

ユーミンのあの曲が、メガネになった。

Yuming × J!NS

3型3パターン(メガネ2型、サングラス1型)を2013年11月20日より新発売

株式会社ジェイアイエヌ(東京本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:田中 仁)は、このたび Yuming(ユーミン)こと松任谷由実さんとコラボレーション。ユーミンの名曲の世界観をメガネで表現するという、これまでにないプロジェクト「Yuming × JINS」3型3パターン(メガネ2型、サングラス1型)をアイウェアショップ JINS(ジンス)の一部店舗(122店舗)および JINS オンラインショップにて、2013年11月20日(水)より発売いたします。40年前、デビューアルバム「ひこうき雲」を発表したユーミンにとって11月20日は37枚目のニューアルバム「POP CLASSICO」のリリース日であり、コンサートツアーの初日ともなるメモリアルデーです。メガネを通じてユーミンワールドをお楽しみ下さい。



松任谷由実さんの名曲と JINS のメガネがコラボレーション 新発想「歌そのものの世界観を表現したメガネ」が誕生

誰もが口ずさんでしまう「ルージュの伝言」をはじめ、「時のないホテル」、「人魚姫の夢」といった、コアなファンの方も喜んでいただける名曲をセレクト。それぞれの曲が持つ世界観をそのままメガネで表現するという新しい試みを実現しました。構想・製作に1年半をかけて細部にまでこだわり抜いた自信作。ユーミンの楽曲と JINS のアイデアが融合し、ファンはもちろん幅広い層に好んで掛けていただける高い品質とポップなデザインを両立した、これまでにない”作品”となっています。「ルージュの伝言」モデルでは、深みのあるルージュカラーをつややかな質感のアセテート生地で絶妙に再現。また、「時のないホテル」モデルでは、仮想世界と現実世界という幻想的で独特な楽曲の世界観を、デミ柄をフレームに重ねた個性的なサングラスで魅せます。さらに、「人魚姫の夢」モデルでは、「人魚」「海の底」「夢」をフォルムや色、素材全てを用いて表現するなど、楽曲にインスパイアされたイメージを徹底的に反映させたデザインとなっています。ユーミンワールドと、常にメガネの新しい価値を提供する JINS のコラボレーションが創り出す、これまでになかった全く新しいメガネをお楽しみ下さい。

【製品概要】

- 商 品 名 : 『Yuming × JINS』
バリエーション : 3型3パターン(メガネ2型、サングラス1型)
価 格 : 9,990円(税込)/レンズ代込
発 売 日 : 2013年11月20日(水)
販 路 : JINS 一部店舗(122店舗) および JINS ONLINE SHOP (<http://www.jins-jp.com/st/yuming/>)、
Yuming Official Goods Shop【YB】※一部仕様が異なります (<http://yuming.co.jp/yb/>)
付 属 品 : オリジナルケース、オリジナルメガネ拭き ※オリジナルメガネ拭きは【YB】では限定デザインを販売

【ラインアップ一覧】

ルージュの伝言

9,990 yen

■フレーム形状 : 1型1色 (LCF-13A-690)

※価格は薄型非球面レンズ代込み。累進レンズ等のオプションレンズは含みません。

つややかな質感のアセテート生地で、深みのあるルージュカラーを表現。目尻が上がったフォックスタイプでありながらも、明るくポップなイメージを演出するフォルムが特徴です。

テンプルの内側には、浮気な恋をしてしまった彼への「ルージュの伝言」が描かれているなど、細部にまで楽曲の世界観を踏襲したモデルとなっています。



松任谷由実さんコメント

鮮やかなルージュをイメージした赤は、一見個性的だけど、メガネ美人を演出してくれそうです。

シェイプで目尻が上がったフォックスタイプは、一見きつめの印象がありつつ、この曲のように女性らしくて、結果として愛があるキューートな印象を残してくれますよね。

時のないホテル

9,990 yen

■フレーム形状 : 1型1色 (LCF-13A-691)

※度付きレンズへの変更不可。

サスペンス映画のワンシーンを切りとったような独特な世界観を持つ楽曲を、60年代のクラシック、ピクシィブサングラスで表現。また、ひとつひとつ入り方の異なるデミ柄は時のない仮想世界を、それが途切れた部分で現実世界を表現しています。

テンプルの内側に施した鎖のモチーフは、仮想世界と現実世界の境界線を表現しました。



松任谷由実さんコメント

ちょっと先を急いでいるような緊張感があって、キリッとした印象だから、あえてリゾートなどリラックスしたシチュエーションに合わせて使ってみるのもよさそうです。

人魚姫の夢

9,990 yen

■フレーム形状 : 1型1色 (LCF-13A-692)

※価格は薄型非球面レンズ代込み。累進レンズ等のオプションレンズは含みません。

優雅に泳ぐ人魚姫をイメージした曲線的なラインと、それとは対照的に、深い海の底にある彼女の淋しさを表現するダークブルーのカラーリングで楽曲の世界観を表現しました。

メタルを採用したテンプルには、夢の中の世界を表現する装飾が施されています。



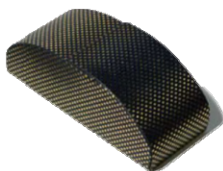
松任谷由実さんコメント

深い海の底に差す一筋の光を表現した曲にぴったりな、ロマンティックだけど、リッチで品のあるデザインがお気に入りです。表情がぱっと明るくなって、しかも、クールな印象を演出してくれると思います。

【オリジナルケース&メガネ拭き】



メガネ用ケース
(ルージュの伝言、人魚姫の夢)



サングラス用ケース
(時のないホテル)



オリジナルメガネ拭き
(全商品共通)

松任谷由実さん インタビュー



<今回のコラボレーションについて>

楽曲は、私からのご挨拶であり、私のメッセージを伝えるグリーティングカードのようなものだという気持ちでいて、それを受け取って自分のものにしてくれたらうれしいと思っています。ファーストコンタクトで自分の表情を演出してくれるメガネも同じですね。だから、私にとって、今回の楽曲とメガネのコラボレーションは「必然的」でした。今回コラボした「ルージュの伝言」「時のないホテル」「人魚姫の夢」はそれぞれが異なる世界観を持った3曲なので、その楽曲とコラボして誕生したメガネもそれぞれ異なるシチュエーションで使って欲しい。メガネは人の表情をつくるメイクのようなものでもあります。いろいろ冒険してみるのをおすすめです。

<松任谷さんにとってメガネとは？>

「メガネは顔の一部」という文句がありますが、人の印象をつくる役割が、メガネにはあります。私もお気に入りだったサングラスを海でなくしちゃったときに、あのメガネをした私の表情は、二度と見られないんだって悲しい思いをしたことがあります。サンタモニカのブロムナードで購入した細いメタルフレームで1930年～40年代のデザインが特徴的なサングラスでした。メガネやサングラスはたくさん持っていますが、いわゆる「ザマス」メガネは、ライブの衣装合わせのときに重宝しています。衣装合わせはオフの日に行うことが多いので、ぱっちりメイクするのは億劫なんだけど、衣装合わせだから、ある程度は私が舞台にあがったときの感じを見たいわけです。そんなときにこのメガネがメイク代わりになりましたね。

<松任谷さん流メガネの選び方>

メガネを選ぶ基準は、ずばりひらめきです。自分に似合うメガネは、ぱっと見てわかるんです。今回の3本も私に似合うと思います(笑)。楽曲をリリースするときもそうですが、自分がいいかどうかわからないものは、伝えても人は共感してくれません。逆に、自分が「絶対いい!」と思うものは、多くの人たちも「いい!」と言ってくれるものです。みなさんも、いいと思ったメガネでどんどん冒険してほしいと思います。

デザインがいいシニアグラスは、ひと昔前までは海外まで行かないとなかなか見つからなかったんです。でも、最近は JINS がいろいろな種類のシニアグラスにも使いやすいメガネをリリースしてくれるので助かっています。ちなみに最近 JINS で購入したのは、ネオンカラーのスポーティなデザイン。それをシニアグラスとして普段使っています。

<松任谷由実さん オフィシャルサイト> <http://yuming.co.jp/>

【Facebook キャンペーン、同時スタート】

「Yuming × JINS」コラボレーションメガネの発売を記念し、多くの方に松任谷由実さんの歌の世界をより楽しんでいただくために、2013年11月20日(水)から抽選で12組24名様を、全国35都市を巡るツアー「松任谷由実コンサートツアー 2013-2014 POP CLASSICO」にご招待する Facebook キャンペーンを実施いたします。

応募は JINS の Facebook ファンページに「いいね!」をし、キャンペーン特設ページより希望公演を選んで完了となります(5公演から選択可能)。さらに参加完了後に表示される JINS 指定の投稿に「コメント」をしていただいた方は当選確率が2倍になるチャンスもあります。

※本キャンペーンの詳細については、下記特設ページよりご確認ください。

- キャンペーン期間：2013年11月20日(水)～12月15日(日)
- 招待者数：12組24名
- 招待公演：応募時に全国5公演から希望公演を選択
- キャンペーン特設ページ：<http://fbapp.monipla.jp/campaign/detail/16784?inflow=own>
- JINS Facebook ファンページ：<https://www.facebook.com/jins.jp>



■当リリリースに関するお問合せ先■

(株)ジェイアイエヌ PR担当 木村、池川

TEL : 03-3479-4848、FAX : 03-3479-4849、pr@jin-co.com