

平成 20 年 8 月 1 日

各 位

会 社 名 バリューコマース株式会社
 代表者名 代表取締役会長兼社長 ブライアン ネルソン
 (コード番号 2491 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役最高財務責任者 高橋 敬一
 (TEL. 03-4590-3600)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 20 年 2 月 6 日付で公表しておりました平成 20 年 12 月期通期(平成 20 年 1 月 1 日～平成 20 年 12 月 31 日)の業績予想を、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 20 年 12 月期 通期業績予想の修正 (平成 20 年 1 月 1 日 ～ 平成 20 年 12 月 31 日)

(1) 連結

(金額の単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	6,600 ～ 7,400	17 ～ 270	△30 ～ 225	△95 ～ 155
今 回 修 正 予 想 (B)	6,500 ～ 6,900	△72 ～ 52	△120 ～ 3	△220 ～ △96
増 減 額 (B-A)	△100 ～ △500	△89～ △218	△90 ～ △222	△125 ～ △251
増 減 率	△1.5%～ △6.8%	—	—	—
(ご参考) 前期実績 (平成 19 年 12 月期)	5,871	200	214	12

(2) 個別

(金額の単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	5,400 ～ 6,100	4 ～ 260	20 ～ 270	△50 ～ 200
今 回 修 正 予 想 (B)	5,400 ～ 5,700	△43 ～ 73	△33 ～ 84	△130 ～ △12
増 減 額 (B-A)	0 ～ △400	△47 ～ △187	△53 ～ △186	△80 ～ △212
増 減 率	△0.0% ～ △6.6%	—	—	—
(ご参考) 前期実績 (平成 19 年 12 月期)	5,033	258	274	11

2. 修正の理由

通期の見通しにつきましては、当社グループの展開するパフォーマンスマーケティング事業は、外部環境の変化が激しく、将来の業績予想について信頼性の高い数字を算出することは極めて困難であると考えております。このため、予想の数値については、一定の幅をもって開示をいたします。

当社グループを取り巻く事業環境は、インターネット広告市場など環境の変化が激しいものでありますが、現時点で同市場は引き続き拡大すると予想されており、その中で、アフィリエイト広告の市場についても一定の成長基調で推移すると考えられます。

しかしながら、当社有力広告主の事業縮小による影響および消費者金融業界全般の広告伸び悩みでコンサルティングサービスでの売上の低下が想定されるため、売上高は 6,500 百万円～6,900 百万円と予想いたします。売上原価についても、中間期以降も上期並みの原価率の推移が予想され、販売費及び一般管理費等においては、サービス提供力向上のための営業および技術人員の増強を見込んでおります。このため、営業利益は△72 百万円～52 百万円と予想いたします。また、当期から持分法適用関係会社である株式会社ジェーピーツーワンの持分法投資損益を営業外費用として計上し、経常利益は△120 百万円～3 百万円と予想します。この他重要な特別利益・特別損失項目に該当する事象は、現時点で特に予想しているものはなく、この結果、当期純損失 220 百万円～96 百万円と予想いたします。

(注) 上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。この業績予想に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてくださいますようお願い申し上げます。

以 上