



株式会社
トレジャー・ファクトリー
「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

平成28年2月期

決算説明資料

平成28年4月13日

東証第1部 証券コード:3093



目次

■	平成28年2月期 決算概要	P 3
■	これまでの業績推移と前期の取組み	P 1 2
■	当期の取組みと業績予想	P 2 3
■	補足資料(会社概要と当社の特徴・強み)	P 2 9

当該資料は当社の会社内容を説明するために作成されたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
また、資料の内容は資料作成時に弊社が判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。
投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行っていただきますようお願いいたします。

**平 成 2 8 年 2 月 期
決 算 概 要**

損益計算書概要

サマリー

売上高12,216百万円（前期比14%増）、経常利益1,114百万円（同15%増）、当期純利益804百万円（同42%増）

既存店の売上は前期比5.2%増と順調に推移

全社の経常利益率は前期比0.1%上昇し9.1%、特別利益の計上もあり、当期純利益は前期比42%増の804百万円

（単位：千円）

	平成27年2月期	平成28年2月期	前期比 （前期差異）	平成28年2月期 業績予想	予想比 （予想差異）
売上高（千円）	10,686,465	12,216,941	114.3%	11,853,000	103.1%
差引売上総利益（千円）	6,988,646	7,898,083	113.0%	—	—
（差引売上総利益率）	65.4%	64.6%	-0.8%	—	—
販管費（千円）	6,028,821	6,811,662	113.0%	—	—
（販管費率）	56.4%	55.8%	-0.6%	—	—
営業利益（千円）	959,825	1,086,420	113.2%	1,039,000	104.6%
（営業利益率）	9.0%	8.9%	-0.1%	8.8%	0.1%
経常利益（千円）	966,769	1,114,495	115.3%	1,052,000	105.9%
（経常利益率）	9.0%	9.1%	0.1%	8.9%	0.2%
当期純利益（千円）	566,187	804,212	142.0%	631,000	127.5%
（当期純利益率）	5.3%	6.6%	1.3%	5.3%	1.3%
1株当たり当期純利益（円）	50.91	72.07	—	56.55	—

POINTS

売上高は前期比14.3%増収
既存店は前期比5.2%の増収
差引売上総利益率は前期比に
対し0.8%低下し、64.6%となっ
た

販管費率は前期比に対し0.6%
低下し、55.8%となった営業利
益率は前期比に対し0.1%低下
し8.9%
経常利益率は前期比に対し
0.1%上昇し9.1%

フルフィルメントセンター移転等
に伴う受取補償金134,178千円
を特別利益に計上

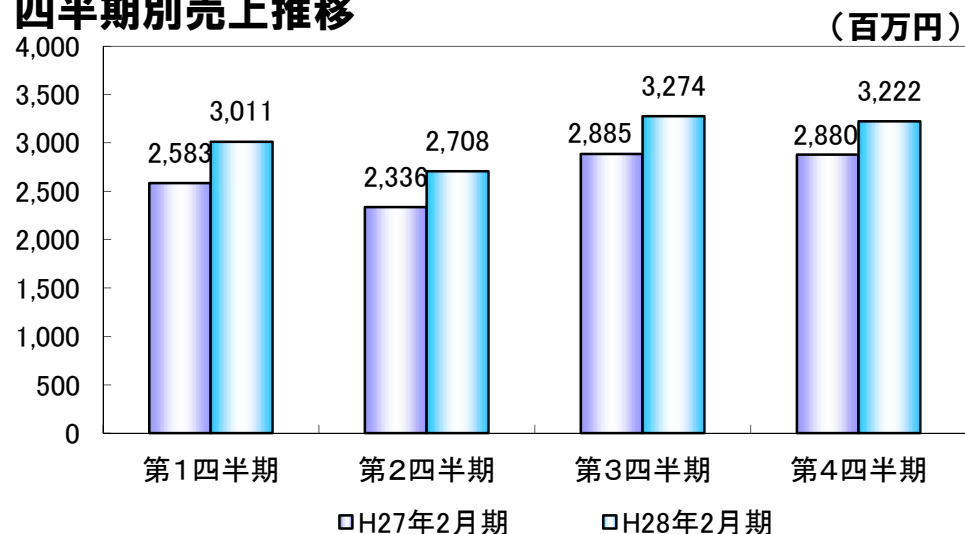
※1 前期まで「営業外収益」に含めておりました引越事業の仲介手数料による収入につきましては、事業として本格化し金額的な重要性が高まったため、当期より「売上高」に含めて表示しております。この結果、前期の損益計算書において「営業外収益」に含めていた当該手数料は、「売上高」として組み替えております。

なお、組み替えた金額は、前期が4,179千円であります。

※2 当社は、平成27年6月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っており、平成27年2月期の1株当たり当期純利益につきましては、当該株式分割の影響を考慮して算出しております。

四半期業績の推移

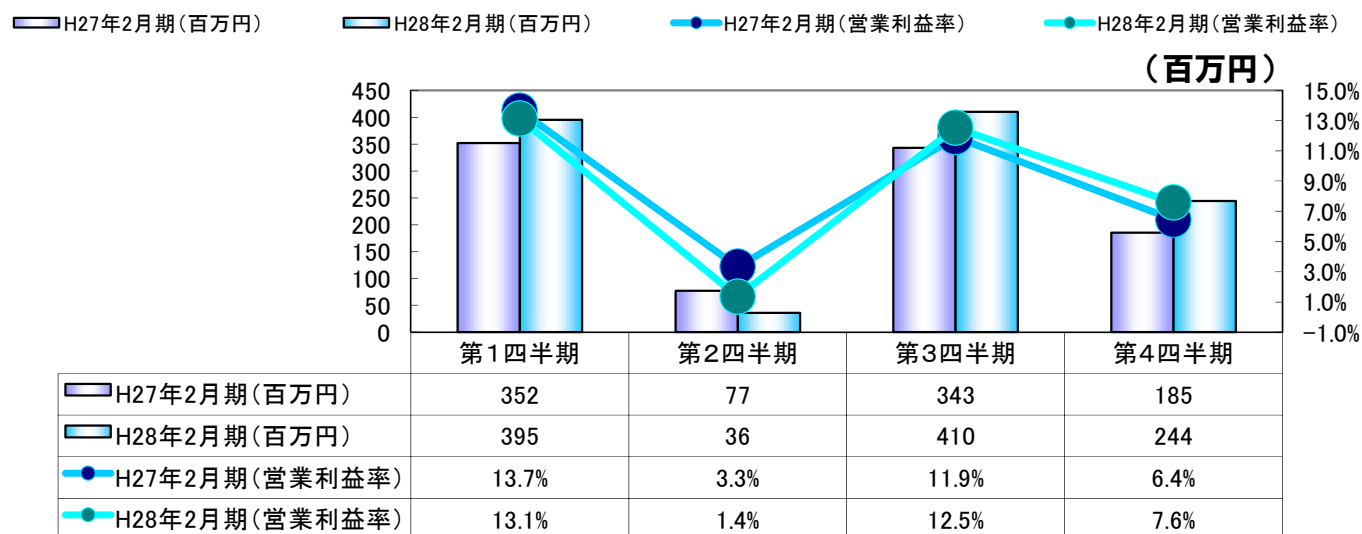
● 四半期別売上推移



POINTS

当期第4四半期の売上高は3,222百万円、営業利益は244百万円、営業利益率は7.6%となり、増収増益となった

● 四半期別営業利益推移



商品別仕入・事業別商品別販売実績

● 商品別仕入実績（単位：千円）

セグメント	集計	構成比	前期比
生活雑貨	388,583	8.4%	118.2%
衣料	1,765,972	38.2%	118.4%
服飾雑貨	941,205	20.4%	119.2%
電化製品	798,371	17.3%	99.4%
家具	243,648	5.3%	114.0%
ホビー用品	203,882	4.4%	121.9%
その他	276,193	6.0%	169.2%
総計	4,617,859	100.0%	116.7%

※その他には、仕入副費が含まれております。

● 事業別商品別販売実績（単位：千円）

事業	品目	売上高	構成比	前期比
直営事業	生活雑貨	1,059,009	8.6%	113.0%
	衣料	5,023,939	41.1%	113.2%
	服飾雑貨	2,216,446	18.1%	114.3%
	電化製品	2,279,170	18.7%	116.1%
	家具	930,828	7.6%	112.8%
	ホビー用品	569,369	4.7%	117.3%
	その他	20,044	0.2%	223.9%
	小計	12,098,809	99.0%	114.2%
FC事業		27,541	0.2%	131.9%
その他事業		90,590	0.8%	130.4%
合計		12,216,941	100.0%	114.3%

※FC事業は、商品販売、加盟料・指導料・ロイヤリティ等であります。

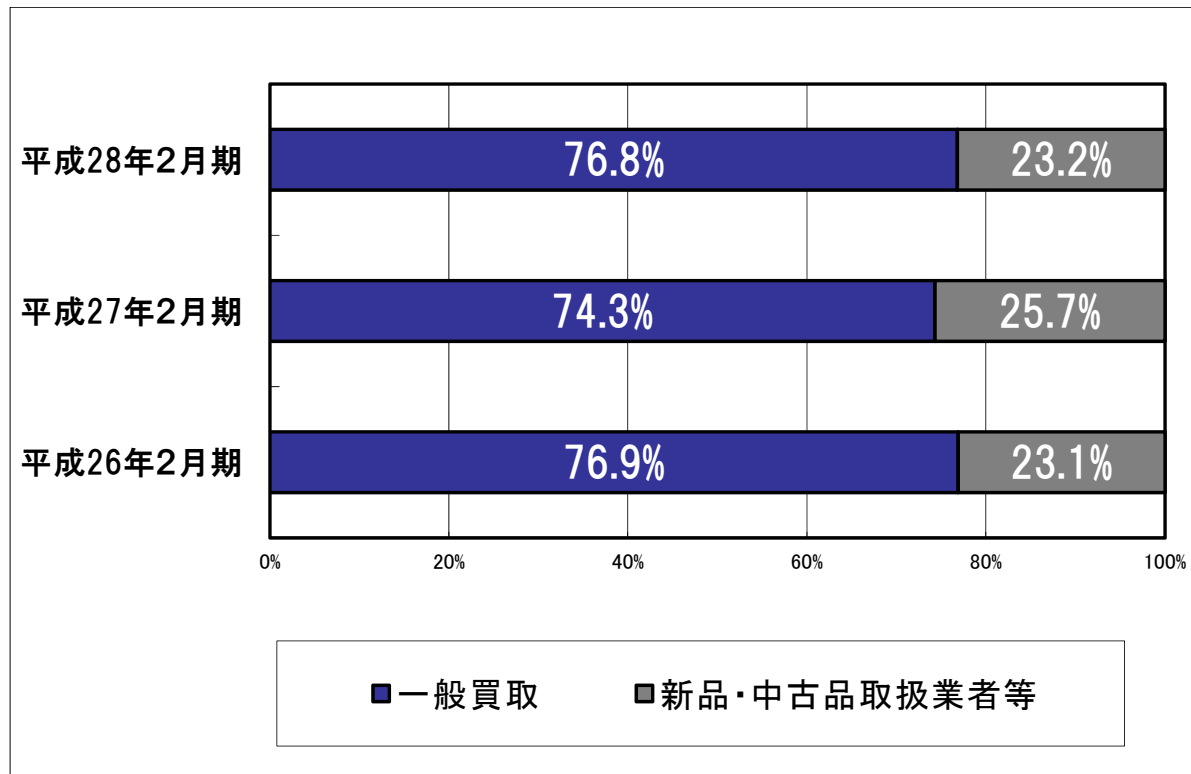
※その他事業は、レンタル売上・ソフトウェア売上・トレファク引越売上等であります。

POINTS

電化製品が前期比16.1%増と伸
長し、その他の主要カテゴリも
軒並み10%超の伸びとなり、
各カテゴリの売上がバランス
よく伸びた。

仕入経路別仕入実績

● 一般買取と新品・中古品取扱業者等からの仕入の割合の推移



POINTS

一般買取が順調に伸び構成比が76.8%となった

既存店の状況

● 既存店の状況 前期対比

区分	既存店実績
売上高 前期比	105.2%
売上総利益率 (前期差)	64.8% -0.9%
一般買取件数 前期比	101.9%
販売件数合計 前期比	99.7%
1件あたり販売単価(円) (前期差額 円)	3,364 175

POINTS

既存店は売上高が5.2%増加

売上総利益率は64.8%となり、
前期に対し0.9%低下

一般顧客からの買取件数は前期比
101.9%となった

販売件数は微減、販売単価が
5%上昇し、3,364円となった

販売費及び一般管理費の推移

(単位:千円)

	平成27年2月期	平成28年2月期	前期比 (前期差異)
人件費	2,839,022	3,291,469	115.9%
(対売上高比率)	26.6%	26.9%	0.3%
賃借料	1,413,104	1,622,962	114.9%
(対売上高比率)	13.2%	13.3%	0.1%
減価償却費	173,546	231,045	133.1%
(対売上高比率)	1.6%	1.9%	0.3%
水道光熱費	227,243	213,574	94.0%
(対売上高比率)	2.1%	1.7%	-0.4%
広告宣伝費	122,044	78,071	64.0%
(対売上高比率)	1.1%	0.6%	-0.5%
求人広告費	137,560	170,494	123.9%
(対売上高比率)	1.3%	1.4%	0.1%
消耗品費	255,244	268,313	105.1%
(対売上高比率)	2.4%	2.2%	-0.2%
その他	861,053	935,731	108.7%
対売上高比率	8.1%	7.7%	-0.4%
販管費合計	6,028,821	6,811,662	113.0%
対売上高比率	56.4%	55.8%	-0.6%

POINTS

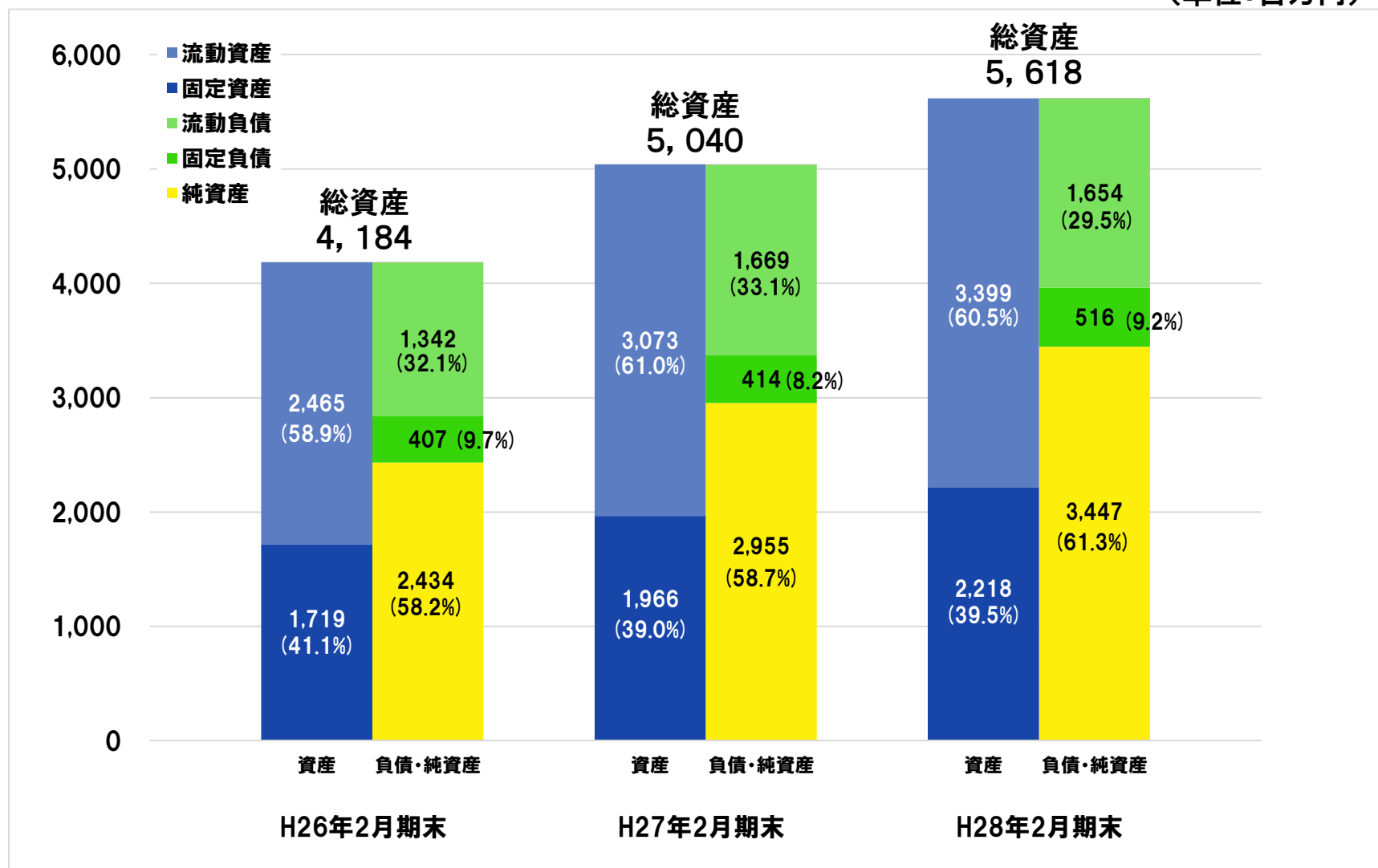
販管費比率は55.8%と前期と比べて0.6%低下

広告宣伝費比率が0.5%、水道光熱費比率が0.4%低下した

貸借対照表概要

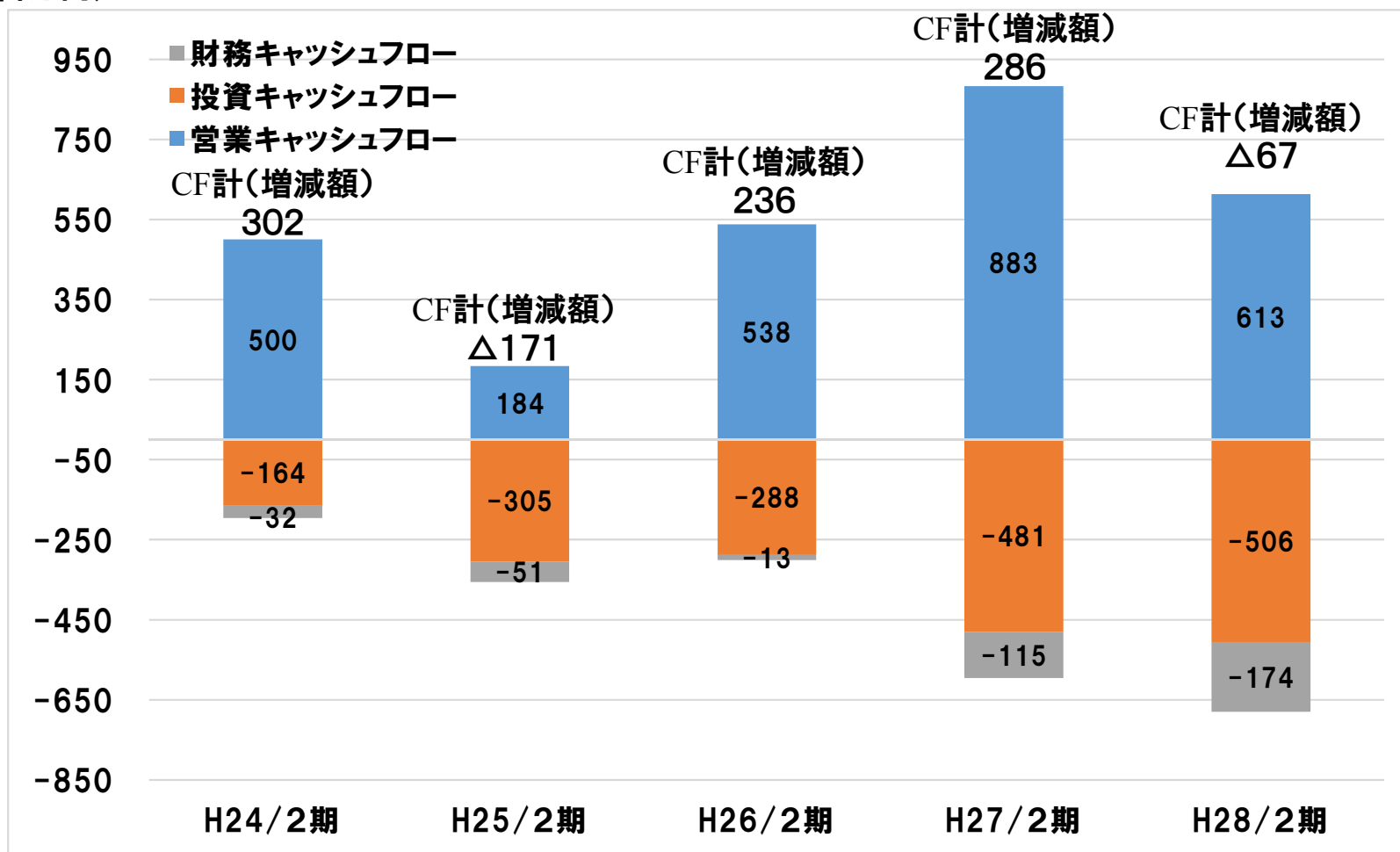
括弧書きは構成比

(単位:百万円)



キャッシュフロー

(単位:百万円)



(単位:千円)	平成24年2月期	平成25年2月期	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期
設備投資額	98,916	172,006	189,876	223,491	307,313
減価償却費	138,716	150,230	165,336	180,591	239,582
現金及び現金同等物の 期末残高	788,504	616,584	853,404	1,139,435	1,072,428

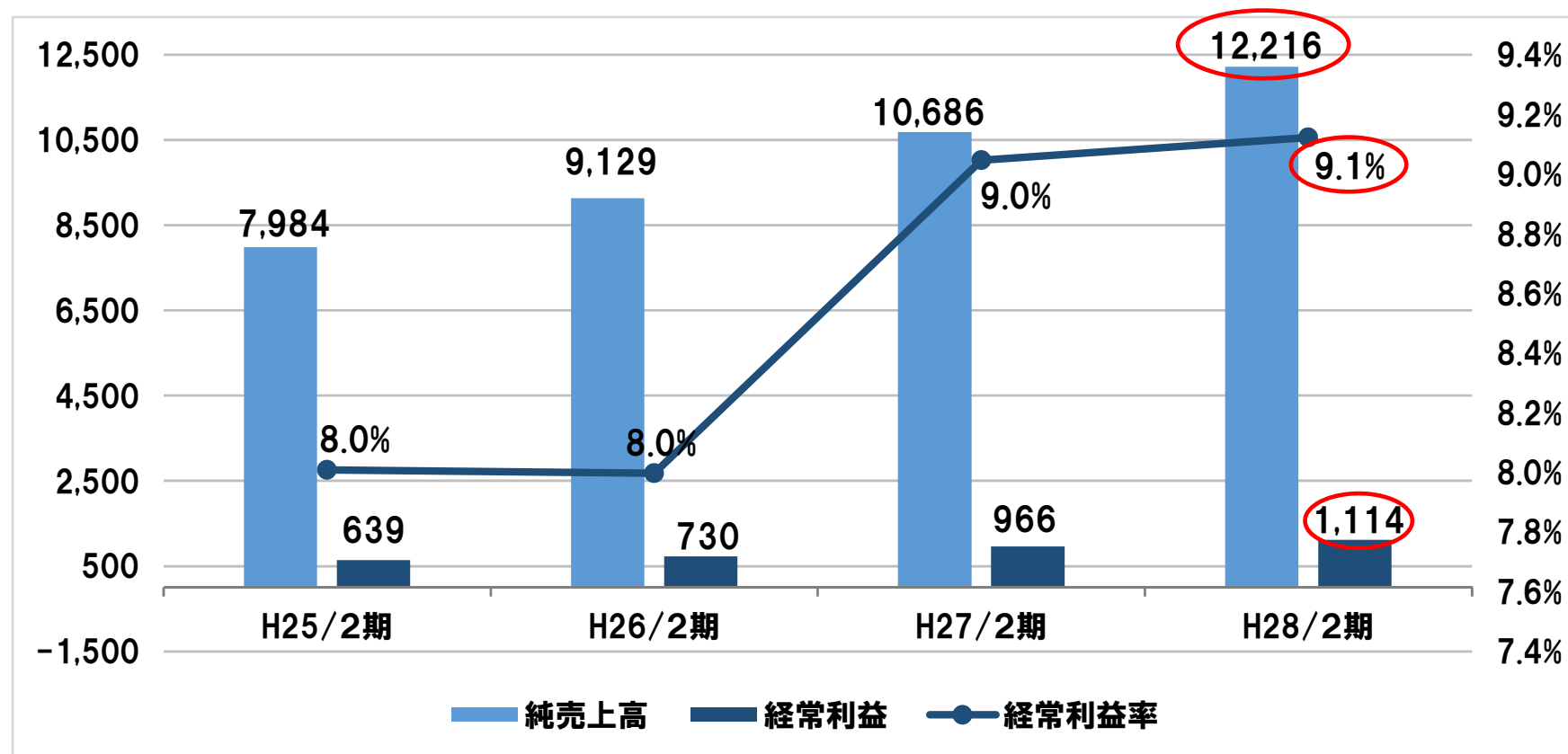
これまでの業績推移と 前期の取り組み

売上高・経常利益の推移

サマリー

直近3年で売上高は**153%**、経常利益は**174%**成長を達成、経常利益率は前期から連続の9%台を達成

(百万円)



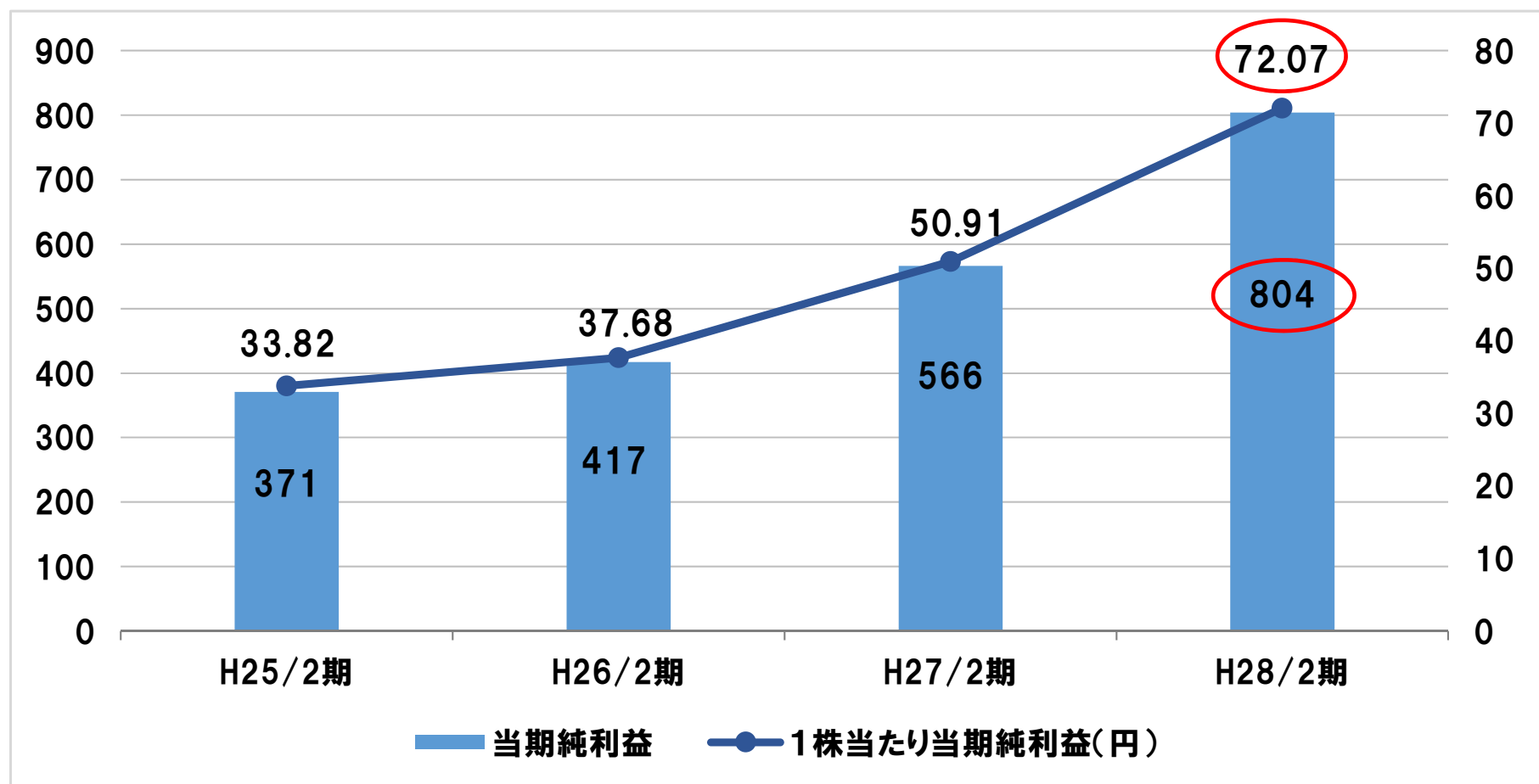
当期純利益・1株当たり利益の推移

サマリー

直近3年で当期純利益は**216%**
1株当たり当期純利益は**213%**の成長を達成

(百万円)

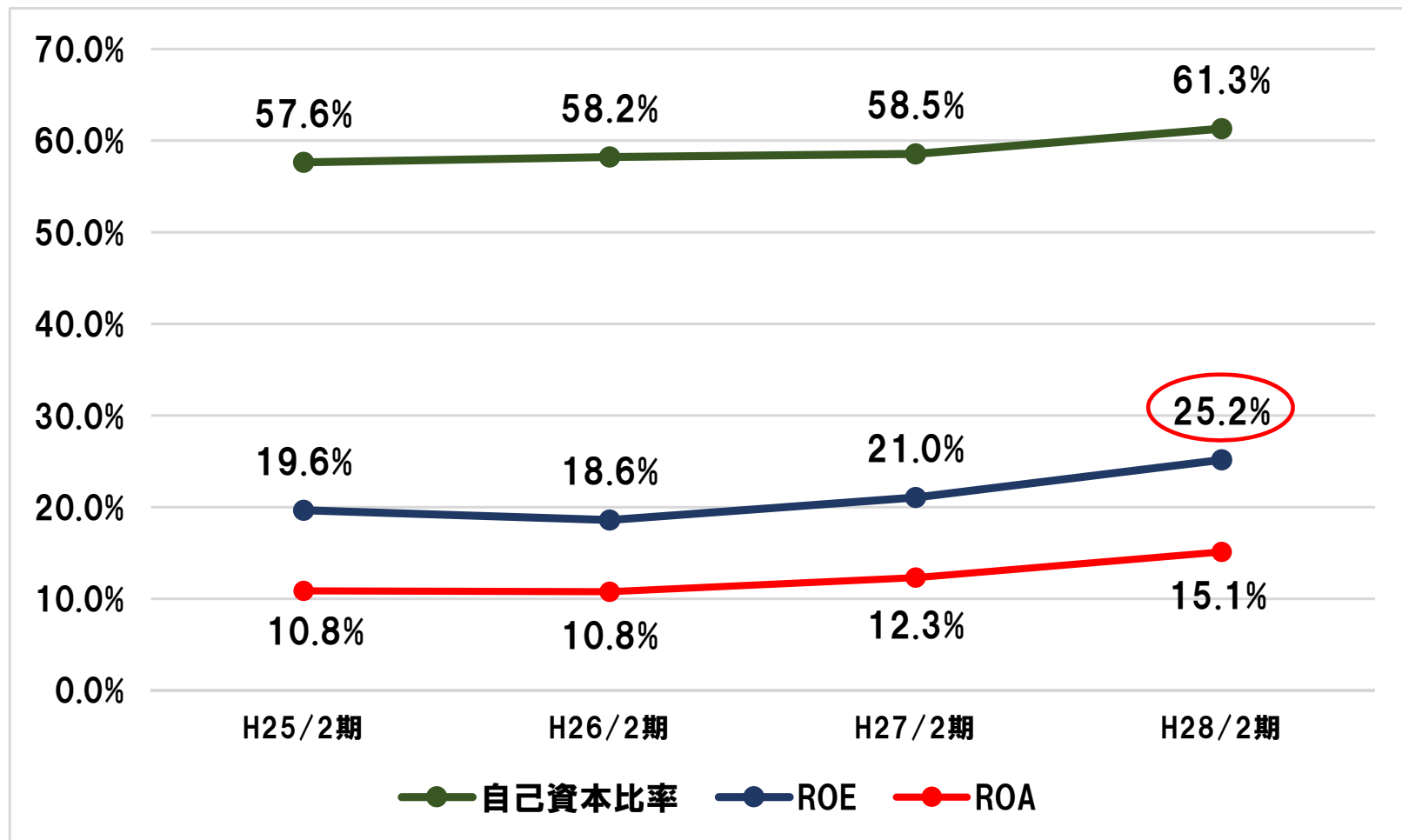
(円)



※1株当たり当期純利益は過去の株式分割の影響を遡及修正した数値を記載しております。

ROE・ROA・自己資本比率の推移

サマリー 当期末時点のROEは25%を達成



前期の取組み～4つの事業戦略

①既存店強化

- 一般買取は前期比9.1%増、売上は前期比5.2%増
- 店舗の移転リニューアルを3店実施し、収益力向上へ

②多店舗出店

- 当期は新規に9店出店し、期末店舗数はFC含め91店体制

③新規業態展開

- 新しい業態である「ユーズレット」と「トレファクスポーツ」の2号店をそれぞれ出店

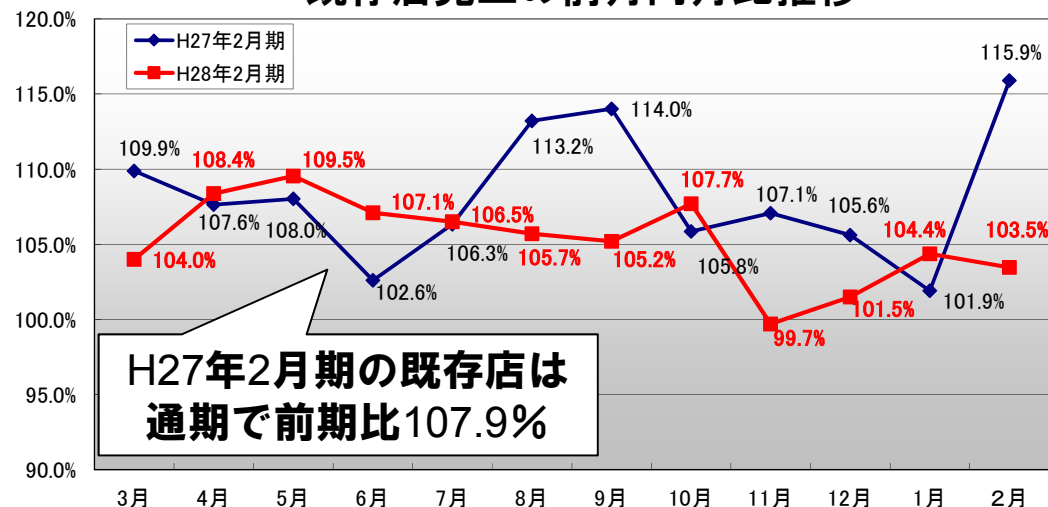
④EC事業強化

- 宅配買取の強化
- 自社販売サイトや楽天サイトなどへの出品を増やし販売を強化

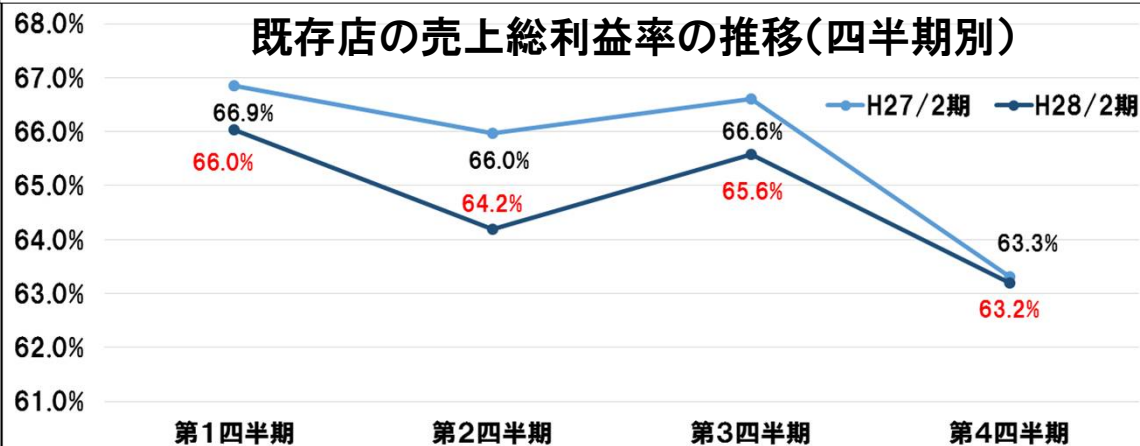
既存店の売上・売上総利益率の推移

前期ハードルが上がっているものの
既存店は通期で105.2%の売上増を達成

既存店売上の前月同月比推移



既存店の売上総利益率の推移(四半期別)



POINTS

上半期まで低下傾向にあった売上総利益率は下半期に改善、第4四半期は仕入副費の増加を吸収して前年同期並みの水準となった。

リニューアルによる収益力強化

老朽化した店舗や手狭となった店舗を中心に
3店を移転リニューアル（8～9月実施）



- ①総合リユース業態7号店の所沢店
（埼玉）
8月に近隣に拡張移転



- ②スタイル川越店（埼玉）
8月に近隣に拡張移転
- ③スタイル業態2号店の
多摩センター店（東京）
9月に近隣の商業施設に移転し
リニューアルオープン

新規出店と合わせて既存店の移転を
進め、既存店の収益力も強化

新・所沢店（埼玉）



新・スタイル川越店（埼玉）



多店舗出店

当期は9店の出店を完了し、順調に進捗



総合リユース業態

- 27年4月 おゆみ野店（千葉）
- 27年6月 府中店（東京）
- 27年10月 鎌ヶ谷店（千葉）
- 27年11月 松原店（大阪）



服飾専門リユース業態

- 27年7月 本八幡店（千葉）
- 27年10月 横浜都筑店（神奈川）
- 28年1月 調布国領店（東京）



古着アウトレット業態

- 27年8月 本川越店（埼玉）



スポーツ・アウトドア専門業態

- 27年9月 柏店（千葉）

トレファク松原店（大阪）



トレファクスタイル
横浜都筑店（神奈川）



新しいコンセプトの店づくり

1月23日 服飾専門業態で最大の調布国領店オープン



店舗ネットワーク

8都道府県に直営店87店、FC4店の91店を展開



総合リユース業態 トレジャーファクトリー :58店(FC含む)



服飾専門リユース業態 トレファクスタイル :27店



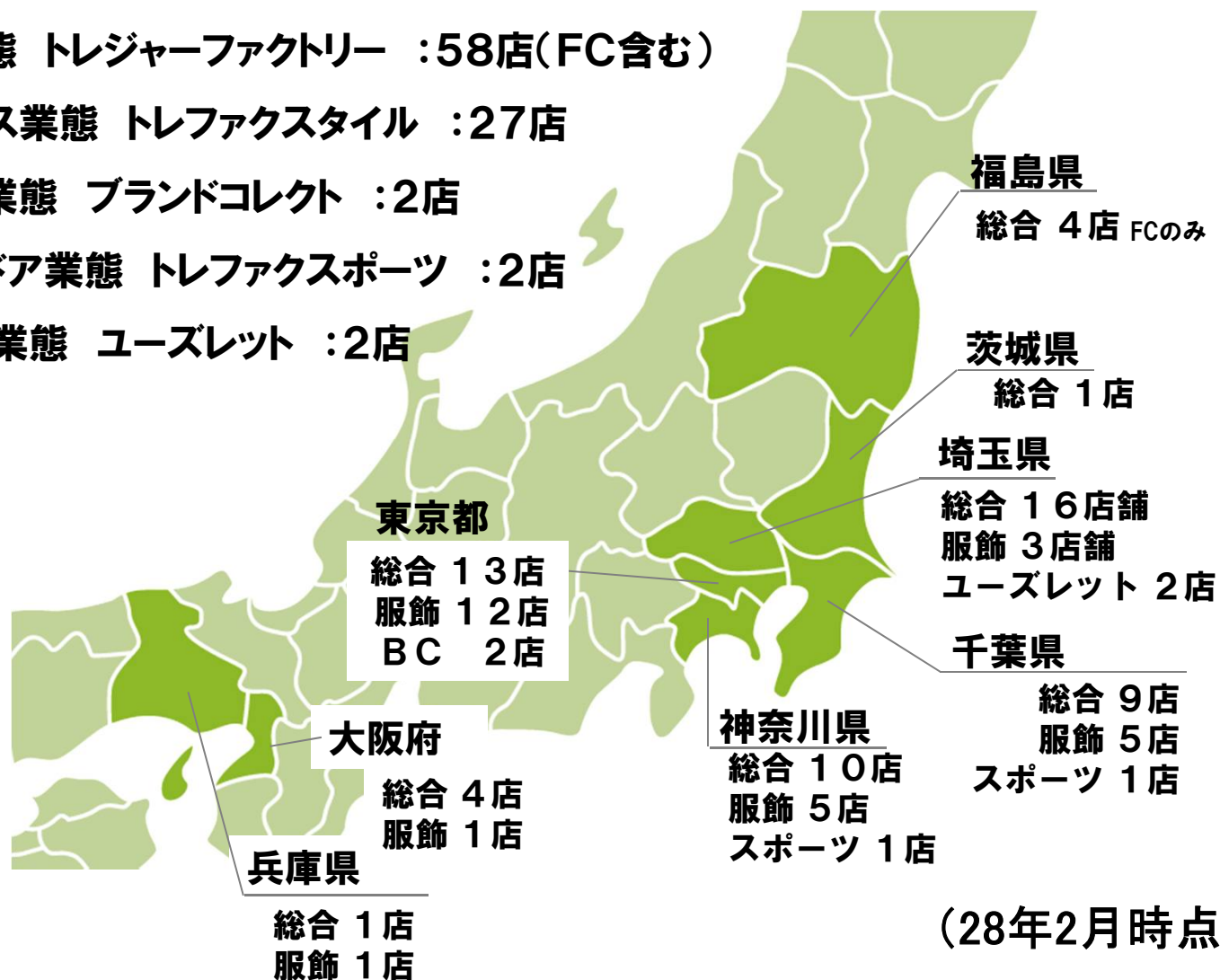
ブランドコレクト業態 ブランドコレクト :2店



スポーツ・アウトドア業態 トレファクスポーツ :2店



古着アウトレット業態 ユーズレット :2店



EC事業強化 買取・販売サイト拡大

宅配買取は前期比75%増、EC販売は前期比53%増

宅配買取（スタイルサイト）

メンズバイ（メンズ限定買取サイト）

買取



トレファクスタイル オンライン販売

ブランドコレクト（ブランド古着販売）

販売



当 期 の 取 組 み と 業 績 予 想

平成29年2月期の 主な取組み

①既存店

- ・店頭買取、出張買取、宅配買取、業者仕入の各チャネルを引き続き強化
- ・前期並みの売上及び売上総利益率水準の達成を目指す

②新規出店

年間12店前後の出店を目指す
首都圏及び関西圏に加え、名古屋や福岡などの大都市圏に出店

総合リユース業態：3～4店

スタイル業態：3～4店

ブランドコレクト：1～2店

トレファクススポーツ：1～2店

ユーズレット：1～2店

③新規業態

更なる新業態の開発・出店を目指す

④海外事業

タイ・バンコクに1号店を出店し、バンコクでのリユースショップモデル構築を目指す

平成29年2月期の業績予想

サマリー

通期売上高予想は132億円、前期比108%
経常利益予想は11億6千万円、経常利益率8.8%

(単位:千円)

	平成28年2月期 実績	平成29年2月期 第2四半期 累計期間予想	平成29年2月期 通期予想	前期比
売上高(百万円)	12,216	6,192	13,281	108.7%
営業利益(百万円)	1,086	414	1,137	104.7%
(営業利益率)	8.9%	6.7%	8.6%	—
経常利益(百万円)	1,114	429	1,168	104.8%
(経常利益率)	9.1%	6.9%	8.8%	—
当期純利益(百万円)	804	266	724	90.0%
(当期純利益率)	6.6%	4.3%	5.5%	—
1株当たり当期純利益(円)	72.07	24.02	65.37	—

株主還元について

利益配分に関する基本方針

業績に応じ継続的に配当を行うことを基本方針とし、**配当性向は25%を当面の目標**とします

中間配当の開始について

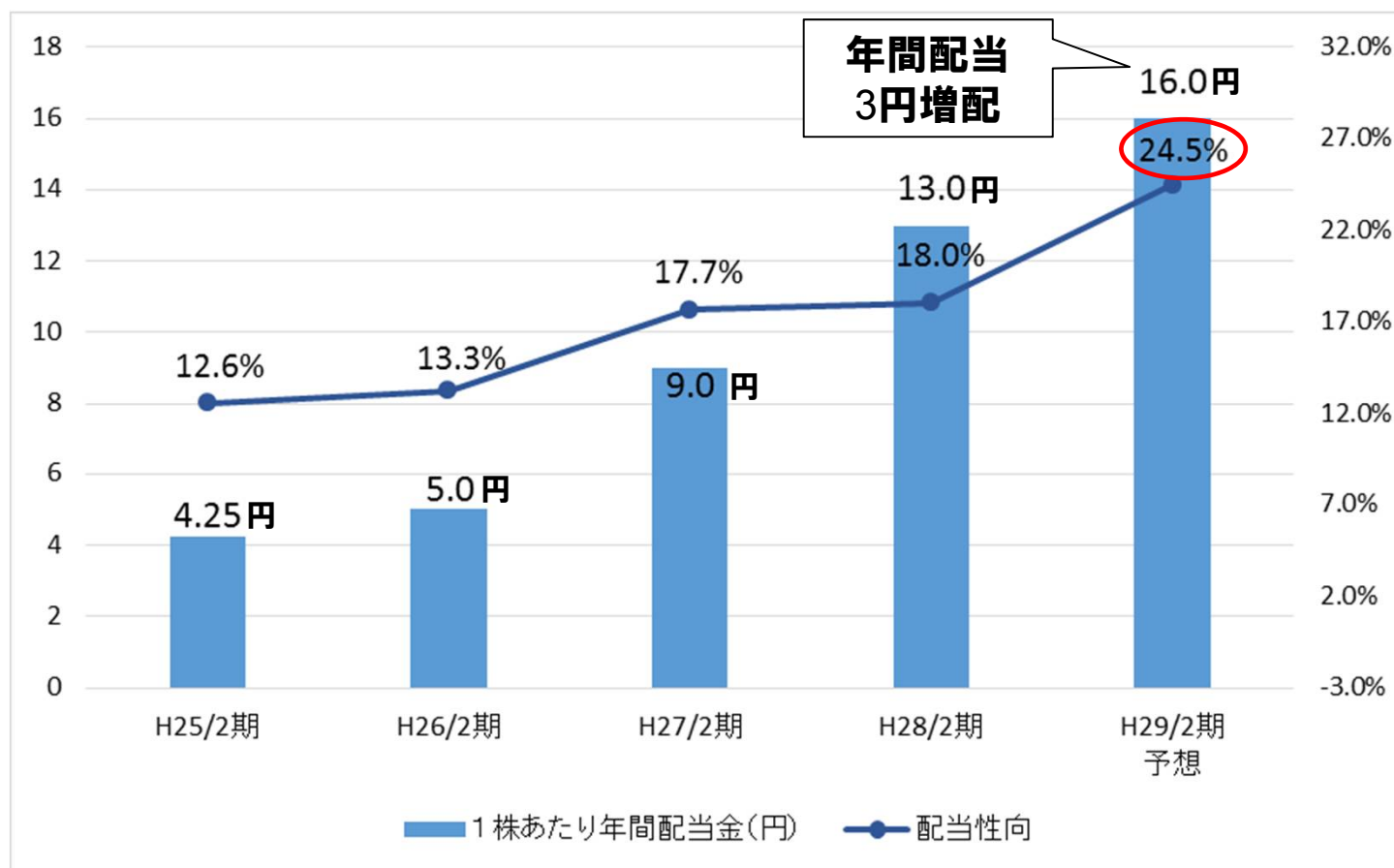
株主の皆様に対する利益還元の機会を増やし業績に応じてより機動的に配当を行うため、**平成28年2月期より中間配当を開始**

自己株式の取得について

更なる資本効率の向上及び総合的な株主還元の充実を図るという観点から、自己株式の取得を適宜実施

平成29年2月期の 配当予想

年間配当額及び配当性向の推移



※1株あたり年間配当金は過去の株式分割の影響を遡及修正した数値を記載しております。

中期経営戦略

重要経営指標

事業及び企業の収益力を示す**売上高経常利益率**を重視し
加えて、株主の観点から見た収益性と資本効率の向上を目指し
ROE(株主資本利益率)を重要な経営指標とする

中期経営目標

- ・売上高を2桁増収ペースで継続的に拡大する
- ・経常利益率10%を実現し更に収益性を改善する

中期経営戦略

複数業態による出店により、国内主要都市への出店を
加速する

総合的にリユース品を扱っている強みを活かし、
新規業態の開発に取り組む

ネット事業・ネット経由収益の拡大を推進する

海外リユース事業を展開する

補足資料

会 社 概 要 と 当 社 の 特 徴 ・ 強 み

会社概要

会 社 名 株式会社トレジャー・ファクトリー

代 表 者 代表取締役社長 野坂 英吾

社 員 数 454名（正社員のみ、平成28年2月末現在）

決 算 月 2月

創 立 平成7年5月25日（1995年5月25日）

本 社 所 在 地 東京都足立区梅島三丁目32番6号

資 本 金 369百万円（平成28年2月末現在）

事業内容 リユースショップの運営、
リユース品のインターネット販売・買取
ブランドバッグ&ファッションレンタル事業「Cariru」の運営
トレファク引越の運営

経営理念 トレジャーファクトリーは人々に喜び・発見・感動を提供します。

社名の由来 （宝物の工場）「価値の再生工場」
そこでしか買えない一品モノを豊富に取り揃え、
お客様は、不用品を売るのも買うのもワンストップ、
買う喜びと売る喜び、他にない一品モノの商品を発見する楽しさを提供する



沿革

1995年 5月	神奈川県横浜市に有限会社トレジャー・ファクトリーを設立
1995年10月	東京都足立区舎人に当社第1号店となる総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー足立本店」を開店
1998年11月	埼玉県に初進出、埼玉県草加市に「トレジャーファクトリー草加店」を開店
1999年12月	資本金を1,000万円に増資し、株式会社に組織変更
2000年 9月	東京都足立区入谷に物流センターを開設
2002年 5月	東京都足立区竹の塚に本社を移転
2003年 2月	東京都足立区入谷に物流センターを拡張移転
2003年 3月	神奈川県に初進出、神奈川県横浜市に「トレジャーファクトリー鶴見店」を開店
2004年 7月	FC事業を開始 福島県いわき市にFC1号店「トレジャーファクトリーいわき鹿島店」を開店
2006年 1月	千葉県に初進出、千葉県千葉市に「トレジャーファクトリー若葉みつわ台店」を開店
2006年10月	衣料・服飾雑貨専門の新業態「トレファクスタイル」を開始、千葉県千葉市に1号店を開店
2007年12月	東京証券取引所マザーズに株式を上場
2008年 2月	東京都足立区梅島に本社を移転
2010年 2月	「トレジャーファクトリースタイル」オンラインショップをオープン
2010年 10月	ブランドバッグ & ファッションレンタル「Cariru」を開始
2012年 1月	茨城県に初進出、茨城県牛久市に「トレジャーファクトリー牛久店」を開店
2012年 7月	神奈川県相模原市緑区にスタイルセンターを拡張移転
2013年 5月	兵庫県に初進出、兵庫県神戸市に「トレジャーファクトリー神戸新長田店」を開店
2013年 6月	埼玉県さいたま市南区に物流センターを拡張移転
2013年 11月	幅広いファッション商品を低価格で提供する新業態「ユーズレット」を開始、埼玉県久喜市に1号店を開店
2014年 3月	大阪府に初進出。大阪府岸和田市に「トレジャーファクトリー岸和田店」を開店
2014年 9月	スポーツ・アウトドア専門の新業態「トレファクスポーツ」を開始、神奈川県横浜市に1号店を開店
2014年 10月	ブランド古着専門の「ブランドコレクト」業態を開始
2014年12月	東京証券取引所マザーズから東京証券取引所市場第一部に市場変更
2015年 9月	マンション専用リユース品定期回収システム「シールde リユース」がグッドデザイン賞を受賞
2016年3月	タイに海外現地法人を設立

総合リユース業態



総合リユース業態

トレジャーファクトリー

取扱商品

洋服、電化製品、家具、贈答品、ブランド品、
小物、雑貨、スポーツ用品 など

直営
54店舗
(FC4店舗)

花小金井店(東京都小平市)



大和店(神奈川県大和市)



服飾専門リユース業態



服飾専門リユース業態 トレファクスタイル

直営
27店舗

取扱商品

ウェア、時計、バッグ、アクセサリ、
シューズ、アウトドアブランド など

下北沢店(東京都世田谷区)



横浜都筑店(神奈川県横浜市)



ブランド古着専門業態

BRAND
COLLECT.
brandcollect.com

ブランド古着専門業態 ブランドコレクト

ハイブランドのファッションアイテムを取り揃えたリユース業態
ファッションの街・原宿など都心向けのコンパクトショップとして展開

直営
2店舗



スポーツ・アウトドア業態 & 古着アウトレット業態



スポーツ・アウトドア業態 トレファクスポーツ

直営
2店舗

アウトドアグッズやウィンタースポーツ
などのスポーツ用品を専門に扱う業態



古着アウトレット業態 ユーズレット

直営
2店舗

幅広いファッション品を低価格
で扱う古着のアウトレット業態



ファッション

- 様々な一品モノを見やすく陳列
- お客様に常に‘宝探し’のようなワクワク感を提供する陳列



家具



家電・小物雑貨



ブランドバッグ & ファッションレンタル

Webを使った全国を対象にしたファッションレンタルを展開
ドレス、バッグ、アクセサリー、シューズなどをレンタル



ネットでレンタル受付



利用日にレンタル商品を発送



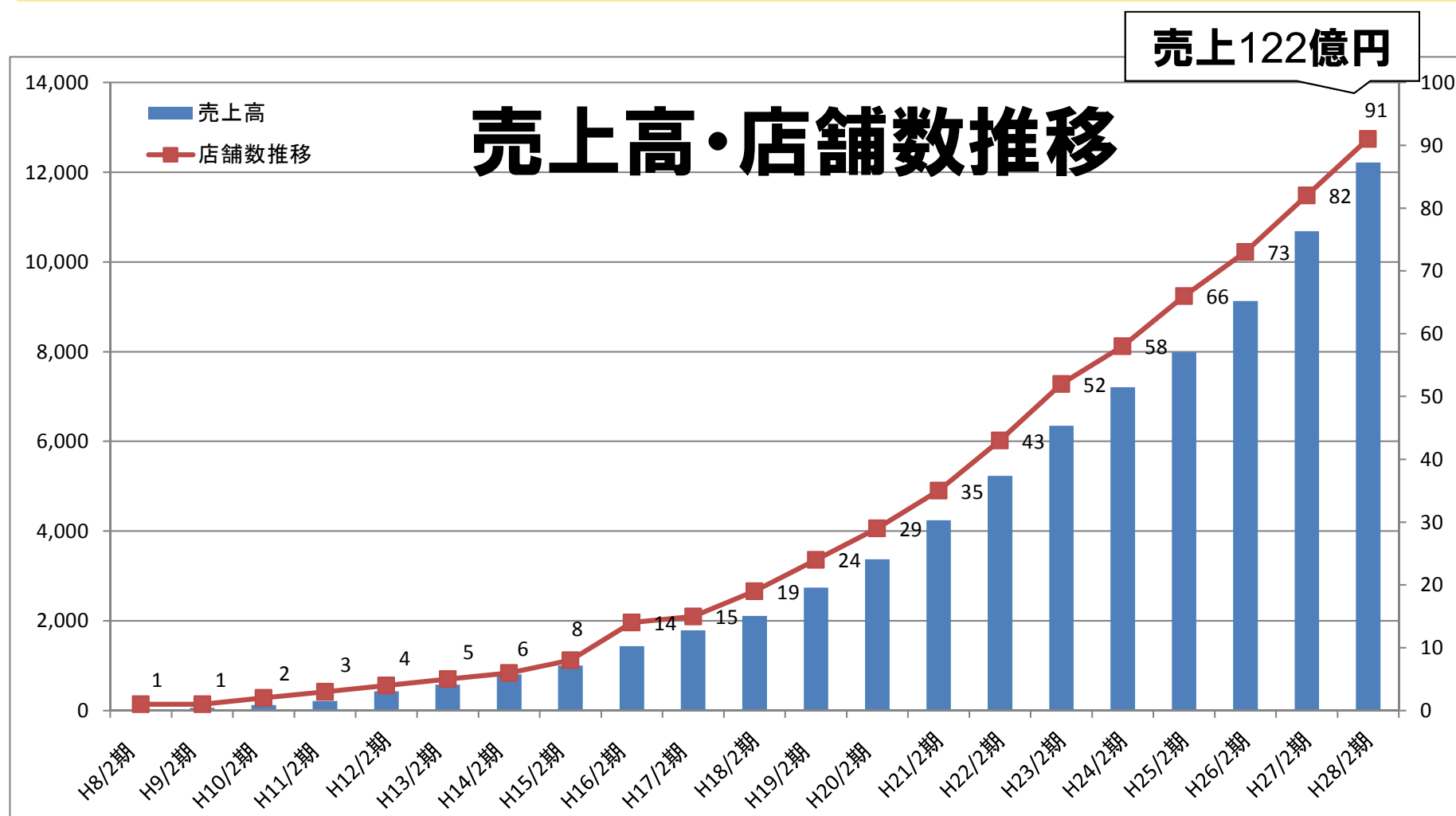
利用後にレンタル商品を返送

URL: <http://www.cariru.jp/>



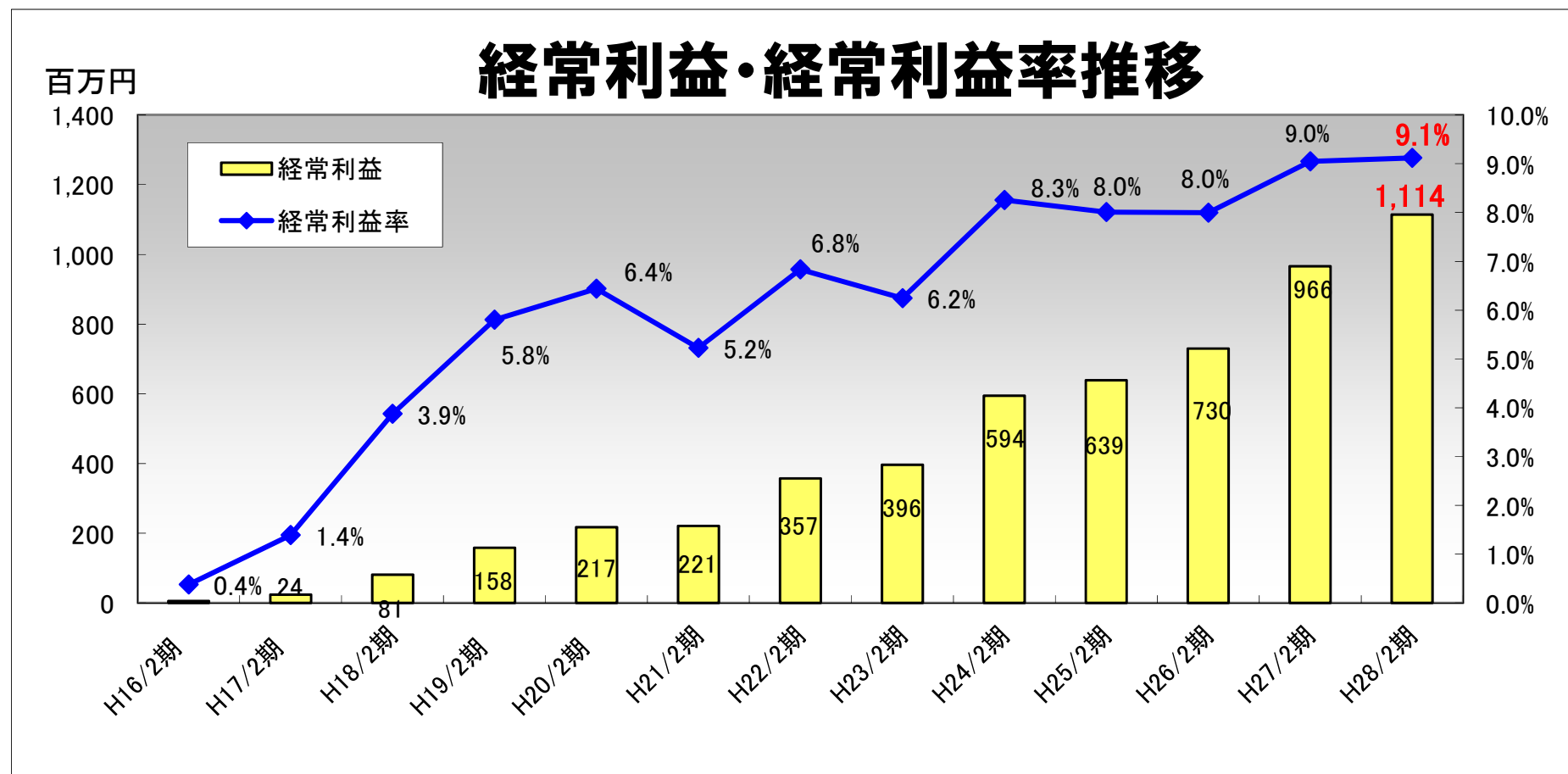
売上高の推移

創業以来の連続増収達成中



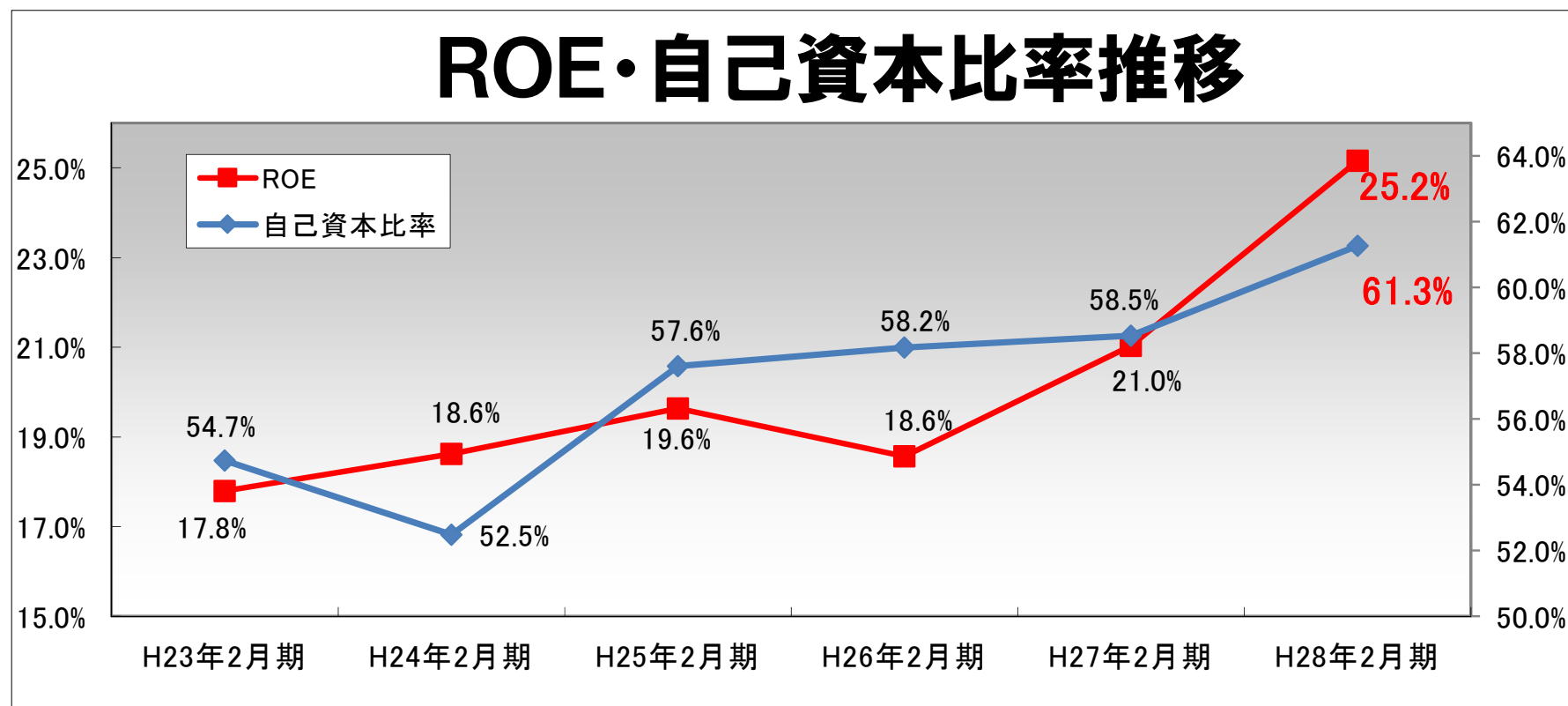
経常利益の推移

1 2 期連続増益達成中
経常利益率は 2 期連続 9 % 台



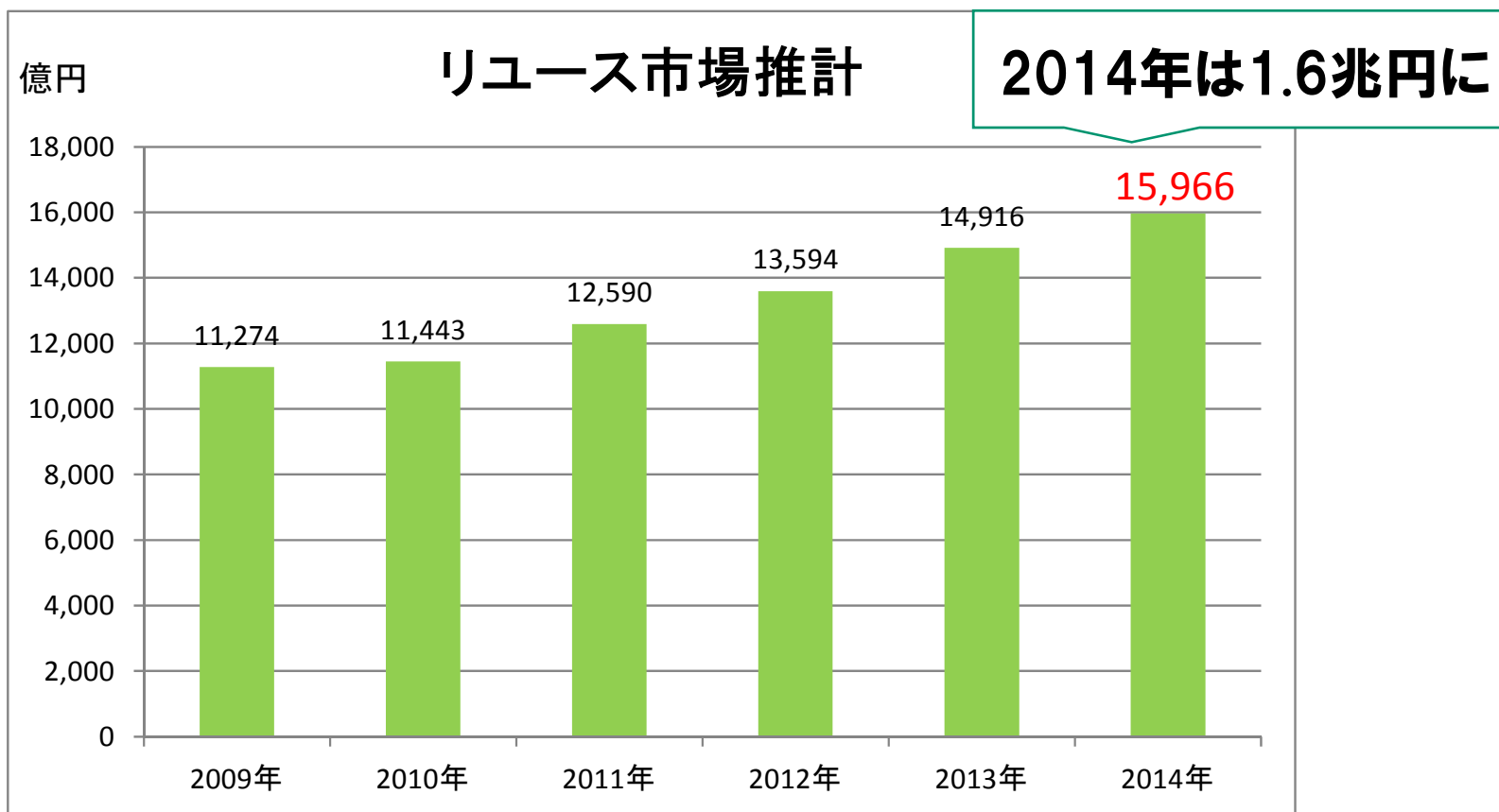
自己資本利益率(ROE)の推移

ROE 25.2%を達成
自己資本比率 61%と健全な財務体質



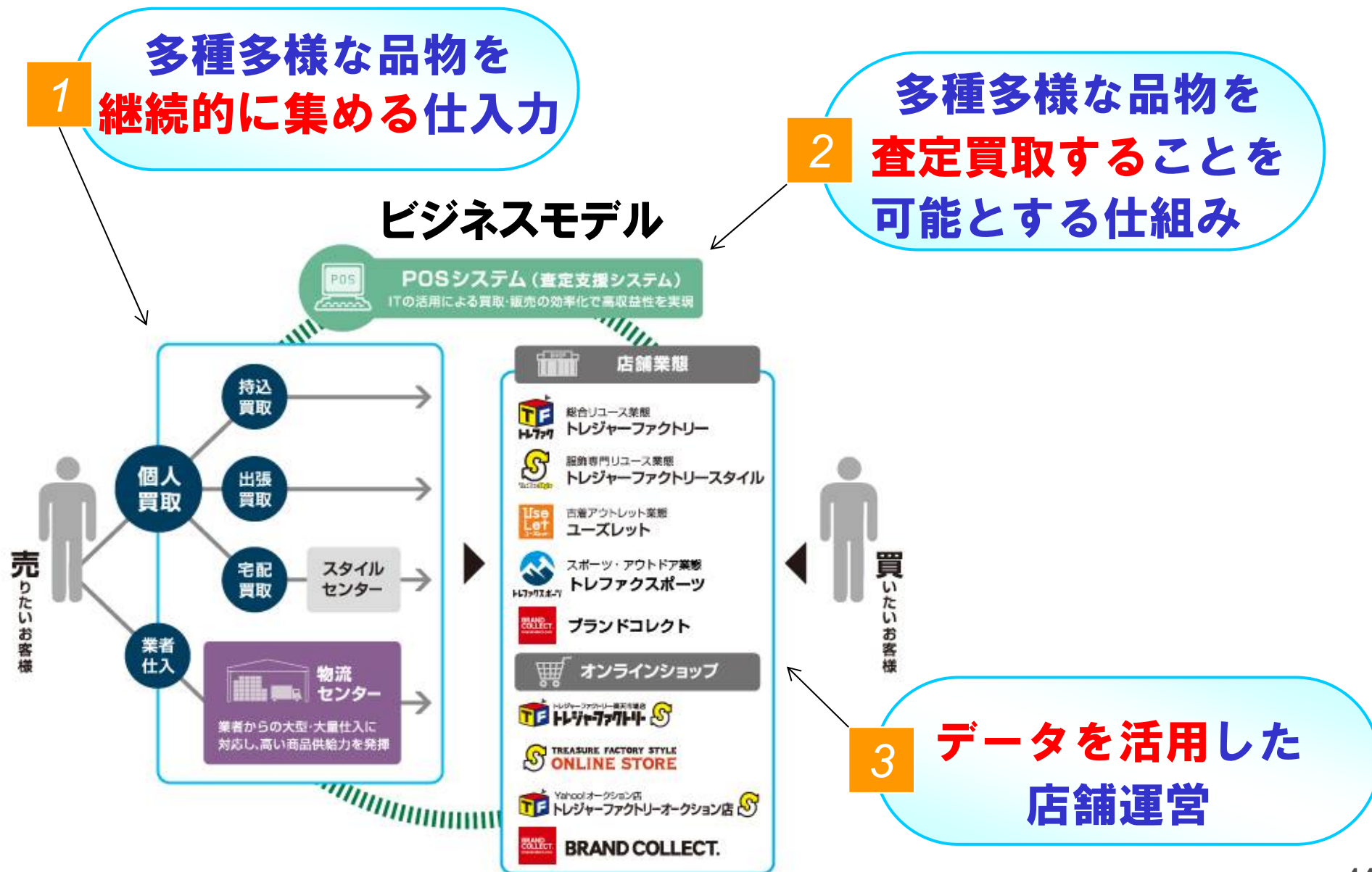
成長するリユース市場

リユース市場の成長率は年率7%
継続的な拡大傾向が続く



※環境省 平成24年度 使用済製品等のリユース促進事業研究会の調査結果を基にリサイクル通信が推計した数値を引用。
※国内小売金額のみを集計し、法人間売買や輸出は含まない。自動車や住宅は含まない。

トレファクの3つの強み



強み1

多種多様な品物を継続的に集める仕入力

一般買取

持込買取

店頭にて買取を行う
持込買取

約70%

出張買取

顧客宅を訪問して
買取を行う出張買取

約5%

宅配買取

ウェブサイトを経口として、全国から宅配便により行う買取

2-3%

20-25%

業者仕入

業者仕入を専門に行う
部門を設け業者仕入に対応、
一般買取を補完

2013年6月に物流センターを
2倍に拡張、これまで以上に
大口の仕入案件にも対応可能に

独自開発のPOSシステム（競争力の源泉です）

～創業後まもなく開発に着手。独自開発なので日々使い勝手を改善・向上。

査定支援システムの導入による査定力アップ・教育スピード向上

多種多様な品物を査定する上で、スタッフ間の
査定のばらつきをコントロールするために、**POS
システムをベースにした買取査定支援システム**
を導入



査定支援システム導入により早期に
一通りの査定ができるようにスタッフを育成

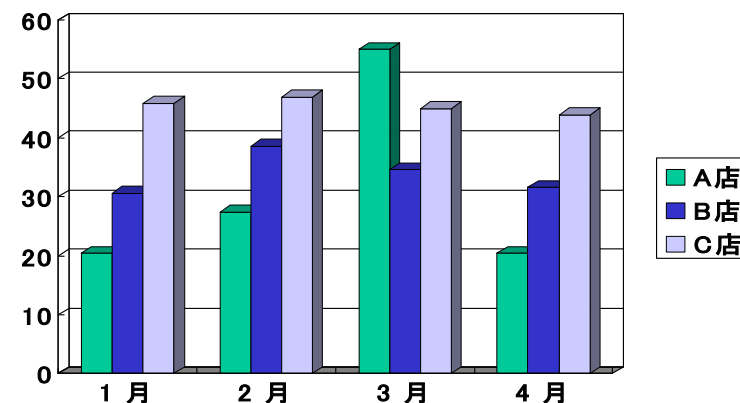
強み3 データを活用した店舗運営

システムを活用した 見える化と業務効率化推進

キー指標をリアルタイムで見える化し

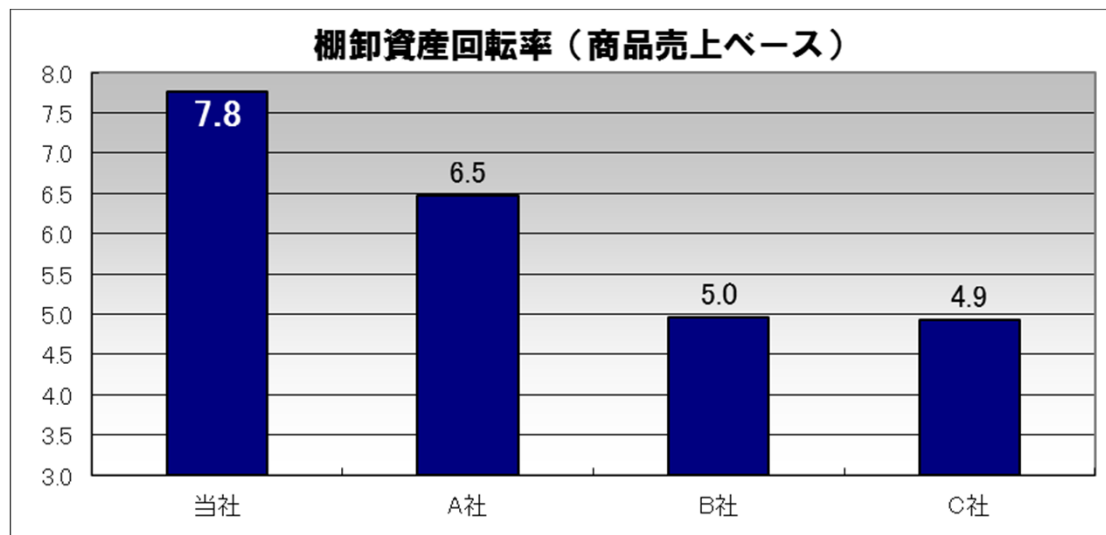
店舗の業績管理に活用

データインプットから値札発行、売価変更などの
業務をシステムで効率化



データに基づく在庫管理により高い棚卸資産回転率を達成

リアルタイムにデータを
把握し、それを店舗施
策に反映することにより
実現



株主優待について

株主優待制度を導入しています

オリジナルクオカード1,000円、プレゼント抽選券、買取アップクーポン
をセットにした「トレジャーチケット」を1単位(100株)以上保有の株主様に進呈

【オリジナルクオカード】



H27年2月期版

【平成28年2月期 プレゼント抽選の商品内容】

1等 JCBギフトカード3万円
抽選で5名



2等 ジェフグルメカード1万円
抽選で20名



3等 クオカード2千円
抽選で100名



当社の店舗及び宅配買取サービスにて、
ご利用いただくことができる買取金額
アップクーポンもついています

今年から当選数大幅増
総勢125名の方に当たります



「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

トレジャー・ファクトリー

平成28年2月期決算説明資料

完

お問い合わせ

E-Mail : tfir@treasure-f.com

TEL : 03-3880-8822

会社案内サイト（会社情報・IR情報）

<http://www.treasurefactory.co.jp>