

TREASURE FACTORY REPORT

vol. 16

トレジャーファクトリーレポート

2015年3月1日～2015年8月31日
(第21期 第2四半期)

Contents

- 01 HighLights
- 02 トップメッセージ
- 05 特集 ユーズレット
- 07 NEW OPEN
- 09 トレファク探検隊
- 11 TREASURE FACTORY News!
- 13 財務ハイライト
- 15 株式情報/会社概要



Highlights

2015年3月～2015年8月

2015年3-8月期業績

- 売上高57億円、前年同期比16%増を達成
- 四半期純利益は2.7億円、前年同期比10%増を達成

既存店実績・商品別実績

- 既存店は売上が前年同期比7.1%増、売上総利益額で5.0%増を達成
- カテゴリー別の売上では、電化製品が好調に推移し、前年同期比19.9%の増収、衣料や服飾雑貨も前年同期比15%超の増収を達成

新規出店・移転

- 総合リユース業態2店、服飾専門リユース業態1店、古着アウトレット業態1店の計4店を新規に出店
- 老朽化した店舗や手狭となった店舗を中心に既存店2店の移転リニューアルを実施
- 2015年8月末店舗数は86店（直営82店、FC4店）

株主還元

- 当期より中間配当を開始、当期の中間配当は1株当たり5円50銭で実施

既存の取り組みを着実に伸ばし、次なるエリア、 新たな業態の展開にむけて積極的にチャレンジします。

上半期の業績について教えてください。

上半期の業績は堅調に推移しました。特に好調だったのが既存店です。主な要因は、扱うアイテムの幅を拡大したことや、付加価値の高い商品の買取を強化したことなどです。また、スポーツ・アウトドア専門業態「トレファクススポーツ」など新業態の展開によって、総合業態における専門性の高いアイテムの取り扱い精度が向上したことも、既存店の伸びに寄与しました。既存業態と新業態が、それぞれの取り組みやノウハウを相互に注入しあうことで全社的に伸びていくという、業態の多様化による好循環が生まれています。

さらに、先を見すえた体制整備の一環として、上半期は既存店舗の移転リニューアルを積極的に実施しました。元々ポテンシャルの高い地域に出店した店舗を好立地に移すことで認知度の向上を図り、新たな顧客層を取り込んでいけると確信しています。

成長を続ける背景にはどのような要因がありますか。

一つは、現時点での取り組みを前進させつつ、新たな仮説を立て、さらなる向上に向けてチャレンジしていくことです。現状に満足することなく、もっと上を目指して何ができるかを考え、準備していく。これは、創業当時から当社に根付いている企業風土です。そしてもう一つは、常に世の中や顧客の変化を察知して、データを徹底的に分析し、新たなニーズを掘り起こしていくことです。この二つは当社の大きな強みであり、11期連続増収増益という成長を続ける原動力にほかなりません。

ひとつひとつの取り組みの精度や組織力が高まってきたことも非常に大きいと感じています。例えば、新規出店の際の出店準備のオペレーション、さらに出店後に各地域の顧客属性に合わせてカスタマイズしていく力やスピードも飛躍的に向上しました。そして、自ら考え、実行できる人材も揃っている。こうしたことも、毎年確実に数値目標を達成してきた要因だと考えています。

中期経営戦略について教えてください。

売上高はもちろん、今まで以上に収益性にこだわった取り組みを進めていきます。中期の経営目標にも、売上高を二桁増収で継続的に拡大しつつ、経常利益率10%を実現していくことを掲げました。なお、今期からROEを重要経営指標の一つとして打ち出しています。当社は上場当初から、株主の皆様からお預かりしている大切な資金をいかに有効活用していくかということを常に意識して、経営に取り組んでまいりました。その思いを今、あらためて私たちからのメッセージとして、株主の皆様、そして市場に向けて強く発信していこうと考えています。

今後の取り組みについて教えてください。

この2年ほど、関西展開を積極的に推進してきました。おかげさまで関西エリアにおける認知度の向上や事業基盤の構築も順調に進んでいます。蓄積してきたノウハウを生かして、いよいよこれから次なるエリアへの展開を準備していきたいと考えています。新業態の出店も加速していますので、新たな取り組みを進めつつ既存の取り組みを深掘りし、それらを相互にリンクさせながらさらなる収益拡大を図ってまいります。来期につながる新しい取り組みを下期にしっかりと準備して、確実に成果を出したいと考えています。

株主の皆様へのメッセージをお願いします。

株主の皆様の日頃のご支援に報いるべく、今期から中間配当を実施することを決定いたしました。また、配当性向25%以上を目指すことを当面の目標に掲げておりますので、こちらもしっかりと実現してまいりたいと考えております。当社はこれからも、さらなる成長に向けて新たなチャレンジを続けてまいります。ぜひ、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

経営理念

トレジャーファクトリーは
人々に喜び・発見・感動を
提供します。



代表取締役社長

野坂 英吾

古着アウトレットショップ ユーズレット

8

28

本川越店 グランドオープン

『ユーズレット本川越店』は、「トレファクスタイル川越店」の移転に伴い、旧川越店をリニューアルして、ユーズレットとして生まれ変わってオープンしました。メンズ・レディース・キッズ・スポーツ・靴やバッグなど、ファミリーカジュアルをはじめ、スーツやフォーマルも豊富に扱い、中心価格が290円～990円という超低価格で、すべての年齢層のお客様が楽しめる品揃えです。



… 品質にこだわり、低価格帯を実現させた “ユーズレット”のビジネスモデル

当社が運営しているリユースショップでは、日々、お客様から様々な品物を買取しておりますが、店舗規模によっては在庫が過剰になるケースがあります。ユーズレットでは、それらの商品を一括して低価格で販売。お客様に新たな古着選びの楽しさをご提供することで、リユースの新たなニーズを開拓してまいります。

… 2013年に1号店をオープン、現在関東に2店展開 今後は、多店舗展開を進めます



▲ 久喜店 (埼玉県)



▲ 本川越店 (埼玉県)

埼玉県川越市にユーズレット2号店となる本川越店をオープンいたしました。今後の多店舗展開を見据え、両店舗での店頭買取を開始いたしました。



ユーズレットってこんなに**おトク**なお店なんです！



「選ぶ・探す・楽しい」
古着がお買い得な
アウトレットショップです。

ユーズレットは「遊ぶ・探す・楽しい」をコンセプトに、品質にもこだわった低価格なアイテムの販売を行うアウトレットショップです。遊びに来るだけでも大歓迎！試着が楽しい身近にファッションを楽しめるお店です。



290円～990円が
中心価格の
ファミリーカジュアルが
盛り沢山！

中心価格が290円～990円とユーズレットは激安古着の宝庫！全ての年齢層のお客様が楽しめるようなファミリーカジュアルをはじめ、スーツやフォーマルも在庫豊富に取り揃えています。



ノーブランドの
アイテムもお気軽に
お持ちいただけます。

本川越店のオープンに合わせてユーズレットでも買取サービスを始めました。ファストファッションやノーブランドのアイテムでも買取OK！ご不要になった衣類は、ぜひユーズレットにお持ちください！

2015
March-
September

NEW OPEN

9月までに新店を5店オープン、移転リニューアルを3店実施
これからも、店舗網の拡大と充実を進めてまいります

ユーズレット



本川越店

トレファクスタイル川越店をリニューアル

8月
OPEN

トレファクスタイル

川越店

川越駅から徒歩2分の3階建て店舗に移転



8月
移転

トレジャーファクトリー

所沢店

家具取扱いは地域 No.1 の規模



8月
移転

トレファクスタイル

多摩センター店

多摩センター駅徒歩7分の商業施設に移転



9月
移転

トレジャーファクトリー

府中店

雑貨・趣味のアイテムやファッションが充実



6月
OPEN

トレジャーファクトリー

おゆみ野店

大型ショッピングセンター内にオープン



4月
OPEN

トレファクスタイル

本八幡店

3つの駅から徒歩5分の場所にオープン



7月
OPEN

トレファクススポーツ

柏店

2014年に開発した新業態の2号店がオープン



9月
OPEN

Interview 01



おゆみ野店 店長 西野 剛

トレジャーファクトリー

おゆみ野店

2015年4月
OPEN



大型のショッピングモール内の店舗

大型ショッピングモール内にあるので、駐車場も大きくお車で来店がしやすい店舗です。当店以外にもたくさんのテナントがあるので、お買取をお待ちの間に他のお店を見に行ったり、他のお買い物のついでにフラッと立ち寄れる店舗です。

店長のこだわり！

✓ 季節に応じたアイテム展開

店頭入り口にはルクルーゼなどのお鍋、キッチン雑貨や調理グッズを展開しています。夏季はアウトドアグッズ、ランニング、ゴルフ用品などのスポーツコーナーを店頭に設置するなど、季節に応じたアイテム展開が特徴です。



✓ 地域に根差した店舗に

様々なお客様に「何か面白いものがあるかも?」「毎日でも立ち寄りたい!」と思っていただける飽きない売り場づくりを目指しています。お買い物も、お買取も「トレファクがあって良かった」と言ってもらえるような地域に根差した店舗になっていきたいとします。



Interview 02



本八幡店 店長 草野 大輔

トレファクスタイル

本八幡店

2015年7月
OPEN



3線3駅から徒歩5分の好立地

JR、都営、京成の各線が利用でき、駅から徒歩5分以内とアクセス良好なお店です。様々なお客様にご来店いただいております。お客様のニーズに合わせ、カジュアルアイテム、ビジネスアイテム、ハイブランドまで幅広い取り扱いを目指しています。

店長のこだわり！

✓ 構造を活かした売場づくり

店頭スペースが開けた構造で、外に多くの商品を陳列できるため、お客様にいかにも興味を持っていただけるかを常に考えながら工夫しています。店内は奥に長いL字型構造になっており、見やすくお買い物がしやすい売り場構成を心がけています。



✓ 日々成長、日々進化、日々入れ替わる

店舗の立地や特性を活かすことで、まだまだ魅力的な店舗になる可能性があると思っています。日々成長し、日々進化することで、毎日来ても新しいお宝に出会える、お客様の生活の一部になれるようなお店を目指してまいります。

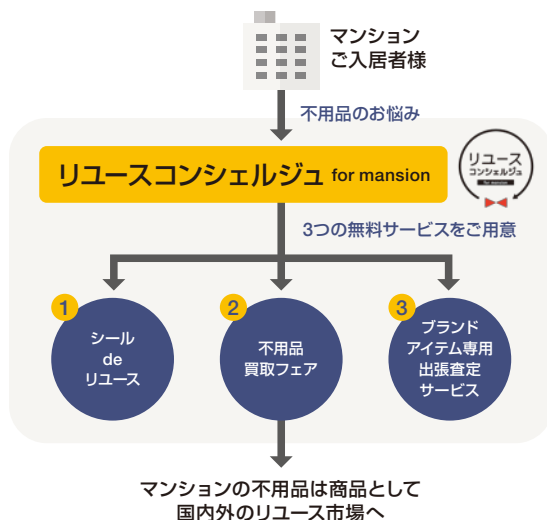


News!

トレジャーファクトリー
ニュース!マンション向け
「リユースコンシェルジュ for mansion」を開始

当社では、2015年6月26日(金)、大規模マンションの管理組合を対象にした新サービス「リユースコンシェルジュ for mansion」の提供を開始いたしました(協力会社:株式会社ecommit)。

このサービスは、『シール de リユース』『不用品買取フェア』『ブランドアイテム専用出張査定サービス』という3つの無料サービスを通し、マンション住民に「リユース」という選択肢を日常的に提供するパッケージサービスです。回収した不用品は、一品一品見極め、リユース商品として国内外の市場に流通させます。トレジャー・ファクトリーが回収した品物の国内市場への流通、ecommitが海外市場への流通、各種サービスの受付窓口をコンシェルジュデスク等で担当し、サービスを提供します。

「シール de リユース」が
「2015 年度グッドデザイン賞」を受賞

都内のタワーマンションを中心に展開を進める「シール de リユース」が、2015年度グッドデザイン賞を受賞しました。「シール de リユース」は、粗大ごみを始めとする、マンションの不法投棄問題の解決に向け、利用者目線での利便性を追求。住民は、専用シールを貼って、指定の置き場に出すだけで、無料かつ、複雑な手続きなく、気軽に不用品を再流通させることができます。「手続きが面倒」「有料処分」といった、不用品に対するこれまでのネガティブな印象を取り払い、より日々の生活に調和するデザインに取り組んだ結果、「年々巨大化するリユース市場の中で、人の感情をうまく読みとり、細やかなニーズに対応できている」として高く評価されました。当社では今回の受賞を契機に、同様の課題を抱えるマンション管理組合へ訴求を拡大すると共に、サービスの向上に努めてまいります。

・サービス概要

「まだ使える不用品」を対象に、専用シールを貼り、マンション内の指定場所に出すだけの無料回収システム。

「簡単」「無料」「いつでも出せる」が特長。

・マンションへの導入事例

Brillia Mare 有明 TOWER & GARDEN
(東京都江東区有明)

 GOOD DESIGN AWARD
2015年度受賞

ブランドコレクト(店舗)、
免税販売スタート

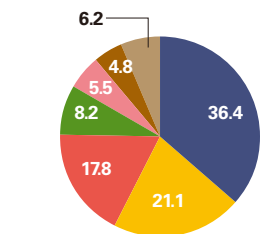
2015年9月よりブランド古着専門業態「ブランドコレクト」にて、免税販売を開始いたしました。「ブランドコレクト」は、ハイブランドのファッションアイテムを中心に取り揃え、原宿に2店展開しており、その業態・立地から多くの外国人観光客のお客様にご利用いただいております。



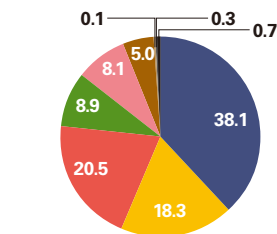
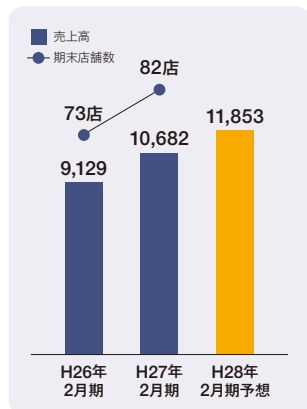
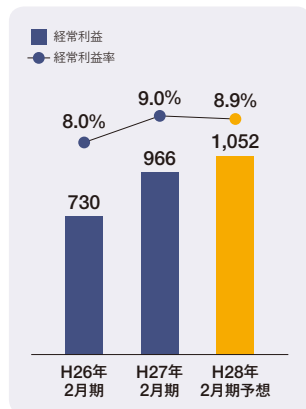


財務ハイライト

四半期貸借対照表 (単位：千円)	当第2四半期末 平成27年8月31日	前期末 平成27年2月28日	増減額
流動資産	2,844,836	3,073,354	- 228,518
固定資産	2,138,116	1,966,646	171,470
総資産	4,982,953	5,040,000	- 57,047
流動負債	1,469,922	1,669,403	- 199,481
固定負債	387,842	414,993	- 27,151
負債合計	1,857,765	2,084,397	- 226,632
純資産	3,125,188	2,955,603	169,585

当第2四半期
商品別仕入実績 (%)

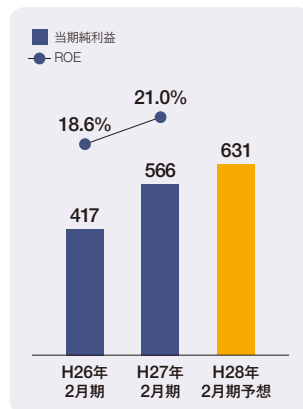
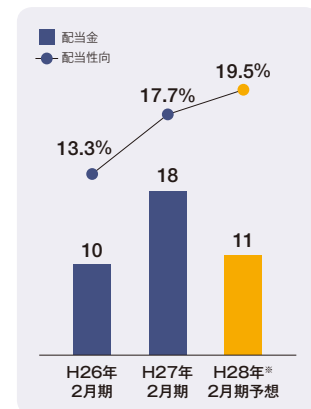
■衣料 ■服飾雑貨 ■電化製品 ■生活雑貨 ■家具 ■ホビー用品 ■その他商品 ■FC事業 ■その他事業

当第2四半期
事業別商品別販売実績 (%)売上高と
期末店舗数の推移 (単位：百万円)経常利益と
経常利益率の推移 (単位：百万円)

四半期損益計算書 (単位：千円)	当第2四半期 平成27年3月1日から 平成27年8月31日まで	前第2四半期 平成26年3月1日から 平成26年8月31日まで	前年同期比
売上高	5,719,625	4,919,834	116.3%
差引売上総利益	3,712,886	3,253,611	114.1%
販売費及び一般管理費	3,280,841	2,823,079	116.2%
営業利益	432,044	430,532	100.4%
経常利益	449,715	444,338	101.2%
四半期純利益	270,316	243,933	110.8%

既存店の状況 前年同期対比 (既存店：平成26年2月期以前出店店舗)

	既存店実績
売上高 前年同期比	107.1%
売上総利益 前年同期比	105.0%
売上総利益率 (前年同期差)	65.2% (-1.2%)
買取件数 前年同期比	104.9%
販売件数 前年同期比	100.4%
1件当たり販売単価 (前年同期差額)	3,238円 (+202円)

当期純利益と
ROEの推移 (単位：百万円)1株当たりの期末配当額および
配当性向の推移 (単位：円)

※平成27年6月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を実施しました。平成28年2月期の配当額は当該分割を考慮した場合の1株配当を載せております。当該株式分割を考慮しない場合の1株配当金は22円となります。



株式情報／会社概要

株式の状況(平成27年8月31日 現在)

発行可能株式総数	28,160,000株
発行済株式総数	11,192,800株
株主数	3,629名

会社概要(平成27年8月31日 現在)

商号	株式会社トレジャー・ファクトリー
本社所在地	〒121-0816 東京都足立区梅島三丁目32番6号
代表者	代表取締役社長 野坂 英吾
設立	平成7年5月25日
資本金	369,743千円
従業員数	438名 (注)上記従業員数にはパートタイマー等は含んでおりません。
事業内容	リユースショップの運営 リユース品のインターネット販売・買取 Webサイトの運営 ファッションレンタルCariruの運営 トレファク引越の運営

役員(平成27年8月31日 現在)

代表取締役社長	野坂 英吾
専務取締役(システム部長)	野坂 淳
取締役(事業推進部長)	澤田 卓
取締役(管理部長)	小林 英治
取締役(社外取締役)	鈴木 信夫
常勤監査役	佐渡 一雄
監査役(社外監査役)	石川 博康
監査役(社外監査役)	金野 栄太郎

株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	5月中
剰余金の配当の基準日	2月末日、8月31日
単元株式数	100株
上場市場	東京証券取引所市場第一部
証券コード	3093
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	電話0120-782-031(フリーダイヤル)

■ 未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

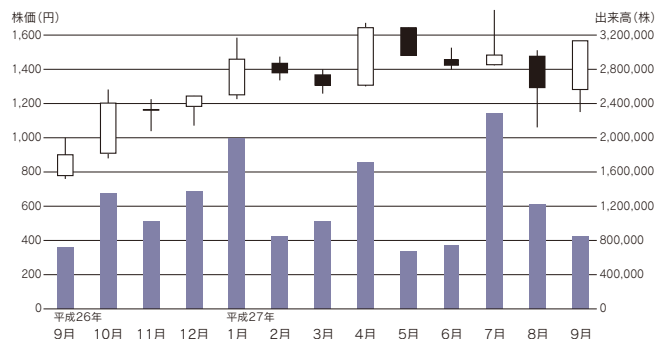
■ 配当金計算書について

配当金支払いの際に送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。なお、配当金領収証にて配当金をお受け取りの株主様につきましても、配当支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

※確定申告をなされる株主様は、大切に保管してください。

株価および出来高の推移



※平成27年5月27日以前の株価・出来高につきましては、当該日に実施した株式分割を勘案しています。

店舗一覧

(2015年10月末現在)

関西

兵庫県 2店舗

総合 神戸新長田店

服飾専門 尼崎店



大阪府 4店舗

総合 岸和田店、八尾店、東大阪店

服飾専門 アメリカ村店

東京都 26店舗

総合 足立西新井店、練馬店、三鷹店、足立加平店、町田店、立川日野橋店、南大沢店、東久留米店、上板橋店、稲城若葉台店、武蔵村山店、花小金井店、府中店

服飾専門 多摩センター店、高円寺店、高円寺2号店、町田成瀬店、立川店、三鷹店、調布店、葛西店、仙川店、下北沢店、戸越銀座店

ブランド古着専門 原宿店、原宿竹下通り店

神奈川県 16店舗

総合 横浜鶴見店、相模原店、横浜青葉店、川崎野川店、中央林間店、大船店、横浜長津田店、大和店、秦野店、藤沢店

服飾専門 川崎店、橋本店、厚木店、東戸塚店、横浜都筑店

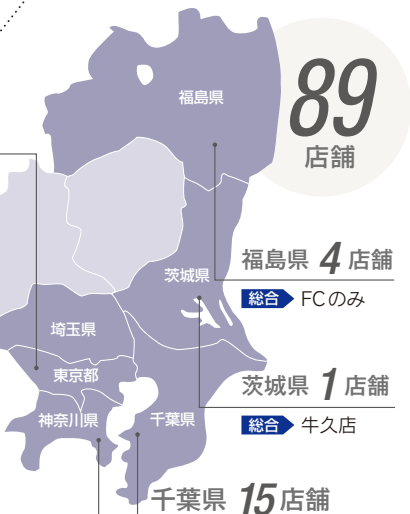
スポーツ 青葉台店

埼玉県 21店舗

総合 草加店、春日部店、所沢店、浦和店、越谷店、吉川店、大宮店、東浦和店、上尾店、上福岡店、入間店、川越店、鶴ヶ島店、鶴瀬店、北越谷店、南浦和店

服飾専門 川越店、川口店、小手指店

ユーズレット 久喜店 本川越店



89
店舗

福島県 4店舗

総合 FCのみ

茨城県 1店舗

総合 牛久店

千葉県 15店舗

総合 千葉みつわ台店、流山店、南柏店、幕張店、松戸店、習志野店、市川店、おゆみ野店、鎌ヶ谷店

服飾専門 稲毛店、船橋店、八千代店、千葉店、本八幡店

スポーツ 柏店

会社案内

IR情報サイト

<http://www.treasurefactory.co.jp/>

店舗へのアクセス、営業時間や買取情報などの詳細は、下記ホームページをご覧ください。

トレファクサイト <http://www.treasure-f.com/>

スタイルサイト <http://www.tf-style.com/>

ブランドコレクトサイト <http://brandcollect.com/>

Cariruサイト <http://www.cariru.jp/>



株式会社トレジャー・ファクトリー

〒121-0816

東京都足立区梅島三丁目32番6号

TEL : 03-3880-8822

FAX : 03-3880-8824



本誌は、環境にやさしい植物油性インキと、FSC®森林認証紙を使用しています。

