

## JINS 北米一号店、史上最大のグローバル旗艦店として誕生

### JINS Union Square、ついに4月10日（金）オープン

株式会社ジェイアイエヌ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中仁）は、2015年4月10日（金）11:00am PT（日本時間2015年4月11日（土）3:00am）に、アイウェアブランド「JINS（ジンズ）」のアメリカ合衆国（以下、米国）の第一号店として、JINS 史上最大の店舗面積を誇るグローバル旗艦店「JINS Union Square」をカリフォルニア州サンフランシスコ（住所：151 Powell Street San Francisco, CA 94102）にオープンいたします。また、同時にECサービスもスタートします。



#### 米国初出店は、イノベーションと、ライフスタイル・ファッション文化の地サンフランシスコ

JINSは現在、日本国内で281店、中国で48店の計329店舗を展開しています（2015年3月末時点）。これまでアジア地域で店舗拡大実績を積み上げてきた中で、「JINS」というブランドがアイウェアを通じて提供する価値が、国や地域を問わず多くの人々に受け入れられるものであるとの確信を深めてまいりました。そしてこの度の米国初の出店で、JINS最大のグローバル旗艦店として、330店舗目となる「JINS Union Square」をオープンする運びとなりました。

サンフランシスコ・ベイエリアの南部に位置するシリコンバレーは、ITを通じて多くのイノベーションが誕生してきた地です。また、JINSが誕生するユニオン・スクエアは、多くの有名ブランドショップや百貨店が軒を連ね、米国、そして世界のライフスタイル・ファッション文化を常にリードする有数の商業地帯でもあります。こうした背景と、日本においてアイウェアにイノベーションを起こし続け、且つファッションや使用シーンで掛け替えられる文化を定着させてきた「JINS」との親和性を最大限に発揮し、新たな価値をこの地から世界に発信してまいります。

#### 最先端自動加工機ロボット「KANNA」が、日本のクラフトマンシップが技術・スピード・エンターテインメント性を実現

JINS Union Squareは、サンフランシスコを代表する建築事務所Kwan Henmi Architecture & Planning Inc.が設計した、JINSの最新ブランドフォーマットに則ってデザインされた店舗です。

最大の目玉は、2013年にJINS吉祥寺店にて世界で初めて店内設置したレンズ自動加工機を更に進化させた「KANNA（カンナ）」。1時間に63本分のメガネのレンズを加工できる高い性能で、お会計後30分でのお渡しが可能に。日本のクラフトマンシップを象徴する正確な加工技術・スピード・楽しさを体感いただけます。

商品は、東京発の洗練されたデザインや品質と、骨格に合わせてローライズした設計で、多様な人種に対応。常時1,200種を超える品揃えを誇り、様々な人々の嗜好にお応えします。

#### JINSが米国メガネ市場に提供する価値

現在の米国のメガネ市場規模は\$20billion（約2兆3,800億円\*）、日本の約6倍と推計されており、年々拡大傾向にあります。一方で、米国の一般的なメガネの販売価格は平均\$300（約35,700円\*）、お渡しまでの平均時間は約1~2週間です。そういった環境下でJINSが展開する薄型非球面の高品質レンズ込みで\$60/\$80/\$100/\$120の4プライス、お会計後30分でお渡しできるスピードは、米国においては革新的ビジネスモデルであり、JINSが米国という新たな市場にチャレンジする上で大きなアドバンテージになると考えます。

\*2015年4月7日時点の為替相場より算出（1USD=119円）

## 店舗概要

- 【店舗名称】 JINS Union Square  
【オープン日】 2015年4月10日(金) 11:00am PT ※日本時間 2015年4月11日(土) 3:00am  
【住所】 151 Powell Street San Francisco, CA 94102  
【営業時間】 11:00~19:00  
【価格】 \$60/\$80/\$100/\$120(薄型非球面レンズ込み) ※サングラスを除く。サングラスは\$50/\$70。  
【商品展開数】 常時1,200種以上 ※Optical(視力矯正用)フレーム及びサングラスの展開です。

## 店舗特徴

JINS独自の店舗設計と商品展開で、全く新しい購買体験をご提供いたします。

### ■KANNA (カンナ)



日本の匠の道具「鉋」から名づけられた日本発・最先端のレンズ自動加工機「KANNA」。1時間に63本分というレンズ加工能力を持ち、効率化によるスピードも実現。お渡しまでの30分も、飽きない楽しさを演出します。

### ■商品



JINSならではのマス目仕器に並ぶ商品は、常時1200種を誇り、US別注モデルも展開。また、多様な人種・骨格に対応するために、Standard fitとAlternative fitの2モデルをご用意。

Optical(視力矯正用)は薄型非球面レンズ込みで\$60/\$80/\$100/\$120の4プライス展開です。

### ■内装



商品のフォルムを引き立てるオリジナルの立体マス目仕器と、西海岸の風を感じるインテリアが特徴です。

## EC

ECのお客様情報は、JINS Union Squareの実店舗とも連動。快適な購買体験をご提供いたします。



- ECサイト名: JINS Online Store
- URL: <http://www.jins.com/us/>
- 対象エリア: 全米
- 商品展開数: 常時1,200種以上
- お届けまでの日数: 2~6日 ※レンズ特注の場合は1~2週間

## CSR活動「Cases for Cause」

2つのNPOとコラボレーションケースを制作。\$5で販売し、売上の全額を寄付します。



内側は各NPOのメッセージを表現、外側はそこからインスパイアされた、楽しいデザイン。

### 左: Wildlife Conservation Network

世界の絶滅危惧種の動物たちを守ることを目的として活動するNPO団体。コラボケースの内側には保護対象動物たちの足跡をかわいくあしらひ、外側はその動物たちが生息する大地をイメージしたエスニックテイストなデザイン。

### 右: San Francisco Bay Keeper

サンフランシスコの海を汚染から守ることを目的として活動するNPO団体。コラボケースの内側にはメッセージを記載。外側はSan Francisco Bay Keeperのパトロール船をモチーフにしたデザイン。

## 参考: 米国のメガネ業界規制について

日本とは異なり、米国でメガネを購入するためにはOptometrist(視力測定医)による処方箋が必要となります。また、カリフォルニア州を含む一部の州で、眼鏡販売店と同じ店内にOptometristが常駐すること、JB(手持ちのメガネと同じ度数で作成すること)が禁止されています。JINSは、これらの法律を遵守する中で営業を開始いたします。