:44:27 幕張店
トレファク幕張店新入荷情報！最新アイテムを完結するがオススメ♪
- 2013/04/07 20:44:24 川口店
ストリートファッション強化中！きました！「HITRAID(ナイトレイド)より伝統的人気「リパルウォード」等大量買取入荷です！！
- 2013/04/07 20:18:37 川口店
WILDTHINGS/ワイルドシングスBEAVER/ビーバ...

買取・販売促進施策

キャンペーンによる買取販売促進

トレジャーラリー キャンペーン



お宝さがしにでかけよう！
**トレジャーラリー
開催！**

5店舗を回ってアンケート
にご回答いただきますと...
500トレポ
プレゼントします！！

開催期間：2012年8月1日(水)～12月末まで

複数店舗をラリー方式で回っていただき、店舗来店を増やすキャンペーンを2期連続で開催

年末お年玉 キャンペーン



年末お年玉キャンペーン
**10%OFF
クーポンプレゼント**

12/22 (sat) ~ 12/31 (mon)

期間中に合計金額3,000円以上お買上の方に、お正月から使えるお年玉クーポンプレゼント！

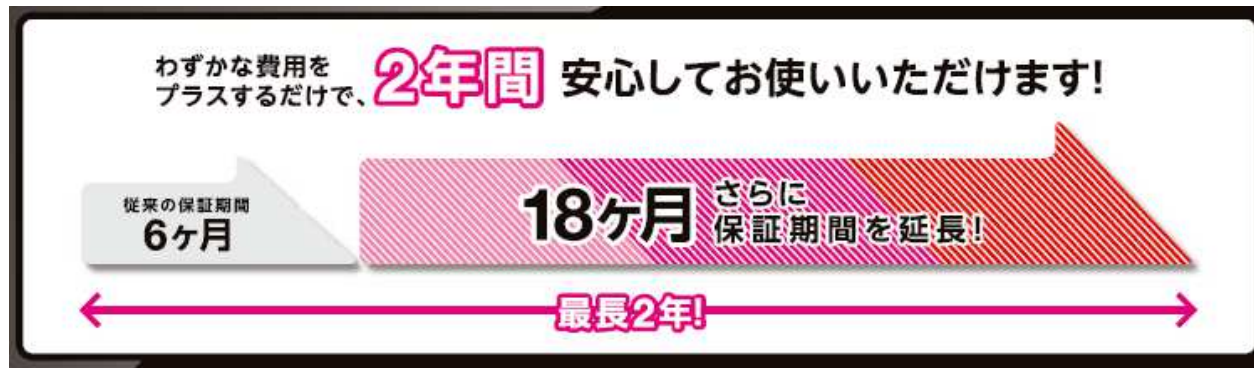
年末年始の来店増加を狙ったキャンペーンを開催

新サービスの拡充

家電延長保証サービスを全面的に導入

従来、電化製品には安心の6ヶ月動作保証（無料）を付けておりますが、更にオプションサービスとして**保証が18カ月間延長されるサービス**を全面的に導入

家電延長保証サービス



Webでの取組み強化

ファッション商品を中心にWeb販売を強化

総合的に商品を出品しているヤフオクのストア出店に加えて、自社のオンライン販売サイトにてファッション商品のネット販売を強化

トレジャーファクトリーオンラインストア

- シューズ
- バッグ
- その他

特殊検索を選択する

- 値下げ商品
- スタッフおすすめ
- 新古品アイテム

価格を選択する

- ~ ¥5,000
- ¥5,001 ~ ¥10,000
- ¥10,001 ~ ¥20,000
- ¥20,001 ~ ¥30,000
- ¥30,001 ~ ¥40,000
- ¥40,001 ~ ¥50,000
- ¥50,000 ~

お知らせ 一覧

2013年04月07日 更新
2013年04月07日 入荷商品 (26品)

2013年04月07日 更新
値下げ特価商品情報：本日は5品値下げしました！

2013年04月06日 更新
2013年04月06日 入荷商品 (46品)

Men's Ladies











ブランドバッグ
続々出品中!!

バッグ
出品強化
月間

ただいまのブランドバッグ出品数：623点

状態の良い美品のみを厳選
新古アイテム
多数入荷中

新着アイテム [もっと見る](#)

 NEW NIKE AIR JORDAN ¥6,990	 NEW DIESEL ¥6,500	 NEW nitraid ¥15,900	 NEW DIESEL ¥7,990	 NEW EDUCATION FROM YOUNGMACHINES ¥5,990
 NEW JILL STUART ¥8,990	 NEW CALEE ¥4,990	 NEW NIKE SB ¥15,900	 NEW EDUCATION FROM YOUNGMACHINES	 NEW DIESEL ¥7,990

新規事業への取組み

ファッションレンタル事業Cariru成長路線へ

Cariru事業は事業譲渡後3期目に入り、結婚式などのイベントでのレンタルニーズにフォーカスし、会員数・売上ともに順調に伸張

The screenshot shows the Cariru website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, 新着商品 (New Arrivals), 商品を選ぶ (Select Products), ブランドから選ぶ (Select by Brand), サービスのご案内 (Service Information), and Cariruとは (About Cariru). Below the navigation bar is a search bar and a login section with fields for email address and password, and a 'ログイン' (Login) button. The main content area features a large banner for '卒業式・入学式・謝恩会 オススメStyle' (Recommended Style for Graduation, Entrance, and Thank-you Events) with a pink floral background. To the right of the banner is a promotional message: 'ちよこっと借りても♪ まとめて借りても♪' (You can borrow a little or a lot) and '5,000円以上のレンタルご注文で国内往復送料無料で' (Free domestic round-trip shipping with rental orders over 5,000 yen). Below the banner is a section titled 'お客様の声' (Customer Voice) with a testimonial and a 'ドレス3点セット' (3-piece dress set) for 5 days for 9,800 yen. To the right of this is a section titled '基本がわかる!ゲストのための結婚式服装マナー' (Basic Wedding Dressing Etiquette for Guests). At the bottom, there is a section titled 'おすすめレンタル商品' (Recommended Rental Products) with a grid of seven items, each with a brand name and price:

Brand	Price (5 days)
WILLSELECTION	7,800円 (税込)
La Chions	5,200円 (税込)
La Chions	5,200円 (税込)
ANTEPRIMA	4,800円 (税込)
ANTEPRIMA	2,400円 (税込)
Darry-Doll	2,500円 (税込)
ANTEPRIMA	2,400円 (税込)

経営指標推移

H25年2月期実績

収益性

売上高
経常利益率

8.0%

(前期比 Δ 0.3%)

資本
効率

自己資本
当期純利益率
(ROE)

19.6%

(前期比+1.0%)

安全性

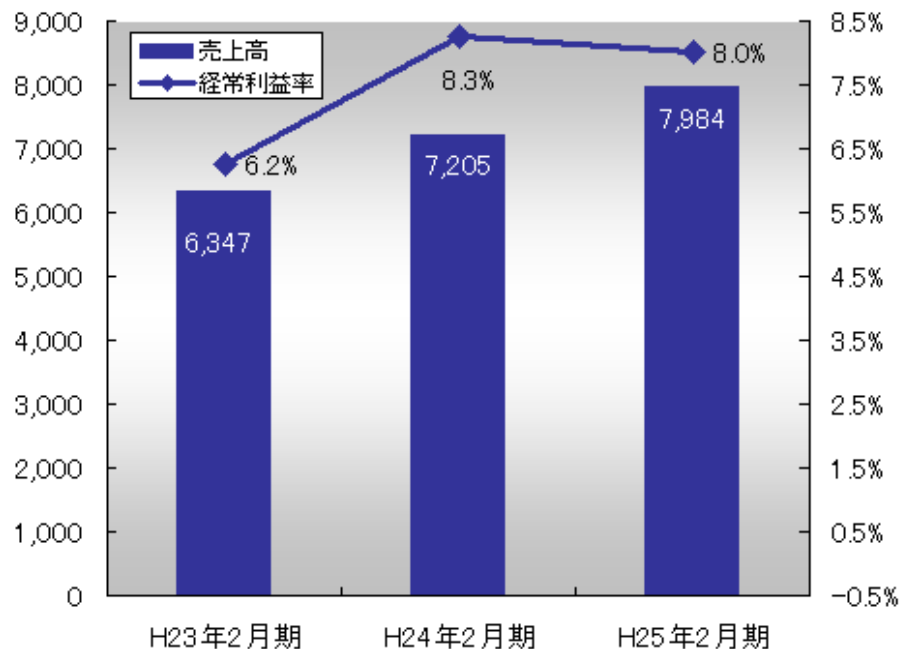
自己資本比率

57.6%

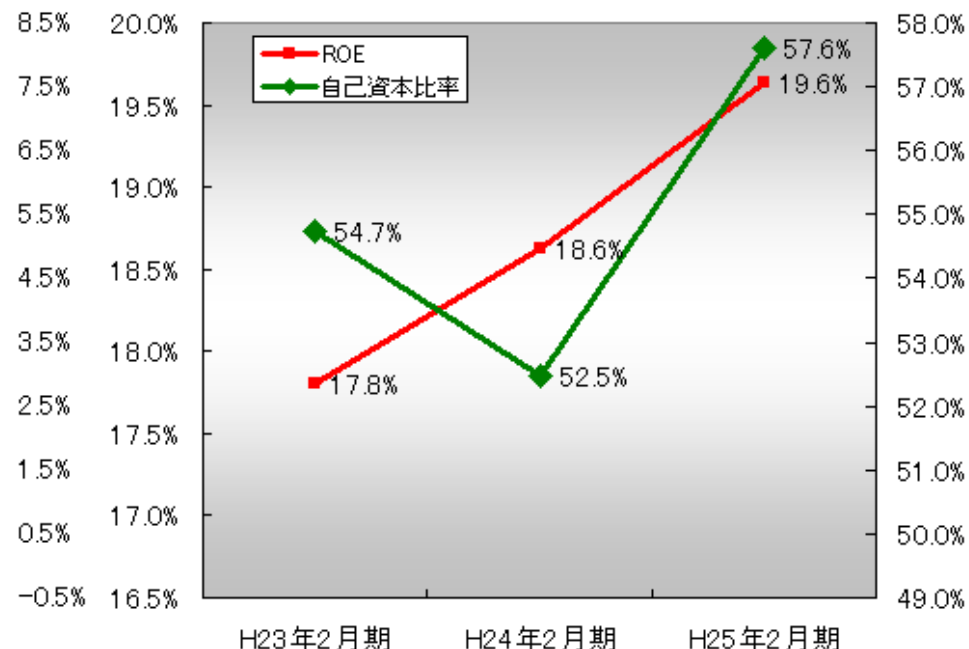
(前期比+5.1%)

単位：
百万円

売上・経常利益率3期推移



ROE・自己資本比率3期推移



成長戦略と当期業績予想

当期の主な取組み計画

新規出店計画

- 年間10店前後の出店を目指す
- 関西地区への出店を開始する

既存店強化

- 家具、家電などの大型商材を扱う出張買取体制の整備

Web取組み強化

- 宅配買取強化
- Web販売強化

新規業態開発

- 既存の2業態と異なる新業態の開発に着手

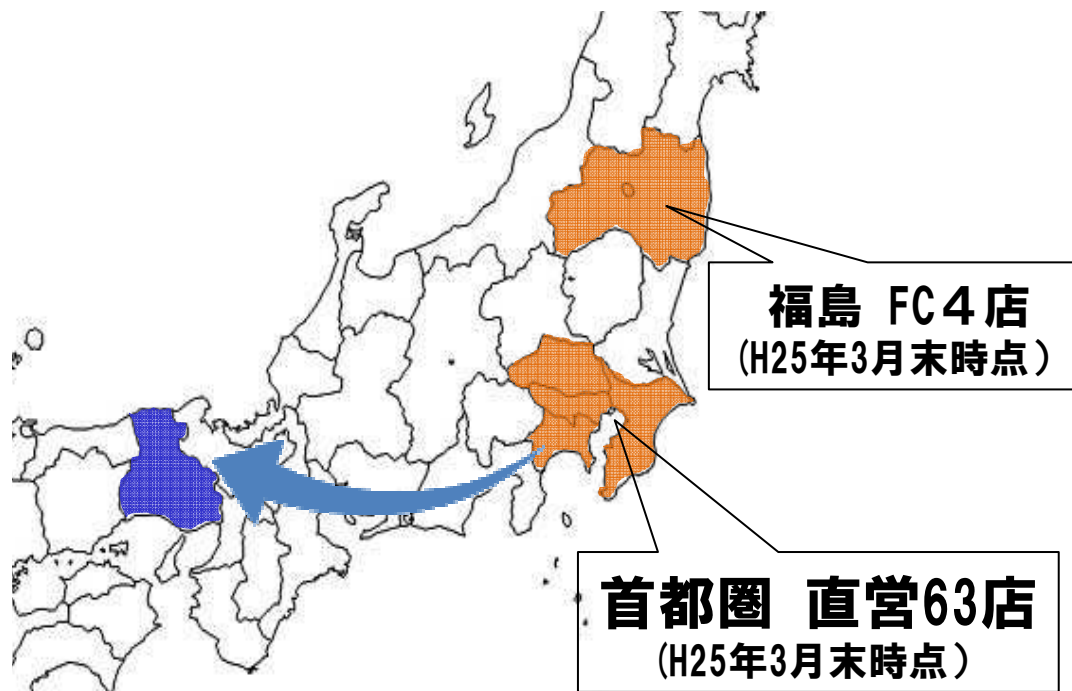
新規出店計画 年間10店前後の出店を目指す

総合リユース業態と服飾専門リユース業態
それぞれ年間5店前後の出店を目指す

関西初出店決定



5月下旬オープン予定の
神戸新長田店(総合リユース)



関西圏でのドミナント出店を
目指す

Web取組み強化

Webを経由した買取・販売の強化に取り組む

宅配買取強化

H25年3月
メンズアイテム専用買取サイト
「メンズバイ」オープン



Web販売強化

H25年4月
トレジャーファクトリースタイル
オンラインストア
楽天市場店オープン



H26年2月期 業績予想

POINTS

**売上高予想は前期比15%増の92億円
経常利益予想は同8%増の6.9億円**

	平成25年2月期 実績	平成26年2月期 第2四半期 累計期間予想	平成26年2月期 通期予想	前期比
売上高(百万円)	7,984	4,276	9,240	115.7%
営業利益(百万円)	628	205	680	108.2%
(営業利益率)	7.9%	4.8%	7.4%	—
経常利益(百万円)	639	211	692	108.2%
(経常利益率)	8.0%	4.9%	7.5%	—
当期純利益(百万円)	371	119	376	101.2%
(当期純利益率)	4.7%	2.8%	4.1%	—
1株あたり当期純利益(円)	135.27	43.04	136.01	—

株主還元について～配当予想

POINTS

**H25年2月期の期末配当は2円増配し17円で実施
H26年2月期の期末配当は1円増配し18円を計画**

	平成21年2月期 実績	平成22年2月期 実績	平成23年2月期 実績	平成24年2月期 実績	平成25年2月期 配当予想	平成26年2月期 配当予想
1株あたり年間配当金(円)	1,800	2,000	10	15	17	18
1株あたり年間配当金(円) (※遡及修正後)	9	10	—	—	—	—
配当性向	18.1%	13.7%	12.0%	13.8%	12.6%	13.2%

※H22年3月1日付で普通株式1株につき200株の割合をもって株式の分割を行っております。

利益配分に関する基本方針

当社は、株主への利益還元を重要な経営課題と認識しており、株主還元と内部留保の充実による財務基盤の強化のバランスを勘案して、業績に応じ継続的に配当を行うことを基本方針としております。

株主優待について

株主優待制度を導入しています

オリジナルクオカード1,000円、プレゼント抽選券 など
をセットにした「トレジャーチケット」を1単元(100株)以上保有の株主様に進呈

【オリジナルクオカード】



H24年2月期版

【平成25年2月期 プレゼント抽選の商品内容】

1等 JCBギフトカード3万円
抽選で5名



2等 ジェフグルメカード1万円
抽選で10名

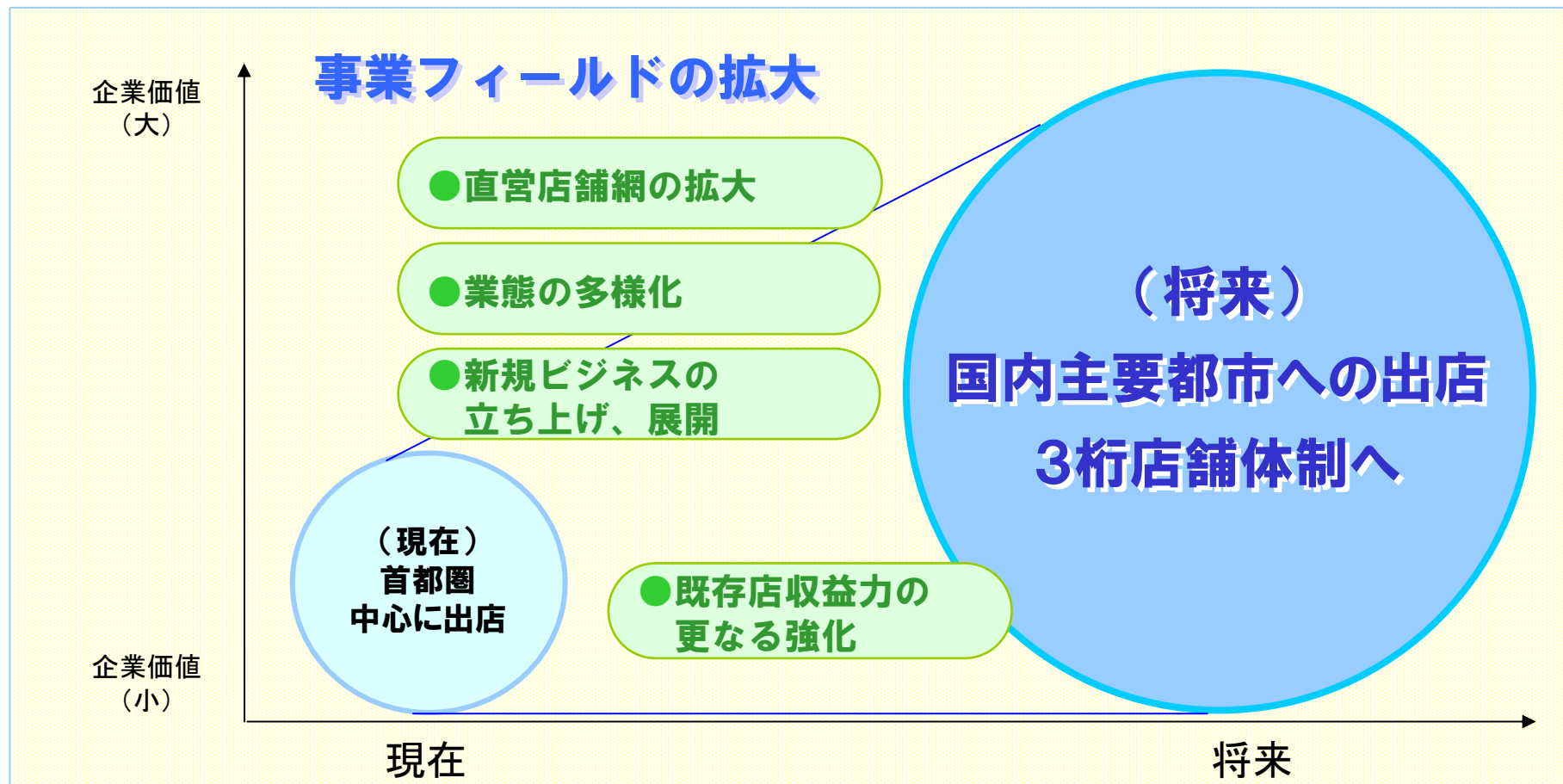


3等 クオカード3千円
抽選で25名



中長期成長イメージ

リユースへの社会的ニーズの高まりを背景に、
首都圏での展開から全国展開へ、そして、
総合リユースカンパニーとしての確固たるポジションを獲得する



補足資料

会社概要

会社名	株式会社トレジャー・ファクトリー
代表者	代表取締役社長 野坂 英吾
従業員数	319名（パートタイマー等は含まれておりません） （平成25年2月末現在）
決算月	2月
創立	平成7年5月25日（1995年5月25日）
本社所在地	東京都足立区梅島三丁目32番6号
資本金	365,543千円
事業内容	リユースショップの運営、 リユース品のインターネット販売・買取 ブランドバッグ&ファッションレンタル事業「Cariru」の運営
経営理念	トレジャーファクトリーは人々に喜び・発見・感動を提供します。
社名の由来	（宝物の工場）「価値の再生工場」 そこでしか買えない一品モノを豊富に取り揃え、 お客様は、不用品を売るのも買うのもワンストップ、 買う喜びと売る喜び、他にない一品モノの商品を発見する楽しさを提供する

沿革

- 1995年 5月 神奈川県横浜市に有限会社トレジャー・ファクトリーを設立
- 1995年10月 東京都足立区舎人に当社第1号店となる総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー足立本店」を開店
- 1998年11月 埼玉県に初進出
埼玉県草加市に「トレジャーファクトリー草加店」を開店
- 1999年12月 資本金を1,000万円に増資し、株式会社に組織変更
- 2000年 9月 東京都足立区入谷に物流センターを開設
- 2002年 5月 東京都足立区竹の塚に本社を移転
- 2003年 2月 東京都足立区入谷に物流センターを拡張移転
- 2003年 3月 神奈川県に初進出
神奈川県横浜市に「トレジャーファクトリー鶴見店」を開店
- 2004年 7月 FC事業を開始
福島県いわき市にFC1号店「トレジャーファクトリーいわき鹿島店」を開店
- 2006年 1月 千葉県に初進出
千葉県千葉市に「トレジャーファクトリー若葉みつわ台店」を開店
- 2006年10月 取り扱い品目を衣料・服飾雑貨等に絞った新業態店舗事業を開始
千葉県千葉市にユーズドセレクトショップ「トレジャーファクトリースタイル フレスポ稲毛店」を開店
- 2007年12月 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2008年 2月 東京都足立区梅島に本社を移転
- 2010年 2月 「トレジャーファクトリースタイル」オンラインショップをオープン
- 2010年 10月 ブランドバッグ & ファッションレンタル「Cariru」を開始
- 2012年 1月 茨城県に初進出
茨城県牛久市に「トレジャーファクトリー牛久店」を開店

店舗業態の紹介①



総合リユース業態 「トレジャーファクトリー」

直営
45店舗
(FC4店舗)

取扱商品

洋服、電化製品、家具、贈答品、ブランド品、
小物、雑貨、スポーツ用品 など



きれいで見やすく、安心して利用できるお店づくり

- 様々な一品モノを見やすく陳列
- お客様に常に‘宝探し’のようなワクワク感を提供する陳列

店舗業態の紹介②



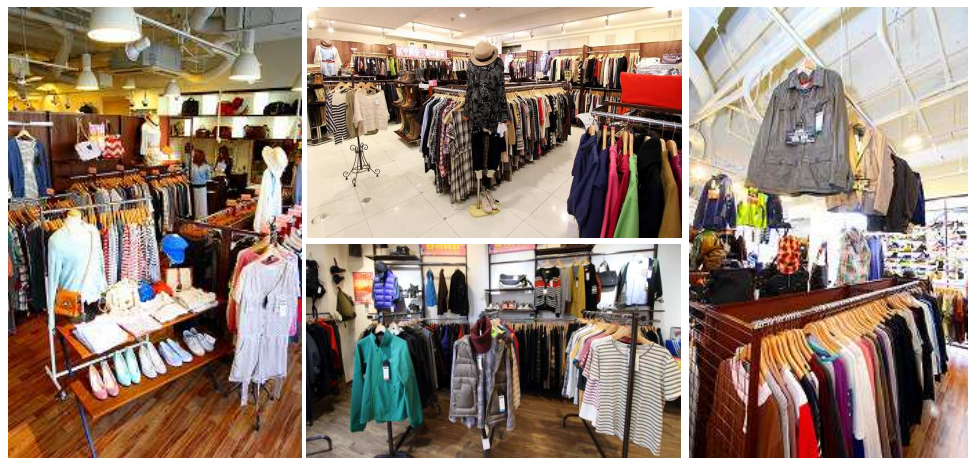
服飾専門リユース業態 「トレジャーファクトリースタイル」

直営
18店舗



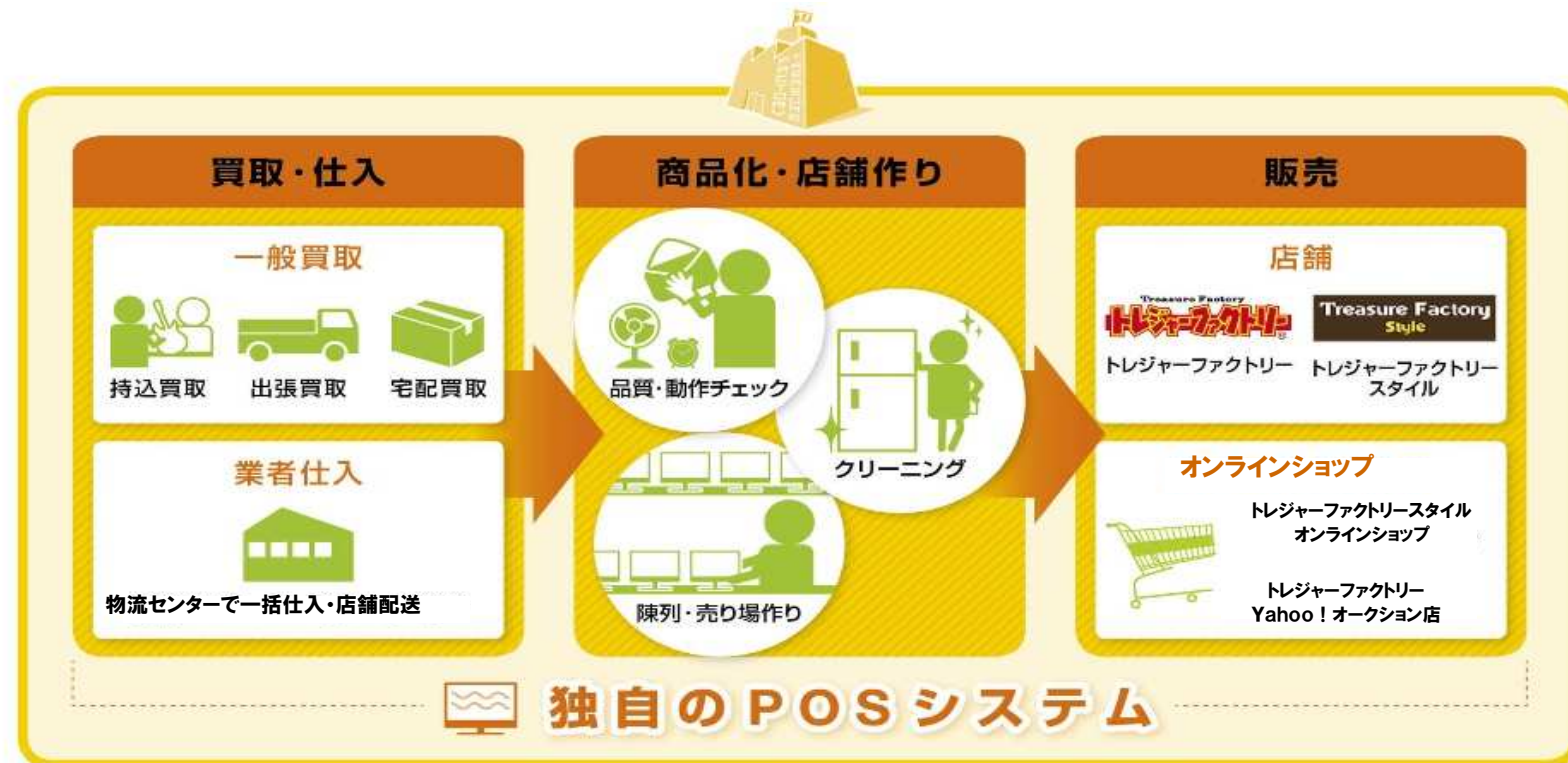
取扱商品

ウェア、時計、バッグ、アクセサリ、
シューズ、アウトドアブランド など



- 見るだけでも楽しく、訪れるたびに発見のある衣料・服飾雑貨専門のユーズドセレクトショップ
- 最新の流行品、手の届かなかった高級品、レアアイテムをお得な価格でご提供

ビジネスモデル



POINT

買取・仕入

幅広い品揃えを支える
多様な買取チャネル

- ワンストップで多種多様なモノを買い取る買取力
- POSシステムをベースにした査定システムにより査定の平準化を実現

POINT

商品化・店舗作り

不用となったモノを
宝物にする工場の役割

- きれいで安心して利用できるお店
- 一品モノとの出会いを演出する売り場
- 店舗の数だけ独自の売り場がある50店あれば50通りのお店がある

POINT

販売

2つの店舗業態とWebチャネル
を組み合わせた販売力

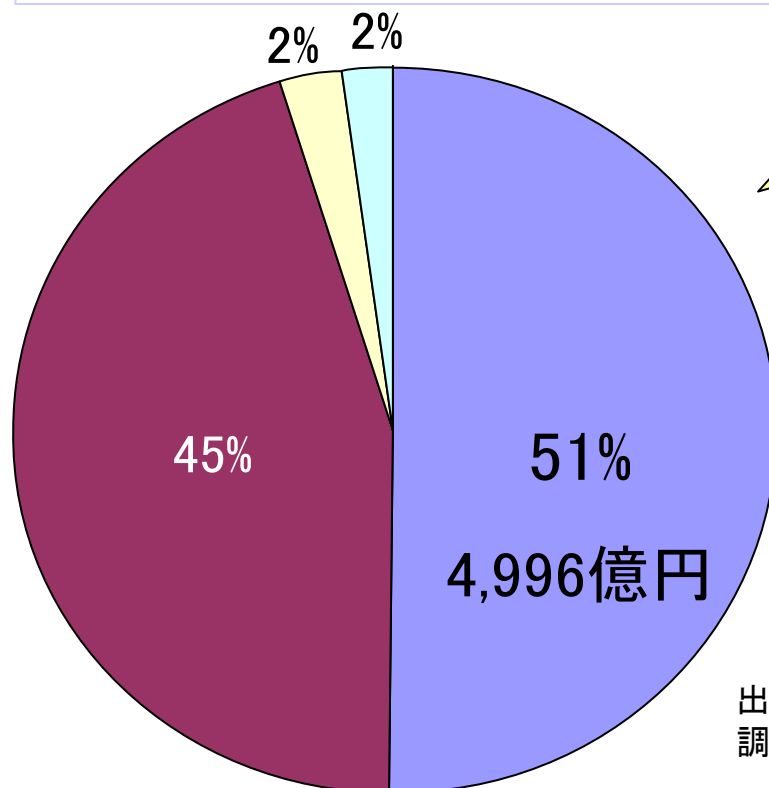
- 常に商品が入り替わる鮮度の高い売り場
- POSシステムにより一品一品の売買情報の蓄積と在庫期間の適正管理を実現

リユース市場の成長性

リユース市場は、年々拡大

- 景気動向が厳しくなる中、より良いものを安く購入したいというニーズの強まり
- 衣料、家具、家電などでもリユース品・中古品を利用することが定着しつつある

リユース市場規模：約1兆円
購入先別構成比



自動車を除くリユース市場規模
の推計値は約1兆円

主な内訳:

- ①リユースショップ等 4,996 億円
- ②ネットオークション 4,541億円

- ①リユースショップ・中古品販売店で購入
- ②ネットオークションで購入
- ③フリーマーケット・バザーで購入
- ④その他(自治体、知人等から)

出典：環境省「平成21年度電気電子機器等の流通・処理実態調査及びリユース促進事業報告書」p93

システム化による数値の見える化と業務効率化を推進

独自開発のPOSシステム(競争力の源泉です)

～創業後まもなく開発に着手。独自開発なので日々使い勝手を改善・向上。

査定支援システムの導入による査定力アップ・教育スピード向上

様々な一品モノを扱うからこそスタッフの査定力が必須。査定支援システム導入によりスタッフを**約半年**で一通りの査定ができるように育成。

システムを活用した見える化と業務効率化推進

キー指標をリアルタイムで見える化し、店舗の業績管理に活用。
データ入力から値札発行、売価変更などの業務をシステムで効率化。

徹底したデータ分析により高い棚卸資産回転率を達成

当社の**棚卸資産回転率**(商品売上ベース)**8.4回転**と同業他社に比べても高い。
リアルタイムにデータを把握し、それを店舗施策に反映することにより実現。

当社ならではの顧客サービスで他社との差別化追求

経営理念でもある「顧客への喜び・発見・感動」の提供を追求

査定

正社員及び経験を積んだパートスタッフのみが
買取を行う体制を構築

買取接客力で差別化し、買取件数の増加、
買取のリピート率向上⇒**買取顧客満足度向上**



保証

電化製品等には6カ月保証を付けて販売、
更に新規に2年長期保証開始(トライアル実施中)

リユース品をお客様に安心して
買っていただくためのサービスの充実

わずかな費用をプラスするだけで、**2年間** 安心してお使いいただけます!

従来の保証期間 **6ヶ月** → **18ヶ月** さらに保証期間を延長!
最長2年

対象家電は「チラ!」

テレビ 冷蔵庫 洗濯機 エアコン

長期保証
ステッカーが目印です。

顧客 サービス

買取と販売のどちらでもポイントが付与される
会員カードを導入、ポイントサービスによりお客様にも還元

買取リピート率の向上と販売促進に寄与、
今後も多様な買取促進、販売促進を展開



新規事業 ブランドバッグ & ファッションレンタル事業

新規事業として、ブランドバッグ & ファッションレンタル事業を
平成22年10月から開始

当社の取り扱っているリユース品と商材が重複するブランドバッグ等のレンタル事業を取得し、既存事業とのシナジー効果を発揮しながら、顧客に提供するサービスの拡充を図るとともに、更なる成長を目指す。

Cariru 

ブランドバッグ・アクセサリレンタル

URL: <http://www.cariru.jp/>

ネットでレンタル受付

利用日にレンタル商品を発送

利用後にレンタル商品を返送

バッグ、ドレス、靴、アクセサリ、服飾小物などをレンタル



The screenshot shows the Cariru website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, 新着商品, 商品を選ぶ, ブランドから選ぶ, サービスのご案内, and Cariruとは. Below the navigation bar, there's a search bar and a login section. The main banner features a woman in a yellow dress and text: "ぜったいはずさない 結婚式 ゲストスタイル". To the right, there's a pink box with text: "ちよこつと借りても、まとめて借りても！ 5,000円以上のレンタルご注文で 国内往復送料無料で Cariru". Below the banner, there's a section for "お客様の声" (Customer Voice) and "ドレス・ボレロ・アクセサリ ドレス3点セット 5日間 9,800円". At the bottom, there's a section for "おすすめレンタル商品" (Recommended Rental Items) with a grid of products including ANAYI, CHANEL, ANTEPRIMA, and ROPE'.



「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

トレジャー・ファクトリー

平成25年2月期 決算説明資料

完

お問い合わせ

E-Mail : tfir@treasure-f.com

TEL : 03-3880-8822

会社案内サイト（会社情報・IR情報）

<http://www.treasurefactory.co.jp>