



FUJIYAMA J!NS®

日本最高地点のサングラス専門ショップオープン



**リニューアルする
「富士急雲上閣」に
夏季限定オープン**

**今年は記録更新。
日本の最高地点へ**

**登山者の眼を
紫外線から守る
オリジナルサングラス
限定発売**

株式会社ジェイアイエヌ（東京本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中仁）が運営するアイウェアブランド JINS（ジンズ）は、富士急行株式会社が運営する山梨県側富士山五合目「富士急雲上閣」内に、“登山者の眼を紫外線から守る”ことをコンセプトとしたサングラスショップ「FUJIYAMA J!NS（フジヤマ ジンズ）」（特設サイト：www.jins-jp.com/st/fujiyama）を 2014 年 7 月 1 日（火）より夏季限定でオープンいたします。

FUJIYAMA J!NS は “登山者の眼を紫外線から守る” というコンセプトのもと、昨年 8 月に富士急行線「河口湖駅（標高 857m）」に夏季限定でオープンし、好評を博したサングラス専門ショップです。登山者の眼への紫外線対策を推奨する JINS と、「安全かつ健康に富士登山を楽しんでほしい」との思いから、富士登山に役立つ情報発信をしている富士急行とのコラボレーションにより実現しました。

そしてこの度、リニューアルする「富士急雲上閣」内に日本最高地点（標高 2,305m）のサングラス専門ショップ FUJIYAMA J!NS 第 2 弾をオープンし、今年も安全で快適な登山をサポートしていきます。

同店舗では、レンズに大きく富士山が描かれた FUJIYAMA J!NS オリジナルサングラスを数量限定で販売します。また、店舗にて商品をご購入された方に日焼け止め、紫外線レベルがリアルタイムで分かるオリジナルリストバンドをプレゼント（数量限定）。さらに、JINS サングラスを着用した写真を Facebook や LINE に投稿すると、先着でオリジナルサングラスがもらえる参加型キャンペーンなど、紫外線対策をしながら登山を楽しんでいただけるコンテンツを多数予定しています。

「FUJIYAMA J!NS」店舗概要

【店 舗 名】	FUJIYAMA J!NS（フジヤマ ジンズ）
【オープン日】	2014年7月1日（火）～2014年9月14日（日）予定
【営業時間】	7:00～22:00（7月1日～7月4日は9:00～17:00）※天候等により変更する場合があります。
【特設サイト】	www.jins-jp.com/st/fujiyama
【展開商品】	サングラス全 97 種 ※度付き対応なし

（オリジナルサングラス、JINS SPORTS、ファッションサングラス、キッズサングラス、JINS カラーコントロールレンズフレームセット etc）

※「FUJIYAMA」は富士急行株式会社の登録商標です。

FUJIYAMA JINS オリジナルサングラス概要

フレームは登山気分を盛り上げる白を基調とし、レンズには富士山のイラストと FUJIYAMA JINS ロゴが見える特殊加工が施されています。テンプルエンドにも富士山のイラストがデザインされている他、オリジナル布製ソフトケースが付いてくるなど細部までこだわっており、富士登山という特別なシーンでの使用やお土産におすすめです。



【商品名】FUJIYAMA JINS オリジナルサングラス (数量限定)

【価格】¥2,900 (+税)

【販路】FUJIYAMA JINS 限定販売

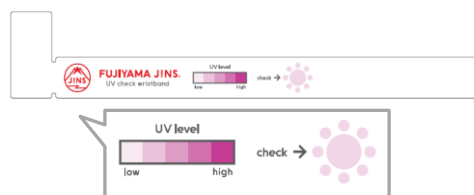
【UVカット率】99.9%

FUJIYAMA JINS オープン記念キャンペーン概要

オリジナルリストバンドをプレゼント (数量限定)

【リストバンド概要】

FUJIYAMA JINS のロゴがあしらわれたリストバンドは、太陽のプリント部分の色が変化することにより、紫外線レベルが段階ごとに一目で分かる仕様になっています。取り外しが可能なので登山時だけでなく日常生活でもお使いいただけます。



眼も肌もしっかり UV カット！JINS×ビオレ紫外線対策コラボレーション企画

花王株式会社「ビオレ」と共同で紫外線対策啓発キャンペーンを実施。登山時に眼と肌ともに紫外線対策をしてほしいとの思いから今回のコラボレーションが実現。FUJIYAMA JINS で商品をご購入いただいた方に先着順で「ビオレさらさら UV アクアリッチ ウォーターエッセンス」ミニサンプル 15g をプレゼントします (数量限定)。

【ビオレさらさら UV アクアリッチ ウォーターエッセンス】

SPF50+なのに全身みずみずしい素肌感覚の UV エッセンス。顔はもちろん、首や腕など全身になじんで圧迫感がないので、登山中も苦になりません。みずみずしい使用感のため、普段用としてもおすすめです。



みずみずしく香るフレッシュフルーツアロマ
<エッセンスタイプ・50g> (ミニサンプルは15g)
ヒアルロン酸+シトラス mix* (保湿成分) 配合
*オレンジエキス、グレープフルーツエキス、レモンエキス
SPF50+/PA+++顔・からだ用

富士登山の思い出を共有しよう！カメラアプリ「Frontback」写真投稿キャンペーン

【カメラアプリ「Frontback」とは？】

現在海外で話題のカメラアプリケーション。撮影者が実際に見ている風景と撮影者自身が、一枚の絵になる写真を作成できます。



FUJIYAMA JINS×フジヤマ NAVI スペシャルコンテンツ配信中

富士急行では、登山対策やエリア情報など、富士山に関する様々な情報をまとめたWeb サイト「フジヤマ NAVI (URL: <http://www.fujiyama-navi.jp/>)」を運営。富士登山のマナーや常識を紹介する人気コンテンツ「フジヤマ登山虎ノ巻」と JINS がコラボレーションし、「フジヤマ登山虎の巻 サンングラス着用のススメ篇」を掲載しています。



参考情報

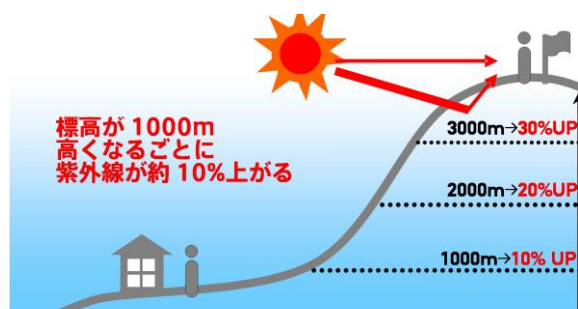
富士急雲上閣とは

富士登山者が最も多く訪れる吉田口登山道の富士スバルライン五合目にあるリゾート施設。昨年世界遺産に登録された富士山に相応しい山岳リゾートを目指して、2014年7月1日にリニューアルオープン。「富士登山のベースキャンプ」をコンセプトに、登山者のコンディション調整に役立つサービスを展開予定です。



登山と紫外線の関係

紫外線は、標高が1,000m上がるごとに約10%も強くなります。また、薄い雲の時には紫外線透過率は80%と言われ、曇りの日でも紫外線対策が必要です。人間の眼は強い紫外線を受けてしまうと、「紫外線角膜炎」や慢性の「翼状片」「白内障」といった疾患を引き起こす可能性があります。さらに、角膜が紫外線を吸収しメラニン色素生成が促されることで、肌も日焼けしてしまう恐れがあります。登山時は、こまめな日焼け止めの塗り直しで肌を守ることはもちろん、サングラスで眼を守ることがとても重要です。



当リリースに関するお問合せ先

(株) ジェイアイエヌ 広報担当 渡辺・官野
TEL : 03-3479-4848 / FAX : 03-3479-4849 / Mail to : pr@jin-co.com