



東証1部 3064

2015年12月期決算発表

2016年1月29日

株式会社 MonotaRO

www.monotaro.com

事業概要と特長・差別化戦略

 主な事業内容	インターネット等を利用した工場・工事用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売 商品点数：900万点、在庫点数：25.6万点（直送品を含む当日出荷点数：38万点）
 販売商品の特長	種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要
 従業員数	【連結】 正社員 282名 アルバイト・派遣社員 823名
 主な競合	訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等
 主な顧客層	製造業・工事業・自動車整備業等（中小企業が中心顧客）
 市場規模	5～10兆円
 経営戦略	①インターネットを活用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる
 課題	◆当社が提供するサービス・利便性に対して市場での一層の認知を得ること ◆成長を先取りするインフラストラクチャーを構築すること



2015年12月期

【MonotaRO単体】決算の概要

 **2015年度 決算の概略 - 1/2**

◆売上 55,607百万円（前年比+26.2% 計画比+0.2%）

- ・新規顧客獲得が、TVCMの放映地域・頻度拡大、リスティング広告の拡大など積極的なプロモーションにより継続的に拡大

月間新規獲得口座数 (千口座)	2014年 平均	2015年			
		1Q平均	2Q平均	3Q平均	4Q平均
	24.3	30.2	31.6	34.0	34.0

- ・既存顧客の売上も、堅調な需要環境の下、取扱い商品・在庫商品拡大および春カタログの創刊効果により顧客単価が増加し売上が順調に拡大

◆売上総利益 16,957百万円（前年比+32.6% 計画比+0.5%）

- ・販売価格・仕入価格の最適化、在庫拡大による配送効率改善、ロイヤリティ収入の増加により売上総利益率は30.5%と前年比1.5ポイント改善

◆販売管理費 9,593百万円（前年比+17.4% 計画比+0.1%）

- ・TVCMの拡大実施等プロモーションコストは継続的に積極投下しつつも、前年の移転関連一時コストの解消、新物流センター稼働による効率改善が寄与し、販売管理費率は前年比1.2ポイント改善、17.3%となった

◆営業利益 7,363百万円（前年比+59.5% 計画比+1.1%）

- ・さらなる成長に向けた価格戦略、積極投資を行いつつ、オペレーションの効率化を進め営業利益率を前年比2.7ポイント改善、13.2%となった

【(株)MonotaRO単体】



2015年度 決算の概略 – 2/2

- ◆現預金、長期借入金の増加分について
 - ・2017年稼働予定の新センター(茨城県笠間市)への投資資金として60億円を借入

【株MonotaRO単体】



2015年度 損益計算書サマリー

	2014年度実績		2015年度計画		2015年度実績			
	金額	売上高 比率	金額	売上高 比率	金額	売上高 比率	前年比	計画比
	(百万円)		(百万円)		(百万円)			
売上高	44,057		55,514		55,607		+26.2%	+0.2%
売上 総利益	12,788	29.0%	16,870	30.4%	16,957	30.5%	+32.6%	+0.5%
販売 管理費	8,172	18.5%	9,584	17.3%	9,593	17.3%	+17.4%	+0.1%
営業利益	4,616	10.5%	7,285	13.1%	7,363	13.2%	+59.5%	+1.1%
経常利益	4,651	10.6%	7,298	13.1%	7,398	13.3%	+59.1%	+1.4%
当期 純利益	2,843	6.5%	4,710	8.5%	4,718	8.5%	+65.9%	+0.2%

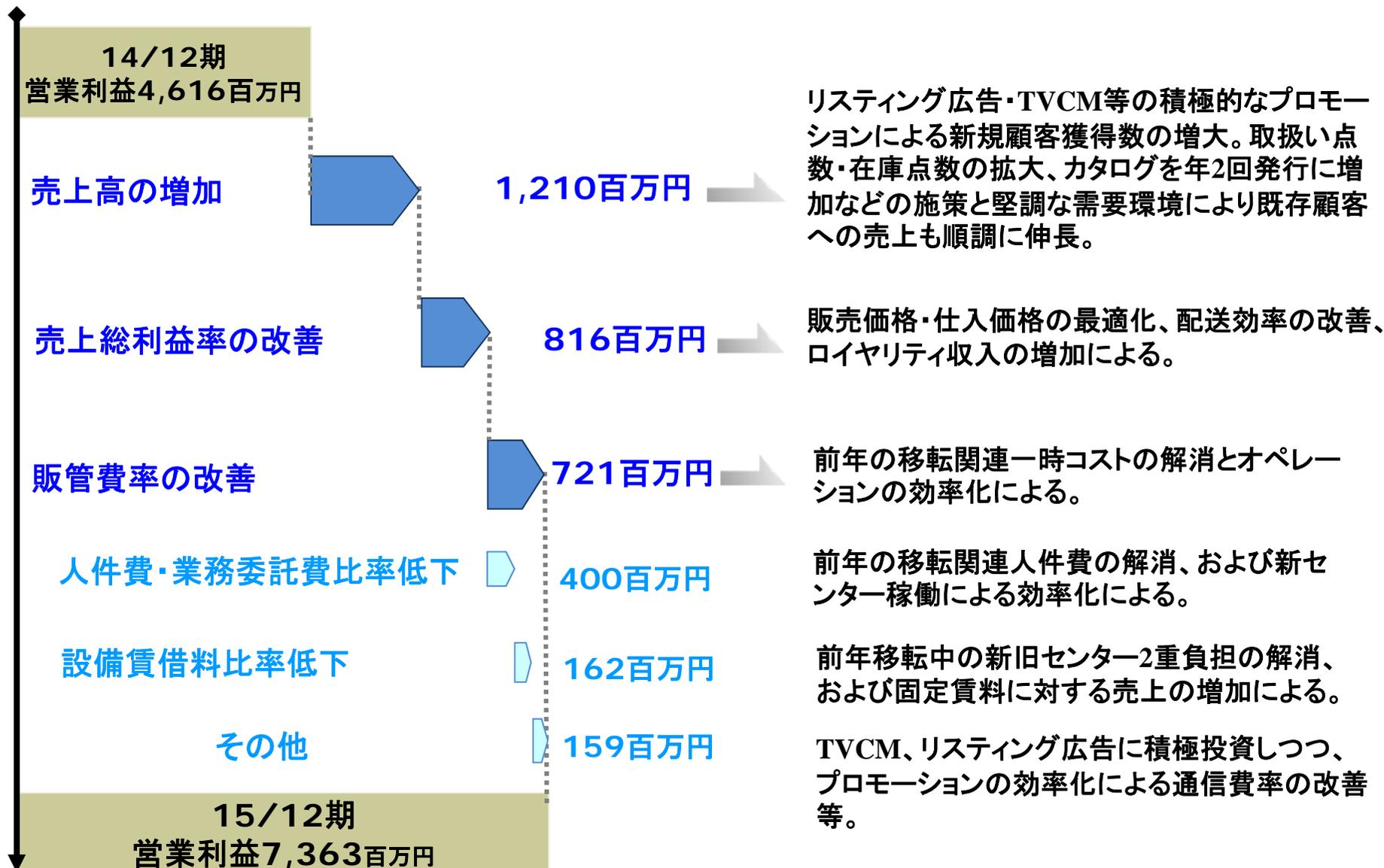
【(株)MonotaRO単体】
2015年度 貸借対照表サマリー



	2014年		2015年12月			2014年		2015年12月	
	12月	(百万円)	構成比			12月	(百万円)	構成比	
資産の部				負債の部					
現預金	4,002	10,898	37.3%	買掛金	3,581	4,204	14.4%		
売掛金	4,866	6,080	20.8%	短期借入金等※	814	315	1.1%		
棚卸資産	3,916	5,185	17.7%	その他	3,027	4,345	14.9%		
その他	1,816	2,499	8.6%	流動負債合計	7,423	8,864	30.3%		
流動資産合計	14,602	24,664	84.4%	長期借入金	665	6,850	23.4%		
有形固定資産	1,085	1,523	5.2%	その他	395	129	0.4%		
無形固定資産	912	973	3.3%	固定負債合計	1,060	6,979	23.9%		
投資その他資産	1,527	2,056	7.0%	負債合計	8,483	15,843	54.2%		
固定資産合計	3,525	4,553	15.6%	純資産の部					
資産合計	18,128	29,218		株主資本合計	9,574	13,314	45.6%		
				新株予約権	70	60	0.2%		
				純資産合計	9,645	13,374	45.8%		
				負債・純資産合計	18,128	29,218			

※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金

【(株)MonotaRO単体】 営業利益の増減要因分析



増減要因金額は各科目の比率変化による営業利益の変動額です。



2015年12月期

【連結】決算の概要



【連結】2015年度 損益計算書サマリー



	2014年実績		2015年計画		2015年度実績			
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年比	計画比
売上高	44,937		57,589		57,563		+28.1%	-0.0%
売上総利益	12,934	28.8%	17,241	29.9%	17,327	30.1%	+34.0%	+0.5%
販売管理費	8,610	19.2%	10,304	17.9%	10,239	17.8%	+18.9%	-0.6%
営業利益	4,323	9.6%	6,937	12.0%	7,087	12.3%	+63.9%	+2.2%
経常利益	4,351	9.7%	6,949	12.1%	7,120	12.4%	+63.6%	+2.5%
当期純利益	2,544	5.7%	4,360	7.6%	4,439	7.7%	+74.5%	+1.8%



【連結】2015年度 貸借対照表サマリー



	2014年12月		2015年12月	
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
資産の部				
現預金	4,184	23.4%	11,189	38.9%
売掛金	4,895	27.4%	6,128	21.3%
棚卸資産	4,093	22.9%	5,411	18.8%
その他	1,831	10.3%	2,518	8.8%
流動資産合計	15,004	84.0%	25,248	87.8%
有形固定資産	1,098	6.2%	1,571	5.5%
無形固定資産	958	5.4%	1,012	3.5%
投資その他資産	806	4.5%	911	3.2%
固定資産合計	2,863	16.0%	3,496	12.2%
資産合計	17,868		28,744	

	2014年12月		2015年12月	
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
負債の部				
買掛金	3,701	20.7%	4,404	15.3%
短期借入金等	814	4.6%	315	1.1%
その他	3,074	17.2%	4,410	15.3%
流動負債合計	7,590	42.5%	9,130	31.8%
長期借入金	665	3.7%	6,850	23.8%
その他	396	2.2%	131	0.5%
固定負債合計	1,061	5.9%	6,981	24.3%
負債合計	8,652	48.4%	16,112	56.1%
純資産の部				
株主資本合計	9,073	50.8%	12,534	43.6%
その他	142	0.8%	97	0.3%
純資産合計	9,216	51.6%	12,632	43.9%
負債・純資産合計	17,868		28,744	

※短期借入金等…短期借入金および一年内返済長期借入金



【連結】2015年度 キャッシュフローサマリー モンタロウ

区分 (百万円)	2014年度	2015年度
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	4,313	7,118
売上債権の増減額	-1,129	-1,236
棚卸資産の増減額	-834	-1,332
仕入債務の増減額	1,021	715
その他	-1,501	-1,505
計	1,868	3,758
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産取得による支出	-147	-589
無形固定資産取得による支出	-448	-371
その他	-261	-112
計	-857	-1,073
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の増減額	-800	-500
長期借入金の増減額	711	6,185
配当金の支払額	-792	-1,046
その他	-226	-295
計	-1,107	4,343
現金及現金同等物に係る換算差額	31	-24
現金及び現金同等物の増減額	-64	7,005
現金及び現金同等物の期首残高	3,948	3,884
現金及び現金同等物の期末残高	3,884	10,889

2016年12月期 事業計画、戦略



2016年度 事業計画【MonotaRO単体】

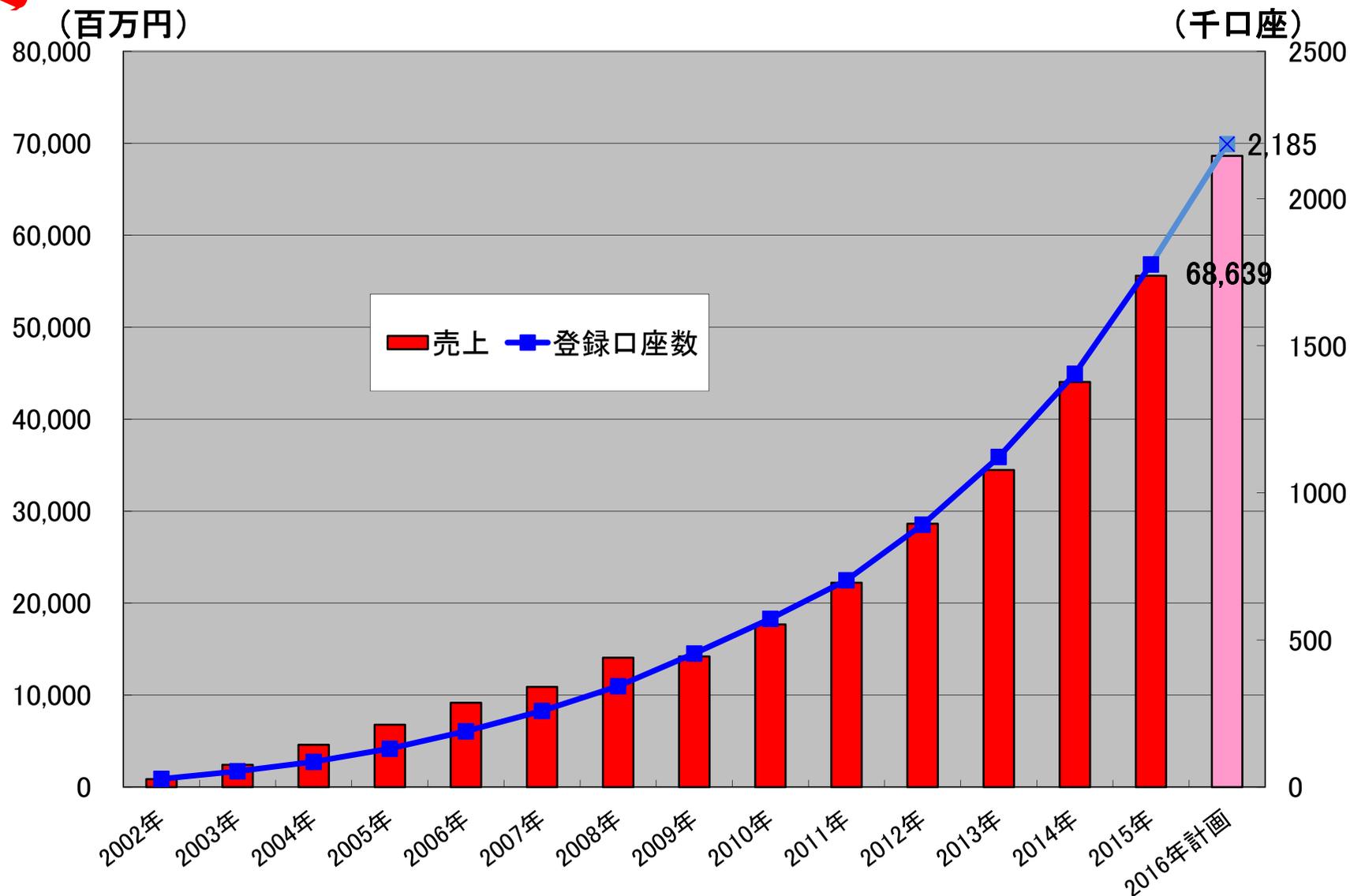


	2015/12期 実績		2016/12期 計画		
	金額	売上比	金額	売上比	前年比
(百万円)					
売上高	55,607		68,639		+23.4%
売上総利益	16,957	30.5%	21,297	31.0%	+25.6%
販売管理費	9,593	17.3%	11,718	17.1%	+22.1%
営業利益	7,363	13.2%	9,579	14.0%	+30.1%
経常利益	7,398	13.3%	9,574	13.9%	+29.4%
当期純利益	4,718	8.5%	6,330	9.2%	+34.2%

	2016/1-6月期			2016/7-12月期		
	金額	売上比	前年同期比	金額	売上比	前年同期比
(百万円)						
売上高	32,646		+23.4%	35,992		+23.4%
売上総利益	10,135	31.0%	+26.3%	11,162	31.0%	+25.0%
販売管理費	5,661	17.3%	+26.9%	6,057	16.8%	+18.0%
営業利益	4,474	13.7%	+25.5%	5,105	14.2%	+34.4%
経常利益	4,470	13.7%	+25.0%	5,103	14.2%	+33.6%
当期純利益	2,975	9.1%	+28.7%	3,355	9.3%	+39.4%



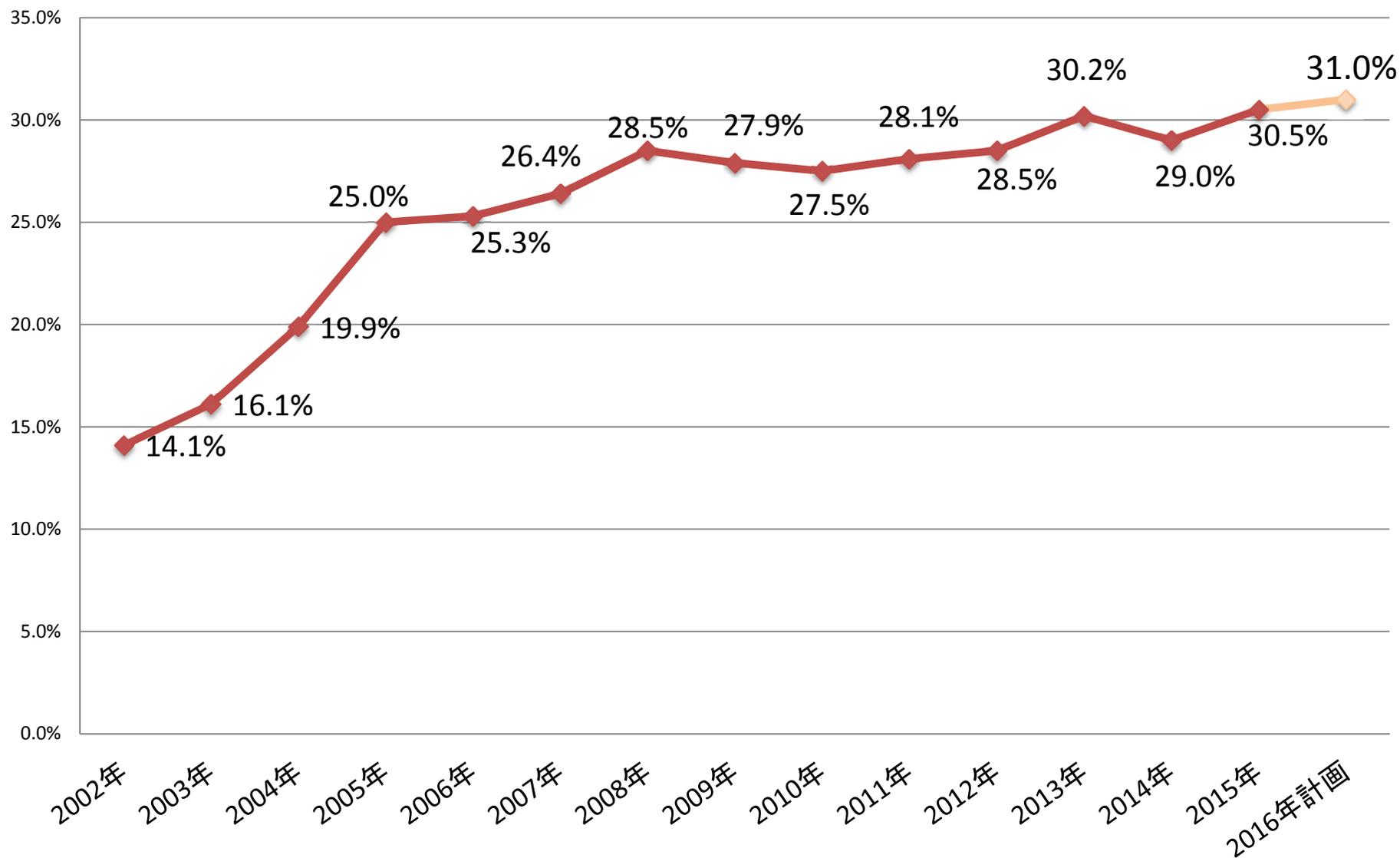
【(株)MonotaRO単体】売上高と顧客数の推移



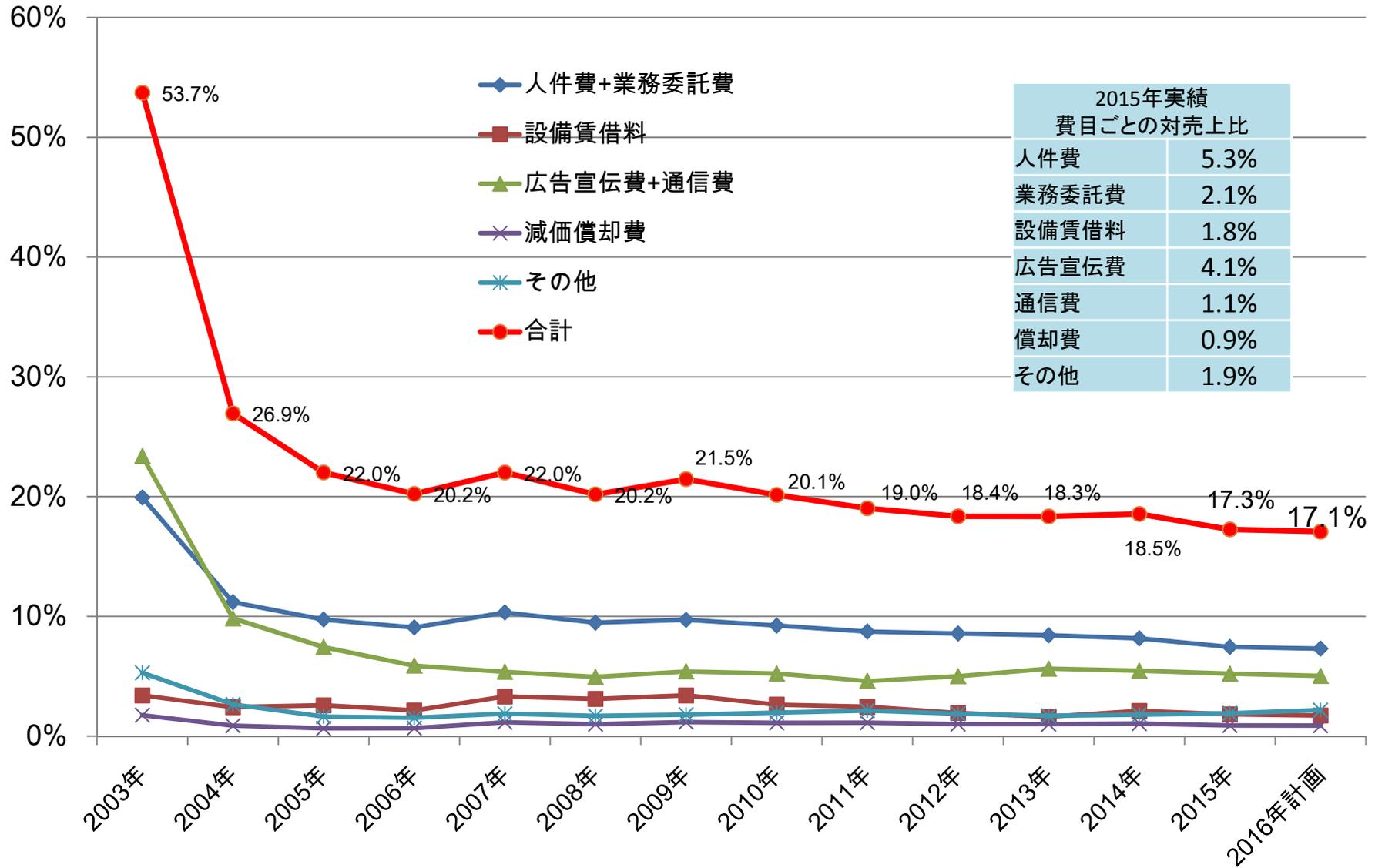
2014年12月 1,405,372口座	⇒	2015年12月 口座 1,776,570(+371,198)	⇒	2016年12月(計画) 口座 2,185,570(+409,000)
-------------------------	---	------------------------------------	---	--



【(株)MonotaRO単体】売上総利益率の推移



【(株)MonotaRO単体】販売管理費(対売上高)の推移





2016年度 事業計画【連結】



	2015/12期 実績		2016/12期 計画			
	(百万円)	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高		57,563		71,076		+23.5%
売上総利益		17,327	30.1%	21,746	30.6%	+25.5%
販売管理費		10,239	17.8%	12,446	17.5%	+21.5%
営業利益		7,087	12.3%	9,300	13.1%	+31.2%
経常利益		7,120	12.4%	9,295	13.1%	+30.5%
当期純利益		4,439	7.7%	6,051	8.5%	+36.3%

	2016/1-6月期			2016/7-12月期			
	(百万円)	金額	売上比	前年同期比	金額	売上比	前年同期比
売上高		33,748		+23.4%	37,327		+23.6%
売上総利益		10,324	30.6%	+25.9%	11,422	30.6%	+25.1%
販売管理費		6,024	17.9%	+26.4%	6,421	17.2%	+17.3%
営業利益		4,300	12.7%	+25.3%	5,000	13.4%	+36.8%
経常利益		4,296	12.7%	+24.7%	4,998	13.4%	+36.0%
当期純利益		2,800	8.3%	+28.6%	3,250	8.7%	+43.7%



2016年度 事業計画 概略

- ◆売上高 71,076百万円 前年比 23.5%増
継続的にTVCM・リスティング広告を積極展開し、新規顧客獲得の加速を図る。既存顧客においても、安定的な需要環境のもと、取扱商品・在庫商品の拡充、ウェブサイトの利便性向上、プロモーションの効果向上による継続成長を見込む。韓国子会社の売上計画は24億円。
- ◆売上総利益 21,746百万円 前年比 25.5%増
PB商品の拡大等により売上総利益率は前年比0.5ポイントの改善を見込む。為替は前年並みを想定。
- ◆販売管理費 12,446百万円 前年比 21.5%増
TVCM・リスティング広告、および紙カタログ等広告宣伝費において積極投資を行いつつ、他費目における規模拡大に伴う効率化により販売管理費率は前年比0.3ポイント改善を計画
- ◆営業利益 9,300百万円 前年比 31.2%増
- ◆純利益 6,051百万円 前年比 36.3%増
配当を1株あたり18円(中間・期末に各9円)に増配を計画。

2016年度 事業戦略-1/2

◆間接資材購買プラットフォーム化推進

- ・顧客ベースの拡大
引き続き、新規顧客獲得の為TVCM・リスティング広告を積極的に展開。
新規顧客獲得数は40万超口座を計画。
- ・さらに多様な商品の取扱いを可能にする商品管理システムの進化
従来の「品番による注文」という制約に捉われないカスタマイズ商品の取扱いを可能にする。FA部品、建材カテゴリで展開予定。
- ・プライベートブランド商品の強化
品揃え拡充と専用カタログの発刊で販売促進を図る。

◆大企業連携の推進

- ・2015年度実績
連携社数 221社（前年比+55社）、売上 35億円（前年比+70%）
- ・2016年度計画
売上 53億円（前年比+51%）
新規連携先の開拓および連携済み先の利用拡大を推進
- ・モノタロウ One Source
現在 導入済み 4社 他2社で導入予定、引き続き導入拡大に注力

2016年度 事業戦略-2/2

◆海外展開

・韓国子会社

現地通貨では前年比48%の売上増を見込むも、ウォン安を想定し、円ベースでは前年比25%増の24億円を計画

・ロイヤリティ事業

Zoro US

2015年売上実績:296百万USDル 2016年売上計画:450百万USDル

その他ロイヤリティ事業

Zoro EU(ドイツ)も順調に進捗

・輸出事業

販売商品点数の拡大、国別サービス・プロモーションの推進により売上拡大加速をはかる。

◆次期物流センター開設準備

・2016年4月建設着工予定、投資計画 85億円(土地、建物、初期設備)

・生産性を高める自動化を計画

ロングテール商品のピッキングを効率化

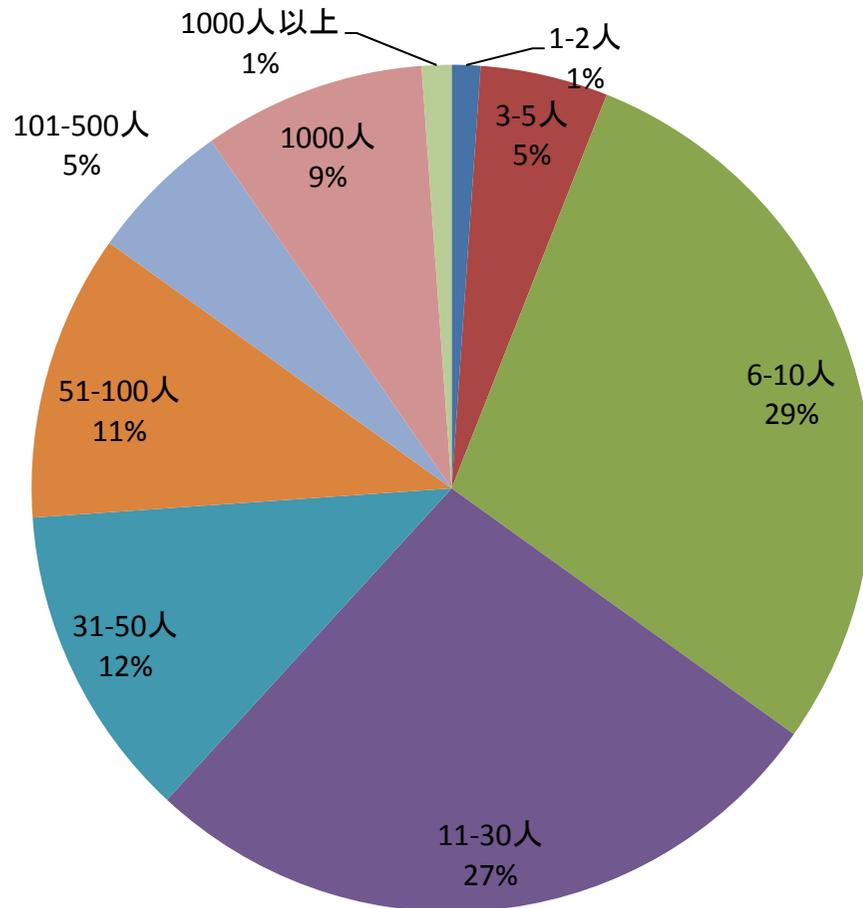
参考資料



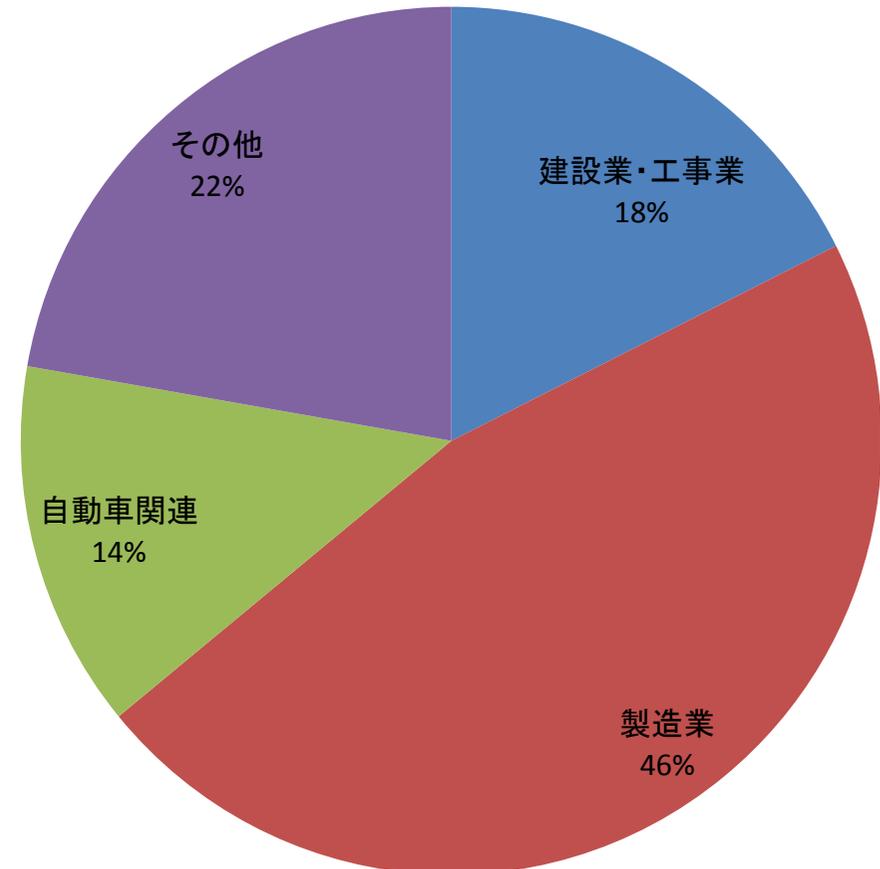
顧客属性



顧客の規模(従業員数)



顧客の業種



2015年売上ベース

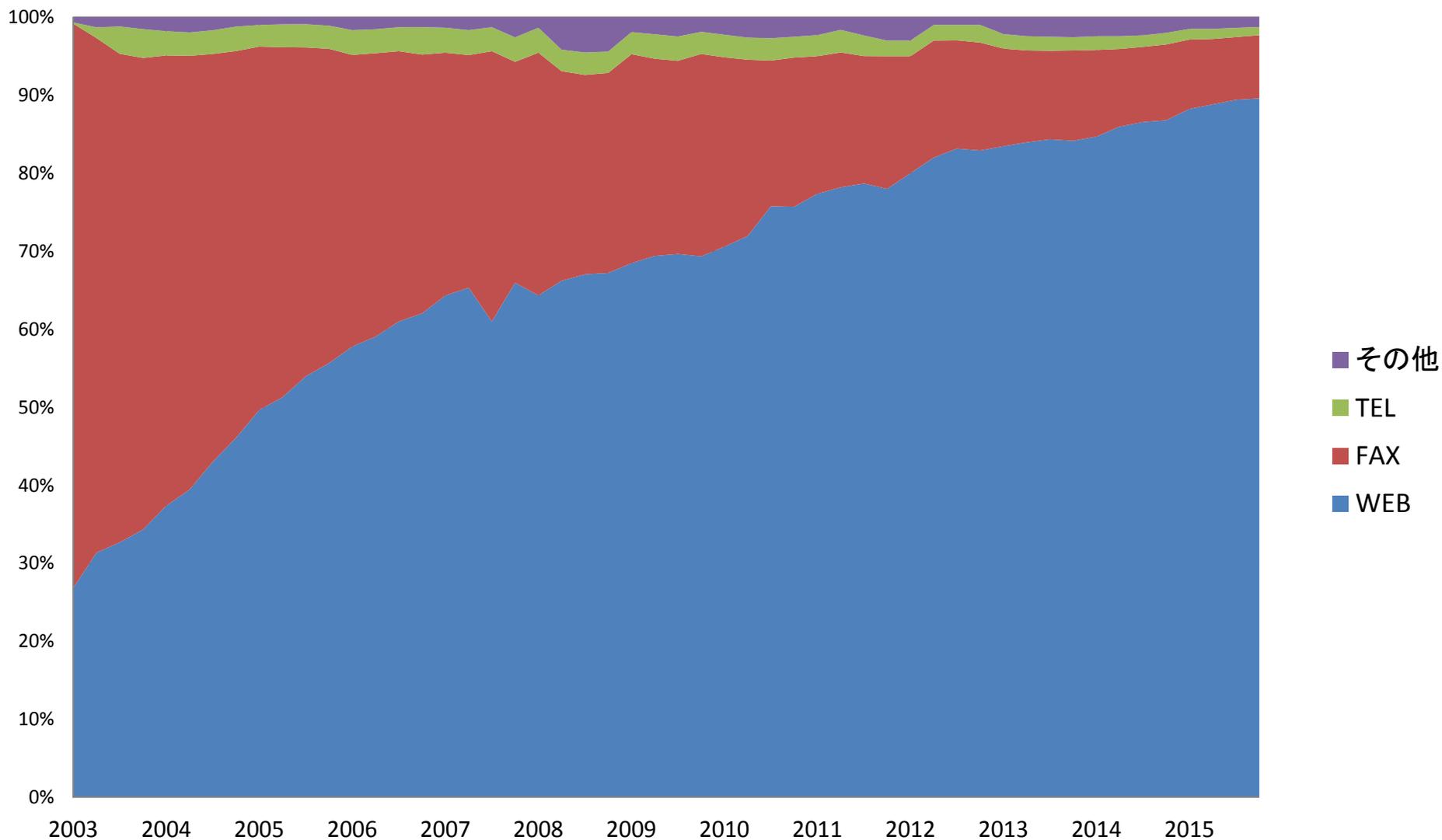
MonotaRO.com受注のみ(大企業連携を除く)



注文方法比率推移



受注方法比率推移



2015年売上ベース

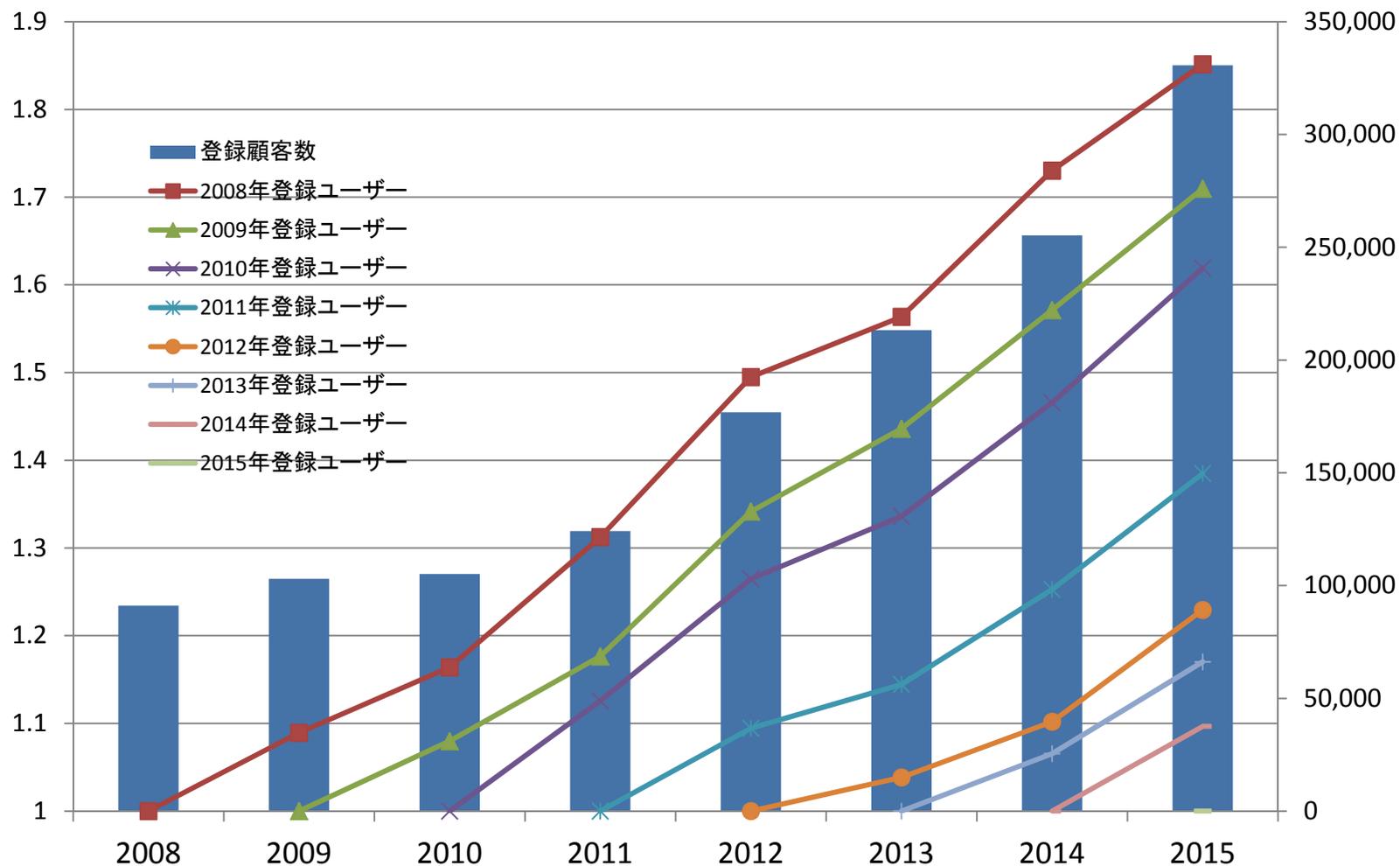


登録ユーザーの売上成長推移



購買金額成長率

登録顧客数



棒グラフは該当年の登録顧客数(右軸)

折れ線グラフは該当年登録ユーザーへの売上合計、登録年度の売上を1とした推移(左軸)

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

お問合せ先

IR・広報グループ

Tel:06-4869-7190

Fax:06-4869-7178

Mail: pr@monotaro.com

IR情報:<http://www.monotaro.com/main/ir/>