

平成 22 年 2 月 期

# 決算説明資料

平成 22 年 4 月 14 日

東証マザーズ | 証券コード：3093



TREASURE FACTORY

株式会社

トレジャー・ファクトリー

「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ



# 目次

|                        |      |
|------------------------|------|
| ■ 平成22年2月期 決算概要        | P 2  |
| ■ TOPICS 2009.3－2010.2 | P 15 |
| ■ 今後の成長戦略と株主還元         | P 23 |
| 補足資料                   | P 28 |

当該資料は当社の会社内容を説明するために作成されたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。  
また、資料の内容は資料作成時に弊社が判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。  
投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行っていただきますようお願いいたします。

# 平成22年2月期 決算概要

# 損益計算書概要

## サマリー

売上・利益ともに予想を上回り、過去最高益を達成  
 売上高5,230百万円、前期比23%増  
 経常利益357百万円、前期比61%増

(単位:千円)

|          | 平成21年2月期  | 平成22年2月期  | 前期比    | 平成22年2月期<br>業績予想 | 予想比    |
|----------|-----------|-----------|--------|------------------|--------|
| 売上高      | 4,242,894 | 5,230,786 | 123.3% | 5,193,000        | 100.7% |
| 売上総利益    | 2,713,698 | 3,402,675 | 125.4% | —                | —      |
| (売上総利益率) | 64.0%     | 65.1%     | —      | —                | —      |
| 販管費      | 2,492,275 | 3,044,171 | 122.1% | —                | —      |
| (販管費率)   | 58.8%     | 58.2%     | —      | —                | —      |
| 営業利益     | 221,423   | 358,504   | 161.9% | 322,000          | 111.3% |
| (営業利益率)  | 5.2%      | 6.9%      | —      | 6.2%             | —      |
| 経常利益     | 221,665   | 357,551   | 161.3% | 321,000          | 111.4% |
| (経常利益率)  | 5.2%      | 6.8%      | —      | 6.2%             | —      |
| 当期純利益    | 118,226   | 176,004   | 148.9% | 153,000          | 115.0% |
| (当期純利益率) | 2.8%      | 3.4%      | —      | 2.9%             | —      |

※平成22年2月期の通期業績予想につきましては、平成22年1月13日に修正しております。

## POINTS

売上高は前期比23.3%の増収。  
 新店売上及び前期出店店舗の  
 増収効果に加え、既存店も前  
 期比1.1%の増収。

売上総利益率は65.1%となり、  
 前期に対し1.1%上昇。

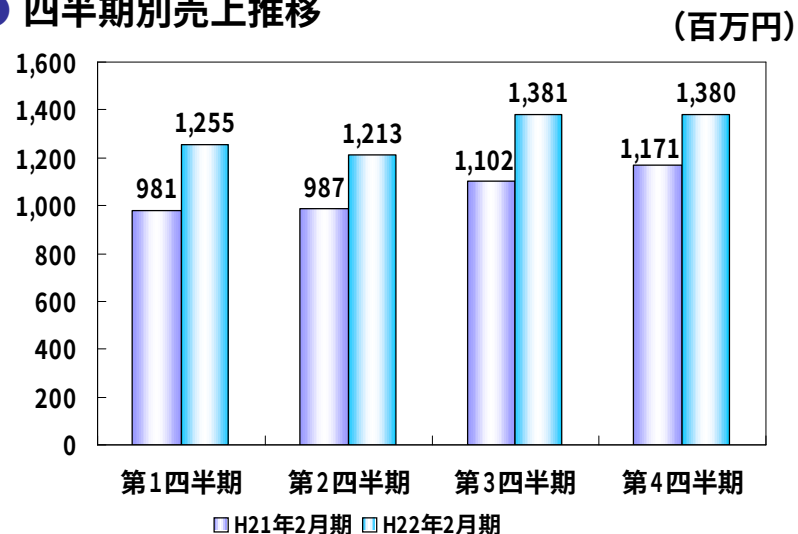
販管費率が前期比0.6%減少。

経常利益率は6.8%となり、前  
 期に対し1.6%上昇。

店舗移転統合にかかる店舗閉  
 鎖損失を特別損失として計上。

# 四半期業績の推移

## ● 四半期別売上推移

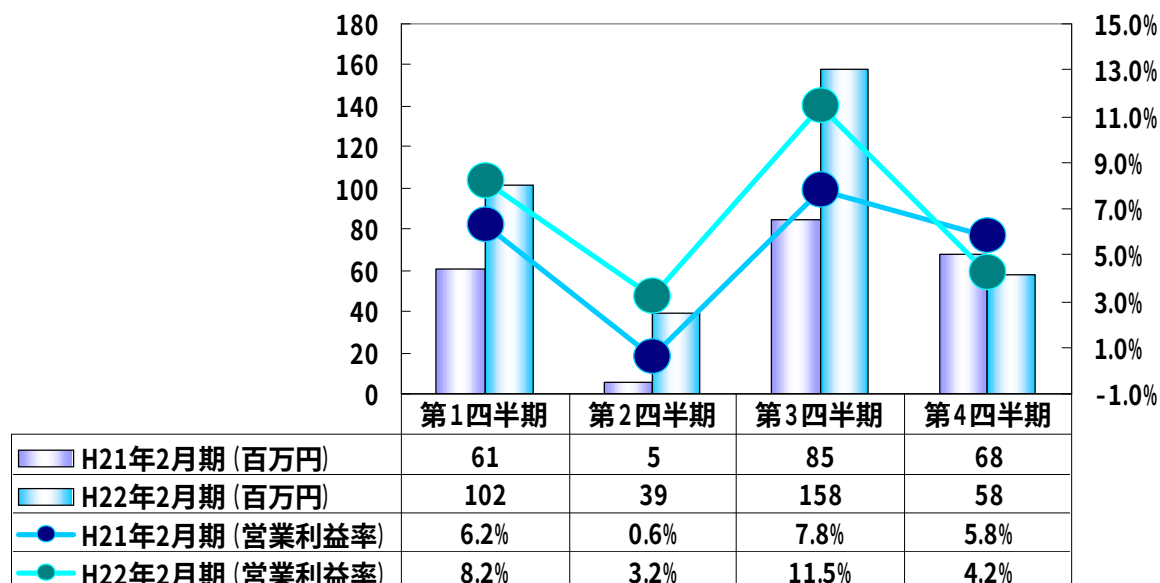


## POINTS

当期第4四半期の売上高は1,380百万円、営業利益は58百万円、営業利益率5.8%となった。

## ● 四半期別営業利益推移

■ H21年2月期 (百万円) ■ H22年2月期 (百万円) ● H21年2月期 (営業利益率) ● H22年2月期 (営業利益率)



# 商品別仕入実績・事業別商品別販売実績

## ● 商品別仕入実績 (単位:千円)

| 品目      | 仕入高       | 構成比    | 前期比    |
|---------|-----------|--------|--------|
| 生活雑貨    | 208,690   | 11.0%  | 76.5%  |
| 衣料・服飾雑貨 | 809,324   | 42.7%  | 127.5% |
| 電化製品    | 538,464   | 28.4%  | 115.8% |
| 家具      | 148,437   | 7.8%   | 116.7% |
| ホビー用品   | 120,863   | 6.4%   | 107.8% |
| その他     | 70,846    | 3.7%   | 101.5% |
| 合計      | 1,896,627 | 100.0% | 112.8% |

## POINTS

衣料・服飾雑貨が引き続き  
好調に推移し、前期比42.9%  
の増収。

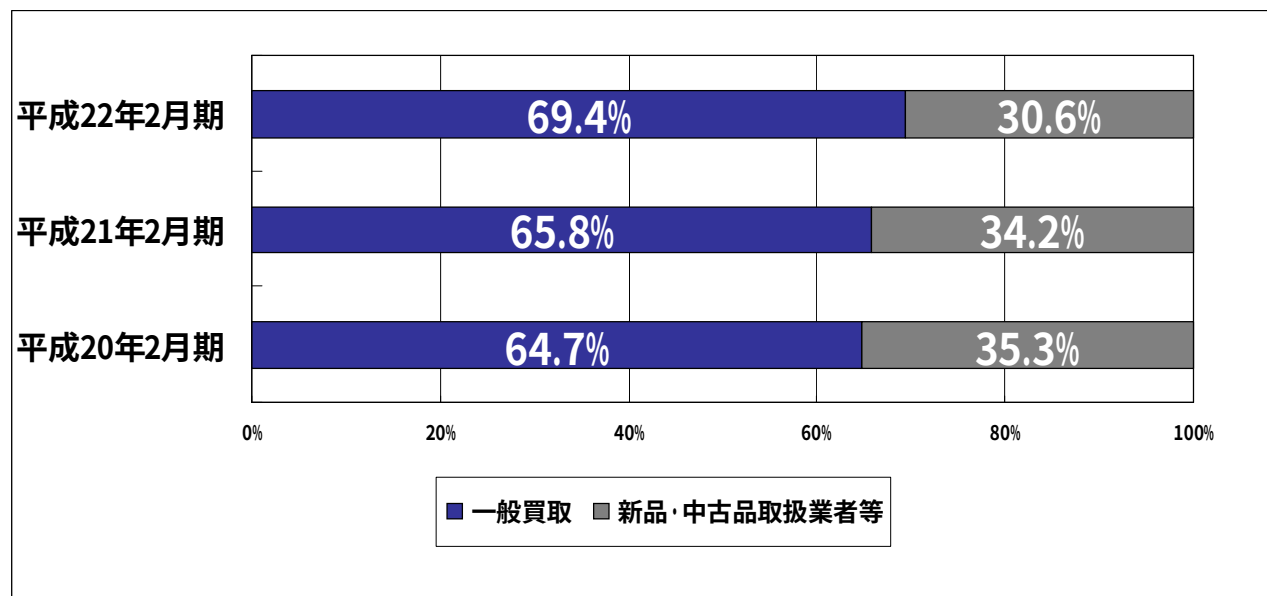
出張買取が好調に推移したこと等により、電化製品が前期  
比20.9%の増収。

## ● 事業別商品別販売実績 (単位:千円)

| 事業   | 品目      | 売上高       | 構成比    | 前期比    |
|------|---------|-----------|--------|--------|
| 直営事業 | 生活雑貨    | 693,536   | 13.3%  | 96.4%  |
|      | 衣料・服飾雑貨 | 2,166,218 | 41.4%  | 142.9% |
|      | 電化製品    | 1,409,998 | 27.0%  | 120.9% |
|      | 家具      | 551,215   | 10.5%  | 115.2% |
|      | ホビー用品   | 364,531   | 7.0%   | 119.6% |
|      | その他     | 18,654    | 0.3%   | 70.8%  |
|      | 小計      | 5,204,156 | 99.5%  | 123.6% |
| FC事業 |         | 26,630    | 0.5%   | 248.2% |
| 合計   |         | 5,230,786 | 100.0% | 123.3% |

# 仕入経路別仕入実績

## ● 一般買取と新品・中古品取扱業者等からの仕入の割合の推移



### POINTS

持込買取、出張買取、宅配買取の3つの一般買取が好調に推移し、一般買取の構成比が前期に比べ3.6%増加し、69.4%となった。

# 店舗区分別売上・利益 前期対比

## ● 売上高

| 区分  | 20年2月期以前<br>出店店舗 | 21年2月期<br>出店店舗 | 22年2月期<br>出店店舗 |
|-----|------------------|----------------|----------------|
| 前期比 | 101.1%           | 196.6%         | —              |

## ● 売上総利益

| 区分     | 20年2月期以前<br>出店店舗 | 21年2月期<br>出店店舗 | 22年2月期<br>出店店舗 |
|--------|------------------|----------------|----------------|
| 前期比    | 102.3%           | 209.8%         | —              |
| 売上総利益率 | 65.8%            | 65.9%          | 63.8%          |
| 前期差    | 0.7%             | 4.1%           | —              |

## ● 営業利益

| 区分    | 20年2月期以前<br>出店店舗 | 21年2月期<br>出店店舗 | 22年2月期<br>出店店舗 |
|-------|------------------|----------------|----------------|
| 前期比   | 104.2%           | (※)            | —              |
| 営業利益率 | 21.9%            | 21.2%          | 1.3%           |
| 前期差   | 0.6%             | (※)            | —              |

(※) 前期の営業利益が赤字であるため、表示しておりません。

## POINTS

既存店（20年2月期以前出店店舗）は、売上高は前期比1.1%の増収、売上総利益率は65.8%となり、前期に対し0.7%上昇。営業利益率は前期に対し、0.6%上昇。

前期出店店舗も売上総利益率が65.9%、営業利益率が21.2%と既存店に近い水準を達成。



# 既存店の状況

## 既存店：20年2月期以前出店店舗

(単位：千円)

|                | 平成21年2月期  | 平成22年2月期  | 前期比    |
|----------------|-----------|-----------|--------|
| 既存店の買取件数 (件)   | 275,547   | 306,673   | 111.3% |
| 既存店の一般買取額 (千円) | 951,235   | 916,920   | 96.4%  |
| 既存店の一般買取単価 (円) | 3,452     | 2,990     | —      |
| 既存店の販売件数 (件)   | 1,133,271 | 1,212,082 | 107.0% |
| 既存店の売上高 (千円)   | 3,698,256 | 3,740,226 | 101.1% |
| 既存店の販売単価 (円)   | 3,263     | 3,086     | —      |

### POINTS

既存店の買取・販売ともに  
件数は増加、単価下落。

買取件数は前期に対し11%  
増加、販売件数は前期に対し  
7%増加。

# 販売費及び一般管理費の推移

(単位: 千円)

|        | 平成21年2月期  | 平成22年2月期  | 前期比    |
|--------|-----------|-----------|--------|
| 人件費    | 1,173,117 | 1,491,000 | 127.1% |
| 対売上高比率 | 27.6%     | 28.5%     | —      |
| 賃借料    | 526,207   | 644,727   | 122.5% |
| 対売上高比率 | 12.4%     | 12.3%     | —      |
| 広告宣伝費  | 100,929   | 100,872   | 99.9%  |
| 対売上高比率 | 2.4%      | 1.9%      | —      |
| その他    | 692,020   | 807,570   | 116.7% |
| 対売上高比率 | 16.3%     | 15.4%     | —      |
| 販管費合計  | 2,492,275 | 3,044,171 | 122.1% |
| 対売上高比率 | 58.8%     | 58.2%     | —      |

## POINTS

販管費率は58.2%、前期比  
0.6%減少

新規出店に伴う人員増加等により人件費の対売上高比率は  
0.9%上昇。  
前期に比べ広告宣伝費は  
0.5%減少。

# 貸借対照表概要

(単位:千円)

|            | 平成 21年2月期末 | 平成22年2月期末 | 前期末増減額  |
|------------|------------|-----------|---------|
| 流動資産       | 976,730    | 1,290,232 | 313,502 |
| (構成比)      | 54.5%      | 55.5%     | —       |
| 固定資産       | 815,283    | 1,036,211 | 220,928 |
| (構成比)      | 45.5%      | 44.5%     | —       |
| 総資産        | 1,792,014  | 2,326,444 | 534,430 |
| 流動負債       | 645,439    | 956,201   | 310,762 |
| (構成比)      | 36.0%      | 41.1%     | —       |
| 固定負債       | 294,012    | 356,792   | 62,780  |
| (構成比)      | 16.4%      | 15.3%     | —       |
| 負債合計       | 939,451    | 1,312,994 | 373,543 |
| (構成比)      | 52.4%      | 56.4%     | —       |
| 純資産        | 852,563    | 1,013,450 | 160,886 |
| 自己資本比率     | 47.6%      | 43.6%     | —       |
| 自己資本当期純利益率 | 15.0%      | 18.9%     | —       |

## POINTS

当事業年度における資産合計は、前事業年度末と比較して534,430千円増加し、2,326,444千円となった。現金及び預金の増加207,219千円、商品の増加64,636千円、新規出店に伴う建物の増加96,908千円、敷金及び保証金の増加85,415千円が主な要因。

当事業年度における負債合計は、前事業年度末と比較して373,543千円増加し、1,312,994千円となった。短期借入金の増加73,502千円、未払金の増加59,642千円、未払法人税等の増加54,536千円、長期借入金の増加57,361千円等が主な要因。

当事業年度における純資産合計は、前事業年度末と比較して160,886千円増加し、1,013,450千円となった。当期純利益による利益剰余金の増加176,004千円、剰余金の配当による減少21,618千円が主な要因。

# キャッシュ・フロー計算書概要及び設備投資額

(単位:千円)

|                  | 平成21年2月期 | 平成22年2月期 | 前期<br>増減額 |
|------------------|----------|----------|-----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 85,069   | 328,533  | 243,463   |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | -186,957 | -293,066 | -106,109  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 32,802   | 171,752  | 138,950   |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 255,678  | 462,898  | 207,219   |

|       | 平成21年2月期 | 平成22年2月期 | 前期<br>増減額 |
|-------|----------|----------|-----------|
| 設備投資額 | 121,796  | 218,100  | 96,304    |

## POINTS

当事業年度における現金及び現金同等物の残高は、前事業年度末に比べ207,219千円増加し、462,898千円となった。

### 主な増減要因

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

税引前当期純利益 +330,965千円

減価償却費 +91,937千円

法人税等の支払額 -119,653千円

たな卸資産の増加額 -64,456千円

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

店舗新設に伴う有形固定資産の取得による

支出 -181,325千円

敷金及び保証金の差入による支出

-92,461千円

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

短期借入金の純増減額 +73,502千円

長期借入れによる収入 +290,000千円

長期借入金の返済による支出 -175,649千円

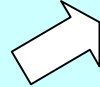
配当金の支払額 -21,353千円

# 売上総利益率の改善

前期に低下した売上総利益率は回復、全社で前期比  
1.1%の上昇

## 既存店・全社の売上総利益率推移

※既存店(20年2月期以前出店店舗)

|     | 21年2月期<br>通期 | 22年2月期<br>通期                                                                              | 増減率  |
|-----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 既存店 | 65.1%        | 65.8%  | 0.7% |
| 全社  | 64.0%        | 65.1%  | 1.1% |

### 売上総利益率の改善の要因

- ◆原価率の高い貴金属や法人仕入商材の売上比率が低下
- ◆仕入に占める一般買取の比率が上昇し利益率が改善

# 前々期出店店舗の利益改善

前期は利益計画未達だったが、当期は業績回復

## 前々期（平成20年2月期）出店店舗の営業利益率推移

| 平成21年2月期<br>通期 | 平成22年2月期<br>通期                                                                            | 増減率  |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 12.0%          | 18.4%  | 6.4% |

### 前々期（平成20年2月期）出店店舗について

平成20年2月期に埼玉県に5店舗を集中出店。前期は一部の店舗で店舗知名度が十分に上がらず、立ち上がりが遅れていたが、店舗の認知度向上と買取力強化の結果、売上・利益が回復。営業利益率も回復。

# 平成23年2月期 業績予想

## POINTS

前期及び当期の出店店舗の売上貢献等により、売上高は  
前期比23%増の64億円を目指す  
新規出店は9～10店を計画

|                | 平成22年2月期  | 平成23年2月期<br>通期予想 | 前期比   | 平成23年2月期<br>第2四半期<br>累計期間予想 | 前年同期比 |
|----------------|-----------|------------------|-------|-----------------------------|-------|
| 売上高 (百万円)      | 5,230     | 6,481            | 23.9% | 2,972                       | 20.4% |
| 営業利益 (百万円)     | 358       | 377              | 5.2%  | 143                         | 0.8%  |
| (営業利益率)        | 6.9%      | 5.8%             | —     | 4.8%                        | —     |
| 経常利益 (百万円)     | 357       | 376              | 5.2%  | 142                         | 0.1%  |
| (経常利益率)        | 6.8%      | 5.8%             | —     | 4.8%                        | —     |
| 当期純利益 (百万円)    | 176       | 177              | 0.6%  | 63                          | -1.2% |
| (当期純利益率)       | 3.4%      | 2.7%             | —     | 2.1%                        | —     |
| 1株あたり当期純利益 (円) | 14,628.06 | 72.90            | —     | 25.95                       | —     |

※平成22年3月1日付で普通株式1株につき200株の割合をもって株式の分割を行っております。  
「平成23年2月期の業績予想」の1株あたり当期純利益の算出につきましては、当該分割による増加分を含めて計算した予想期中平均株式数の2,428,000株によっております。



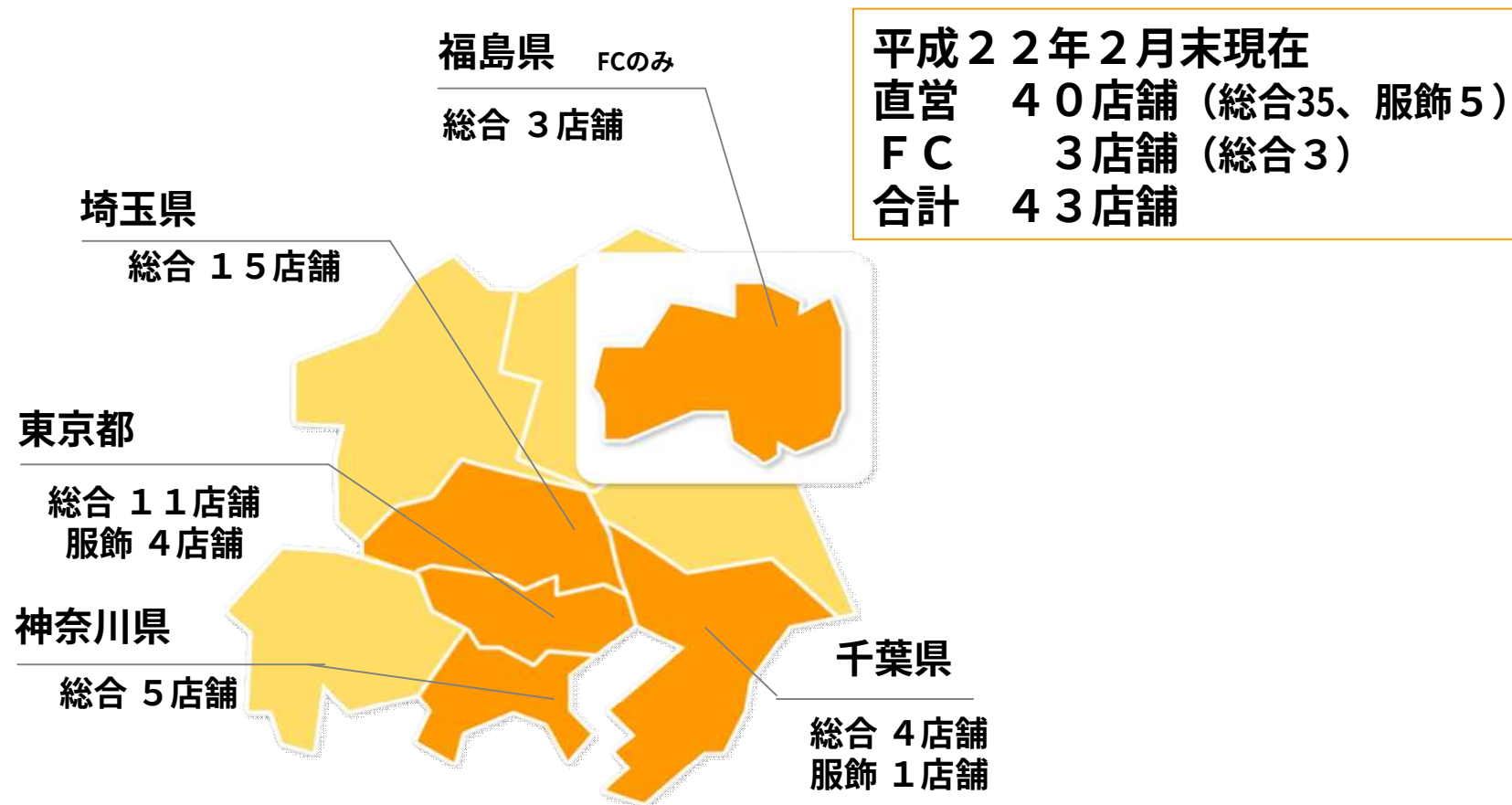
# TOPICS

2009.3—2010.2



# 店舗ネットワークの拡大

当期は重点出店エリアである東京都、神奈川県に過去最多の計9店の新規出店実施



※総合:総合リユース業態「トレジャーファクトリー」  
服飾:服飾専門リユース業態「トレジャーファクトリースタイル」

# 新規出店

当期は直営店を東京都に6店、神奈川県に2店出店、FCは福島県に1店舗出店



H22年2月オープン  
トレジャーファクトリー  
武蔵村山店



H22年2月オープン  
トレジャーファクトリースタイル  
立川店

■新規出店 業態別の出店店舗数  
総合リユース業態：7店舗（FC1店含む）  
服飾専門リユース業態：2店舗

# 店舗の移転統合

平成22年2月に当社の1号店の旧足立舎人店と2号店の旧西新井店を足立西新井店として移転統合

H22年2月移転統合リニューアルオープン  
トレジャーファクトリー足立西新井店



旧足立舎人店



旧西新井店

足立西新井店

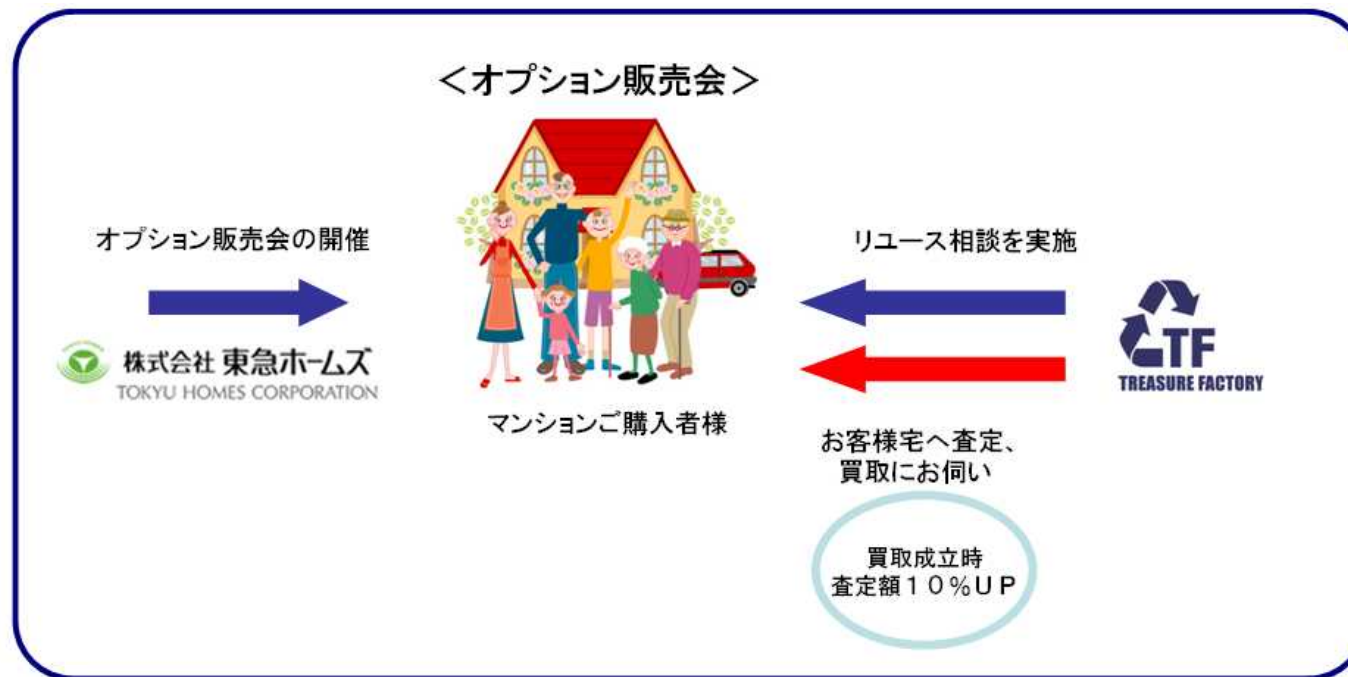


移転統合した足立西新井店は、旧2店舗の  
売り場合計を超える規模。  
順調な立ち上がりを迎えた。

# 不動産事業会社との提携による出張買取強化

提携事例（H22年1月～）

輸入住宅販売、住宅リフォームを行っている東急ホームズ社と提携し、マンション購入者向けのオプション販売会にて、出張買取及びリユースに関わる相談サービスを実施



マンション購入者に対し、新たにリユースを切り口とした買取サービスを提案することで、マンション購入者のニーズに対応。  
買い替えが多い引越し案件を通じ、マンション購入者が保有する品物を効率的に買い取ることが可能となる。

# 引越会社との提携による出張買取強化

提携事例（H22年2月～）

引越しのダック、ウィンローダー社と3社提携し、引越顧客に対し、出張買取、エコ回収サービスそして引越サービスをまとめて提供

3社合同 買取×回収×引越しのスタンプラリーキャンペーンの概要



不用品の買取、回収、引越しを行っている3社の連携により、幅広く顧客ニーズに対応。  
引越顧客からの出張買取依頼の増加に寄与。



# マガシーク社との提携による宅配買取強化

提携事例（H21年8月、H21年11月）

日本最大級のファッションECサイトを運営するマガシーク社とオンライン提携し、マガシークカード会員を対象にした宅配買取キャンペーンを2回実施。今後も提携サービスの継続展開を検討。

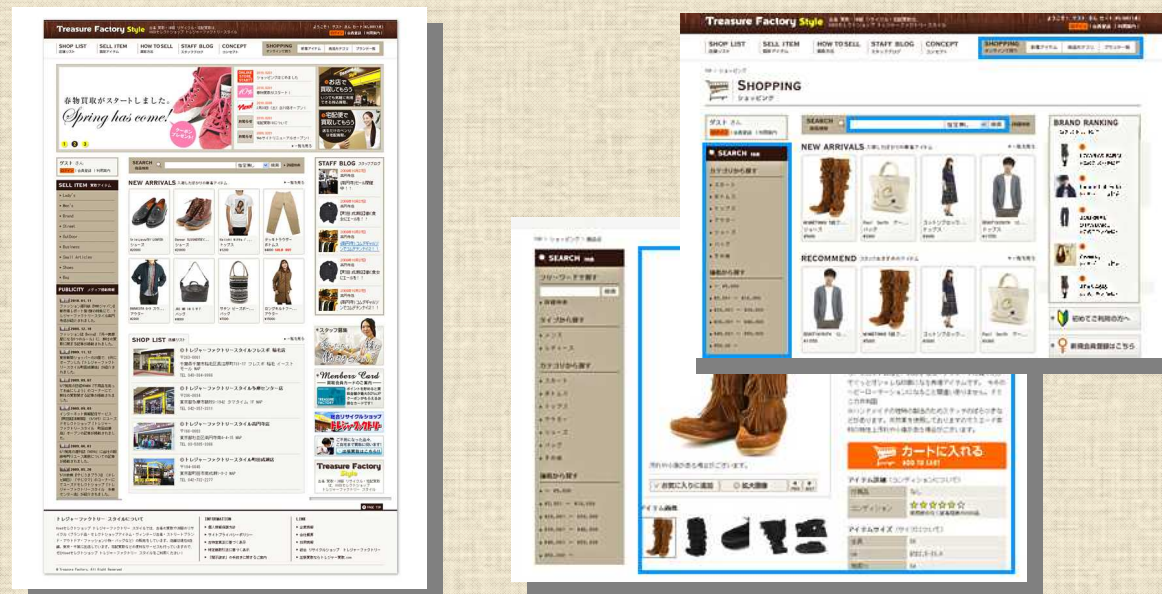


マガシーク社のファッション感度の高い顧客からの宅配買取を増やし、良質なリユース品の一般買取を強化

# トレジャーファクトリースタイル オンラインショップを2月1日からスタート

ユーズドセレクトショップ「トレジャーファクトリースタイル」のWEBサイト(スタイルWeb)にショッピング機能を追加。オンラインショップの商品はハイブランドなものを中心にそろえ、既存の店舗に劣らない品揃えを提供。

[スタイルWeb] URL: <http://www.tf-style.com/>



リアル店舗とWebチャネルの併用により商品を売り切る体制へ

# 今後の成長戦略と株主還元



# 年間2桁出店の実現

多店舗展開の加速

## 年間2桁出店を目指す

### ● 複数業態を組み合わせた直営店の出店

総合リユース業態  
「トレジャーファクトリー」



+

服飾専門リユース業態  
「トレジャーファクトリースタイル」

Treasure Factory  
Style

&

### ● 出店エリアを徐々に拡大

一都三県への  
ドミナント出店

+

隣県への出店



# ビジネスモデルの強化



## POINT

### 買取・仕入

幅広い品揃えを支える  
多様な買取チャネル

- ワンストップで多種多様なモノを  
買い取る買取力
- POSシステムをベースにした査定  
システムにより査定の平準化を  
実現



## POINT

### 商品化・店舗作り

不用となったモノを  
宝物にする工場の役割

- きれいで安心して利用できるお店
- 一品モノとの出会いを演出する売り場
- 店舗の数だけ独自の売り場がある  
50店あれば50通りのお店がある



## POINT

### 販売

2つの店舗業態とWebチャネル  
を組み合わせた販売力

- 常に商品が入れ替わる鮮度の  
高い売り場
- POSシステムにより一品一品の  
売買情報の蓄積と在庫期間の  
適正管理を実現



# 株主還元について

## 利益配分に関する基本方針

当社は、株主への利益還元を重要な経営課題と認識しており、株主還元と内部留保の充実による財務基盤の強化のバランスを勘案して、業績に応じ継続的に配当を行うことを基本方針としております

### 平成22年2月期・23年2月期の配当

平成22年2月期の配当につきましては、業績に鑑みて、期末の1株当たり配当金を当初予想(平成21年4月14日公表)の1,800円に200円を加えた2,000円とする予定であります。

次期の配当につきましては、1株当たり10円の期末配当を予定しております。なお、平成22年3月1日付で普通株式1株につき200株の割合をもって株式の分割を行っており、次期配当予定額は、当該分割を踏まえた金額であります。

※業績の推移により適宜配当金額は見直しを行います。

### 株主優待

当社株式を保有の株主様に対し、オリジナルクオカード1,000円、プレゼント抽選券、買取金額アップクーポン券をセットにした「トレジャーチケット」を進呈いたします。

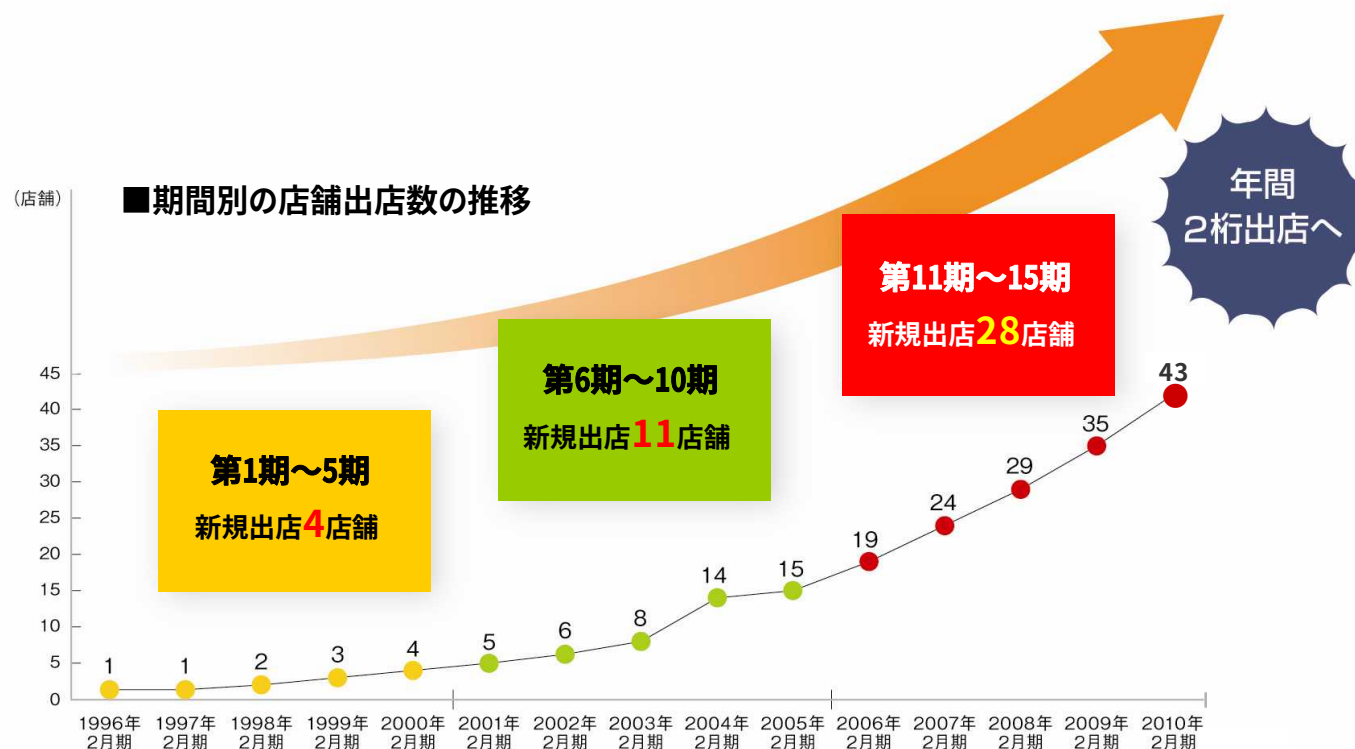
[平成21年2月期 オリジナルクオカード]



# 将来目標

## 中期目標

1都3県を中心にドミナント出店により  
店舗網を拡大していきます。



## 長期目標

徳川幕府を超える300年続く会社を目標に、持続的に成長し、  
世界規模でリサイクルビジネスを展開する

## 補足資料

# 会社概要 / 経営理念

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社概要         | (平成22年2月末現在)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 会社名          | 株式会社トレジャー・ファクトリー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 代表者          | 代表取締役社長 野坂 英吾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 従業員数         | 207名 (パートタイマー等は含まれておりません)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 決算月          | 2月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 創立           | 平成7年5月25日 (1995年5月25日)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 本社所在地        | 東京都足立区梅島三丁目32番6号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 資本金          | 238,700千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 発行済株式数       | 12,140株                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業内容         | <p>リユースショップの運営 店舗数：1都4県に43店舗</p> <p>➢直営店：40店舗 総合リユース業態「トレジャーファクトリー」：35店舗<br/>服飾専門リユース業態「トレジャーファクトリースタイル」：5店舗</p> <p>➢FC店：3店舗</p> <p>リユース品のインターネット販売・買取<br/>Webサイトの運営</p> <p>会社案内サイト (<a href="http://www.treasurefactory.co.jp/">http://www.treasurefactory.co.jp/</a>)<br/>店舗案内サイト (<a href="http://www.treasure-f.com/">http://www.treasure-f.com/</a>)<br/>買取サイト (<a href="http://www.treasurekaitori.com/">http://www.treasurekaitori.com/</a>)<br/>スタイルWeb (ユーズドセレクトショップ) (<a href="http://www.tf-style.com/">http://www.tf-style.com/</a>)<br/>中古・リユースショップ検索コミュニティサイト「うるハピ」 (<a href="http://www.uruhapi.com/">http://www.uruhapi.com/</a>)</p> |
| 経営理念         | トレジャーファクトリーは人々に 喜び・発見・感動 を提供します                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 社名           | (宝物の工場) 「価値の再生工場」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| トレジャー・ファクトリー | <p>そこでしか買えない一品モノを豊富に取り揃え</p> <p>お客様は、不用品を売るのも買うのもワンストップ</p> <p>買う喜びと売る喜び、他にない一品モノの商品を発見する楽しさを提供する</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

# 沿革

- 1995年 5月 神奈川県横浜市に有限会社トレジャー・ファクトリーを設立
- 1995年10月 東京都足立区舎人に当社第1号店となる総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー足立本店」を開店
- 1998年11月 埼玉県に初進出  
埼玉県草加市に「トレジャーファクトリー草加店」を開店
- 1999年12月 資本金を1,000万円に増資し、株式会社に組織変更
- 2000年 9月 東京都足立区入谷に物流センターを開設
- 2002年 5月 東京都足立区竹の塚に本社を移転
- 2003年 2月 東京都足立区入谷に物流センターを拡張移転
- 2003年 3月 神奈川県に初進出  
神奈川県横浜市に「トレジャーファクトリー鶴見店」を開店
- 2004年 7月 F C事業を開始  
福島県いわき市にF C 1号店「トレジャーファクトリーいわき鹿島店」を開店
- 2006年 1月 千葉県に初進出  
千葉県千葉市に「トレジャーファクトリー若葉みつわ台店」を開店
- 2006年10月 取り扱い品目を衣料・服飾雑貨等に絞った新業態店舗事業を開始  
千葉県千葉市にユーズドセレクトショップ「トレジャーファクトリースタイル フレスポ稲毛店」を開店
- 2007年12月 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2008年 2月 東京都足立区梅島に本社を移転
- 2010年 2月 「トレジャーファクトリースタイル」オンラインショップをオープン



# 事業環境～拡大を続ける中古品マーケット～

中古品小売業界は、エコをキーワードにした環境意識の高まりに加え、景気動向が厳しくなる中で、より良いものを安く購入したいという消費者ニーズの強まりから、その市場規模は引き続き、拡大が予想される。

中古品小売業の年間販売額と売場面積の推移



## 成長の原動力3つの側面

- ① 質の良い中古品の供給量の厚みが増加
- ② 当社を初めとした中古品販売ビジネスの進化
- ③ 節約志向や環境意識の強まりといった消費者意識の変化



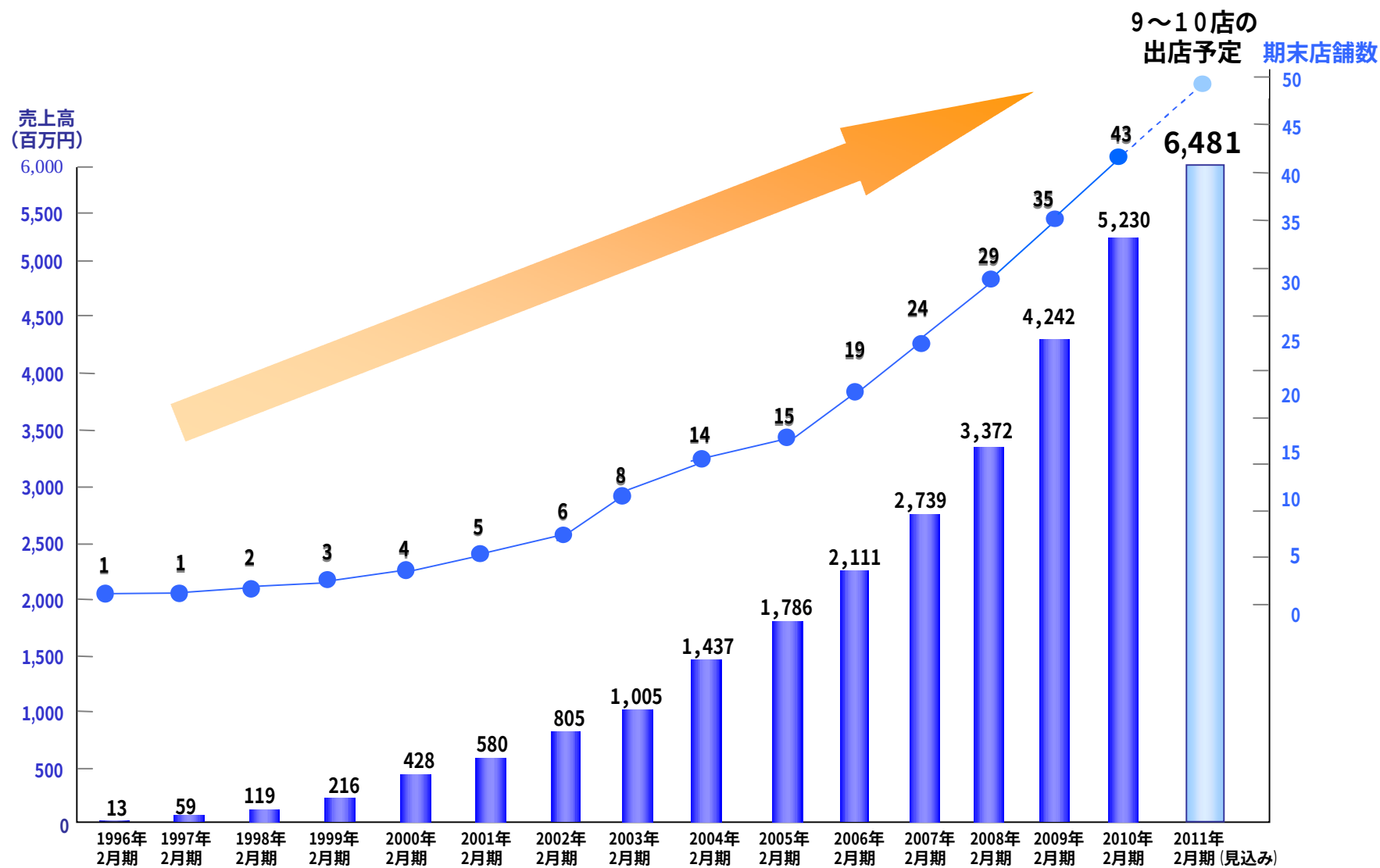
家電や衣料品などを中心  
に今後も成長

\*日本経済新聞2009年4月10日より抜粋

\*経済産業省「商業統計」より作成



# 売上高推移と店舗数推移



# 店舗業態の紹介



## 総合リユース業態

### リユースショップ「トレジャーファクトリー」

直営  
35店舗  
(FC3店舗)

「トレジャーファクトリー」は、当社の主力業態で、平成22年2月末現在1都3県に直営店35店舗、福島県にFC店舗を3店舗展開しています。



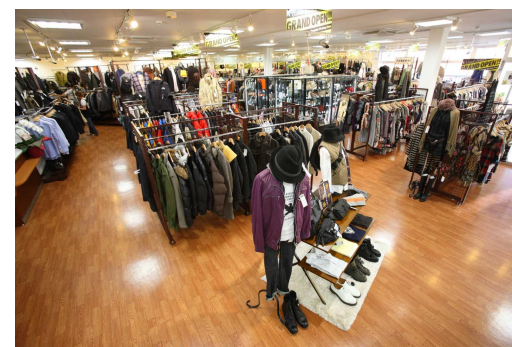
Treasure Factory  
Style

## 服飾専門リユース業態

### ユーズドセレクトショップ「トレジャーファクトリースタイル」

直営  
5店舗

「トレジャーファクトリースタイル」は、衣料・服飾雑貨専門のリユースショップとして、ユーズドのウェア、時計、バッグ、アクセサリ、シューズ、アウトドアブランドなどを取り揃えた新感覚のユーズドセレクトショップです。



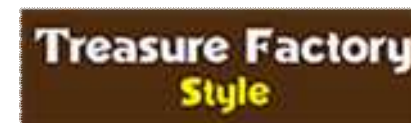
# 店舗紹介 【平成22年2月期 新規出店店舗 (抜粋)】



H21年4月オープン東久留米店



H21年6月オープン川崎野川店



H21年9月オープン 町田成瀬店  
(ユーズドセレクトショップ)



H21年8月オープン中央林間店



H21年9月オープン上板橋店



H21年11月オープン稲城若葉台店



# 取扱商品カテゴリーの紹介

## 生活雑貨



## 衣料・服飾雑貨



## 電化製品



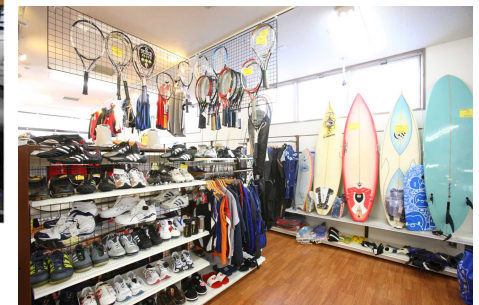


# 取扱商品カテゴリーの紹介

## 家具



## ホビー用品





「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

**トレジャー・ファクトリー**

## 平成22年2月期 決算説明資料

**完**

お問い合わせ

E-Mail : [tfir@treasure-f.com](mailto:tfir@treasure-f.com)

TEL : 03-3880-8822

会社案内サイト（会社情報・IR情報）

<http://www.treasurefactory.co.jp>