

## 新ブランドビジョンを体現した、新生 JINS 始動

### 4月9日（木）から、JINSの世界観を体感できる15SSキャンペーンも同時開始

アイウェアブランド「JINS（ジンス）」を運営する株式会社ジェイアイエヌ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中仁）は、昨年定義したブランドビジョン「Magnify\* Life（マグニファイ ライフ）」（人々の人生を拡大し豊かにする）に沿った商品・店頭展開を開始いたします。そして同時開始の15SSキャンペーンでは、商品はもちろん、JINSブランドも体感いただける仕掛けを準備。店舗や商品を通じ、お客様の人生を豊かにするアイウェアを提案してまいります。

\*Magnify=（レンズを通じて）拡張する・拡大する、の意。

# 見つめている すべてが、人生だ。

#### JINSのルーツを見直し、 提供すべき価値を再定義

2001年に一号店をオープンしたJINSは、独自のSPA方式を採用し、メガネの低価格化に成功。さらに季節性・トレンド性を取り入れ、ファッションアイテムとして取り入れられる文化を築いてまいりました。近年では、それまで業界的に不明瞭であったレンズの料金体系を根本から見直し、どのような度数でも薄型非球面レンズが追加料金0円という革新的ビジネスモデルを確立。そして、軽量メガネという価値を提案した「Airframe」、視力が良い人もかけられるパソコン・スマートフォン用ブルーライトカットメガネ「JINS PC」などにより新市場を創造いたしました。

一方で、お客様に提供すべき価値をより明確化するため、昨年5月に制定した「Magnify Life」というビジョンを軸に、リブランディングを進めてまいりました。

#### あらゆる年齢層・ライフ スタイル・ニーズに対応 できるブランドへ

CASUAL/FORMAL/SPORTS/CLASSIC/KIDS&JUNIOR/FUNCTION/READING/SUNGLASSESの8分類に商品をカテゴライズ。店舗での陳列ゾーニングにも反映し、独自の4型×4色展開も活かしながら、お客様のライフスタイルや機能によって選びやすく昇華させました。また、今月までに従来の商品の60%を刷新し、ニーズが常在する「定番商品」をベースに、季節や流行により「シーズン・トレンド商品」を随時投入する手法に変更。毎日・毎月でも立ち寄りたくなる店舗づくりで売り場の活性化を図ります。

さらに、マーケティング手法や店頭VMDを抜本的に見直すとともに、店舗スタッフの教育を強化。商品知識や測定/調整技術力を向上させるだけでなく、お客様のニーズを引き出し、最適な一本をご案内できる体制を構築しました。これにより年代・性別を問わず、全ての人のライフスタイルや嗜好にお応えできる店舗へ発展させました。

#### JINSの世界観を体感。 ブランドキャンペーンを 開始

全ての人に、その人だけの人生があります。そして、見ているものがその人の人生となっていくとJINSは考えます。「見る」アイウェアを通じて、お客様の「見る」に最も近い存在であるべく、商品や店舗を通じて人生を豊かにするアイウェアを提案してまいります。

4月9日（木）からは、「見つめているすべてが、人生だ。」をメッセージとして、15SSキャンペーンを展開。JINSの世界観を体感できるルックブックや、スペシャルムービーコンテンツなどをご用意しております。

## JINS の進化

あらゆるお客様に対し、JINS の定める Attitude に基づいた斬新で (Progressive)、共感しやすく (Inspiring)、分かりやすい (Honest) 展開に変更しました。また、今後はこの手法をベースに、店舗毎のお客様特性に合わせて最適なアイウェアを展開できる仕組みに更に発展させてまいります。

	Before	After
メインユーザー	20~30代男女	あらゆる世代の男女
商品構成	基本的に随時入れ替わり 人気の形状のバリエーションに集中	安定的に提供する幅広い「定番商品」と、 スポット投入の「シーズナル・トレンド商品」
陳列方法	商品のシリーズコンセプトごと	ライフスタイルや機能ごと
VMD	インパクト重視	お客様一人一人の人生への共感重視
接客	その時のおすすめ商品を紹介	ニーズとご要望に沿った提案

## 商品構成例

商品を計8カテゴリに分類。ライフスタイルや機能によって最適な一本を選びやすくなりました。

### ■OPTICAL (視力矯正用)

#### FORMAL



¥9,900+税

#### CASUAL



¥7,900+税 (4月下旬発売予定)

### ■NON OPTICAL

#### SUNGLASSES



¥5,900+税  
(4月上旬より順次発売予定)

#### CLASSIC



¥7,900+税

#### KIDS&JUNIOR



¥4,900+税

#### READING



JINS READING GLASSES  
¥4,900+税 (4月下旬発売予定) ※ブルーライトカット機能搭載

#### SPORTS



¥9,900+税 (4月下旬発売予定)

#### FUNCTION



JINS PC  
¥3,900+税 ~

※店舗により取扱商品が異なる場合があります。

## 15SS キャンペーン開始

4月9日(木)より、新生 JINS の世界観を体感できるルックブックとスペシャルムービーを展開します。詳しくは、<http://www.jins-jp.com/campaign/> へ。

\*サイトは4月9日(木) 11:00 公開

### 見つめているすべてが、人生だ。

ひとは「見つめる」を繰り返し、日々を過ごしている。  
楽しいことも、嬉しいことも、悲しいことも。

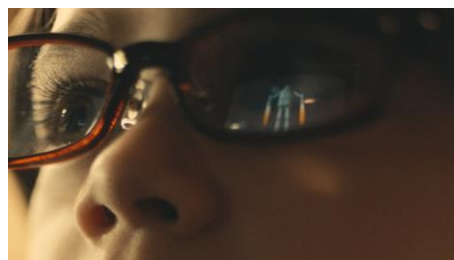
あなたの「見つめる」は、あなたの毎日になり、やがて、あなたの人生そのものになる。  
JINS はメガネを通して、美しく豊かな人生を、あなたの瞳に映していきたいと思っています。

#### LOOK BOOK (全 35 ページ)



15SS の代表的なシーズナル商品と、その商品のコンセプトを体現する人物のストーリーを紹介。そこに広がる素晴らしい景色とともに、「見る」ことが素晴らしいと再認識していただける内容です。JINS 店舗で配布 (デジタルBOOK でも公開)。

#### SPECIAL MOVIE



JINS のビジョンに共感した、世界で活躍する映像クリエイターが集結。メガネのレンズに、とある一人の人生が映り込んでいる様子を独自の視点で表現したムービーです。WEB を中心に放送予定。

