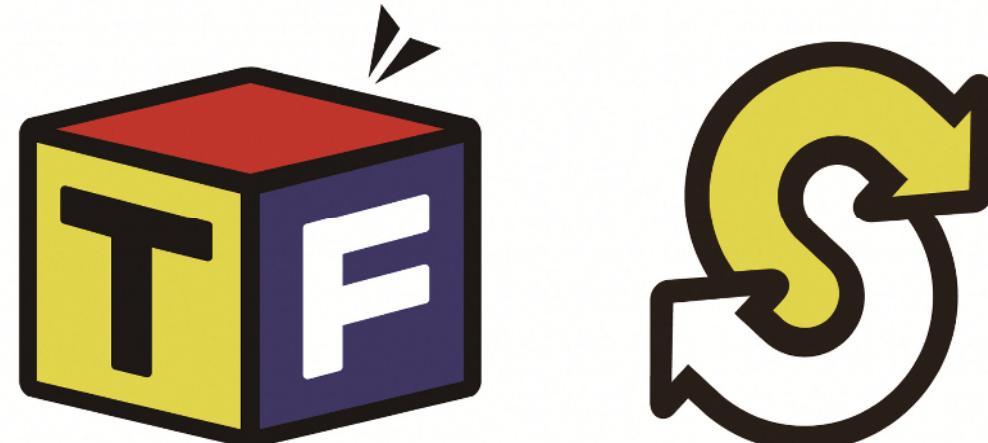




株式会社  
トレジャー・ファクトリー  
TREASURE FACTORY 「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

平成25年10月10日



トレファク

Treasure Factory  
**Style**

平成26年2月期 第2四半期

# 決算説明資料

東証マザーズ | 証券コード : 3093

## 目 次

●平成26年2月期第2四半期 決算概要 P 3

●TOPICS P 1 3

●業績予想 P 2 1

● 補足資料(会社概要、当社の特徴・強み、最近の業績) P 2 5

当該資料は当社の会社内容を説明するために作成されたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。  
また、資料の内容は資料作成時に弊社が判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。  
投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行っていただきますようお願いいたします。

# **平成26年2月期第2四半期 決算概要**

# 損益計算書概要

サマリー

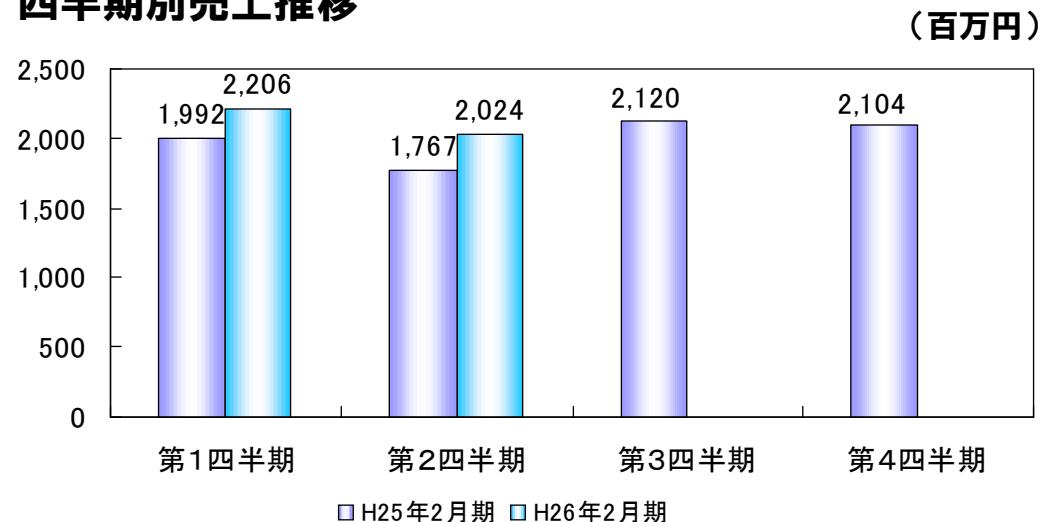
**売上高4,231百万円（前年同期比12%増）、経常利益287百万円（同4%増）、四半期純利益159百万円（同3%増）**  
**新店4店の出店を完了、既存店も前年同期比2%の増収を確保し、全体としても増収増益を確保。**

（単位：千円）

	平成25年2月期 第2四半期	平成26年2月期 第2四半期	前年同期比 (前年同期差異)	平成26年2月期 第2四半期業績予想	予想比 (予想差異)	POINTS
売上高	3,759,822	4,231,163	112.5%	4,234,000	99.9%	売上高は前年同期比12.5%の増収。既存店は前年同期比2.1%の増収。
差引売上総利益	2,509,101	2,790,500	111.2%	—	—	売上総利益率は66.1%となり、前年同期に対し0.7%低下。差引売上総利益率は前年同期に対し0.7%低下し、66.0%となった。
(差引売上総利益率)	66.7%	66.0%	-0.7%	—	—	販管費率が前年同期比に対し0.1%低下。
販管費	2,237,560	2,514,230	112.4%	—	—	経常利益率は前年同期に対し0.6%低下し、6.8%となった。
(販管費率)	59.5%	59.4%	-0.1%	—	—	
営業利益	271,540	276,270	101.7%	269,000	102.7%	
(営業利益率)	7.2%	6.5%	-0.7%	6.4%	0.1%	
経常利益	276,798	287,988	104.0%	276,000	104.3%	
(経常利益率)	7.4%	6.8%	-0.6%	6.5%	0.3%	
四半期純利益	154,360	159,129	103.1%	154,000	103.3%	
(四半期純利益率)	4.1%	3.8%	-0.3%	3.6%	0.2%	

# 四半期業績の推移

## ● 四半期別売上推移

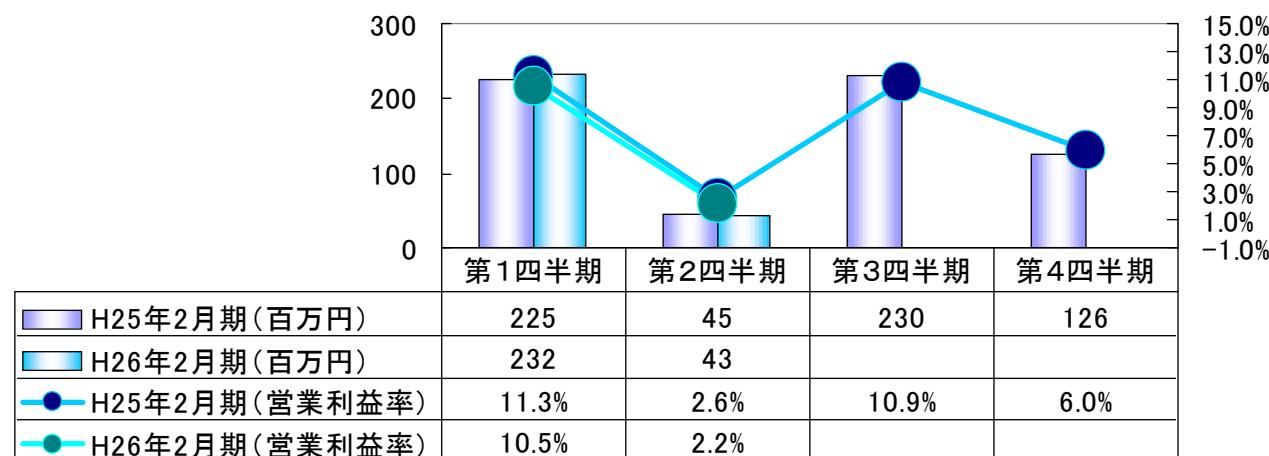


## POINTS

当期第2四半期の売上高は2,024百万円、営業利益は43百万円、営業利益率2.2%となった。

## ● 四半期別営業利益推移

■ H25年2月期(百万円) ■ H26年2月期(百万円) ● H25年2月期(営業利益率) ● H26年2月期(営業利益率)



# 商品別仕入実績・事業別商品別販売実績

## ● 商品別仕入実績（単位:千円）

セグメント	集計	構成比	前年同期比
生活雑貨	147,739	9.2%	115.4%
衣料・服飾雑貨	902,765	56.1%	111.5%
電化製品	301,573	18.7%	131.1%
家具	94,836	5.9%	129.1%
ホビー用品	81,533	5.1%	116.4%
その他	81,054	5.0%	154.5%
総計	1,609,503	100.0%	118.0%

※その他には、仕入副費が含まれております。

## ● 事業別商品別販売実績（単位:千円）

事業	品目	売上高	構成比	前年同期比
直営事業	生活雑貨	402,420	9.5%	103.3%
	衣料・服飾雑貨	2,364,489	55.9%	114.7%
	電化製品	819,909	19.4%	111.6%
	家具	350,263	8.3%	110.8%
	ホビー用品	237,192	5.6%	113.0%
	その他	15,877	0.3%	100.3%
FC事業	小計	4,190,153	99.0%	112.4%
	FC事業	8,335	0.2%	58.4%
	その他事業	32,674	0.8%	176.8%
	合計	4,231,163	100.0%	112.5%

※FC事業は、商品販売、加盟料・指導料・ロイヤリティ等であります。

※その他事業は、レンタル売上等であります。

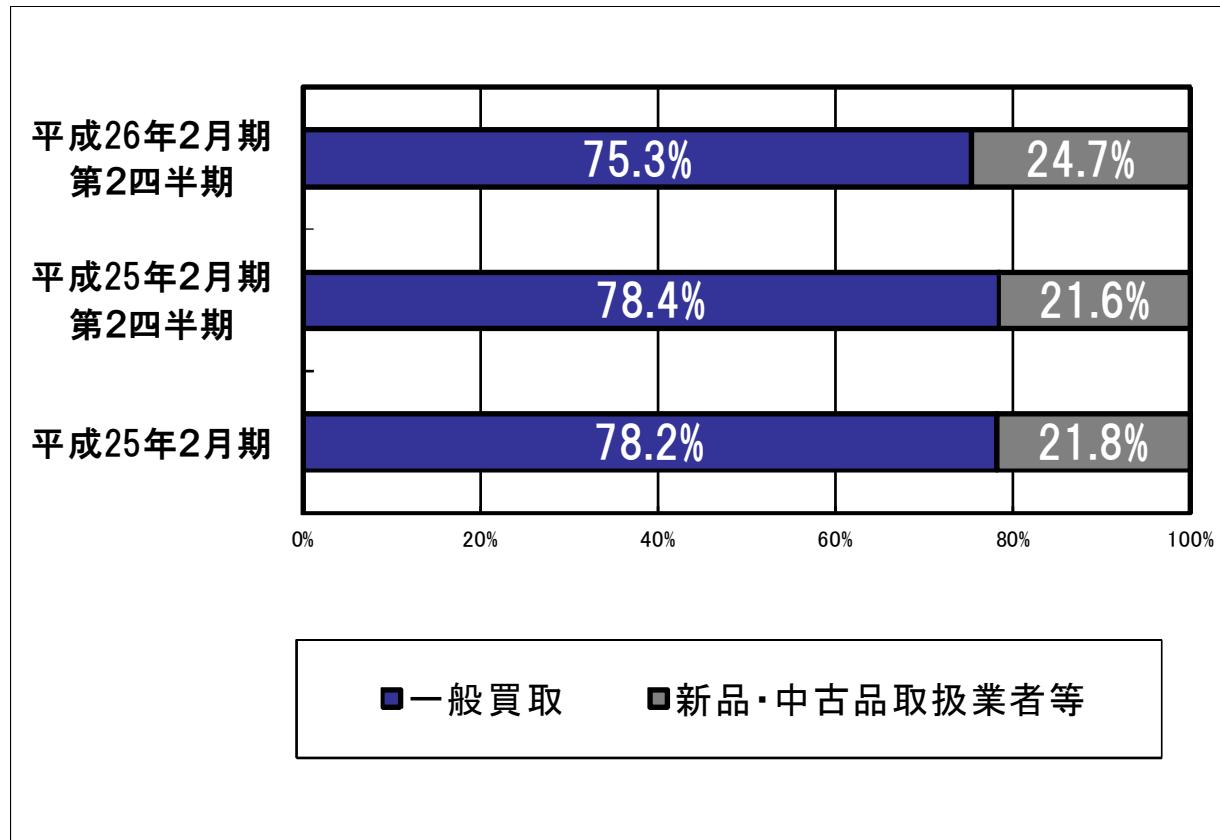
## POINTS

衣料・服飾雑貨の売上が前年同期比14.7%増、ホビー用品の売上が同13.0%増となつた。電化製品、家具も10%超の伸びとなつた。

仕入では、前年同期に大きく落ち込んだ電化製品が前年同期比31.1%増、家具も同29.1%増となり、好調に推移した。

# 仕入経路別仕入実績

## ● 一般買取と新品・中古品取扱業者等からの仕入の割合の推移



### POINTS

一般買取の構成比が75.3%となつた。

# 既存店の状況

## ● 既存店の状況 前年同期対比

区分	既存店実績
売上高 前年同期比	102.1%
売上総利益 前年同期比	100.3%
売上総利益率 (前年同期差)	65.7% -1.2%
営業利益 前年同期比	106.8%
営業利益率 (前年同期差)	21.1% 0.9%
買取件数 前年同期比	100.3%
販売件数 前年同期比	97.9%
1件あたり販売単価(円) (前年同期差額 円)	2,790 114

### POINTS

既存店は売上高が2.1%増加。

売上総利益率は65.7%となり、前年同期に対し1.2%低下。

販管費率は2.1%低下。

営業利益率は21.1%となり、前年同期に対し0.9%上昇。

既存店の買取件数は前年同期に対し0.3%増加、販売件数は前年同期に対し2.1%減少。

販売単価が114円上昇し、2,790円となった。

## 既存店の売上総利益率推移

	第1四半期 (3－5月)	第2四半期 (6－8月)	第2四半期累計 (3－8月)
25年2月期	67. 5%	66. 2%	66. 9%
26年2月期	66. 3%	65. 1%	65. 7%
差異	▲1. 2%	▲1. 1%	▲1. 2%

### 第2四半期累計の売上総利益率は1. 2%低下

- ◆衣料・服飾雑貨などで販売促進のための値引き等の結果、前年同期に比べ利益率が低下した。
- ◆生活家電などの大口の業者仕入増加や仕入副費（仕入時の運送コスト等）の増加により原価率が上昇した。

# 販売費及び一般管理費の推移

(単位:千円)

	平成25年2月期 第2四半期	平成26年2月期 第2四半期	前年同期比 (前年同期差異)
人件費	1,103,296	1,211,155	109.8%
(対売上高比率)	29.3%	28.6%	-0.7%
賃借料	511,569	597,963	116.9%
(対売上高比率)	13.6%	14.1%	0.5%
減価償却費	64,117	71,536	111.6%
(対売上高比率)	1.7%	1.7%	0.0%
水道光熱費	87,557	103,609	118.3%
(対売上高比率)	2.3%	2.4%	0.1%
広告宣伝費	41,124	39,593	96.3%
(対売上高比率)	1.1%	0.9%	-0.2%
求人広告費	43,760	52,587	120.2%
(対売上高比率)	1.2%	1.2%	0.0%
その他	386,134	437,785	113.4%
対売上高比率	10.3%	10.3%	0.0%
販管費合計	2,237,560	2,514,230	112.4%
対売上高比率	59.5%	59.4%	-0.1%

## POINTS

販管費率は59.4%、前年同期比0.1%低下。

賃借料比率が上昇した一方、人件費比率や広告宣伝費比率が低下した。

# 貸借対照表概要

(単位:千円)

	平成25年2月期末	平成26年2月期 第2四半期末	前期末増減額
流動資産	2,004,959	2,111,672	106,713
(構成比)	56.0%	55.9%	—
固定資産	1,572,864	1,663,155	90,291
(構成比)	44.0%	44.1%	—
総資産	3,577,823	3,774,828	197,004
流動負債	1,135,691	1,223,227	87,536
(構成比)	31.7%	32.4%	—
固定負債	381,063	377,900	-3,162
(構成比)	10.7%	10.0%	—
負債合計	1,516,754	1,601,128	84,373
(構成比)	42.4%	42.4%	—
純資産	2,061,068	2,173,700	112,631
自己資本比率	57.6%	57.6%	—

## POINTS

自己資本比率は57.6%

当事業年度における資産合計は、前事業年度末と比較して197,004千円増加し3,774,828千円となった。商品の増加179,679千円、現金及び預金の減少82,872千円が主な要因。

当事業年度における負債合計は、前事業年度末と比較して84,373千円増加し、1,601,128千円となった。賞与引当金の増加15,459千円、長期借入金の減少13,837千円が主な要因。

当事業年度における純資産合計は、前事業年度末と比較して112,631千円増加し、2,173,700千円となった。四半期純利益159,129千円の計上が主な原因。

# キャッシュ・フロー計算書概要及び設備投資額

(単位:千円)

	平成25年2月期 第2四半期	平成26年2月期 第2四半期	前年同期 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,828	131,516	123,687
投資活動によるキャッシュ・フロー	-147,600	-158,448	-10,848
財務活動によるキャッシュ・フロー	-98,624	-55,939	42,684
現金及び現金同等物の増減額	-238,396	-82,872	155,524
現金及び現金同等物の期末残高	550,107	533,712	-16,395
	平成25年2月期 第2四半期	平成26年2月期 第2四半期	前年同期 増減額
設備投資額	93,615	98,302	4,687

## POINTS

当第2四半期会計期間末における現金及び現金同等物の残高は、前事業年度末に比べ82,872円減少し、533,712千円となった。

### 主な増減要因

(営業活動によるキャッシュ・フロー)  
 税引前四半期純利益 +287,729千円  
 減価償却費 +76,543千円  
 たな卸資産の増加額 -178,537千円  
 法人税等の支払額 -130,435千円

(投資活動によるキャッシュ・フロー)  
 店舗新設に伴う有形固定資産の取得による支出  
 -97,455千円  
 敷金及び保証金の差入による支出  
 -54,844千円

(財務活動によるキャッシュ・フロー)  
 配当金の支払による支出 -46,934千円

# **TOPICS**

# 当期の主な取組み計画

## 新規出店計画

- 年間10店前後の出店を目指す
- 関西地区への出店を開始する

## 既存店強化

- 家具、家電などの大型商材を扱う出張買取体制の整備

## Web取組み強化

- 宅配買取強化
- Web販売強化

## 新規業態開発

- 既存の2業態と異なる新業態の開発に着手



## 新規出店進捗 総合リユース業態

3月、5月、8月に1店ずつオープンし、計3店出店  
5月に関西初出店となる神戸新長田店をオープン

H25年3月に花小金井店オープン



H25年8月に藤沢店オープン



H25年5月に神戸新長田店オープン



藤沢街道沿いに大型店を  
オープン

関西1号店の  
神戸新長田店は  
好調なスタート

# 新規出店進捗 服飾専門リユース業態



6月、9月に1店ずつ、計2店出店  
10月にスタイル関西1号店となる尼崎店をオープン予定

H25年6月に東戸塚店オープン



H25年9月に千葉店オープン



H25年10月に尼崎店オープン



スタイル 関西1号店  
10/25オープン予定

JR千葉駅から徒歩10分、京成千葉駅  
から徒歩5分、モノレール葭川公園駅  
から徒歩1分の好立地！  
千葉パルコの隣にオープン

## 店舗ネットワーク

H25年9月末現在 直営店67店、FC4店の71店体制

■ 直営 67店舗  
(総合47、服飾20)

■ FC 4店舗  
(総合4)

合計 71店舗  
(H25年9月末時点)

兵庫県  
総合 1店舗

埼玉県  
総合 16店舗  
服飾 2店舗

東京都  
総合 12店舗  
服飾 10店舗

神奈川県  
総合 10店舗  
服飾 4店舗

福島県 FCのみ  
総合 4店舗

茨城県  
総合 1店舗

千葉県  
総合 7店舗  
服飾 4店舗

※総合:総合リユース業態「トレジャーファクトリー」

服飾:服飾専門リユース業態「トレジャーファクトリースタイル」

# 既存店強化

## 家具、家電の仕入体制強化、両カテゴリーの販売が伸張

### 出張買取強化

顧客を訪問し買取を行う出張買取の体制を整備、より安定的に家具、家電の仕入ができる体制へ

The screenshot shows the homepage of the Treジャー買取.com website. At the top, there's a banner with a man sitting at a desk and the text "大型家具・家電 ご自宅まで 買取に伺います". Below the banner are several menu items: ホーム, 初めてご利用の方へ, 買取方法, 取扱い品目, よくある質問, お問い合わせ. There are also sections for "出張買取の取扱い品目" (including 大型家電 like 液晶テレビ, 冷蔵庫, 洗濯機, オーブンレンジ, エアコン, 電子レンジ, 掃除機) and "トレジャー買取.com へようこそ!" which includes a brief introduction about the service.

### 物流センター拡張移転

6月に物流センターを移転し、2倍に拡張、仕入・保管能力を大幅増強

既存店に適時在庫支援、特に店舗で不足している商品を供給

新店在庫を常時ストックし、新店初期在庫をスピーディーに供給

# Web取組み強化

Webを経由した買取・販売の強化に取組む

## 宅配買取強化

H25年3月

メンズアイテム専用買取サイト  
「メンズバイ」オープン

The screenshot shows the homepage of Men'sBuy. At the top, there are buttons for '宅配キット無料' (Free shipping kit), '送料無料' (Free shipping), and '査定料無料' (Free appraisal). A red button says '無料査定を申込む' (Apply for free appraisal). Below this is a navigation bar with links to '宅配買取について' (About buying), '買取アイテム' (Purchase items), '高価買取事例' (High-value purchase examples), and 'よくあるご質問' (Frequently asked questions). On the left, a sidebar lists categories like 'トップス', 'ボトムス', 'シュー・バッグ', 'アクセサリー・小物', and '買取できないもの'. The main content area shows a search result for 'トップス Tops' with two items displayed: a light-colored button-down shirt and a dark green zip-up jacket. Below this is a section for 'トップス宅配買取リスト' (List of top-tier top purchases) featuring five items: 'Tシャツ・カットソー', 'ポロシャツ', 'シャツ', 'パーカー', and 'カーディigan'. A banner at the bottom left promotes a '返送料無料キャンペーン' (Free return shipping campaign) until October 31st.

単価の高いメンズを開拓

## Web販売強化

H25年4月

トレジャーファクトリー  
楽天市場店オープン

The screenshot shows the homepage of the Treasure Factory Style Rakuten Market store. At the top, there are buttons for 'お支払い方法' (Payment methods), '会社概要' (Company profile), '配送' (Delivery), '商品' (Products), 'ご利用ガイド' (Usage guide), and '楽天TOP' (Rakuten TOP). A red button says 'カートを見る' (View cart). Below this is a navigation bar with links to 'メンズ', 'レディース', 'ブランドリスト', 'ショップ情報', and '宅配買取'. A search bar is also present. The main content area features a large 'BRAND BAG 特集' (Brand Bag Special Feature) banner with various handbags. To the left, there is a calendar for '新入荷カレンダー' (New arrival calendar) and a sidebar for 'アイテムを探す' (Search items) with categories like 'トップス', 'ボトムス', 'シュー・バッグ', 'アウター', and 'アクセサリー・その他の' (Accessories - others). A '新着アイテム' (New arrival items) section shows recent arrivals from brands like ALEXANDER McQUEEN, Salvatore Ferragamo, Dior, Debo, CHANEL, MARIE, and CHANEL. A large white box at the bottom right contains the text '販売好調により10月より出品数を大幅増加' (Due to strong sales, the number of products will be significantly increased from October).

# 新規業態開発

## 古着アウトレット「ユーズレット」を11月にオープン



### <古着のアウトレットとは>

古着アウトレットショップユーズレットは低価格のファッショングループ商品に絞った新業態です。キッズ衣料含めジャンル不問で幅広い商品を低価格で販売いたします。中心価格帯は300円から990円と激安古着の宝庫です。アウトレットと言っても品質にはこだわっており程度の悪いものの販売は基本的には行いません。

### <古着アウトレット業態開発の狙い>

当社が運営しているリユースショップでは商品を注文して仕入することができないため店舗規模によっては在庫が過剰になるケースがあります。それらの過剰在庫を低価格で販売し、お客様に新たな古着選びの楽しさを提供することにより、リユースの新たなニーズを開拓することがこの新業態の狙いになります。

# 業績予想

# H26年2月期 業績予想

POINTS

**通期売上高予想は前期比15%増の92億円  
経常利益予想は同8%増の6.9億円**

	平成25年2月期 実績	平成26年2月期 通期予想	前期比	平成26年2月期 第2四半期 業績予想	平成26年2月期 第2四半期 実績	平成26年2月期 第2四半期 予想比
売上高(百万円)	7,984	9,240	115.7%	4,234	4,231	99.9%
営業利益(百万円)	628	680	108.2%	269	276	102.7%
(営業利益率)	7.9%	7.4%	—	6.4%	6.5%	—
経常利益(百万円)	639	692	108.2%	276	287	104.3%
(経常利益率)	8.0%	7.5%	—	6.5%	6.8%	—
当期純利益(百万円)	371	376	101.2%	154	159	103.3%
(当期純利益率)	4.7%	4.1%	—	3.6%	3.8%	—
1株あたり当期純利益(円)	135.27	135.85	—	55.69	57.54	—

# 株主還元について～配当予想

POINTS

H25年2月期の期末配当は2円増配し17円で実施  
H26年2月期の期末配当は1円増配し18円を計画

	平成22年2月期 実績	平成23年2月期 実績	平成24年2月期 実績	平成25年2月期 実績	平成26年2月期 配当予想
1株あたり年間配当金(円)	2,000	10	15	17	18
1株あたり年間配当金(円) (※遡及修正後)	10	—	—	—	—
配当性向	13.7%	12.0%	13.8%	12.6%	13.2%

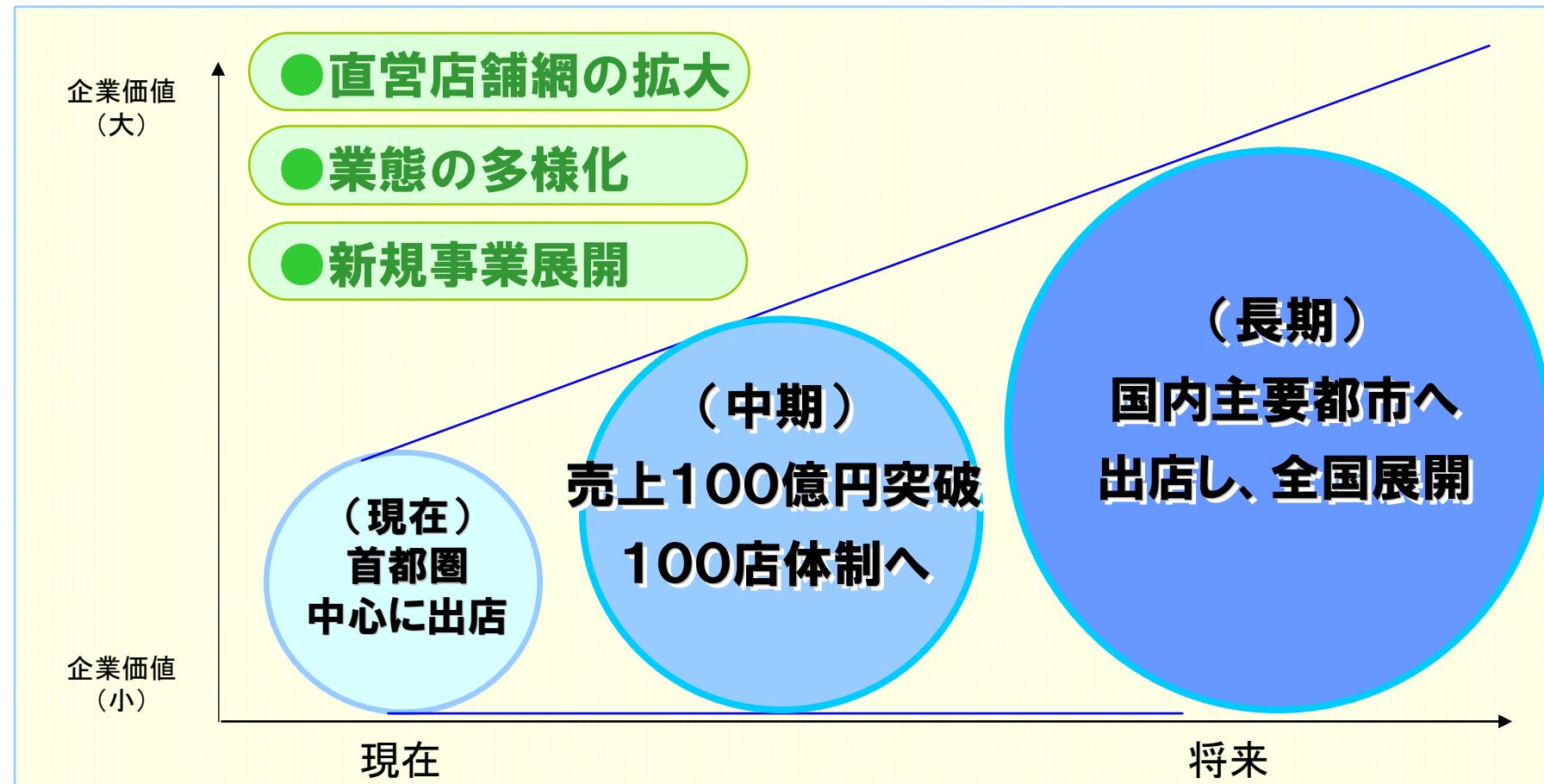
※H22年3月1日付で普通株式1株につき200株の割合をもって株式の分割を行っております。

## 利益配分に関する基本方針

当社は、株主への利益還元を重要な経営課題と認識しており、株主還元と内部留保の充実による財務基盤の強化のバランスを勘案して、業績に応じ継続的に配当を行うことを基本方針としております。

# 中長期成長イメージ

リユースへの社会的ニーズの高まりを背景に、  
首都圏での展開から全国展開へ、そして、  
総合リユースカンパニーとしての確固たるポジションを獲得する



# **補足資料**

(会社概要、当社の特徴・強み、最近の業績)

---

# 会社概要

---

# 会社概要



会 社 名	株式会社トレジャー・ファクトリー
代 表 者	代表取締役社長 野坂 英吾
従 業 員 数	336名（パートタイマー等は含まれておりません） (平成25年8月末現在)
決 算 月	2月
創 立	平成7年5月25日（1995年5月25日）
本 社 所 在 地	東京都足立区梅島三丁目32番6号
資 本 金	365,793千円 (平成25年8月末現在)
事業内容	リユースショップの運営、 リユース品のインターネット販売・買取 ブランドバッグ＆ファッショングルンタル事業「Cariru」の運営
経営理念	トレジャーファクトリーは人々に喜び・発見・感動を提供します。
社名の由来	（宝物の工場）「価値の再生工場」 そこでしか買えない一品モノを豊富に取り揃え、 お客様は、不用品を売るのも買うのもワンストップ、 買う喜びと売る喜び、他にない一品モノの商品を発見する楽しさを提供する

# 沿革

- 1995年 5月 神奈川県横浜市に有限会社トレジャーファクトリーを設立
- 1995年10月 東京都足立区舎人に当社第1号店となる総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー足立本店」を開店
- 1998年11月 埼玉県に初進出、埼玉県草加市に「トレジャーファクトリー草加店」を開店
- 1999年12月 資本金を1,000万円に増資し、株式会社に組織変更
- 2000年 9月 東京都足立区入谷に物流センターを開設
- 2002年 5月 東京都足立区竹の塚に本社を移転
- 2003年 2月 東京都足立区入谷に物流センターを拡張移転
- 2003年 3月 神奈川県に初進出、神奈川県横浜市に「トレジャーファクトリー鶴見店」を開店
- 2004年 7月 FC事業を開始  
福島県いわき市にFC1号店「トレジャーファクトリーいわき鹿島店」を開店
- 2006年 1月 千葉県に初進出、千葉県千葉市に「トレジャーファクトリー若葉みつわ台店」を開店
- 2006年10月 取り扱い品目を衣料・服飾雑貨等に絞った新業態店舗事業を開始  
千葉県千葉市にユーズドセレクトショップ「トレジャーファクトリースタイル フレスポ稻毛店」を開店
- 2007年12月 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2008年 2月 東京都足立区梅島に本社を移転
- 2010年 2月 「トレジャーファクトリースタイル」オンラインショップをオープン
- 2010年 10月 ブランドバッグ & ファッションレンタル「Cariru」を開始
- 2012年 1月 茨城県に初進出、茨城県牛久市に「トレジャーファクトリー牛久店」を開店
- 2012年 7月 神奈川県相模原市緑区にスタイルセンターを拡張移転
- 2013年 5月 兵庫県に初進出、兵庫県神戸市に「トレジャーファクトリー神戸新長田店」を開店
- 2013年 6月 埼玉県さいたま市南区に物流センターを拡張移転

# 店舗業態の紹介①



## 総合リユース業態 「トレジャーファクトリー」

取扱商品

洋服、電化製品、家具、贈答品、ブランド品、  
小物、雑貨、スポーツ用品 など

直営  
47店舗  
(FC4店舗)

花小金井店(東京都小平市)



大和店(神奈川県大和市)



## 店舗業態の紹介②



### 服飾専門リユース業態 「トレジャーファクトリースタイル」

取扱商品

ウェア、時計、バッグ、アクセサリー、  
シューズ、アウトドアブランド など

直営  
20店舗

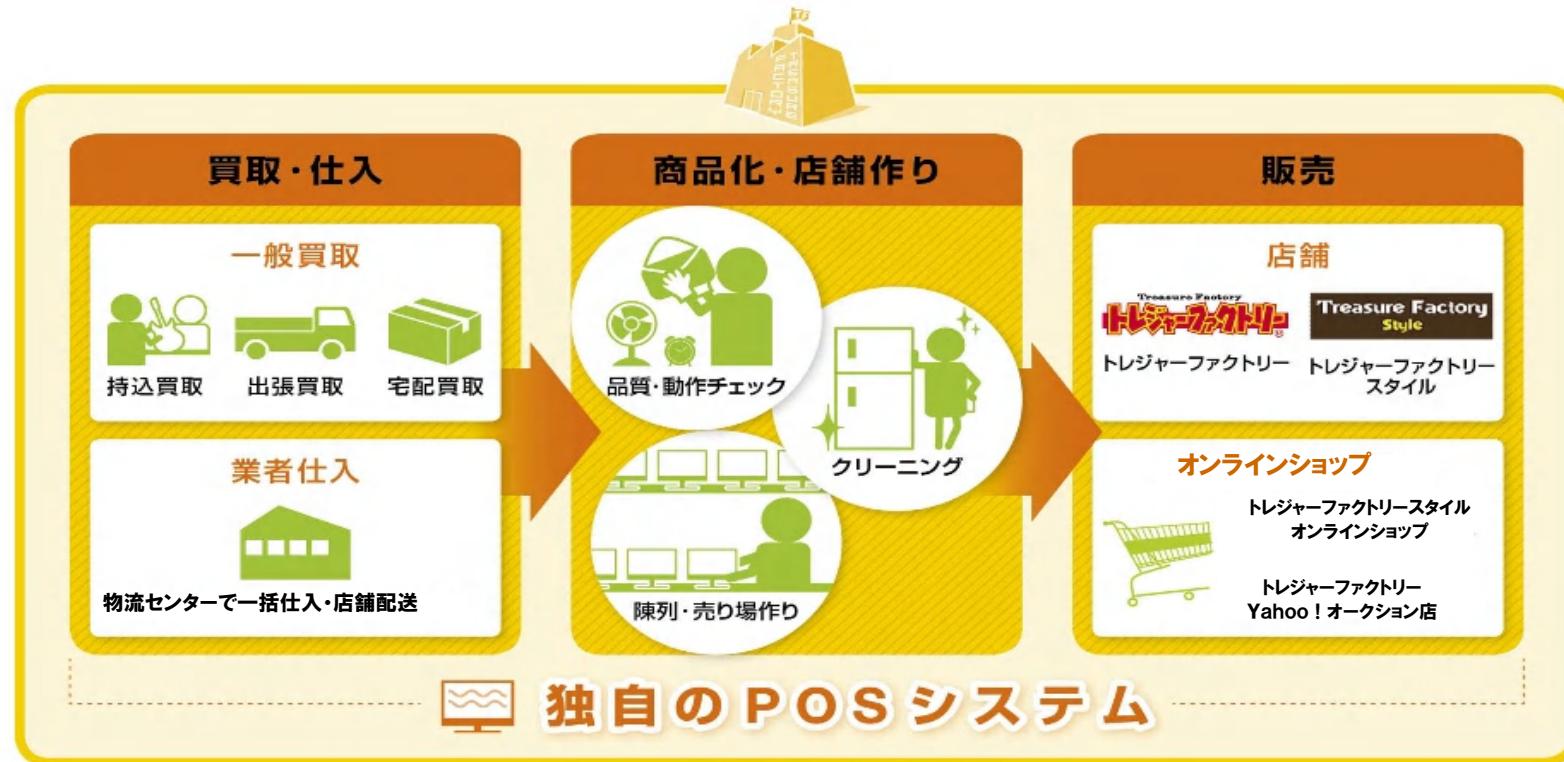
下北沢店(東京都世田谷区)



厚木店(神奈川県厚木市)



# ビジネスモデル



POINT

## 買取・仕入

幅広い品揃えを支える  
多様な買取チャネル

- ワンストップで多種多様なモノを  
買い取る買取力
- POSシステムをベースにした査定  
システムにより査定の平準化を  
実現

POINT

## 商品化・店舗作り

不用となったモノを  
宝物にする工場の役割

- きれいで安心して利用できるお店
- 一品モノとの出会いを演出する売り場
- 店舗の数だけ独自の売り場がある  
50店あれば50通りのお店がある

POINT

## 販売

2つの店舗業態とWebチャネル  
を組み合わせた販売力

- 常に商品が入れ替わる鮮度の  
高い売り場
- POSシステムにより一品一品の  
売買情報の蓄積と在庫期間の  
適正管理を実現

---

## **当社の特徴・強み**

---

## 特徴1 きれいで見やすく、安心して利用できるお店づくり

- 様々な一品モノを見やすく陳列
- お客様に常に‘宝探し’のようなワクワク感を提供する陳列









## 特徴2 独自開発のPOSシステムをベースにした徹底したIT活用

### 独自開発のPOSシステム(競争力の源泉です)

～創業後まもなく開発に着手。独自開発なので日々使い勝手を改善・向上。



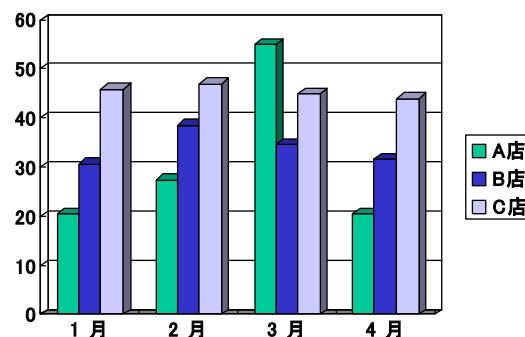
#### 査定支援システムの導入による 査定力アップ・教育スピード向上

様々な一品モノを扱うからこそスタッフの査定力が必須。査定支援システム導入によりスタッフを約半年で一通りの査定ができるように育成。



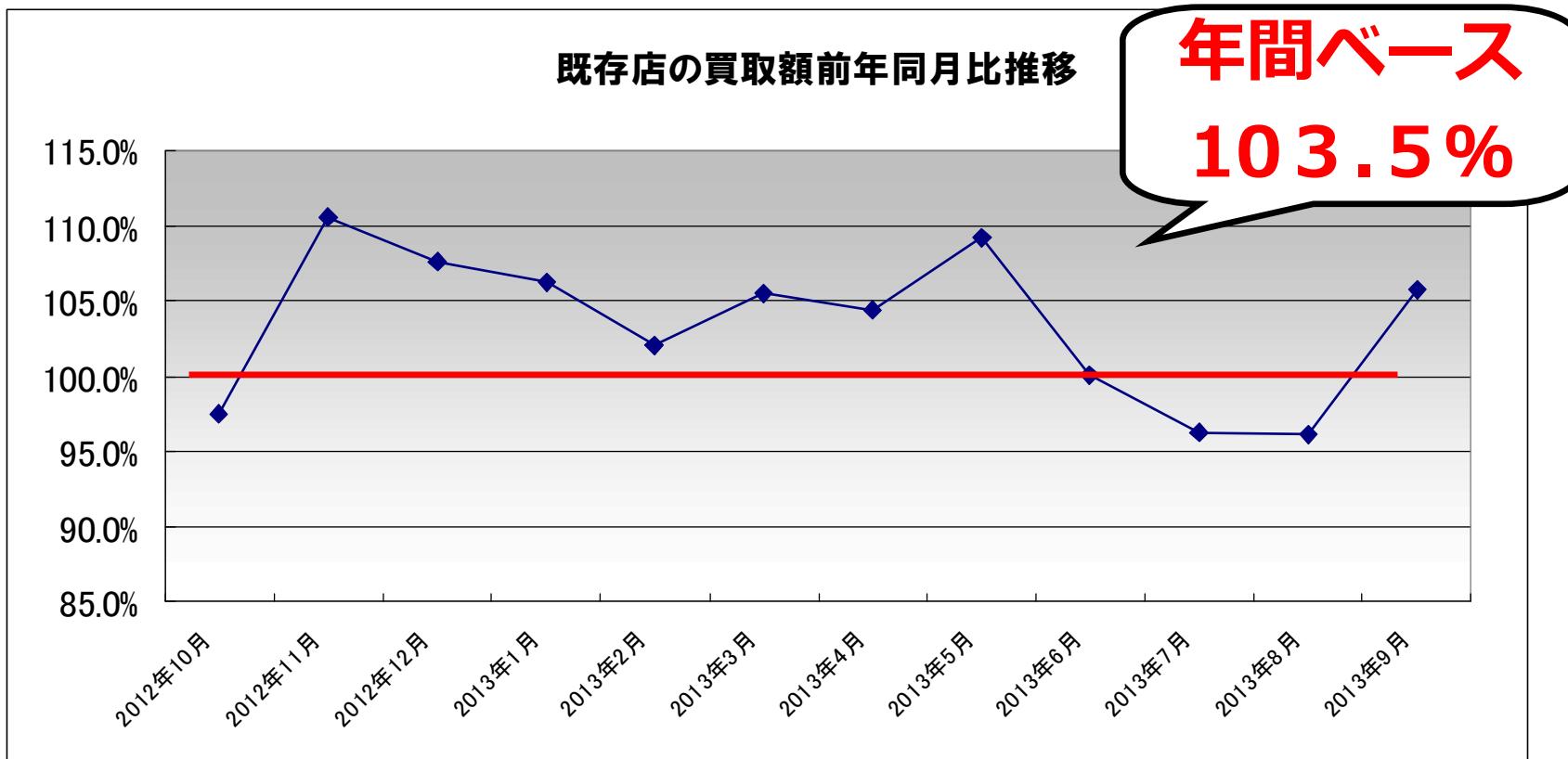
#### システムを活用した見える化と 業務効率化推進

キー指標をリアルタイムで見える化し  
店舗の業績管理に活用。  
データインプットから値札発行、売価  
変更などの業務をシステムで効率化。



### 特徴3 総合リユースを支える安定した買取力

既存店の買取額前年比は年間ベースで103.5%



買取力を支える  
3つの要素

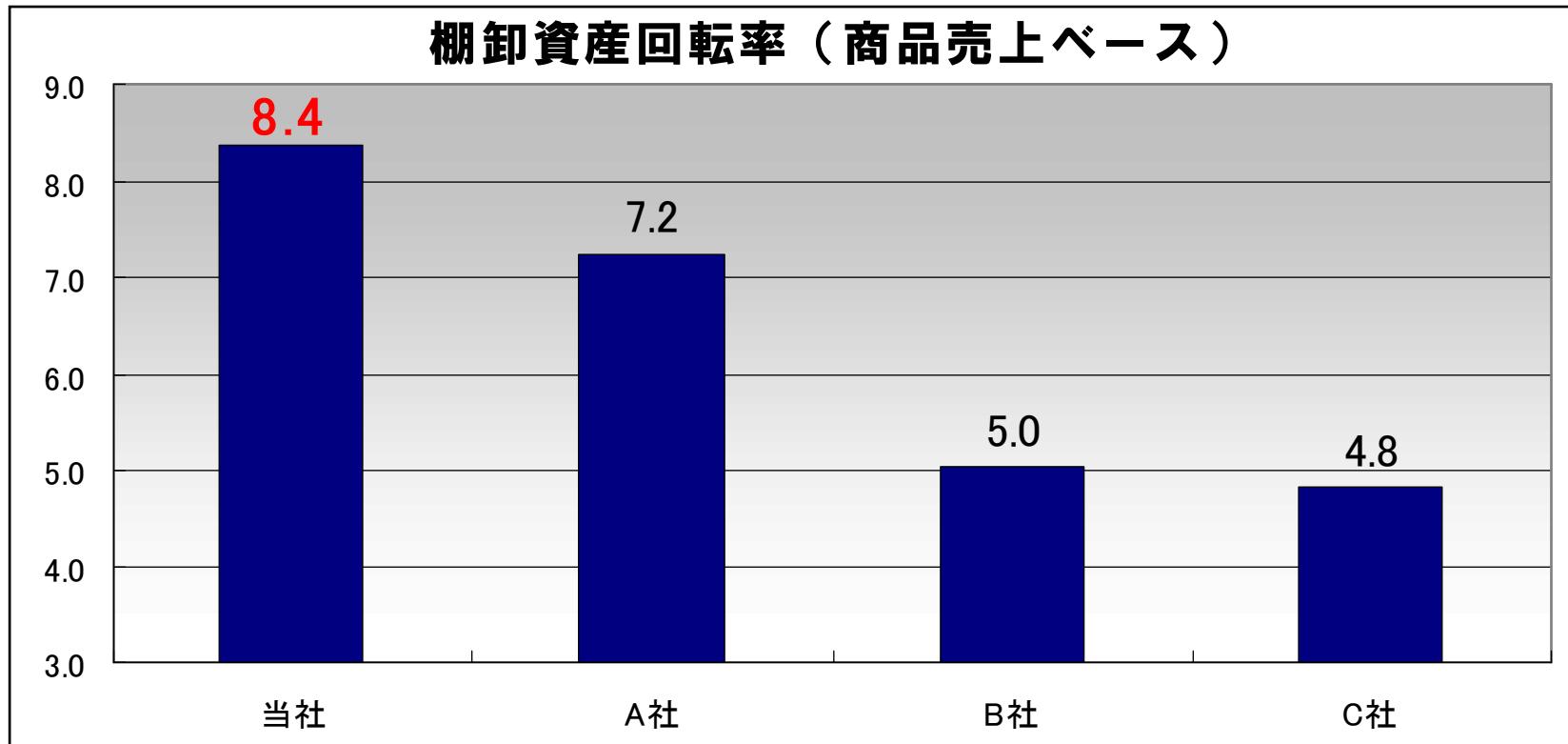
査定力

買取  
接客力

幅広い  
取扱商品

## 特徴4 高い在庫回転率

当社の棚卸資産回転率は8.4回転と同業他社に比べても高い



徹底したデータ分析により高い棚卸資産回転率を達成

リアルタイムにデータを把握し、それを店舗施策に反映することにより実現

# 買取販売を支える取組み①

## 店舗ブログ

The screenshot shows a blog post from April 7, 2013, titled "WILDTHINGS/ワイルドシングスBEAVER/ビーバーKATO/カト大人気のコラボアイテムを買取入荷!!【トレーラクスタイル川口店アウトア特集】". The post includes a photo of a colorful jacket and text about the item being sold at the store.

On the left sidebar, there's a search bar and a sidebar menu with links to archive pages for each year from 2007 to 2013. Below the sidebar, there are several smaller thumbnail images of other blog posts.

## メルマガ

The screenshot shows a promotional email for mobile members. The subject line is "モバイル会員限定 シールの付いている商品はレジにて 20%OFF!". The email features a large "20% OFF!" graphic and a QR code for registration. It also includes text in Japanese encouraging members to take advantage of the offer.

→ 店舗ブログやポイントカード会員向け  
メルマガを活用した買取販売促進

## 買取販売を支える取組み②



→ ラリー形式のキャンペーンにより  
顧客の複数店舗利用を促進

# 新規事業 ブランドバッグ＆ファッショントレンタル事業

新規事業として、ブランドバッグ＆ファッショントレンタル事業を  
平成22年10月から開始

当社の取り扱っているリユース品と商材が重複するブランドバッグ等のレンタル事業を取得し、既存事業とのシナジー効果を発揮しながら、顧客に提供するサービスの拡充を図るとともに、更なる成長を目指す。



ブランドバッグ・アクセサリーレンタル

URL : <http://www.cariru.jp/>

ネットでレンタル受付

↓  
利用日にレンタル商品を発送

↓  
利用後にレンタル商品を返送

バッグ、ドレス、靴、アクセサリー、服飾小物などをレンタル

The screenshot shows the Cariru website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME', '新着商品' (New Products), '商品を選ぶ' (Select Product), 'ブランドから選ぶ' (Select by Brand), 'サービスのご案内' (Service Information), and 'Cariruとは' (What is Cariru). Below the navigation is a search bar with fields for '新規会員登録(無料)', 'メールアドレス', and 'パスワード'. A 'ログイン' button is also present. Promotional banners include one for '結婚式ゲストスタイル' (Wedding Guest Style) featuring three women in dresses, another for '5,000円以上のレンタルご注文で国内往復送料無料' (Free shipping for rentals over 5,000 yen), and one for 'What's Cariru はじめての方はこちら' (What's Cariru? For first-time users). The main content area displays 'おすすめレンタル商品' (Recommended Rental Items) with various products like handbags and dresses from brands like ANAYI, CHANEL, ANTEPRIMA, ROPE', and Dandy Doll.

# 株主優待について

株主優待制度を導入しています

オリジナルクオカード1,000円、プレゼント抽選券 など  
をセットにした「トレジャーチケット」を1単元(100株)以上保有の株主様に進呈

【オリジナルクオカード】



H25年2月期版

【平成25年2月期 プレゼント抽選の商品内容】

1等 JCBギフトカード3万円  
抽選で5名



2等 ジェフグルメカード1万円  
抽選で10名



3等 クオカード3千円  
抽選で25名



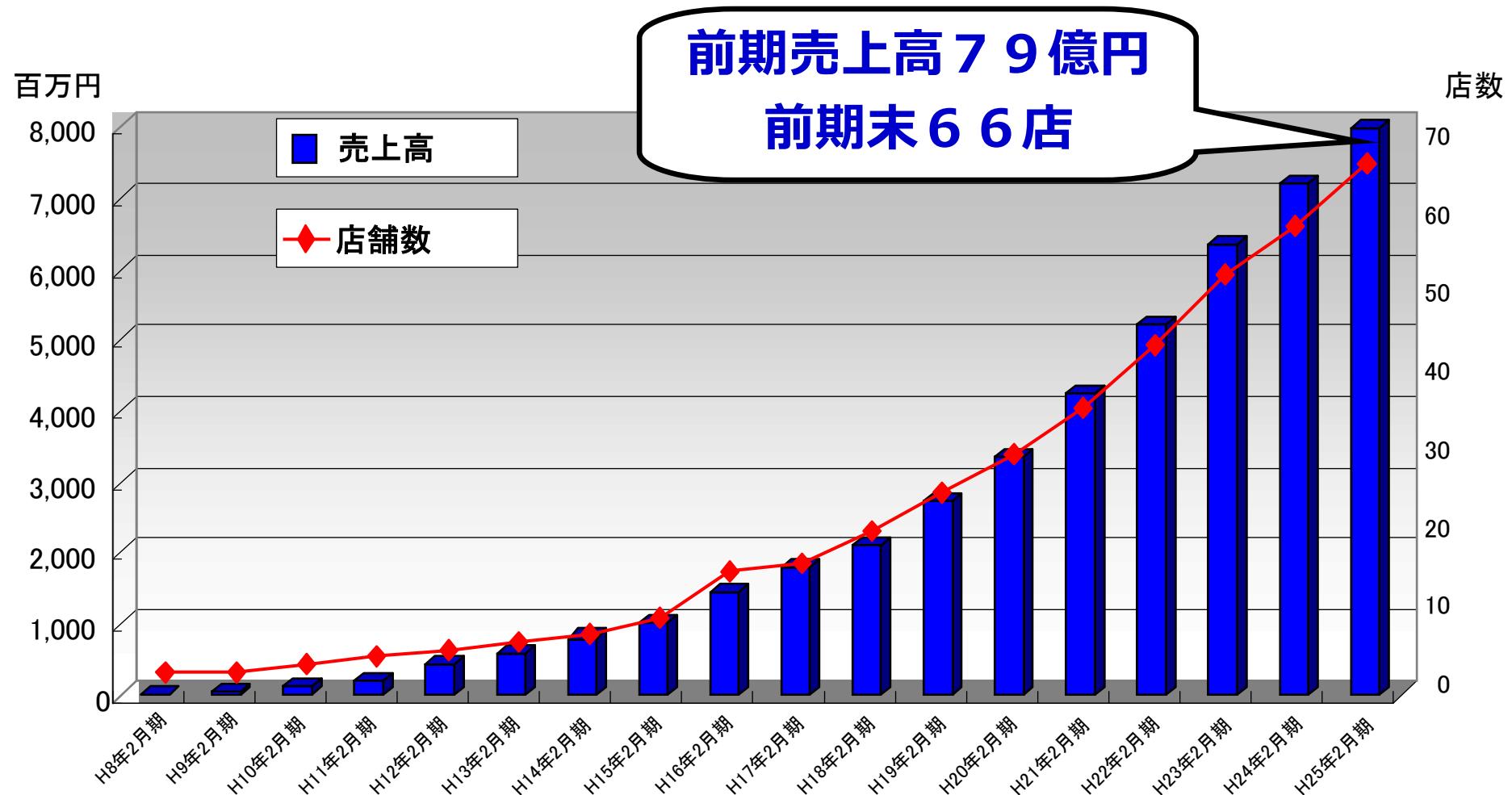
---

## **最近の業績**

---

# 経営指標推移

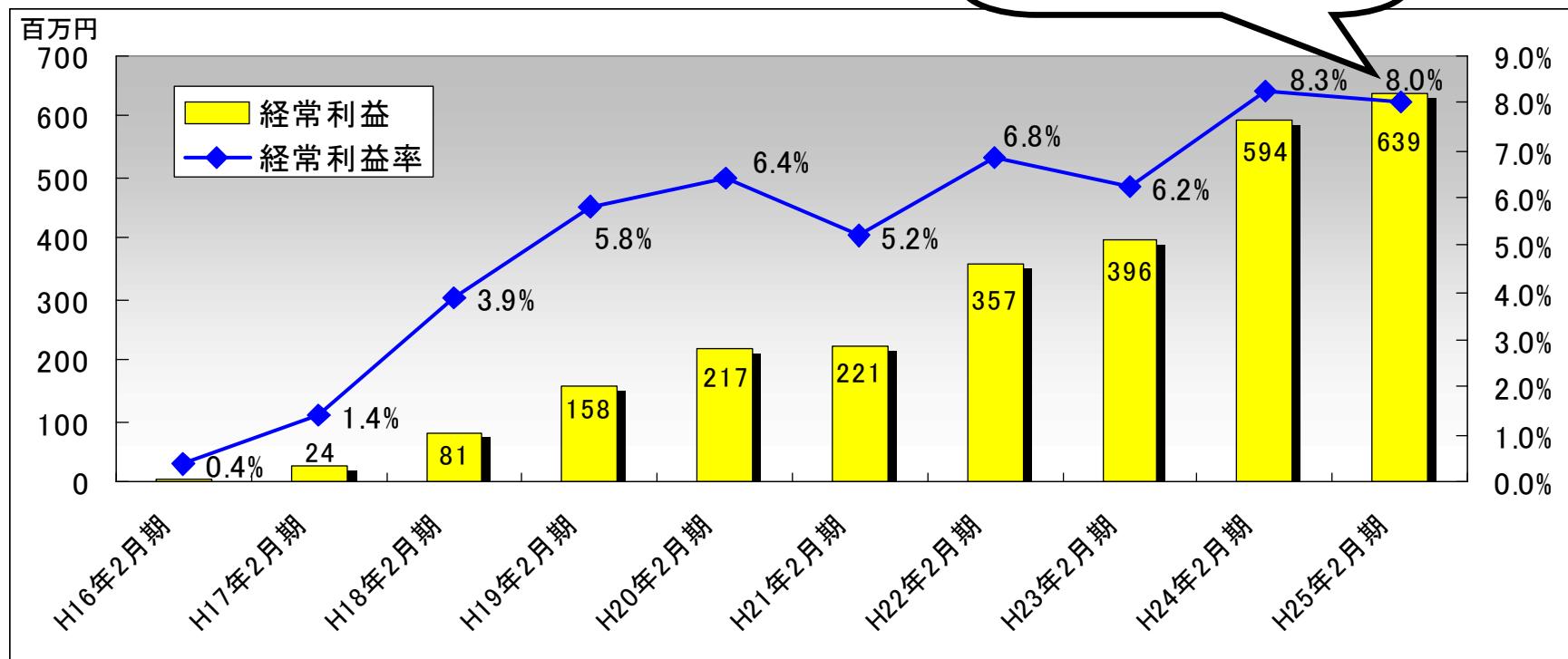
## 創業以来 18期連続增收達成



# 経営指標推移

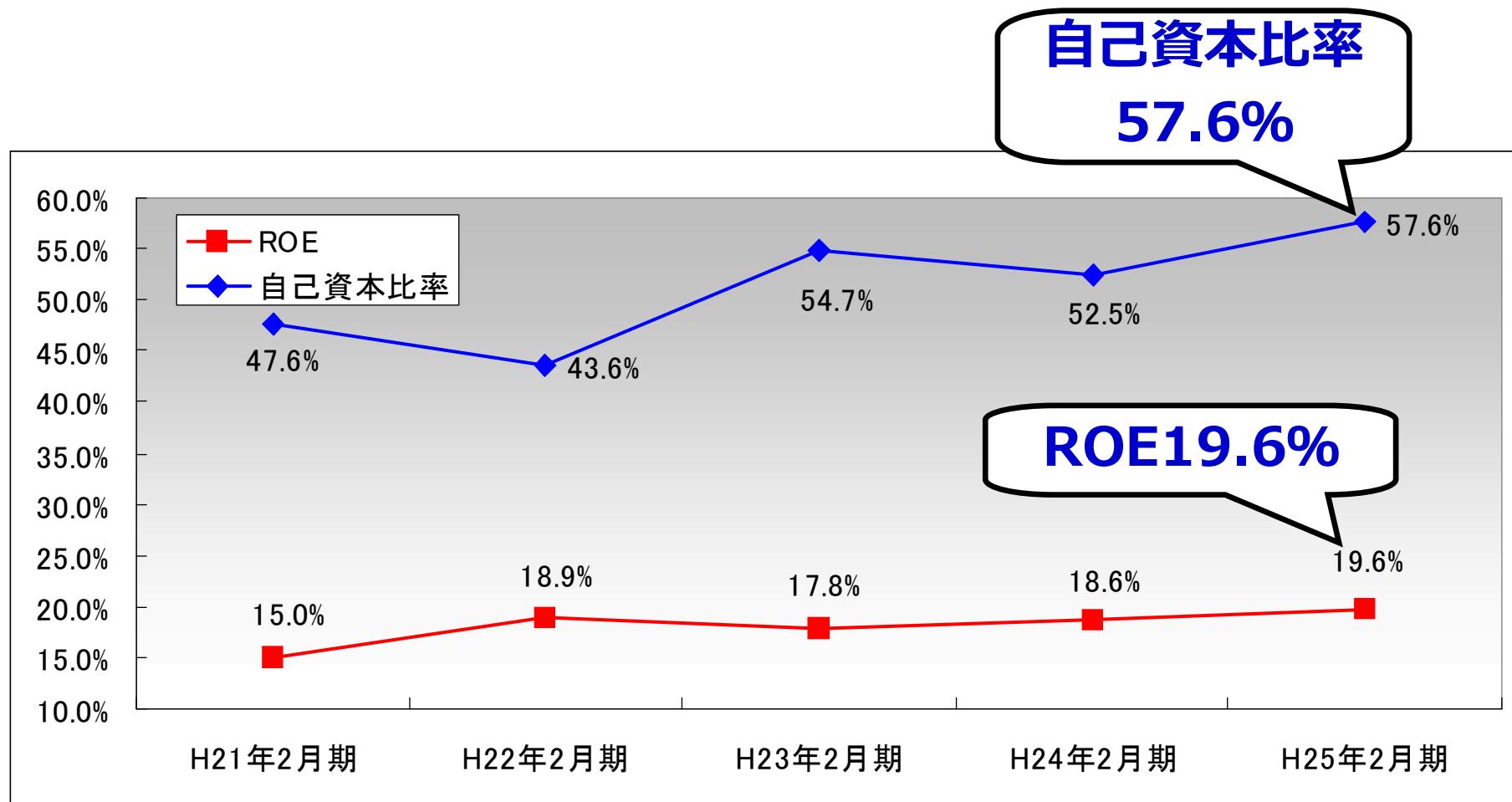
9期連続増益達成  
経常利益率2期連続8%以上

前期経常利益  
約6.4億円



## 経営指標推移

前期ROE 19.6%を達成  
自己資本比率 57%と健全な財務体質





「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

トレジャー・ファクトリー

## 平成26年2月期第2四半期 決算説明資料

完

### お問い合わせ

E-Mail : tfir@treasure-f.com  
TEL : 03-3880-8822

会社案内サイト（会社情報・IR情報）  
<http://www.treasurefactory.co.jp>